



2024年12月17日 星期二  
農曆甲辰年 十一月十七

# 晉江經濟報

菲律賓版  
第3962期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 博士“打飛的”從歐洲來求職 晉江聚力打造“近悅遠來”人才樂土

本報訊（記者 李玲玲）14日，第二屆中國僑智發展大會晉江專場對接會暨僑界新生代創新創業分享會在晉江市國際會展中心舉行。活動邀請了一批有就業創業意向的海外人才來到晉江開展實地對接，助力人才與晉江“雙向奔赴”。

活動現場，海外人才區在顯眼位置設置了巨大的展板，上面詳細介紹了晉江市市情、人才政策，以及用人單位概況等，吸引了不少海外人才的關注。部分企業拿出了碩博崗位年薪超30萬元人民幣的優厚待遇，並配套完善的工作、生活條件，全方位吸引高層次人才。

“剛剛和盼盼公司的HR聊得不錯，他們的崗位需求和我所學的專業非常適配。”就讀於愛爾蘭都柏林大學食品工程專業的博士袁智浩高興地說，後期將加強與相關負責人的對接，“期待未來能到晉江工作、生活。”

袁智浩告訴記者，他從網上了解到此次大會的信息後，特意“打飛的”來晉江參加對接會。“我是第一次來晉江，但對晉江的優勢傳統製造業早有耳聞，比如安踏、特步、盼盼、蠟筆小新等企業。”袁智浩說，這次來晉江後，他通過實地走訪企業和晉江經驗

館等地，對這座城市有了更全面的認識。對於晉江出臺的一系列高層次人才引進政策，袁智浩也表示非常滿意，“薪資待遇方面，都很符合我的預期，希望可以來到晉江發展。”

就讀於法國特魯瓦科學技術大學的高鵬飛，帶著女朋友從法國來到晉江參會。在與中探探針人事部門負責人詳談後，高鵬飛對研發高級工程師這個崗位充滿興趣。“我的專業是固體力學，明年即將博士畢業，希望能夠回國發展。”高鵬飛說，此次，他特意請了一周的假期，希望通過參加對接會找到符合預期的工作，“晉

江民營經濟發展充滿活力，還有配套良好的人才政策，生活壓力肯定比大城市小，希望有機會來晉江發展。”

記者了解到，此次晉江專場對接會吸引了涵蓋材料科學、人工智能、生物工程、計算機科學等數十個領域的80名精英參加，其中，博士超60人；來自全球排名前200位的名校人才超50人。活動期間，主辦方發布用人單位崗位需求43項，通過人才項目路演、面對面洽談對接，共達成初步意向38人次。

此外，晉江聚焦重點產業，組織了恆安集團、盼盼公司、鳳竹紡織、澤興拉鏈、晉華公司、渠梁公司、福大晉江校

區、港理大研究院等24家本土用人單位參加活動。不少企業相關負責人表示，當下行業發展迅猛，技術革新頻繁，企業亟須一批高層次人才，特別是具備國際視野和創新能力的複合型人才，“這次活動舉辦得很及時，能夠幫助我們更便捷地對接海外優秀人才。”

晉江市委人才辦相關負責人表示，接下來，晉江將持續圍繞企業、人才發展需求，進一步創新體制機制、完善政策措施、構築發展平臺、優化服務保障，大力營造“近悅遠來”的環境，為晉江建設中國民營經濟強市提供堅強人才支撐和智力支持。



## “牽手”僑商 助力晉江拖鞋走向世界 “拖鞋名品·名企·名鎮海外接洽會”舉行

本報訊（記者 柯雅雅 秦越）15日上午，一場以“足尖華韻 僑牽中外”為主題的“拖鞋名品·名企·名鎮海外接洽會”在晉江寶龍酒店舉行。40多家晉江拖鞋企業現場展示各自拳頭產品，與來自全球的僑商朋友對接洽談，尋找合作商機，共同開拓拖鞋產業的國際新藍海。

會上，晉江市拖鞋行業協會向海外僑商推介晉江拖鞋產區情況；中鐵五局·斯裏蘭卡分公司、柬埔寨萊資海外有限公司相關負責人分別推介斯裏蘭卡、柬埔寨的營商投資環境。

“東南亞地區對拖鞋的需求量很大，但柬埔寨的拖鞋生產企業占比非常小，拖鞋市場空間潛力巨大。”柬埔寨萊資海外有限公司負責人馮煒表示，晉江內坑拖鞋產業聚集，還有眾多以外貿為主的企業，希望能夠借此機會與更多的晉江

拖鞋企業建立聯繫，共同開拓市場。

此次接洽會，是晉江在組織拖鞋企業參與第二屆中國僑智發展大會晉江專場對接會的基礎上，再次聚焦拖鞋領域精準發力，為拖鞋企業與僑商朋友打造的一個更加深入、更加專業的交流互動平臺。

據了解，晉江已發展成中國重要的拖鞋生產基地，晉江拖鞋年均產量超10億雙，全產業鏈產值超300億元人民幣。相關企業沿着海上絲綢之路，已在泰國、越南、印尼、埃及、墨西哥、俄羅斯、孟加拉國、菲律賓等18個國家和地區落地拖鞋生產線。近幾年，眾多晉江拖鞋企業借助“互聯網+”新風口，不斷整合線上線下渠道，拓展電商營銷。通過跨境電商，晉江拖鞋企業的外貿步伐不斷加快，國際市場份額也不斷擴大。

“走出去”挖掘更多市場空間，是眾多企業的共同心聲。這次中國僑智發展大會晉江專場對接會聚集了眾多僑商，他們擁有廣闊的海外市場渠道和敏銳的國際商業洞察力。我們借勢舉辦拖鞋產業接洽會，讓晉江拖鞋企業與僑商進行更深入的溝通，直面海外市場需求。”晉江市拖鞋行業協會會長張文通告訴記者，此次，與會人員還在線上平臺“面對面”建群，“希望借助這一契機，帶動更多拖鞋企業加強與僑商的合作，將晉江拖鞋推向世界。”

晉江產經資訊  
主辦/《晉江商人》雜誌

## 奇峰公司董事長林忠燕 向青陽教育發展基金會 捐資100萬元

本報訊（記者 曾舟萍）14日晚，奇峰（福建）食品有限公司董事長林忠燕在孫子林逸楓、孫女林馨桐16周歲生日之際，向青陽教育發展基金會捐資100萬元（人民幣，下同），定向用於晉江市第二實驗小學教育事業建設。

據了解，多年來，林忠燕積極踐行企業社會責任，多次以個人或企業的名義向青陽街道捐贈善款助力教育發展，並在鄉村振興、助困助醫等公益領域做出貢獻。目前，其個人及企業已累計捐贈慈善公益基金超400萬元。

## 上海晉江商會 舉行教育基金頒獎儀式

本報訊（記者 王雲霏）近日，上海晉江商會召開第四屆第二次會員大會，300多名會員共襄盛舉。

上海晉江商會會長王育雲回顧了過去一年商會在創新思維平臺、助推企業出海、活動組織和文化建設等方面的工作成果。

當天，上海晉江商會舉行教育基金頒獎儀式，為74名在滬求學的晉籍大學生頒發獎學金，為6名會員子女頒發“愛拼獎學金”。據悉，上海晉江商會教育基金自2010年成立以來，已累計發放獎助學金260餘萬元人民幣，惠及千餘人次，激勵一批批優秀家鄉學子成長成才。

現場還舉行了上海晉江商會成立十五周年慶賀儀式，以及相關主題論壇。

## 探甲骨之謎 書甲骨之風 榆林漢字智慧館 開展漢字文化公益體驗活動

本報訊（記者 許金植）游館觀展品漢字，揮毫潑墨書甲骨……14日下午，晉江榆林傳統村落漢字智慧館在建館三周年之際，發起“甲骨巍巍書華夏”漢字文化公益體驗活動，組織來自新塘街道雁峰小學、杏坂小學、杏田小學等學校的近40名師生一同解鎖漢字密碼，感受甲骨文的獨特魅力。

活動中，漢字智慧館講解員生動地講授了“甲骨文的發現”“常見文字的由來”等內容，並巧妙地通過提問、討論等環節，引導學生主動思考，激發他們對甲骨文和中華文化的興趣。

隨後，大家嘗試書寫甲骨文，並將作品進行互贈或留存館中展示。

“收獲很多，切身地感受到了漢字之美。”就讀新塘街道雁峰小學六年級的楊語溪告訴記者，自己之前對甲骨文了解不多，這次在館內老師的講解下，才發現原來甲骨文這麼有趣。

榆林項目辦有關負責人表示，近年來，榆林傳統村落依托豐富的歷史文化資源，不斷引入文創、非遺、文化行館等文旅業態，相繼吸引各地師生進村研學，並廣獲贊譽，獲得“福建省研學旅行示範基地”榮譽。今後，榆林傳統村落將繼續挖掘自身核心優勢，打好文化牌，不斷擴大榆林閩僑文化展示窗口及晉江文旅新地標的影響力。



## 安踏斬獲“體育用品界的奧斯卡” 安踏冰甲羽絨服獲德國ISPO AWARD全球設計大賽創新獎

本報訊（記者 柯國笠）日前，全球體育行業著名博覽會——2024年德國慕尼黑體育用品博覽會（以下簡稱“ISPO”）在慕尼黑舉行。展會現場，由晉江品牌安踏自主研發設計生產的安踏冰甲羽絨服，憑借先進保暖功能科技設計和“碳捕捉纖維”環保技術脫穎而出，獲得2024年ISPO AWARD全球設計大賽創新獎。這是繼2018年安踏短道速滑服獲獎之後，安踏服裝再次斬獲這一獎項。

ISPO自1970年起舉辦，是全球規模最大的戶外體育運動類展覽會。ISPO AWARD全球設計大賽面向全球運動行業徵集產品。秉承公正而嚴謹的評選流程，該大賽依托專業、客觀和權威的評價方法，集合行業專家、媒體等多方力量，通過對產品技術、產品設計和環保性能等指標的考核，尋找最具突破性表現的運動產

品。該大賽獎項逐漸成長為全球範圍備受認可的標志性獎項，有“體育用品界的奧斯卡”之稱。

ISPO組委會方面表示，碳捕捉技術是紡織生產的未來，很高興看到安踏已經在冰甲羽絨服中使用該款技術材料。同時，為了增強服裝保暖性能，安踏對保暖技術進行升級創新，如最新航天保暖科技和熱量洋流系統，這些都代表了行業技術發展的未來。

記者了解到，安踏冰甲羽絨服內裏搭載安踏最新研發的Heat Stream熱量洋流系統，具有立體透氣功能，能夠使熱量在服裝內部循環流通，實現熱量分布的均勻性。此外，該產品使用了高品質羽絨，搭配內裏的航天級遠紅外線保暖科技，具有遠紅外線蓄熱保暖功能，能夠抵禦-45℃的超低溫度，特別適合在高緯度、高海拔低溫嚴寒地區穿着。

此外，冰甲羽絨服生產中使用了碳捕捉纖維技術，能將工業廢氣中的CO<sub>2</sub>轉化為高純度的乙二醇，作為聚酯合成的原料，從而減少溫室氣體淨排放，實現碳資源的循環利用。據悉，通過該技術，安踏每生產1噸聚酯纖維將捕獲空氣中364kg的CO<sub>2</sub>，符合全球對工業制造的可持續發展共識和應對氣候變化的迫切需求。

安踏集團方面表示，安踏秉持“創造共生價值”的價值主張，積極承擔企業社會責任，將可持續發展融入企業發展戰略，通過研發及技術創新，不斷提高產品中環保材料的比重。未來，安踏品牌將對安踏冰甲羽絨產品IP進行持續升級創新，通過整合包括科研機構、高校、企業在內的產業內外優質資源，協同創新、聯合攻關，提高創新效率及成效，實現保暖技術突破，為消費者打造保暖、時尚、環保的冰甲羽絨IP產品。