



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2024年12月19日 星期四
農曆甲辰年 十一月十九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

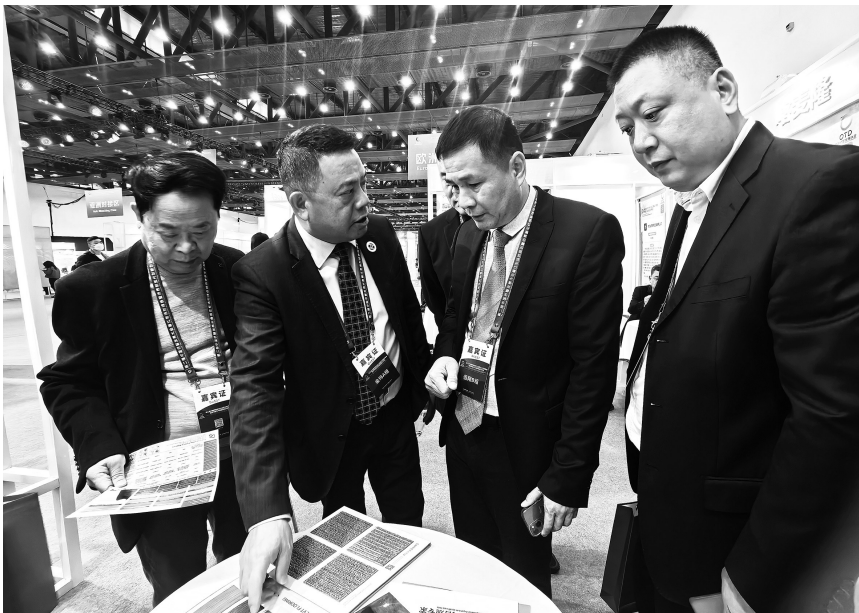
E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3964期

從出海展示到客商紛至
晉江以僑為橋 貿達四海

本報記者 王雲霏 王遠芳



智能裝備等多個行業，不僅有服務商、生產商，還有採購商。

作為客商代表，肯尼亞福建商會榮譽會長、肯尼亞鬆鷹工業園董事長張建鬆此次到晉江考察同樣收穫頗豐，“晉江在生產制造領域基礎扎實、產業鏈完善，期待未來能與晉江行業、企業有更深入的對接與合作。”

“這次我不僅帶了國外客商，還

帶了訂單一起回來。”意大利福建總商會執行會長李雲鵬所創辦的企業，在意大利、孟加拉國、印度等國家設立了生產、銷售公司，一年的採購量達到7000萬美元。17日，已經回到歐洲的他告訴記者，這次他們從晉江企業採購到的機器訂單有200多萬元人民幣，還有一些鞋材、鞋機的訂單正在對接中。

對接火熱的背後，是晉江扎實的實業根基。泰國泉州晉江聯合總會執行會長吳萬鈞對此感受頗深，“近些年，泰國人對中國品牌的認可度不斷提升。晉江有着完善的實體經濟產業鏈，大部分又是與民生相關的產品，具有很強的出海實力。”

看到安踏、盼盼、信泰等企業“徵戰”海外市場，一些晉江中小企業也躍躍欲試。此次大會，無疑給大家提供了一個良好契機。

香港銀河貿易公司是參展企業之一，其專門為中國國內企業到伊朗、哈薩克斯坦開展業務和產品展覽展示提供服務。“大會期間，上百家晉江企業表達了走出國門拓展市場的強烈願望。我們將繼續與需求企業深入溝通，從參加國際展會、對接客戶資源、海外貨倉物流服務、資金回國支持等方面，助力晉江企業揚帆出海。”該公司總經理陳銀女表示。

“我們的女士厚底拖鞋很受東南亞客商歡迎，尤其是一些有配飾的時尚款式，更是人氣十足。”美凱源鞋業有限責任公司業務經理張鬆明介紹，通過現場對接，菲律賓母嬰電商平臺、南美洲客戶等與他們達成了意向合作。

“以前都是我們出海推介產品、拓展市場，這次，海外客商雲集晉江，積極與晉江企業尋求合作，說明晉江產業有足夠的優勢和底氣，大家都深感振奮！”晉江靈源鄉賢、越南謝田新材料有限公司總經理柯慶偉表示。

柯慶偉此次邀請了越南和新加坡的客商來到晉江。其中，越南客商阮阿杰通過實地考察和交流，與晉江企業達成了意向成交，將從晉江引進鋼筋等建材產品。“晉江產品質量過硬、物美價廉，十分適合我們的市場，真是不虛此行！”阮阿杰欣喜地說。

在考察過程中，許多海外客商發現了“新大陸”。瑪賀帝國際董事長、伊中友好協會駐華代表侯賽因·哈裏菲對浩博（福建）新材料科技有限公司的產品印象深刻，“這些高科技新材料、新產品可應用于航天航空、醫療器械、船舶汽車等眾多領域。”侯賽因·哈裏菲表示，他後續將與浩博公司做更進一步的交流和對接。



姜母鴨、拳頭母、土笋凍……

“晉膳晉美 品味舌尖上的晉江”活動在滬舉行

本報訊（記者 李玲玲）17日，以“晉膳晉美 品味舌尖上的晉江”為主題的美食交流活動在上海市第十人民醫院（以下簡稱“上海十院”）火熱開展。這場美食文化盛宴不僅匯聚了10多種晉江伴手禮美食，更有豐富多彩的非遺表演，吸引了700多名上海十院職工“尋味而來”、滿“腹”而歸。

“太香了，遠遠就聞到這裏的香氣。”“人好多，裏三層外三層。”……美食交流活動現場，人頭攢動、熱鬧非凡。祇見十多個美食攤位依次鋪開，被美味吸引而來的上海十院職工排起長隊，爭相品嚐來自晉江的美食。

姜母鴨、拳頭母、菜粿、土笋凍、姜粿、桔紅糕、蒜蓉枝等晉江經典美食紛紛亮相。鮮嫩爽滑的土笋凍、Q彈勁道的拳頭母、香而不膩的姜母鴨……每一口都讓品嚐者回味無窮。

“在上海，我還沒吃過這樣的美食。我會找個時間去晉江看看。”上海十院神經外科李醫生品嚐了晉江美食後，將晉江列入明年旅游目的地清單，“我們醫院和晉江市中醫院有合作，希望可以到晉江看看，近距離感受晉江的人文風情。”

除了美食，現場還有獨具特色的閩南非遺表演。妙趣橫生的柯派高甲戲《管甫送》《桃花搭



渡》，活靈活現的掌中木偶戲《武鬆打虎》《掌中集萃》輪番上演，上海十院職工在大飽口福之際，紛紛表示出對晉江非遺的強烈興趣和喜愛，更有不少人主動上前詢問，親自體驗操作掌中木偶，感受閩南文化的獨特魅力。

“姜母鴨、拳頭母很好吃，不過我最愛土笋凍。可能有些同事接受不了，但我覺得如果嘗試了，肯定會愛上它。”上海十院黨委書記李穎川在現場向職工們盛情推介晉江美食。

李穎川告訴記者，自2023

年上海十院與晉江簽約共建以來，院地雙方的合作內涵不斷拓展，“我們除了派專家團隊到晉江開展醫療幫扶、義診及支援馬拉松保障外，此次開展美食交流活動也是深化雙方了解的一種形式。”

“今年6月，我們與上海十院深化合作，攜手共建醫療聯合體。”晉江市中醫院黨委書記陳文添表示，此次活動的開展旨在進一步深化共建聯系，推動工青婦等各方面廣泛聯動，促進醫聯體工作有效開展，更好地實現資

源共享、合作共贏。

“晉江是一座引領時尚的國潮之都，也是一座令人向往的美食之城。千年古邑晉江，文化積澱深厚，小吃歷史悠久，品種繁多，風味多樣。”晉江市文體旅局相關負責人表示，希望通過此次活動，以晉江美食為媒，讓更多人認識晉江、了解晉江、愛上晉江。

此次活動由晉江市人民政府、上海十院主辦，晉江市衛健局、晉江市文體旅局承辦，晉江市中醫院、晉江市旅游商品協會協辦。

香港匯聚青年協會
訪問團一行來晉江

本報訊（記者 王雲霏）近日，在香港中聯辦新界工作部副處長王朝陽陪同下，香港匯聚青年協會主席林港坤博士率訪問團到晉江訪問，參觀梧林傳統村落、晉江經驗館。



泉州市工業龍頭企業名單出爐

本報訊（記者 蔡明宣）近日，2024年泉州市工業龍頭企業名單發布，晉江101家企業入選，占入選總量的26.03%，位居泉州各縣（市、區）首位。

本次入選企業涉及紡織鞋服、機械裝備、工藝制品、紙業印刷、建材家居等多個領域。其中，紡織鞋服企業數量最多，達49家，有三六一度、勁霸男裝、七匹狼、利郎、中喬體育等。

截至目前，晉江共有67家省級工業龍頭企業、101家泉州市級工業龍頭企業，數量均居泉州各縣（市、區）首位。

據悉，泉州市工業龍頭企業，指在泉州市工業相關重點行業領域具有較大規模、較強實力、產業帶動作用明顯的重點骨幹企業。晉江市工信局相關負責人表示，下一步，該局將認真貫徹落實各級相關政策措施，加強對泉州市級工業龍頭企業的服務指導，推進本地龍頭企業做大做強。

狀元故里結良緣 九九田園久久甜
2025年元旦，到九十九溪田園風光區體驗閩南傳統婚俗

統相親體驗、“‘音’為愛”田園音樂會等多個主題活動。其中，作為活動重頭戲的閩南傳統婚禮體驗，由狀元（迎親）騎馬體驗、傳統婚禮儀式秀等環節組成。據主辦方介紹，活動將通過看、品、玩、樂等環節，為大衆還原一場最閩南的沉浸式婚俗體驗秀，帶領觀眾穿越千年，感受宋代的風雅與文化，更由此展示中國傳統婚禮的魅力和底蘊。

“今年中秋節，‘田園邀月賞田園 狀元故里“博狀元”’活動讓池店

鎮的狀元文化充分展現，很多朋友通過活動，了解了池店狀元文化的‘5234’，以及池店鎮致力打造的‘狀元故里 環灣新城’新定位。中秋活動結束後，很多朋友建議進一步加深池店鎮‘狀元故里’的文化印象，也期待一起探索更多關於狀元的故事，2025元旦九十九溪田園風光閩南傳統婚俗體驗秀應運而生。”池店鎮鎮長蔡清渠表示。

郎，是古時對男子的尊稱。比如《念奴嬌·赤壁懷古》中，“人道是，三

國周郎赤壁”中的周郎周瑜。此外，古代婦女對愛人、丈夫也稱郎，比如李白《長幹行二首》中的“郎騎竹馬來，繞床弄青梅”。而洞房花燭時，一對新人中，男稱“新郎”，女則稱“新娘”。

到了唐代，考中科舉俗稱“登科”。當時的“新郎官”，指的是新科及第的進士，意為了中了進士，就可以入仕為官了。娶妻結婚俗稱“小登科”。有諺語道：新婚勝如小登科，披紅戴花煞似狀元郎。

“新郎官”名稱的由來，與池店鎮的狀元文化不謀而合。“此次活動，將洞房花燭夜的新婚之喜與金榜題名時的及第之喜結合起來，通過‘雙喜’文化的挖掘，不僅讓更多人看到閩南傳統民俗婚禮的魅力，同時進一步加深市民對池店狀元故里的文化認知。”福建省閩南文化研究會會員陳金土說。

狀元故里狀元郎，田園風光俏新娘。本次活動將面向全社會公開徵集9對新婚佳人（2024年新婚或2025年元旦春節即將結婚均可）。

報名成功的新人，主辦方將為你們定制驚喜大禮包。同時，也歡迎邀上你們的親朋好友，元旦當天，來活動現場體驗各種精彩活動，贏取驚喜好禮。

幸福專線：0086-595-82003110

本報訊（記者 錢健銘 曾舟萍）狀元故里結良緣，九九田園久久甜。2025年的第一天，讓我們相聚“有鳳栖于池上”的狀元故里——晉江池店鎮九十九溪田園風光項目區，共賞最傳統、最閩南的婚慶秀，沉浸式體驗閩南傳統婚俗文化的魅力。

2025年1月1日，由晉江市委宣傳部、晉江市文化體育和旅游局、池店鎮人民政府、晉江經濟報社主辦的“狀元故里結良緣 九九田園久久甜”——2025元旦九十九溪田園風光閩南傳統婚俗體驗秀，將在九十九溪田園風光項目田洋核心區精彩上演。

本次活動設置狀元婚禮沉浸式、狀元集體婚禮體驗、狀元家宴、狀元喜茶品鑒會、初見·緣來九九閩南傳