行业首创 开辟鞋面织造全新路径

安踏“弦”科技获“国际CMF设计奖——至尊金奖”

本报讯（记者 柯国笠）日前，在2024年国际CMF设计奖（CMF DESIGN AWARD）颁奖典礼上，安踏集团自主研发设计、行业首创的“弦”科技鞋面，以独树一帜的设计风格和别具一格的“弦”织造技术，成功获得综合类别的最高荣誉——至尊金奖。这是安踏鞋类产品首次获得这一国际设计奖项的至高奖。

CMF组委会对安踏的“弦”科技鞋面给予了高度评价。组委会表示，安踏集团利用仿生设计灵感，成功开发出全新的鞋面编织工艺，形成了独特的鞋面结构与肌理，不仅兼具功能与美学，还为运动鞋CMF设计开辟出一个新的方向。

记者了解到，安踏“弦”科技鞋面的创新之处在于其突破传统经纬编织的限制，结合仿生复合材料，开创出全新的鞋面织造技术。该技术灵感来源于蚕茧，实现了与蚕茧相似的重量轻盈、强度坚韧及多孔透气等特性。相较于普通涤纶鞋面，该工艺让鞋面纱线强度提升了2.6倍，为鞋面织造带来了颠覆性的视觉效果和卓越的产品性能。目前，该技术已成功申请三项专利。

如今，“弦”科技鞋面已经广泛应用于安踏品牌的多款鞋产品中，包括“三分雨”篮球鞋、安踏冠军跑鞋等。这些产品不仅实现了更加丰富的鞋面配色和设计造型，还兼顾了运动对鞋面透气性、稳定性等的功能性需求。搭载“弦”科技的多款跑鞋、篮球鞋产品已成为运动消费人群中的爆款，深受消费者喜爱。

安踏集团方面表示，未来，集团将继续对“弦”科技等更多鞋服科技创新产品进行升级。同时，集团将利用自身的市场洞察力，携手创研机构、高校和上下游供应链合作伙伴，整合资源、协同创新、联合攻关，持续提升产品的运动性能和穿着体验，为消费者创造更多优质产品，以创新科技引领国人运动升级。

重塑泳装产业绿色价值链培训交流会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，重塑泳装产业绿色价值链培训交流会在晋江经济开发区举行。培训会围绕泳装行业再生材料的应用与国际标准、供应链碳足迹管理的挑战与实践，以及数智转型政策等主题展开讲解，吸引20多家企业参加培训。

活动由晋江市工业和信息化局、晋江市工商业联合会指导，泉州市高教发展中心、晋江市泳装产业协会、验厂之家质量技术服务有限公司泉州分公司、智中和低碳科技有限公司、英林镇经发办主办，旨在增强外贸企业绿色低碳发展意识和能力，推进数智转型工作。

会上，验厂之家质量技术服务有限公司总经理熊伟就“泳装行业再生材料的应用与国际标准”“可持续工厂赋能精益生产管理”主题进行分享。他以迪卡侬、阿瑞娜等泳装头部品牌企业为例，详细介绍了如何通过采用环保再生材料、优化生产工艺、提高能源效率，发展ESG并实现泳装产业的可持续发展。同时，他还为企业提供合规的验厂咨询。

智中和低碳科技有限公司销售总监尹花作“供应链碳足迹管理的挑战与实践”主题分享。她以纺织行业优秀企业为例，讲解如何通过供应链低碳管理实现企业可持续发展。她认为，低碳驱动不仅能够减少企业对生态环境的影响，还能满足消费者对绿色产品的需求，从而提升市场竞争力，为企业带来长期的经济效益。

与会企业纷纷表示，通过此次培训，不仅了解到最新的绿色制造与减碳政策，还掌握了绿色制造、节能降碳等方面的专业知识，对于推动企业走绿色低碳发展之路具有重要指导意义。

强化户外潮流属性

白敬亭成萨洛蒙户外风尚代言人

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团旗下品牌萨洛蒙（Salomon）宣布，实力青年演员白敬亭成为该品牌户外风尚代言人，双方将携手共赴山野之美，探索户外生活方式的更多可能。

萨洛蒙方面表示，品牌与白敬亭在勇于探索、无畏挑战的精神上高度契合，双方将以“敢”为品牌系列产品的设计内核，打破户外与潮流的边界，演绎户外产品新风尚。

在官宣形象片中，白敬亭演绎了萨洛蒙中国文化系列——“乙巳”系列的“蟠虺”产品。该系列产品将中华传统文化与运动潮流相融合。

作为“乙巳”系列首个灵感主题，“蟠虺”产品设计灵感源自中国古代传统纹样中寓意蜕变新生的“蟠虺纹”，并融合山岩、生肖蛇的设计元素，展现自然界循环往复、生生不息的同时，诠释萨洛蒙作为户外运动品牌的山野基因。

作为安踏集团旗下亚玛芬体育的重要品牌，近年来，萨洛蒙在国内户外爱好者社群中受到广泛认可，被誉为“中产三宝”之一。根据亚玛芬体育的最新财报，今年第三季度，亚玛芬体育营收达13.54亿美元，同比增长17.4%；净利润5620万美元，实现扭亏为盈（去年同期为亏损3590万美元）。其中，除始祖鸟品牌外，亚玛芬体育旗下萨洛蒙品牌增长迅猛，有望成为下一个“始祖鸟”。

近两年，萨洛蒙以“丑鞋”出圈，其XT-6等系列越野跑鞋在中国市场热度不减，成为不少时尚KOL、潮流达人的必备时尚单品。今年，该品牌在中国市场急速扩张门店。根据亚玛芬体育透露的消息，三季度末，萨洛蒙已拥有165家门店，四季度还将净增35家，预计年底门店将增至200家。

亚玛芬体育预计，萨洛蒙鞋服业务每年将实现两位数的增长。在全球范围内，萨洛蒙计划在年底前开设404家门店，包括直营店和加盟店，较上年同期翻一番。

此次签约白敬亭，被不少业内人士看作是萨洛蒙在中国市场加码、强化时尚属性的积极动作。与同行相比，除强化户外运动的基因外，近年来，萨洛蒙积极打造时尚属性。该品牌频频与英国街头潮流品牌Palace、日本设计师川久保玲、比利时时尚品牌MM6 Maison Margiela等时尚品牌合作联名。

世界晋江同乡总会第十四届第二次会议召开

本报讯（记者 王云霏）近日，世界晋江同乡总会第十四届第二次会议在晋江召开。

会上，世界晋江同乡总会会长施志伴作工作报告；与会人员围绕如何加强自身建设、扩大影响力和凝聚力等展开深入探讨。

世界晋江同乡总会成立于1997年，是海外晋江社团交流的关键平台。一直以来，世界晋江同乡总会传承爱拼才会赢的精神，构建了世界了解晋江、晋江走向世界的重要窗口，为“地球村”中各个晋江人社团与家乡之间的联系搭建了重要桥梁，为海外社团的发展和家乡经济社会的进步做出了积极贡献。

中国晋江鞋都电商城开展“手拉手·爱传递”公益行动

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国晋江鞋都电商城组织园区爱心商户前往洛江区北斗星自闭症儿童培训中心，开展“手拉手·爱传递”关爱特殊儿童爱心公益活动。

活动由中国晋江鞋都电商城总经理陈建恩发起。陈建恩表示，每当看到本应快乐成长的孩子因各种原因陷入困境时，他都深感揪心，并萌生了帮助他们的念头，“作为一家受益于社会的民营企业，我希望能够回馈社会。”

2024年末，在了解到洛江区北斗星自闭症儿童培训中心的情况后，陈建恩迅速行动，开展实地调查，并召集园区商户进行爱心募捐。关爱倡议书发出后，得到了众多爱心企业的积极响应，他们纷纷慷慨解囊，捐赠鞋服、日用品、食品、玩具等物资及善款，为北斗星的孩子送上一份名为“爱与温暖”的新春礼物。

活动当天，爱心团队带着爱心物资前往洛江区北斗星自闭症儿童培训中心。该中心创办人陈美蓉及泉州市洛江区残联办公室主任罗雄热情接待了爱心团队，并介绍了培训中心情况。

“这里有53名孤独症患者，3~17岁的有30人，17岁以上的有23人，大多来自泉州地区的普通家庭。”陈美蓉介绍。

在培训中心的活动室内，爱心团队观看了孩子们历年来的成长记录，深入了解孤独症儿童所面临的困境。随后，爱心捐赠仪式正式开始，陈建恩代表园区将爱心善款交与陈美蓉。

“‘手拉手·爱传递’关爱特殊儿童公益活动是一场爱心与责任的接力。与孩子的每一次互动、每一份捐赠的物资，都蕴含着园区及爱心商户对特殊儿童群体深深的关怀与祝福。”陈建恩说，希望通过实实在在的行动，为那些真正需要帮助的孩子和家庭点亮一盏明灯，让他们感受到社会的关爱从未缺席。

在培训中心，孩子们也用他们的方式对园区及爱心商户表达了感谢。在生活中，他们或许不能与寻常孩童相比，但在舞台上，他们同样闪耀着光芒，充满着对生活的热爱与向往。

“汇涓流成江海，积小善成大爱。”陈建恩表示，爱心会传播，善意可传递。他相信，通过各方的关怀和努力，一定能为这些孩子带去积极生活、向上成长的力量，让他们对美好生活怀有期许。

此次活动，不仅为孩子们送去了物质上的帮助，更传递了社会的温暖与关爱。中国晋江鞋都电商城为表达对爱心商户倾情付出的感谢，还精心准备了爱心捐赠证书，在活动当天进行颁发。

泉州晋江国际机场新增为过境免签人员入出境口岸

非遗快闪活动让入境旅客落地即享“文旅大餐”

本报讯（记者 吴晓艳 董严军）簪花围、高甲戏、木偶戏、南少林武术……17日下午，一场非遗快闪活动在泉州晋江国际机场精彩上演，入境旅客落地即享“文旅大餐”。

现场，主办方精心策划了“迎客三部曲”，不仅有非遗表演，还有钟楼造型的卡通人偶和蟳埔女为入境旅客送上泉州文创小礼品。此外，在出站口还设有茶艺区，为旅客送上来泉的第一盏茶，让他们在品味茶香的同时，感受泉州深厚的文化底蕴。

“这是我第一次来中国，泉州的民俗文化很有趣，给我留下很深的印象。”来自马来西亚的李永上祖籍永春县，此次随族亲回乡祭祖，并借机游览祖籍国的大好河山。

“每次来都有新鲜感，泉州发展得越来越棒了。”马来西亚旅客李观林称赞道，泉州人民热情好客，让他宾至如归。

此次活动不仅展示了泉州的文化魅力，还借机宣传推广了中国过境免签最新政策。自17日起，中国过境免签政策全面放宽优化，过境免签外国人在境内的停留时间延长至240小时（即10天）；同时，泉州晋江国际机场等21个口岸被新增为过境免签人员入出境口岸，停留活动区域也得到进一步扩大。

“随着政策的调整，泉州晋江国际机场有望迎来新一轮外国人入境高峰。”泉州出入境边防检查站执勤一队工作人员林雄英说，为此，泉州边检站在机场入境查验现场设置专门区域，安排精通外语的民警为符合政策要求的来华外国人办理免签手续，并提供《240小时过境免签政策停留区域提示单》，详细告知他们可停留的区域范围，解答相关问题，提供优质的通关服务保障，“希望每位来华外国人，在国门口岸就能感受到中国人民的热情好客，安心畅享过境行程，领略新时代中国之美。”

自2023年12月1日对法国、马来西亚等6国持普通护照人员试行免签新政以来，中国“免签朋友圈”不断扩充，时限不断延长。目前，中国已同25个国家实现全面互免，对38个国家试行单方面免签政策，对54个国家实施过境免签政策。

免签政策红利不断释放。泉州边检站数据显示，截至12月15日，今年泉州口岸出入境旅客52.8万余人，同比增长66.45%。其中，外籍人员7万余人，同比增长132.5%。此外，截至11月，泉州晋江国际机场旅客吞吐量814.59万人次，同比增长32.57%，预计全年旅客吞吐量达880万人次；国际（地区）旅客吞吐量46.29万人次，同比增长61.32%，预计全年旅客吞吐量达50万人次。

“中国过境免签政策全面放宽优化，将为机场带来新的发展机遇。”泉州晋江国际机场党政办主任、宣传部部长王雅芳说，接下来，机场将进一步发挥好桥梁和窗口作用，积极开拓更多境外航线航班，如韩国、日本等，满足旅客出行需求；同时，进一步优化延伸服务，携手泉州市文旅局、航空公司及驻场的联建单位等，开展丰富多彩的文化活动，让机场成为展示地方文化的一个窗口，为旅客提供更好的服务体验。