

优化物业管理提品质 强化基层治理促和谐——晋江人大助推小区管理品质提升

本报记者 杨静雯



走进晋江池店镇百信御江帝景小区一期，一幅温馨的画面映入眼帘：焕然一新的纯白色雨棚下，电动车整齐停放、充电桩便捷可用，几盏红色灯笼高挂……在今年12月之前，该小区的电动车车还没有专用停放场所，只能停放于地下室，存在安全隐患。这一变化，得益于晋江市人大和物业行业人大代表活动室的联手推动。

小物业，大民生。百信御江帝景小区一期增设电动车雨棚，是晋江人大推动住宅小区管理品质提升的一个生动缩影。

自11月份以来，晋江市人大常委会围绕贯彻泉州市委、晋江市委关于住宅小区管理品质提升的工作要求，深入住宅小区开展调研，积极组织人大代表参与小区管理，充分发挥行业活动室作用，践行人大担当，助推住宅小区管理品质提升，基层治理提质增效。

全面摸排 精准施策

“要对老旧小区进行全面深入的评估，制定个性化的更新规划。”“要多了解居民需要什么，以居民的满意度作为衡量标准。”“要选好业委会主任，相关部门要多花时间、多花精力做好指导服务工作。”……11月份以来，晋江市人大常委会领导挂钧9个住宅小区，机关干部分为四个调研组，深入19个镇（街道）的39个住宅小区，重点关注业委会建设、党组织覆盖、物业服务管理、公共收益及公维金收缴等方面内容，督促各相关部门梳理制定问题清单，为精准施策提供了有力支撑，

深入推动解决基础设施修缮不及时、停车区域及电动自行车充电桩设置不足、物业服务不规范、小区环境卫生整治不到位等一批小区管理突出问题。

晋江市人大常委会机关还围绕住宅小区管理品质提升工作开展“双报到”活动，前往挂钩住宅小区梅岭街道裕福康城，实地走访查看住宅小区环境，与社区“两委”、物业管理企业负责人、业委会负责人等进行座谈，深入了解裕福康城党组织、业委会组建情况及小区在居住环境、矛盾调解等方面的难点痛点和需求，针对性地梳理制定一批挂钩住宅小区项目清单，并与梅岭街道、碧山社区及小区业委会、物业公司等单位代表进行交流，分析研判小区精细化管理存在的突出问题，提出意见建议，为打造更加优质的小区居住环境贡献大力气。

多方共议 破解难题

在晋江市人大常委会的推动下，物业行业人大代表活动室持续发挥着破解小区管理难题的效用。这一活动室成立于2023年12月7日，位于梅岭街道梅庭社区党群服务中心，是晋江市第10个市级行业活动室。该活动室创新采取“人大代表+特邀顾问”的运行模式，进一步打破物业管理问题壁垒，推动解决居民物业管理过程中的痛点堵点问题。

“老旧小区停车位不足的问题要如何解决？”“对物业企业应该要加强市场准入和退出管理。”“业委会发挥着举足轻重的作用，应该健全业委会指导监督体系。”……11月15日，一场围绕小区管理品质提升的座谈会在该活动室召开，晋江市人大常委会调研组听取驻室人大代表、晋江市住建局、城管执法局、社会治理中心、青阳法庭等有关部门负责人，以及晋江科协特邀专家、部分社区居委会代表、物业企业代表、业主委员会代表关于小区管理品质提升的问题及建议，并通过人大

代表微信群征集代表建议共128条。

加强人大代表履职平台建设是拓宽人大代表联系群众的关键途径，也是促进基层治理现代化的重要举措。晋江市人大常委会持续完善阵地建设，让群众“说事”有便捷渠道，代表“听声”有高效平台。

12月3日，晋江市人大常委会依托晋江市综治中心设立晋江市人大代表调解工作室，组织首批21名人大代表进驻，其中特别邀请了法官和物业管理领域的专家，回应群众普遍关注的物业管理难题，为化解矛盾纠纷提供新渠道，助推基层治理提质增效。

代表力量 常态参与

12月2日，晋江市人大常委会办公室印发《关于组织引导人大代表参与全市住宅小区管理品质提升工作的通知》，积极引导各级人大代表主动融入全市住宅小区管理品质提升专项行动，让代表进驻小区参与基层社会治理成为工作常态。

目前，在晋江市各级人大代表中，15人在业委会中担任主任，10人在业委会中担任副主任或委员，4人在物业公司中任职，他们以双重身份、双重责任，在小区管理品质提升工作中发挥着重要作用。

据悉，早在2023年底的晋江十八届人大三次会议期间，就有不少人大代表关注小区物业管理。洪荣基等代表提出《关于提升小区物业精细化管理水平，增强群众生活幸福感的建议》，徐丹芳等代表提出《关于进一步规范和提高小区物业管理工作水平的建议》，他们围绕优化公维金使用政策、推进业委会成立、开展物业小区管理专项整治行动等方面提出建议，用行动印证了人大代表对民生问题的关注与担当。

民生无小事，枝叶总关情。接下来，晋江市人大常委会还将继续发挥人大职能作用，持续关注住宅小区管理品质提升工作，为打造更加优质、和谐、宜居的小区居住环境贡献人大智慧与力量。

互联互通 快捷一体 畅达绿色 聚焦4号重点提案：加快推进综合交通体系建设

本报记者 李诗怡



作为全国百强县和Ⅱ型大城市，晋江经济活力足，人口密度高、流动性强，是全省唯一一个拥有高速公路、高铁、动车、国际机场、港口等海陆空综合交通运输体系的县级市。

如何系统化推进全市综合交通运输体系建设，提升交通设施规划、建设和管理水平，推动数字化转型和智慧化管理，进一步提升城市运营能力？晋江政协委员们对此十分关心，他们认为，晋江要着眼于更高的定位和更大的空间，重构多层次、一体化的现代综合交通体系。

对此，晋江市政协高度重视，将《关于加快推进我市综合交通体系建设的建议》列为4号重点提案。

为了更深入了解当前晋江市城市交通情况，晋江市政协领导率队实地察看和平路与二重环湾节点工程、东部快速通道与二重环湾互通立交、泉州高铁南庄、泉州晋江国际机场扩能改造工程等，听取项目建设情况、片区交通规划介绍，并仔细询问项目推进过程中遇到的困难与问题。

该重点提案也得到有关承办单位的

重视与落实。接到提案后，晋江市有关单位积极推进提案办理工作，主动与提出提案的联络组沟通、听取建议，并通过深入实地调研，梳理现有政策和机制，按照有关办理工作程序迅速开展工作，逐一落实各项任务。

便捷的交通，不仅仅承载城市发展的使命，更担负着提升居民生活品质的责任。根据规划，晋江将通过区域协同、共建共享厦漳区域重大交通基础设施，以“一主两轴，双湾双带”城市布局发挥晋江区位和交通优势，打造“互联互通、快捷一体、畅达绿色”的立体综合交通体系。

聚焦城乡居民出行，晋江积极推进城乡出行提质增效，切实增进民生福祉。目前，晋江全市共有公交线路63条，总长达1245.7公里，全面覆盖19个镇（街道）、399个行政村（社区）；先后开通11条镇区微循环公交线路，以“快线”形式优化中心城区与镇村的公交联系，高标准实现“村村通”；构建全面四配枢纽接驳的新型线网布局，机场、动车站、高铁站等交通枢纽线网覆盖达14条，并在节假日及春运等客流高峰期开通临时接驳专线。

为解决特定场景下市民的出行难题，晋江还积极探索公交发展新模式。2024年初以来，晋江与企业、组织定制运营专

线33条，累计调用公交车825辆，服务范围广泛覆盖安踏集团通勤专线、演唱会接驳专线、新春工人接送专线、拥军定制专线、民俗活动专线及“住晋江酒店免费游晋江”专线等。

针对交通拥堵日益凸显等问题，晋江秉持以“多元要素集成+多维数据透视”为支撑，以“少拥堵、少事故、少警情”为导向的数智交管理念，建成信号灯网联联控平台和智慧交通基层治理平台，以及道安综合治理系统、交通事故预防防控系统、重点车辆管控系统、电动车违法管理系统、酒醉驾预防管控系统、货车改装查处系统，投入400台“相对讲”设备，打造“1、3、5分钟快处快撤机制”和视频远程快速处理系统应用等系统运用。

此外，晋江积极推动交通运输“智慧融合”，启动智慧停车（二期）项目建设，新增建设道路智慧停车位1000个，由中心城区向池店、陈埭等镇、村（社区）延伸。

世纪大道是晋江的交通大动脉。晋江推进世纪大道智慧交通示范路建设，构建全路域车路协同环境、智能管控能力的智慧路口。目前，世纪大道所有路口智慧交通信号机已更新并联网至中心平台，同时，每个路口均配备了“雷达+视频”一体机等智能感知设备，同步部署交通信息智能感知平台，实现交通信号自适应优化。

锚定目标 纵深推进乡村振兴攻坚行动——访池店镇党委书记陈英煌

本报记者 曾舟萍



乡村振兴既是一场攻坚战，更是一场持久战。面对新形势、新任务、新要求，2024年初以来，晋江市池店镇坚持深入学习“千万工程”宝贵经验，立足打造环泉州湾“产城人”融合发展先行示范，锚定“强产业、优配套、兴文旅”三个方向，扎实推进乡村全面振兴。昨日，晋江市池店镇党委书记陈英煌就池店镇2024年乡村振兴工作接受了本报记者采访。

“产业兴则乡村兴。池店镇历经八大组团片区征迁改造，城镇化水平不断提高。但征迁后产业流失，生态本底受损，以及乡村振兴发展不平衡、乡村振兴典型少、示范引领不足的问题也愈发凸显。”陈英煌直面问题，他表示，要纵深推进乡村振兴攻坚行动，强产业是不可少的一环。

“结合池店镇的实际情况并集思广益后，立足镇域各片区现有资源、产业优势，我们把池店镇分成东南西北中5个产业片区。”在一份池店镇地图前，陈英煌一边比画一边介绍，东片区紧抓盘活利用低效用地试点，整合赤塘、洋茂、新店、钱头村“老旧散乱”低效厂区，建设池店南都市综合产业园区，招引一批安踏等龙头企业的上下游，推动运动服产业强链延链补链；西片区高标准推进“三大市场”规范化建设，带动发展周边预制菜生产、冷链物流等农业产业链；南片区大力发展九十九溪沿线的乡村旅游、农耕研学、原乡民宿、

特色美食等“农文旅”产业；北片区盘活利用桥南社区安置房、商铺、车位等闲置资产，发展现代服务产业；中片区高效运营星联中心、舒华奥体中心、菲莉广场等项目，同时落地龙头企业研发、结算中心，发展总部楼宇经济。

有目标，就有方向和动力。陈英煌介绍，在全面统筹下，2024年年初以来，池店深入开展“123”争先攻坚行动（“3”是指各单位分管领导在包村工作方面至少要有1个乡贤促振兴项目、1个村集体资产壮大项目、1个村集体重点项目），共谋划了45个项目，营造了大抓项目、抓大项目的浓厚氛围。

扎实推进乡村振兴工作，目的是让群众的生活更舒适美好。在池店，小区管理品质提升工作更是至关重要。

“池店共有83个小区，常住人口超31万人，约有15万人住在小区，小区管理品质提升工作关系着大多数池店人的幸福。”陈英煌说，池店镇立足辖区实际情况，围绕“四升一降”工作目标，系统梳理任务清单，创新实施“六个一”工作方法，即组建一个工作专班、建立一套挂钩制度、成立一家国企物业、打造一批典型示范、整治一批薄弱小区、开展一系列联动活动，全面推进住宅小区管理品质提升工作落实落细。专项行动开展以来，池店镇通过不断探索示范小区建设的工作机制、建设模式，路径方法和配套政策，打造了一批因地制宜“美好家园”的样板。

今年的中央经济工作会议明确提出：“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经

济。”首店经济是首发经济的一种。提起池店的首店经济，绕不开刚刚开业的山姆会员商店。

“作为泉州首店、国内第二家县级山姆会员商店，在池店落地、开业、运营，将为池店的首店经济发展注入新动能，池店的商业格局将会更加多元、更具活力。”陈英煌表示，接下来，池店镇将持续释放首店经济效应，招引入驻更多品牌首店、高端酒店等业态，推动城市经济持续健康发展，实现城市能级跃升，构建高品质生活圈。

2024年中秋节，池店镇与晋江经济报在九十九溪流域田园风光项目联手打造了“状元故里博状元 田园赏月赏田园”活动，吸引了3万多名市民及游客参与，成功打响了“状元故里环湾新城”城镇文化IP，也让九十九溪田园风光项目魅力四射。

“九十九溪田园风光项目定位为‘都市浪潮前的城市中央田园’，着力打造一个集农业、旅游、文化和生态保护于一体的综合体，已成为晋江新的文旅名片。原本薄弱的村庄变成一片‘城、村、山、水、田’交织的景点，不断吸引更多人来旅游观光。”陈英煌介绍，池店镇将以九十九溪流域田园风光项目启幕运营为契机，加快推进九十九溪状元文化展馆建设等系列项目，策划包装举办更多活动，大力发展集农田观光、农耕体验、慈善研学等为一体的多业态模式，进一步激活周边村庄的内生动力。

新画卷、新目标、新征程。一个凝聚各方力量的池店，正在为打造环泉州湾“产城人”融合发展先行示范区不断前进。

晋江市文体旅经济发展指挥部调度会召开

本报讯（记者 杨静雯）昨日下午，晋江市文体旅经济发展指挥部调度会召开。晋江市领导黄少伟、吴尊意参加会议。

会上，晋江市文体旅经济发展指挥部办公室汇报晋江市2025年新春文旅消费季活动策划情况，品牌营销组、市场规范与交通服务组、安全保障组分别围绕元旦、春节旅游市场创意营销和品牌宣传、市场秩序规范和交通运输服务、安全保障服务等方面工作情况及下一步工作安排进行汇报。

晋江市领导指出，各相关单位要强化安全意识，确保元旦、春节期间各项文旅活动安全有序进行，为市民游客营造欢乐祥和的节日氛围；要细化工作方案，逐项抓好落实，确保每一项任务都有明确的时间节点和责任人；要创新宣传渠道，提炼活动主题，全方位密集性开展宣传活动，充分展示晋江文旅活动的火热态势；要优化旅游服务环境，开展市场专项整治行动，加强市场秩序监管，提升旅游市场服务质量。

会议还研究“晋江一出戏”（暂定名）相关事宜。

晋江市领导到池店开展安全生产检查

本报讯（记者 李诗怡）昨日下午，晋江市领导陈友爱到池店镇开展安全生产检查。

检查组一行先后前往泉州耶悦鞋业有限公司、晋江捷泰鞋业有限公司和泉州鞋服有限公司，深入生产车间、仓库和员工宿舍，实地检查安全生产措施落实情况，对存在的安全隐患当即提出整改意见。晋江市领导指出，安全生产是企业发展的生命线。企业相关责任人要严格落实安全生产主体责任，全面开展风险管控和隐患排查；要加强员工安全教育培训，增强员工生产生活安全用电意识和应急处置能力。

当天，检查组还实地检查了机场连接线百信御江帝景一期路面临降塌陷情况。晋江市领导要求，相关部门要不等不靠、主动作为，科学规划修复方案，统筹调度施工力量，尽快恢复道路畅通。施工期间要做好施工区域的封闭管理，设置安全警示标识。

（上接1版）

跟随华宇织造有限公司执行总裁苏成喻走进晋江市华宇织造5G智能车间，俨然进入了一个“未来工厂”——从生产端的视觉检测、自动找布、自动排产系统，到自动仓储和自动物流配送系统，全流程数字化。该项目是国家智能制造试点示范项目、国家智能制造优秀应用场景。

作为传统织造企业，华宇坚持智能化改造已有10年，不仅成长为全国乃至全球经编间隔物种最大的生产企业、国家级制造业单项冠军，更成为集产品研究、设计、开发、制造与销售于一体的国家级高新技术企业。其中，“自动断线检测系统”让经编机台运转效率从70%提高到85%，良品率从85%攀升到90%。

采用蒸汽梯级利用系统、废水废气余热回收及净化系统，实现年节约1.6万吨标煤、减少二氧化碳排放4.0万吨；通过先进工艺污水处理系统及反渗透污水处理系统，实现中水回用率高于50%……以数字化、绿色化理念规划建设，凤竹纺织斥资8.5亿元建设的绿色节能工厂，颠覆了大众对传统纺织印染行业的固有印象。

这一国家级绿色工厂，引进25项智能、绿色高科技制造技术，在向“绿”升级的过程，“破”出“新路”。今年前三季度，凤竹纺织实现营收7.28亿元，增长1.42%。

今年1—11月，产值同比增长23%，2年增产扩产超1亿元，向新延伸，成达齿轮迸发出强劲活力。

成达齿轮发展的转折点发生在2017年。彼时，看好新能源汽车的新蓝海，成达齿轮开始布局新能源乘用车变速箱齿轮、齿轴产品。2021年，随着比亚迪新能源汽车变速箱DM4.0齿轮、齿轴的成功量产，成达齿轮在新能源汽车板块的业绩突破了1亿元大关，并不断走出向上增长的曲线。如今，成达齿轮年产值已突破4亿元，其中，新能源汽车齿轮、齿轴产品占比高达80%。

培育增长新优势、塑造发展新动能、开辟产业新赛道，以科技创新引领产业创新，以产业创新推动科技创新，广袤的晋江大地上，正加快构建现代化产业体系，打造先进制造业创新高地。

深化改革 争当高水平开放开拓者

无论外部环境如何变化，晋江企业家总能发扬敢为人先、爱拼会赢的开拓创新精神，在顺境中把握机遇、乘势而上，在逆境中顽强生存、化危为机，在重点领域和关键环节上大胆试、大胆闯，争当高水平开放开拓者。

热导率、强度，对于氮化铝陶瓷基板而言，是非常重要的指标，但也是两个相互矛盾的指标。“既要保证高导热率，还要保持高强度，这对企业研发实力和生产制造能力是一个极大的考验。”华清电子材料副总裁杨大胜知难而上。

这几年，华清电子加大研发投入和人才引进，自建分析测试中心，与高校联合共建实验室，联合成立精细陶瓷研究院，只在技术实力上保持行业领先。今年，华清电子成功将产品的热导率从170W/m·K提高到230W/m·K以上，强度从350Mpa提升到600Mpa以上，不断创新技术新高度。

“更大的突破是，我们扩建精密陶瓷生产线，布局泛半导体产业，研发用于半导体设备端的静电卡盘、加热盘等关键“卡脖子”产品，这也是我们企业未来发展的重要方向之一。”杨大胜说。

为打通国际国内市场，盼盼食品在菲律宾、泰国等国家注册“panpan”品牌，以自主品牌出口东南亚市场。“盼盼食品目前在印尼有一个合作基地，主要生产饮料。我们也在共建‘一带一路’国家，如印尼和泰国进行市场调研，并制定了建厂计划。”盼盼食品总裁蔡金钹透露，这些新工厂将有助于盼盼更深入地融入全球市场，同时降低物流成本、提高供应链效率，是实现品牌出海战略的关键一步。

盼盼食品已经尝到了甜头。去年，“panpan”整体销量增长50%，占集团出口东南亚市场整体份额的80%左右。伴随着渠道的持续深耕，盼盼自主品牌出口的份额还将持续扩大。

深度融入新发展格局，积极开拓国内国际市场，根植家乡、辐射全国、面向全球，晋江企业正让“晋江品牌”“晋江创造”享誉海内外。



侯凤祺：加快绿色低碳转型 助推外贸高质量发展

本报记者 李诗怡



晋江市政协委员侯凤祺，是森地客集团的创始人、董事长。作为一名来自晋江创业的新晋江人，自2005年以来，他一直扎根晋江，扎根外贸行业，对全球贸易的发展和变化有着深刻的理解。多年来，侯凤祺积极提交有关外贸行业发展的提案，助推晋江外贸行业高质量发展。

2022年，在外贸发展形势多变的背景下，侯凤祺提交了《关于引导外贸企业提质增效保发展的建议》；2023年，他又提交了《关于积极探索“两国双园”建设“晋江模式”的建议》。

如今，在全球外贸客户越来越注重环保和可持续发展、中国提出“双碳”目标的大背景下，侯凤祺深知绿色低碳转型对晋江乃至福建外贸行业的重要性。今年，晋江市市委、市政府持续关注“加快绿色低碳转型，赋能民营经济高质量发展”，侯凤祺结合自身从业经验并深入调研，提出了《关于促进纺织服装外贸企业绿色低碳转型的建议》。

在提案中，侯凤祺提出以下几点意见和建议：一是鼓励外贸企业应用环保材料，积极引导外贸企业协同上下游供应链，加大对环保材料的研发，形成闭环产业链，共同推动环保材料的广泛应用；二是积极探索绿色工厂和绿色园区建设晋江工业园区，实施绿色化、循环化建设改造，打造绿色智能产业园，引导企业通过采用绿色建筑技术改造改造厂房，建立资源回收利用机制，重点引导布设分布式光伏、商业储能、充电桩等，提升工业厂房中绿色建筑比例，建设一批绿色厂房样板园区；三是积极引导企业使用绿色能源，鼓励企业尝试探索“绿色工厂”建设的同时，积极推广绿电的普及和使用，提高绿电消费比例；四是推广少水无水印花技术，积极引导印染企业采用无水印花，普及技术，增加使用量，降低成本。

对于绿色低碳转型，侯凤祺不仅是提倡者，更是真切切切的践行者。近年来，他带领企业不断加大原材料的研发，聚焦可再生和可降解环保材料的开发和应用，创立面料品牌舒普卡Supka。迄今为止，森地客集团服装订单环保材料的应用比例超60%。

此外，侯凤祺还积极带领企业“走出去”，在孟加拉国投资建厂。森地客孟加拉国生产基地进行“零碳工厂”的尝试，园区95%以上的建筑材料可拆卸二次利用，装修材料全部采用绿色环保材料；在工厂可利用区域，均布建光伏发电、配色储能设备，最大限度使用清洁能源。接下来，厂区还将建设水循环系统，让整个园区真正做到绿色低碳可持续发展。

未来，侯凤祺将持续深耕外贸领域。他表示，将继续秉承绿色低碳发展理念，高效履行政协委员职责，持续关注晋江外贸行业的发展，并躬身实践，为传统外贸行业向绿色低碳可持续发展方向转型贡献自己的力量。

省级融合教育活动在晋江三实幼举行



本报讯（记者 张清清 陈巧玲）昨日下午，“践行优质融合教育 赋能特需儿童成长”2024年融合教育省级教育教学开放活动（晋江专场）在晋江市第三实验幼儿园分会场举行，全省100多位教师到场观摩学习。

活动现场，福州市船政幼儿园、厦门市海沧区晨嘉幼儿园、晋江市第二实验幼儿园、晋江市第三实验幼儿园等四所学园带来的融合活动精彩亮相。泉州师范学院特教系副主任雷雨田指出，上述四个活动的执教老师都能照顾到每个孩子，让每个孩子都有表现的机会，而这个机会也是润物细无声的。

“在过去22年里，幼儿园一直在关注这些特需孩子，我们有一句口号就是‘一个都不能少’。这些年，我们成立了融合教育课题组，老师都需要接受特需儿童融合教育培训，还经常举行相关的家长讲座。在环境创设方面，幼儿园设置了感统教室、资源教室、特教教室等，还特设了多材质步行道及触摸墙，这些环境能够让特需孩子的感统能力得到训练。”晋江市第三实验幼儿园园长陈白鹭说。

当天，还同步举行“育润童心·融爱童行”孤独症儿童个人画展。陈白鹭告诉记者，杰威（画展作者）于2014—2017年就读于晋江市第三实验幼儿园。孩子妈妈举办这个画展的目的，是让一些特需孩子看到光芒。据悉，晋江市第三实验幼儿园自2020年被确立为“泉州市级融合教育试点校”以来，从保障措施、课程体系、教育合力等方面，用心、用情、用力做好学园融合教育工作。其间，形成了一套适合园本实际的个案研究体系，汇编了一套适合特需儿童注意力锻炼的材料，成功帮助十多名幼儿融入集体生活。