



创新发展“晋江经验” 为打造中国式现代化县域示范贡献社科力量

晋江市社会科学界联合会第二次代表大会召开

本报讯（记者 阙杨娜）昨日，晋江市社会科学界联合会第二次代表大会召开。晋江市领导张文贤、许宏程、黄少伟、黄文福、陈进福参加会议。

泉州市委常委、晋江市委书记张文贤代表晋江市四套班子，向大会召开表示热烈祝贺，向全体代表和全市广大社科工作者致以诚挚问候。张文贤指出，推进中国式现代化晋江实

践，哲学社会科学大有可为。要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于哲学社会科学的重要论述，创新发展“晋江经验”，守正创新、奋勇争先，奋力开创晋江哲学社会科学事业繁荣发展新局面。

张文贤要求，要在理论阐释上持续发力，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，紧扣创新发展“晋

江经验”，加强体系化研究、学理化阐释，不断挖掘理论和实践“富矿”，打造党的创新理论宣传高地、研究高地。要在赋能高质量发展上彰显担当，聚焦科技创新与产业创新融合、民营经济、城乡融合发展、文化强市建设、共同富裕等重要课题，加强全局性、战略性、前瞻性研究，以高水平决策咨询服务高质量发展。要在以文化人上守正

创新，依托“党建+”邻里中心、社会治理中心等平台载体，广泛开展面向基层的理论政策宣传和社会科学知识普及；深耕闽南、海丝、华侨等特色文化底蕴，用心讲好晋江故事，培育一批有深度、有品质的研究成果和文化产品。

张文贤强调，要在守好阵地、创新品牌上久久为功。社科联要主动扛起职责使命，守牢社科领域意识形态主阵地，在理论创新、学术研究、决策咨询、社科普及、成果转化、人才集聚等方面发挥更大作用。广大社科工作者要大力弘扬优良学风，把做大学问、做真学问作为孜孜以求的毕生事业，共同营造健康学术生态。

当天，会议选举产生晋江市社科联第二届委员会，尹继雄当选晋江市社科联主席。

晋江市社会科学界联合会第二次代表大会，是在深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记重要指示精神，全面贯彻落实党的二十大精神，奋力谱写中国式现代化晋江新篇章的关键时期召开的一次重要会议。大会选举产生了新一届委员会，为晋江市社科联今后的工作指明了方向，也为全市广大社科工作者提供了有力的组织保障。

状元故里结良缘 九九田园久久甜

2025年元旦，到九十九溪田园风光区体验闽南传统婚俗 今起征集9对新人共赴浪漫之旅

本报讯（记者 钱健铭 曾舟萍）状元故里结良缘，九九田园久久甜。2025年的第一天，让我们相聚“有凤栖于池上”的状元故里——晋江池店镇九十九溪田园风光项目区，共赏最传统、最闽南的婚庆秀，沉浸式体验闽南传统婚俗文化的魅力。

2025年1月1日，由晋江市委宣传部、晋江市文化体育和旅游局、池店镇人民政府、晋江经济报社主办的“状元故里结良缘 九九田园久久甜”——2025元旦九十九溪田园风光闽南传统婚俗体验秀，将在九十九溪田园风光项目田洋核心区精彩上演。

本次活动设置状元婚礼沉浸式、状元集体婚礼体验、状元家宴、状元喜茶品鉴会、初见·缘来九九闽南传统相亲体验、“‘音’为爱”田园音乐会等多个主题活动。其中，作为活动重头戏的闽南传统婚礼体验，由状元（迎亲）骑马体验、传统婚礼仪式秀等环节组成。据主办方介绍，活动将通过看、品、玩、乐等环节，为大家还原一场最闽南的沉浸式婚俗体验秀，带领观众穿越千年，感受宋代的风雅与文化，更由此展示中国传统婚礼的魅力和底蕴。

“今年中秋节，‘田园邀月赏田园 状元故里“博状元”’活动让池店镇的状元文化充分展现，很多朋友通过活动，了解了池店状元文化的‘5234’，以及池店镇致力打造的‘状元故里 环湾新城’新定位。中秋活动结束后，很多朋友建议进一步加深池店镇‘状元故里’的文化印象，也期待一起探索更多关于状元的故事，2025元旦九十九溪田园风光闽南传统婚俗体验秀应运而生。”池店镇镇长蔡清渠表示。

郎，是古时对男子的尊称。比如《念奴娇·赤壁怀古》中，“人道是，三国周郎赤壁”中的周郎周瑜。此外，古代妇女对爱人、丈夫也称郎，比如李白《长干行二首》中的“郎骑竹马来，绕床弄青梅”。而洞房花烛时，一对新人中，男称“新郎”，女则称“新娘”。

到了唐代，考中科举俗称“登科”。当时的“新郎官”，指的是新科及第的进士，意为中了进士，就可以入仕为官了。妻妻结婚俗称“小登科”。有谚语道：新婚胜如小登科，披红戴花煞似状元郎。

“新郎官”名称的由来，与池店镇的状元文化不谋而合。“此次活动，将洞房花烛夜的新婚之喜与金榜题名时的及第之喜结合起来，通过‘双喜’文化的挖掘，不仅让更多人看到闽南传统民俗婚礼的魅力，同时进一步加深市民对池店状元故里的文化认知。”福建省闽南文化研究会会员陈金土说。

状元故里状元郎，田园风光俏新娘。本次活动将面向全社会公开征集9对新婚佳人（2024年新婚或2025年元旦春节即将结婚均可）。

来吧，晋江状元郎，快牵上美丽新娘的手，来九九溪奔赴一场特别的浪漫之旅。报名成功的新人，主办方将为你定制惊喜大礼包。同时，也欢迎邀上你们的亲朋好友，元旦当天，来活动现场体验各种精彩活动，赢取惊喜好礼。符合条件的朋友，一定不要错过。

幸福专线：0595-82003110



昨日下午，一场非遗快闪活动在泉州晋江国际机场精彩上演，让入境旅客落地即享“文旅大餐”。当日，泉州晋江国际机场等21个口岸被新增为过境免签人员入出境口岸。

让文化走向远方 让旅游更富诗意

本报记者 常励煊

有人做过这样的比喻：文化如“诗”，旅游如“远方”。文化与旅游的结合，意味着文化将更好地走向“远方”，旅游也将变得更富“诗”意。

2024年，晋江坚持“以文塑旅、以旅彰文”，充分挖掘历史文化资源，将传统文化、非遗传承等与旅游、体育赛事深度融合，形成独特文化IP、品牌赛事，为市民、游客带来一系列独特且内涵丰富的文旅体验活动。

“活起来”“潮起来”
文旅融合，远不止字面意思这么简单。

近几年，晋江不断挖掘文化和旅游的组合方式，涌现出各种“花式整活”，开创了众多“活起来”“潮起来”的创新之举。

12月1日，一曲国潮南音新唱《晋邑

古筵》嗨翻晋江市体育中心，为2024晋马马拉松赛增添了一抹文化亮色。这首现代说唱的出炉，主创团队颇费了一番脑筋。

“晋邑古筵”“晋邑古韵”是晋江正全力打造的文化IP。如何让IP出圈？既吸引年轻人，还能勾起乡愁？主创团队尝试了一种创新且富有感染力的方式——“非遗南音+现代说唱”“南音琵琶+键盘贝斯”。

南音婉转悠扬，说唱欢快热烈。一个娓娓讲述晋江历史变迁、先辈故事，一个热情推介本土特色美食，既保留传统韵味，又契合现代审美，为大家开辟了领略晋江风情美食的新路径。

最终，这首现代说唱在晋马这一极具影响力平台的首秀取得很大成功，不仅让五湖四海的参赛者和观众现场感受

到了晋江独特而迷人的文化魅力，相关视频也吸引了新华网客户端、福建日报视频号、清新福建文旅之声等中央、省级平台的关注与转发。据不完全统计，相关视频第二天的浏览量即突破200万次，点赞数也过万，体现了晋江文体融合的成果。

12月14日，2024NEST全国电子竞技大赛年度总决赛暨五店市电竞节，在拥有1300多年历史的闽南传统街区——五店市盛大开幕。为期三天的活动中，英雄大会互动体验将电子体育的激情澎湃与晋江地方特色文化深度融合，虚拟骑行、电子舞蹈等挑战项目与气势磅礴的晋江创狮、韵味悠长的高甲戏轮番登场，打造出一系列既新颖又充满文化底蕴的体验项目，不仅“潮起来”，更“潮出圈”。

（下转4版）

从出海展示到客商纷至 晋江以侨为桥 贸达四海

本报记者 王云霏 王远芳

“我是做海外仓的，这次参会收获特别大，当天就对接了一些出口欧洲的晋江中小企业，还有客户与我探讨合伙事宜。”昨日，接到本报记者电话时，罗马尼亚大西洋物流（进出口）有限公司总裁王正平连着说了几个“不虛此行”。

12月14日，第二届中国侨智发展大会晋江专场对接会暨侨界新生代创新创业分享会在晋江国际会展中心举行，吸引了近20个国家和地区的80名海外高层次人才与62个国家和地区的300多名社团领袖、侨商、客商代表参加。王正平受邀在“海外商贸对接区”设立展位。当天，他的展位上人头攒动。

以往晋江企业“走出去”办展不同，这次晋江采用了“请进来”的方式，把海外客商请到“家门口”办展，

搭建产销对接合作平台，以侨为桥，助力晋江产品贸达四海。

晋江是著名侨乡。据统计，晋江旅外华侨华人和港澳台同胞达300多万人，分布在全世界60多个国家和地区。多年来，晋江广泛凝聚侨心、侨智、侨力，推动侨乡优势转化为发展优势。

此次前来设立展位的海外侨商、客商，涵盖了纺织、建材、食品、鞋服智能装备等多个行业，不仅有服务商、生产商，还有采购商。

作为客商代表，肯尼亚福建商会荣誉会长、肯尼亚松鹰工业园董事长张建松此次到晋江考察同样收获颇丰，“晋江在生产制造领域基础扎实、产业链完善，期待未来能与晋江行业、企业有更深入的对接与合作。”

“这次我不仅带了国外客商，还

带了订单一起回来。”意大利福建总商会执行会长李云鹏所创办的企业，在意大利、孟加拉国、印度等国家设立了生产、销售公司，一年的采购量达到7000万美元。昨日，已经回到欧洲的他告诉记者，这次他们从晋江企业采购到的机器订单有200多万元，还有一些鞋材、鞋机的订单正在对接中。

对接火热的背后，是晋江扎实的实业根基。泰国泉州晋江联合总会执行会长吴万钧对此感受颇深，“近些年，泰国人对中国品牌的认可度不断提升。晋江有着完善的实体经济产业链，大部分又是与民生相关的产品，具有很强的出海实力。”

看到安踏、盼盼、信泰等企业“征战”海外市场，一些晋江中小企业也跃跃欲试。此次大会，无疑给大家提供了一个良好契机。

香港银河贸易公司是参展企业之一，其专门为国内企业到伊朗、哈萨克斯坦开展业务和产品展览展示提供服务。“大会期间，上百家晋江企业表达了走出国门拓展市场的强烈愿望。我们将继续与需求企业深入沟通，从参加国际展会、对接客户资源、海外仓物流服务等、资金回国支持等方面，助力晋江企业扬帆出海。”该公司总经理陈银女表示。

“我们的女士厚底拖鞋很受东南亚客商欢迎，尤其是一些有配饰的时尚款式，更是人气十足。”美凯源鞋业有限公司公司业务经理张松明介绍，通过现场对接，菲律宾母婴电商平台、南美洲客户等与他们达成了意向合作。

“以前都是我们出海推介产品、拓展市场，这次，海外客商云集晋江，积极与晋江企业寻求合作，说明晋江

产业有足够的优势和底气，大家都深感振奋！”晋江灵源乡贤、越南谢田新材料有限公司总经理柯庆伟表示。

柯庆伟此次邀请了越南和新加坡的客商来到晋江。其中，越南客商阮阿杰通过实地考察和交流，与晋江企业达成了意向成交，将从晋江引进钢筋等建材产品。“晋江产品质量过硬、物美价廉，十分适合我们的市场，真是不虚此行！”阮阿杰欣喜地说。

在考察过程中，许多海外客商发现了“新大陆”。玛贺帝国际董事长、伊中友好协会驻华代表侯赛因·哈里菲对浩博（福建）新材料科技有限公司的产品印象深刻，“这些高科技新材料、新产品可应用于航天航空、医疗器械、船舶汽车等众多领域。”侯赛因·哈里菲表示，他后续将与浩博公司做更进一步的交流和对接。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

和敏基金会三周年
交出慈善新“答卷”

P4

瑞雪说天气

明日“大风+降温”
最高气温降至13℃

本报记者 张茂霖

昨天凌晨，晋江气温较低，大部分地区最低气温不足10℃。其中，紫帽山的最低气温仅有5.8℃。好在白天的阳光比较给力，气温也随之逐步上升，全市大部分镇街最高气温在18℃~19℃。

瑞雪从晋江市气象局获悉，预计未来三天，晋江依旧以晴好天气为主，阳光满满。不过，新一股冷空气将于明日抵达。届时，白天最高气温将跌至13℃上下，夜间最低气温仅有8℃；同时，沿海将出现8~9级阵风。

瑞雪提醒大家，近期冷空气活动频繁，大家要做好防风保暖措施，谨防感冒。

今天晴，10℃~17℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；明天晴转多云，8℃~13℃，沿海东北风6~7级、阵风8~9级减弱至5~6级；后天晴，8℃~17℃，沿海东北风4~5级、阵风6级。

泉州外贸进出口 前11个月达2454.8亿元

本报讯（记者 蔡明宣）据泉州海关统计，今年1—11月，泉州市外贸进出口2454.8亿元，同比增长3.8%，呈平稳增长态势。其中，出口1773.3亿元，同比增长3.9%；进口681.5亿元，同比增长3.8%。

对主要贸易伙伴保持稳健增长。前11个月，泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别达到594.6亿元、256.9亿元、254亿元，同比分别增长3.3%、19.3%、11.8%。同时，拓展共建“一带一路”国家市场成效明显，前11个月，泉州市对共建“一带一路”国家进出口1616.9亿元，同比增长2.5%，占进出口总额的65.9%。

进出口商品结构持续优化。出口方面，前11个月，泉州市劳动密集型产品出口892.9亿元，同比增长2.9%，占泉州市外贸出口总值的50.4%。其中，纺织服装、塑料制品、箱包分别出口475亿元、95.1亿元、65亿元，同比分别增长4.5%、10.1%、5.6%。

“当前的外贸形势依然错综复杂，但我们的订单始终保持两位数的增长。一方面得益于欧美中高端市场的订单量不降反升，客单价同比增长了10%；另一方面，对新兴市场的拓展也取得不错成效。现在，我们除了深耕成品鞋订单外，还持续加码鞋辅材料等供应链的整合出口。”今年前11个月，晋江莱登克进出口贸易有限公司的订单量持续攀升，订单生产已排至明年6月。公司总经理陈晓康表示，看好明年的外贸形势，公司将持续在产品创新与供应链整合上下功夫。

晋江水务实训综合基地 招商签约暨授牌仪式举行

本报讯（记者 柯国笠）昨日，晋江水务实训综合基地招商签约暨授牌仪式举行。来自全国的27家水务行业上下游企业、机构现场签约、授牌，部分企业项目进行路演。晋江市领导吴志朴、王也夫参加活动。

做好“水文章”，答好“民生卷”。近年来，晋江市水务集团紧紧围绕晋江市委、市政府部署，深入探索水务一体化改革和“指挥部+国企”治水新模式，在保障全市供水安全、防洪减灾抗灾、河湖生态治理、智慧水务建设等方面发挥了重要作用，为实现国有资产保值增值和推动经济社会发展贡献了重要力量。

水务实训综合基地是晋江践行习近平生态文明思想和“十四五”规划的生动实践。作为全省第一个集水生态、水文化、水科技、水应用于一体的“产、学、研、用”综合平台，该基地将有力推动晋江治水取得新突破、新跃升、新成效。