千金买套房 万金好厝边

晋江以“综治中心+”撬动多元调解力量进小区 打造“套房好厝边”调解室

本报讯（记者 林伊婷）近日，晋江市灵源街道百宏香榭丽璟小区“套房好厝边”调解室正式揭牌成立。作为灵源街道首个小区调解室，该调解室的设立是晋江市镇村三级综治中心向居民小区延伸的生动实践，其在组建期间，就成功化解了房屋漏水、租房押金退还等5起矛盾纠纷，相关工作深受居民好评。

“上楼住户漏水问题已经困扰我们好久了，感谢小区成立‘套房好厝边’调解室，帮我们解决了大难题。”日前，在“套房好厝边”调解室的帮助下，百宏香榭丽璟小区居民陈先生与上楼住户因漏水产生的矛盾纠纷得以成功化解。

百宏香榭丽璟小区“套房好厝边”调解室主任柯建春介绍，陈先生和上楼住户的矛盾由来已久，此前，上楼住户否认陈先生家的漏水问题是自家导致的，双方僵持不下，小区物业多次调解未果。调解室了解情况后主动介入，考虑到当事双方均为新晋江人，便请来小区住户、调解室调解员、热心流动老党员黄宗魁一起上门做工作。调解员上门实地查看、了解双方诉求和主要分歧后，邀请第三方协助排查漏水原因，制定调解方案，经过多轮耐心调解，终于找到双方利益平衡点，顺利促使双方达成和解。

矛盾纠纷源头治理是社会治理的重要方面。此次，晋江结合住宅小区管理品质提升专项行动，聚焦住宅小区矛盾纠纷的成因和特点，在灵源街道试点打造“家门口”的调解平台，增强矛盾纠纷调处力量，推行“1（以小区党支部为核心）+2（小区业委会、物业管理公司联动）+3（综治中心、矛盾调解中心、派出所指导）+N（社区调解员、小区党员、物业、新晋江人、网格长、网格员等‘N’方人员参与）”的联合调解工作新模式，畅通调解渠道，延伸调解触角。

“千金买套房，万金好厝边”“厝边人，免计较”“淋杯茶，吖好逗”……走进位于百宏香榭丽璟小区物业服务中心的“套房好厝边”调解室，映入眼帘的是墙上一句句醒目的闽南语标语。调解室相关负责人介绍，这些标语正是调解的“秘诀”，通过将心比心、以情换情的方式，兼顾“情理法”，将“六尺巷”文化中“和为贵”的处事理念、“谦和礼让”的做人美德及“千金难买好厝边”等闽南传统理念深度融入小区调解实践，合力推动化解小区治理难题，实现住宅小区管理品质的有力提升。

据了解，近年来，晋江市坚持和发展新时代“枫桥经验”，以加强综治中心规范化建设为抓手，实地阵地三级全覆盖，体制机制深度融合健全，创建“1+3+10+20+N”的指挥调度体系，即以市综治中心为中枢，下设法院诉调对接中心、人社劳动维权中心、交警调处中心3个分中心，横向联动交通运输、房地产、教育领域等10个由市领导担任组长的专项工作小组，纵向贯通20个镇级综治中心直至村（社区）、网格，不断推动N个部门依法履职、形成合力，致力将综治中心打造成矛盾纠纷预防化解和协助推动社会治安风险防控的主阵地。

“今后，灵源将继续深入贯彻落实上级有关部署要求，瞄准民生新诉求，不断深化拓展‘综治中心+’，着力解决群众身边事，提升综治中心实战化效能，打造群众安居乐业、社会和谐稳定的良好环境。”灵源街道党工委书记许自央说。

颁发“套房好厝边”调解室调解员聘书。

安海镇开展“新晋讲·镇镇有声”宣讲活动

本报讯（记者 林伊婷）18日下午，晋江市安海镇组织开展“新晋讲·镇镇有声”专场宣讲，持续深化“存正心、守正道、养正气”宣传教育，不断推进理论学习宣传阐释工作持续深化内化转化，巩固拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动。安海镇有关领导、各村（社区）宣传委员、网格员等参加活动。

本次活动邀请安海镇仁寿村党总支书记、村委会主任朱翠云，晋工机械党总支副书记、工会副主席、党群办主任柯碧霞，安海镇商会党委委员、安海镇服装纺织公会支部书记、爱安海志愿者服务队队长蔡小兰担任宣讲员。她们围绕党建引领促发展主题，分别就乡村振兴、民营经济和志愿服务等方面进行分享。宣讲过程中，她们结合自身工作实践，通过具体案例，生动展示了如何更好地用党的创新理论指导实践、推动工作，为听众提供了宝贵的经验借鉴。

安海镇相关负责人表示，此次宣讲活动旨在发挥典型示范带动作用，宣传展示优秀基层党员干部爱拼敢赢、担当作为的好做法、好经验，教育引导广大党员干部联系工作职能和岗位职责，学思践悟、细照笃行，把学习成效体现到破难题、促发展、惠民生上来。下一步，安海镇将继续发掘辖区优秀典型案例，坚持理论联系实际，持续推进理论宣讲的广度和深度，推动理论学习宣传阐释工作取得更大成效。

内坑镇首例违规停放电动车业主遭立案处理

本报讯（记者 朱艳）近日，晋江市内坑镇针对住宅小区违规停放电动车现象开出首张罚单，一业主因在安全出口停放电动车，被予以行政警告处罚。这也是内坑镇在住宅小区安全防范提升专项行动中的首次立案。

近日，内坑镇持续开展住宅小区安全防范提升专项行动。由内坑镇副镇长洪振华带队，镇安办、消防救援站、东宅村工作人员及辖区物业联合组成的检查组，对世昌第一城小区进行消防安全检查。检查过程中，执法人员发现某楼栋存在“飞线充电”现象，一根长长的电线从二楼窗户直垂地面，为电动自行车充电。执法人员立即入户调查，对涉事业主进行严肃的批评教育，并责令其立即整改。同时，针对安全出口违规停放电动车的行为，执法人员现场开具《当场行政处罚决定书》，给予行政警告处罚。

内坑镇对违规业主开出罚单后，还采取“开小灶”方式，组织违规停放电动车的业主观看电动自行车火灾事故警示教育片。通过直观视觉冲击，让业主深刻体会电动车充电隐患和“飞线充电”的严重危害，强化消防安全意识。

晋江市应急管理局相关负责人表示，电动车电池容量大，若电池老化、绝缘层破裂或充电操作不当，极易引发短路、爆炸或燃烧事故，对居民生命财产安全构成严重威胁。针对违规停放电动车的行为，消防救援机构或相关部门将责令当事人立即改正，并视情节轻重采取相应措施：单位占用、堵塞消防通道将面临5000元至50000元罚款，个人则处警告或500元以下罚款；因违规停放引发火灾但尚不构成犯罪的，将处10日至15日以下拘留，并可处500元以下罚款，情节较轻的将受警告或罚款处罚；若违规停放导致火灾并构成犯罪，如失火罪或消防责任事故罪，将依法追究刑事责任，最高可判处7年有期徒刑。

梧林传统村落二期项目首个餐饮业态启动运营

本报讯（记者 许金植）18日上午，海岸悦福楼梧林店正式开业。该店作为晋江梧林传统村落二期项目首个启动运营的餐饮业态，将有力填补梧林景区在重餐饮业态上的空白，进一步激发夜间经济增长动能。

据了解，海岸悦福楼梧林店为海岸餐饮公司旗下新式中高端闽菜海鲜酒楼品牌分店，面积达4000平方米，最多可容纳700余人同时用餐，系梧林传统村落重点招商项目。

“海岸悦福楼的进驻运营，标志着梧林传统村落项目在招商层面迈上了一个新台阶。”晋江市梧林青普文旅运营管理有限公司副总经理李俏云告诉记者，此前，梧林景区内的餐饮业态主要以中小型规模进行散点式布局，海岸悦福楼的进驻，较好弥补了梧林景区在重餐饮业态上的空白，可为来景区游玩的市民游客提供更丰富多样的就餐选择，对外展示晋江多元美食文化。

李俏云表示，此类重餐饮业态的进驻，有利于进一步激活梧林夜间经济，活跃夜间消费氛围。“人们在酒楼里聚完餐、吃完饭，还可以进入景区散步游玩，饮茶喝咖啡‘续摊’。”李俏云说。

晋江市新塘街道党工委书记、梧林项目办主任庄晓芳表示，梧林传统村落自2021年“开门迎客”以来，游客量累计达520万人次，景区及社区实现旅游收入超亿元，相继亮相《焦点访谈》《记住乡愁》《走遍中国》《正大综艺》等央视节目20余次，吸引知名杂志、商业品牌、一线明星落地拍摄，先后获评国家4A级旅游景区、全国乡村旅游重点村、中国华侨国际文化交流基地等荣誉。今后，梧林传统村落将继续致力于古村落保护性开发和在地文化活化传承，全方位构建梧林“吃住行、游购娱”的闽南侨文化度假目的地品牌，努力实现经济效益和社会效益双丰收。

“沪江小吃”立潮头 红色匠心更有“味”

本报记者 施蓉蓉 通讯员 蔡坤华

日前，2024年“中华美食荟”首届中国（泉州）丝路小吃节暨国际美食嘉年华在泉州举行。晋江市深沪小吃同业公会组织商家共赴盛会，为广大游客带去拳头母、马鲛羹、泼卤、冰饼等多种深沪美食，展示深沪传统美食文化和海丝风情。

近年来，深沪小吃同业公会频频在全国各个文旅活动中亮相。今年国庆假期在海南省举办的“hello晋江”美食文化嘉年华暨晋江市文旅推介活动中，也有深沪小吃的身影。

依托各级文旅活动的平台，深沪小吃的知名度更高，深沪美食文化的招牌更亮。这得益于深沪小吃公会党支部聚焦“红色引领、联动共建”，围绕“挖掘、保护、传承、创新”，凝练深沪小吃同业公会党建引领高质量发展新思路，通过党建赋能解码深沪小吃的“破圈秘籍”，创新引领美食新潮头，点燃深沪文旅“引爆点”，聚力推动“沪江小吃”突围出圈。

记者了解到，晋江市深沪小吃同业公会成立于2014年10月，是全省首家镇级小吃同业公会。该公会党支部成立于2016年11月，2019年6月完成“党建入章”。公会先后被评为晋江市第六批4A级社会组织，被福建省旅游协会评为“先进单位”，连续三年获评“六守六无”五星级平安社会组织，2021年6月被评为“晋江市先进基层党组织”。

深沪小吃同业公会党支部成立以来，建立以党组织及协会负责人为成员的党建引领产业联席会议，定期召开联席会议，健全制约产业发展问题联动解决机制，持续深化党群服务中心体系功能实效，开展结对共建、研学活动等，凝聚行业公会的工作合力。

为进一步发挥党建引领和党员商户的带头作用，深沪小吃同业公会以公会为主体，全面推广党组织服务认证，设立“党员经营户”并挂牌公示，推动党员商户亮身份、践承诺，由点拓线带面，在晋江五店市、泉安路等地设立中共晋江市深沪小吃同业公会支部推荐名店，引领餐饮企业和深沪小吃的推广发展，维护行业合法权益，树立行业诚信标杆，共同营造文明守法、诚信经营的良好环境。

此外，深沪小吃同业公会党支部牵头设立专项职业能力考核项目，融入公会工作日常，通过举办竞赛、开展职业培训、组织技能评价等多项举措，为技能人才架起“成长阶梯”，助力行业工人由“工”变“匠”。同时，以晋兴职校升级示范性现代职业院校建设为契机，以校本教材建设和课程资源开发为切入点，深沪小吃同业公会党支部将深沪美食文化编进教材，全力推进“深沪小吃技艺传承人”工程，为深沪小吃行业发展新质生产力注入“人才动能”。

千年古镇美食飘香，如何吸引更多游客走进深沪？深沪小吃同业公会党支部紧扣行业发展，“搭台”聚能，通过举办“向海而生，食在深沪”旅游文化节、游购乡村·深沪小吃年货节、“食一拳，豁一拳，拳心拳意”深沪拳头母美食文化节、“深沪美食进机场 航空+美食一齐飞”美食文化节等活动，找准小吃和文旅的契合处、连接点，推动党员身份“亮”出来，充分发挥党员经营户的示范作用，打造小吃元素与非遗、旅游、文化相融合的创新点，进一步提升深沪文旅的内涵品质。

深沪小吃同业公会厚植传承理念，党支部紧扣行业发展，以挖掘、保护为目的，弘扬深沪小吃文化，成功注册“深沪糖芋”“深沪花生”“深沪紫菜”“深沪巴浪脯”等9枚国家地理标志证明商标，形成品牌效应，不断提高深沪小吃的知名度和影响力。“深沪水丸”“深沪冰饼”制作技艺入选晋江市非物质文化遗产代表性项目名录，深沪水丸制作人、深沪冰饼制作人等入选晋江非物质文化遗产代表性项目代表性传承人。

为进一步打造深沪小吃特色名片，今年来，深沪小吃同业公会绘制“寻味深沪”吃货地图，精准定位老字号、名小吃，方便游客开启逛吃打卡之旅，以美食为媒，尽享传统技艺与现代潮流碰撞的文化盛宴。

当前，深沪小吃同业公会正在筹办“沪江十八道”深沪特色地标小吃宴，丰富地理标志产品价值内涵，扩大地标品牌影响力，进一步带动消费，促进乡村振兴。

“深沪小吃同业公会坚持推进美食文化传承与党的建设有机结合，在品牌孵化过程中着力探索红色引领新模式，促使深沪小吃曝光度不断增加，美食旅游的竞争力逐步攀升。”深沪镇党建办相关负责人介绍，深沪小吃同业公会支部党员在深沪小吃品牌推广中充分发挥党员的先进性和榜样引领作用，成为传承深沪小吃的主力军。同时，公会进一步规范了小吃企业的生产和经营，打通服务群众“最后一公里”，充分发挥公会在行业引导、行业自律、行业管理及维护企业利益、沟通行业信息等方面的积极作用。

分类广告 2024年12月20日 星期五

广告热线：13305077599 微信同号

温馨提示

办理各类证件遗失登报手续，可直接对接客服人员办理，隔天即可刊登。

遗失声明

晋江市梅岭街道竹园社区宝龙金色家园小区业主委员会不慎遗失中国银行晋江梅岭支行开户许可证原件，核准号：J3972003787102，编号：3910-03114347，现声明作废。

晋江市梅岭街道竹园社区宝龙金色家园小区业主委员会

2024年12月20日

我们的

价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

中国梦