

# 资助学生超1100人 医疗援助超700人 和敏基金会交出三年慈善新“答卷”

本报记者 柯国笠

日前,中国儿童少年基金会“春蕾茁壮公益计划”收到了一笔特殊捐款——在香港举行的第19届“爱心奖”颁奖典礼上,获奖者之一的安踏集团创始人、荣誉董事长,和敏基金会荣誉主席丁和木宣布,将19万美元奖金捐赠给该公益项目,用于欠发达地区助学、体育教育等公益活动。

这是“和敏基金会”的一次特殊捐赠。从2021年12月18日成立至今,和敏基金会已经走过了3年。其中,“和敏健康”项目援助人数超700人,资助金额超650万元;“和敏助学”项目累计资助学生超1100人,总资助金额达1800万元。

从医疗健康到扶危助困,更多的资金、资源投入有需要的地方,有需要的人手中,在为社会创造共生价值中,和敏基金会交出了公益慈善的新“答卷”。



“和敏健康”援助回访受助家庭。

## 尊医重医 “让家乡父老有更好的医疗”

在闽南语中,“医生”和“老师”都被称为“先生”,这是尊敬也是崇高的敬意。在丁和木及其家族看来,教育和医疗是增进民生福祉、促进社会和谐崇高事业。

11月8日,由安踏集团和敏基金会出资20亿元捐建的上海六院福建医院(和敏院区)项目正式封顶,距离其发挥区域高水平医疗功能、让家乡父老在“家门口”就能看上名医的目标又近了一步。

上海六院福建医院(和敏院区)由安踏集团和敏基金会出资20亿元捐建,打造一所非营利性三级甲等综合性公立医院,总床位1000张,预计于2026年投入使用,将树立国家级区域医疗中心的标杆典范。

和敏院区的落地,是丁和木一直以来尊医、重医的慈善延伸。在泉州、晋江,安踏集团在医疗领域的慈善投入有迹可循。

从2012年开始,安踏集团每年都会对泉州市第一医院评选出的十佳医护人员(团队)予以奖励,以鼓励更多医疗科研人员在岗位上、不断奋进。丁和木个人更是连续二年从未缺席年度表彰大会,“我希望尽自己的力量帮助家乡百姓享受到更好的医疗资源,也借此激励我们的医务人员更好地为泉州百姓服务。”

今年起,该奖项被命名为“和敏奖”。

此外,从2022年开始,和敏基金会先后两次为泉州市第一医院捐赠总价值1000万元的医疗设备,并捐赠1000万元,支持建设该院新病房大楼“同心楼”;未来还将每年捐赠500万元,用于支持医院购置医疗设备。

慈善之水涓流不息。面对众多患病困难群众的迫切需求,2022年11月,安踏集团和敏基金会设立“和敏健康”援助项目,帮助晋江参保对象患病的困难群众及时接受治疗、缓解城乡困难群众的医疗保障难题、补充完善晋江市城乡居民医疗救助体系。该项目计划每年捐赠1000万元,5年捐赠5000万元。

“和敏健康”援助的运行模式与政府救助有效衔接、优势互补。2022年11月,“和敏健康”援助窗口在晋江市行政服务中心正式对外开放。窗口设在医社保窗口旁,最大化方便援助对象的信息互通,加速援助发放。截至2024年9月,“和敏健康”资助人数已超700人,资助金额超650万元。

越来越多有需要的人,通过这扇小小的窗口,借由“和敏健康”援助,渡过人生的难关。

## 扶危助困 “要帮助到更多的人”

“尝过以前的苦,更珍惜现在的甜,才更感恩这个社会。”这句话,丁和木常常对周边人说。

这位老翁老人少年时因家贫而失去良好教育的机会,更加明白教育的重要性。2022年9月,安踏集团和敏基金会与晋江市学生资助中心联合设立“和敏助学”项目,成立“和敏助学”项目执行委员会,旨在帮扶晋江籍家庭经济困难的孩子顺利完成大学学业。基金会计划每年捐赠1000万元,5年捐赠5000万元助学金,满足条件的学生每人每学年可申领8000元助学金,直至完成学业。

截至目前,该项目累计资助学生超1100人,总资助金额达1800万元。

今年教师节,“和敏奖教基金”启动仪式在陈埭镇举行。和敏基金会宣布五年捐资2000万元,用于陈埭镇教育教学工作奖励,希望借此激发更多社会力量助力教育事业。

安踏集团也在教育公益中收获了硕果。2024年夏天,首届安踏希望班的100名同学经过三年拼搏,全部顺利毕业,高考本科率高达97%,考取了清华大学、浙江大学、同济大学、北京理工大学等一流高校。今年,第二届安踏希望班也如期开班。

以家乡为起点,和敏基金会向更多需要帮助的地方伸出援手。今年“六一”儿童节前夕,和敏基金会与“安踏茁壮成长公益计划”走进宁夏回族自治区吴忠市同心县。和敏基金会“和敏健康”援助项目负责帮扶同心县困难群众及时就医,并与白求恩公益基金会合作,为同心县及宁夏其他地区小学学生提供免费健康体检,为符合申请条件的儿童资助医疗费用。

过去6年,安踏集团及和敏基金会已向“心生命——白求恩心脏外科爱心救助”公益项目捐赠300万元,为160名家庭困难的心脏病患者提供救助。

如今,安踏集团与和敏基金会共同搭建起“五个一”社会责任体系,累计投入已超25亿元,更多的项目、捐赠计划被纳入。“公益慈善事业需要长期主义,要长期地发挥社会效应,长期地对有需要的人提供力所能及的帮助。”和敏基金会秘书长吕珍护说。

走过三年,和敏基金会还很年轻。但丁和木总是叮嘱周边人,要加快覆盖,加速援助,尽快到位,要帮助到更多的人。

## 利郎集团成立环境、社会和治理委员会

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国男装品牌利郎LILANZ集团宣布将成立环境、社会和治理委员会,以指导董事会管理公司治理和可持续发展事宜。

据悉,利郎环境、社会和治理委员会成员将包括执行董事和独立董事,以确保专业知识的平衡。此举反映了该集团对遵守全球报告倡议标准的承诺。

数据显示,利郎集团在截至2024年6月30日止的六个月内,营收同比增长7.3%至16亿元,毛利率为50%,净利润增长3.6%至2.8亿元。

## 晋江劲霸生产中心启动MES系统项目

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸生产中心MES系统项目正式启动,标志着劲霸男装在数字化生产管理道路上迈出了坚实一步。

据悉,该项目由劲霸男装与中国服装科创研究院合作推进。当天,中国服装科创研究院研发中心总监徐丙顺就本次项目总体情况、项目组织架构、项目实施方法进行详细介绍。

启动会上,劲霸核心业务团队负责人签署项目军令状,承诺带领团队全力执行项目组各项工作,推进数字化升级战略落地,确保数字化升级项目顺利上线。

劲霸男装是国内知名服装品牌,一直致力于提升产品质量和生产效率。此次与中国服装科创研究院的合作,旨在通过引入先进的MES系统,实现生产管理的全面数字化升级。项目通过集成化的信息平台,实现数据的实时更新与可视化展示,显著提升管理层对生产流程的控制能力;借助互联网技术实现跨部门协作,加快决策过程,提高整体运营效率;全面推行无纸化作业模式,不仅节约资源,也符合可持续发展理念;实时监控生产过程中的关键指标,及时识别并处理潜在问题,有效降低不良品率和额外成本。

劲霸男装方面表示,随着MES系统的逐步实施与应用,劲霸男装将在激烈的市场竞争中占据更加有利的位置。相信在不久的将来,将看到一个更加智能化、高效化的劲霸男装生产中心。

(上接1版)

## “有看头”“有说头”

随着精神文化需求的提升,人们对旅游的期待已经从“有没有、缺不缺”向“好不好、精不精”转变,到一个地方玩,不仅要“有看头”,还得“有说头”。

作为“海上丝绸之路”起点之一的晋江,有着“中华文物,雄称海内”“泉南佛国”“海滨邹鲁”的美誉,拥有3个世遗点、153处各级文保单位、80项各级非遗项目……老祖宗留下来的“宝贝”,相当“有说头”。

如何挖掘差异化、有辨识度的文化内涵?晋江积极探索创新尝试。

今年中秋之夜,丰收后的九十九溪稻田旁,上万名四方来客会聚于此,共赏一轮明月——2024晋江九十九溪田园风光文旅融合暨万人博状元嘉年华在此举行,给“状元故里”池店镇带来了绝佳人气。

人气带来商气。当天,美食区的古早味小吃与潮流美食齐聚,市民、游客一站式品尝“舌尖上的晋江”。晚风中,露营桌椅一字排开。“咖啡、清风、晚霞、田园,这样的中秋博饼活动绝了!”市民林巧丽用手机拍下田园风光和晚霞,分享到朋友圈。

历史上,池店出过5位状元、2位榜眼、3位宰相、4位尚书。池店仕春村的徐晦和池店钱头村的吴鲁,分别是福建历史上第一位状元和最后一位状元,至今仍是科举史上的佳话。而本次嘉年华的主题正是“田园邀月赏田园 状元故里‘博状元’”,将非遗博饼、状元文化与田园风光结合起来,走出了一条文旅融合的新路,不仅“有看头”“有说头”,更“有彩头”。“接下来,我们将纵深推进‘状元故里 环湾新城’文体旅品牌建设,做大做强池店状元文化IP,助推文体旅融合高质量发展。”池店镇党委书记陈奕煌信心满满。

## “传下来”“用起来”

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,本质上就是要“传下来”并“用起来”,让特色文化、非遗传承在日常生活中落地生根。

10月28日,五店市传统街区布政衙,“晋风茗仕江音雅聚”晋江市第二届茶市集活动在此举行。马来西亚侨属、85岁的黄锦枝,从事南洋侨销茶贸易已逾40年。当天,他专程带着两个儿子回晋江参加活动。在他看来,南音是家乡的声音,茶是乡愁的寄托。这场以茶为媒的雅集,是茶人之间的惺惺相惜,是生活,是雅趣,也是文化的传承。

这场茶市集活动是2024年晋江文化创意和艺术嘉年华系列活动之一。自2014年起,该活动已连续举办11年,累计开展交流展示、产业对接等活动超200场次,线上线下参与人次超2000万,传播覆盖面超2亿人次。活动主要通过整合集聚晋江市文化产业资源,开展演艺活动、展览展示、文创市集,以及文化IP和文旅推介等一系列活动,着力搭建宣传展示平台,推动文化和各产业融合创新,全方位、多角度展示晋江“文化+”跨界成果。

时尚与文旅也碰撞出火花。12月5日,晋江国潮运动品牌时尚大秀在国际鞋纺城中轴POP设界·晋江运动时尚(全球)创新中心顶层坡道缓缓落下帷幕。

近年来,“国潮风”日盛。优质国货承载着民族精神和优秀传统文化,潮品则代表时尚消费、品质消费的潮流,两者跨界交融,激发出居民生活和消费的新热点。作为“品牌之都”“时尚之城”,晋江立足本土民营企业资源优势,持续创新文旅与工业深度融合,让“硬核文化”握手“诗和远方”。

今年4月18日,以“潮流新生”为主题的晋江国潮文化节在晋江二体中心举行,吸引省内外200多家潮牌企业、110家市集商家布展、摆摊,现场举行10项、数十场精彩潮玩活动。6月20日,“伞·耀”——中国伞都梧栖村国潮秀上,328把产自“中国伞都”晋江东石的伞具错落融合中西建筑美学的梧栖建筑群内,彰显传统伞的经典与现代伞的革新。这场国潮秀通过伞IP与建筑文化的有机结合,让东石伞搭上“文旅快车”,走上“流量赛道”。

这一年,晋江文旅融合的创新还有很多;未来,融合的路也还很长。晋江将继续做深做透“文化+”文章,将文化软实力“润”进文体旅事业、文旅产业,转化成硬实力,在文体旅深度融合道路上破浪前行,打造新时代文化高质量发展的县域典范。

## 盼盼食品集团获“年度品牌升级探索奖”

在烘焙板块,盼盼还瞄准低GI(食物血糖生成指数,代表食用某食物后,人体血糖的反应情况)食品赛道。近日,在盼盼食品华东区经销商大会上,盼盼食品推出低GI系列产品,并宣布布局低GI赛道。

为了满足消费者对健康食品的多元化需求,盼盼食品发挥自身创新优势,打造出低GI饼干、低GI营养软包等产品,满足消费者精细化、个性化的消费需求。

此外,盼盼食品还加强与科研机构合作。盼盼食品与中国食品发酵工业研究所联合研发的盼盼鲜低GI营养软包,经过中国检验检疫集团认证,并满足高蛋白、高膳食纤维、高微量营养素(钙、铁、锌)等多项健康指标。

在竞争激烈的休闲食品赛道,盼盼食品捕捉优势品类的发展机遇,打造出了一套创新组合拳。盼盼食品集团方面透露,在2024年,盼盼食品饮料板块的销售预计复合增长率超过50%。

原来,今年以来,有近30年品牌历史的盼盼在创新上动作频频。从“小面包记忆”到“全品类领跑者”,盼盼食品用一款款产品、一次次供应链革新,探索品牌全方位升级。

在饮料板块,盼盼食品旗下子品牌“三方四季”雪梨枇杷露进驻山海,月销售超10万瓶;“椰子跳动”威柠气泡香椰水登陆Costco;“盼盼茶上茶”大红袍进入麦德龙……盼盼饮料凭借健康、中式养生的定位俘获了越来越多“轻饮”的消费者。

从饮料到面包,从家庭到年轻人,盼盼的创新是一场品牌革新,更是品牌对市场、消费者不断升级的洞察。

## 泉州市工业龙头企业名单出炉 101家晋企入选 位列泉州第一

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2024年泉州市工业龙头企业名单发布,晋江101家企业入选,占入选总量的26.03%,位居泉州各县(市、区)首位。

本次入选企业涉及纺织鞋服、机械装备、工艺制品、纸业印刷、建材家居等多个领域。其中,纺织鞋服企业数量最多,达49家,有三六一度、劲霸男装、七匹狼、利郎、中乔体育等。

截至目前,晋江共有67家省级工业龙头企业、101家泉州市级工业龙头企业,数量均居泉州各县(市、区)首位。

据悉,泉州市工业龙头企业,指在泉州市工业相关重点行业领域具有较大规模、较强实力、产业带动作用明显的重点骨干企业。晋江市工信局相关负责人表示,下一步,该局将认真贯彻落实各级相关政策措施,加强对泉州市级工业龙头企业的服务指导,推进本地龙头企业做大做强。

## 全场24次失误 福建晋江众腾女篮不敌内蒙古女篮

本报讯(记者 张茂霖 秦越)昨日,2024—2025赛季WCBA常规赛第12轮比赛进行,福建晋江众腾女篮主场迎战内蒙古女篮。整场比赛,福建晋江众腾女篮失误频频,也抵挡不住对手的火力,最终以80-103落败。

此役,福建晋江众腾女篮打出完美开局,一度领先对手5分。比赛一开始,福建晋江众腾女篮就迅速进入状态,班克斯、王泽、陈思奇均有得分入账。在王泽命中三分球后,她们以11-10领先,对方请求暂停。

暂停回来,内蒙古女篮进行人员调整,国手张茹替补登场。但福建晋江众腾女篮火力不减,始终保持领先,特别是在方敏、王泽分别投进三分球后,她们一度领先对手5分。但在本节末,内蒙古女篮打出一波7-0进攻小高潮反超比分。首节结束,福建晋江众腾女篮以25-27落后。

第二节一开始,内蒙古女篮加大防守强度,造成福建晋江众腾女篮失误频频。前者抓住机会,连续快攻打成,很快建立10分领先优势。见状,福建晋江众腾女篮进行人员调整。替补登场的小将谭如梦连续突破博取对方犯规,获得罚球机会,帮助球队缩小分差。不过,内蒙古女篮始终占据主动,稳住领先优势。半场结束,福建晋江众腾女篮以39-51落后。

易边再战,内蒙古女篮一上场就打出一波9-0进攻小高潮,扩大领先优势。福建晋江众腾女篮则依靠王泽、班克斯的三分球,追回6分。此后,内蒙古女篮火力全开,连续命中4记三分球,再次扩大分差。第三节结束,福建晋江众腾女篮以55-84落后。

第四节开始不久后,福建晋江众腾女篮安排年轻球员上场比赛,提前宣告“投降”。最终,福建晋江众腾女篮以80-103落败。

此役,福建晋江众腾女篮5人得分“上双”,陈思奇得到18分,王泽得到16分,谭如梦得到14分,班克斯得到13分,方敏得到10分。

“最近两场比赛,我们在开局都打得不错。但本场比赛,球队出现了24次失误。对方通过我们的失误直接转化的得分有32分。这是比赛输球的主要原因。”福建晋江众腾女篮主教练袁松林赛后说,“希望年轻球员能在个人技术上多下功夫,特别是在传球方面进一步提升。”

下一轮比赛,福建晋江众腾女篮将于本周四19:30主场迎战北京首钢女篮。

