

编者按:第28届全国省级党报总编辑年会期间,来自全国各地的省级党报新闻工作者,深入八闽大地开展“闽山闽水物华新”主题采访活动。连日来,各媒体相继刊发“晋江经验”等相关报道,本报今日选取部分报道予以转载。



采访团参观安踏(左)创新空间。本报记者 尤泽男摄

## 坚守实业主业仍是应对变局之上策

### ——来自闽山闽水经济社会高质量发展的启示与思考

新甘肃·甘肃日报记者 范海瑞

走进位于晋江市的安踏企业发展史陈列馆,一双30年前的旧款运动鞋被摆放在第一个展台上,这是安踏1991年创立后生产的第82款产品,鞋号“982”。这双鞋热销4年,成为安踏品牌发展的象征,承载着安踏的企业文化。

作为中国体育用品行业的领头羊,安踏已连续12年保持行业领先地位,并展现出强劲增长势头;2024年上半年,安踏体育的营业收入达到337.4亿元,相较于2014年的41.2亿元,十年间实现了令人瞩目的增长。

坚持做好一双鞋、一件衣服,安踏一步一个脚印,从晋江陈埭镇岸兜村的一个小工厂,发展成为中国第一、全球前三的体育用品企业。安踏集团旗下拥有斐乐、始祖鸟、迪桑特、可隆、萨洛蒙、威尔胜等多个品牌,涵盖了从大众到高端的不同市场定位,形成了多元化的品牌组合。

2001年,安踏集团开始系统性地规划安踏品牌的发展战略,对中国体育事业进行赞助,推动安踏品牌高速发展。至今,安踏已连续赞助8届奥运会、22支国家队,让中国体育健儿能够穿着“中国制造”在国际赛场上争金夺银。同时,安踏还持续加大研发投入,不断提升研发能力和水平,从2007年上市至今,安踏已累计投入超56亿元用于自主创新研发,并计划到2030年,这项投入达200亿元。

“安踏是‘晋江经验’的践行者和受益者。”安踏集团副总裁李玲说,30多年

来,安踏始终坚守实业,坚持安心创业、脚踏实地,按照“单聚焦、多品牌、全球化”的发展战略,围绕做全球品牌,关注体育科技的发展,集中精力研究中国人的运动习惯及差异化的品牌战略。

从安踏的发展历程,我们可以清晰地看到:安踏的多元化,是坚守实业的多元化,是做好主业的多元化,面对不断加剧的市场竞争,做强主业,塑造优势,才能在竞争中赢得一席之地。

走进晋江体验馆,采访团详细了解了习近平总书记在福建工作期间,七下晋江总结提炼的“晋江经验”,从晋江日新月异的发展速度中感悟思想伟力,汲取前行力量。

“晋江经验”最为鲜明的特色,就是紧紧咬住实体经济发展不放松,从“一把钉锤、一张桌子”,到现代化流水线。多年来,晋江民营企业一步一个脚印,将他们热爱的故土打造成“全球鞋业制造中心”“世界夹克之都”“中国伞都”“中国食品工业强市”“中国纺织产业基地”……

安踏、九牧王、特步、盼盼、舒华……这些企业,都来自晋江。在这些晋江企业和企业家的身上展现出“爱拼敢赢、崇实尚义、革新求变、情系家国”的精神品质,已经成为当地一种鲜明的企业文化,润物无声地促进民营经济高质量发展。

曾经的晋江,一方水土难养一方人;今天的晋江,一个个优势产业相继崛起。2023年,晋江GDP完成3363.5亿

元,增长6.5%;财政总收入250.7亿元,增长8.6%。在县域经济基本竞争力排行榜上,晋江居全国第4,其县域经济和社会综合发展指数已上升至全国第3。

晋江以福建全省两百分之一的土地面积创造了全省十六分之一的地区生产总值,2022年GDP首次突破3000亿元大关,相当于20年里再造10个晋江。

在“晋江经验”的指引下,在闽商文化的滋养下,福建民营经济综合实力20多年来不断实现跃升,民营经济贡献了全省近70%的地区生产总值、70.6%的税收、70%以上的科技创新成果,80%以上的城镇劳动就业和94%的企业数量,成为全省经济社会发展的重要支撑、创新创业的主体力量和社会财富的活水源泉。

坚守实业,是“晋江经验”最为鲜明的特色;坚守主业,又是以安踏为代表的晋江企业能够在激烈的市场竞争中站稳脚跟的“制胜法宝”。

从家庭作坊起步,晋江人心无旁骛坚守在纺织、鞋服、食品、建材等市场竞争激烈的传统行业,专注于为“一双鞋”“一张纸”“一块面包”等提质量、创品牌、拓产品,以科技赋能传统产业升级,聚合起搬不走的产业集群,探索出一条新时代实体经济高质量发展之路。

晋江的实践再一次证明,进入新时代,心无旁骛坚守实业,一心一意做强做优做大实体经济,依然是推动经济社会高质量发展的不二法宝。

最新数据显示,在“晋江经验”带动下,福建民营经济综合实力20多年来不断实现跃升,贡献了全省近70%的地区生产总值、70.6%的税收、70%以上的科技创新成果、80%以上的城镇劳动就业和94%的企业数量,成为全省经济社会发展的重要支撑、创新创业的主体力量和社会财富的活水源泉。

今年10月,习近平总书记在福建考察时强调,坚持“两个毫不动摇”,创新发展“晋江经验”,充分激发全社会投资创业活力。“晋江经验”正在鲜明的精神内核和与时俱进的发展创新,引领着福建乃至全国各地民营经济在践行习近平新时代中国特色社会主义思想的新征程上阔步前行。

今天的“晋江经验”不仅走向全国,更已布局全球。通过赴境外收购国际品牌,设立研发中心等方式,晋江企业不断推动本土品牌国际化。目前,晋江已有90家企业在23个国家和地区设立境外分支机构,并购国际品牌超40个。更多企业以自主品牌出海布局全球市场,东南亚、南美、中东、中亚、非洲等新兴市场成为新的增长点。

“三分天注定,七分靠打拼……”熟悉的闽南语歌曲《爱拼才会赢》唱出了晋江人拼搏奋斗的精气神儿。

今年10月,习近平总书记在福建考察时强调,坚持“两个毫不动摇”,创新发展“晋江经验”,充分激发全社会投资创业活力。2023年7月,中共中央、国务院印发《关于促进民营经济高质量发展的意见》,“晋江经验”被写入这份重要文件。

“安踏是‘晋江经验’的践行者和受益者,我要好好讲述晋江人爱拼才会赢的故事。”安踏集团副总裁李玲自豪地说。

晋江是全国民营经济最具活力的地区之一。“输了,再来!”“晋江人摔倒了都要把把沙沾起来!”恒安等知名企业的经验分享,让记者对晋江人的拼搏精神有了直观的感受。从改革开放伊始,晋江企业摸爬滚打于竞争激烈的传统产业领域,在九死一生的市场洗礼中逆境求生,顽强生长。

2023年,晋江GDP完成3363.5亿元,增长6.5%;财政总收入250.7亿元,增长8.6%。在县域经济基本竞争力排行榜上,晋江居全国第4名,其县域经济和社会综合发展指数已上升至全国第3名。晋江强大的综合经济实力,源于“晋

江经验”的引领。

今天的“晋江经验”不仅走向全国,更已布局全球。今年上半年,晋江进出口增长18.57%,出口增长23.93%。与过去相比,更多晋江企业以自主品牌出海布局全球市场,东南亚、南美、中东、中亚、非洲等新兴市场成为新的增长点。截至今年6月,晋江已有90家企业在23个国家和地区建设境外分支机构,并购国际品牌超40个。

从一域到全局,从强县域到全球化,“晋江经验”的新时代好故事正在成为佳话。

## 海上丝路起点

### “爱拼才会赢”造就发展奇迹

山西日报记者

泉州,中国海上丝绸之路起点,宋元中国的世界海洋贸易中心。当时,位于泉州的“刺桐港”被称为“东方第一大港”,帆樯林立,梯航万国,呈现出“市井十洲人”“涨海声中万国商”的繁华景象。

“爱拼才会赢”,这种精神造就了曾经的繁华,更注入新的时代内涵。它已经从一句福建人常挂嘴边的励志话语,变成全国甚至全球耳熟能详的创业故事。

改革开放以来,泉州市以民营经济闻名,尤以下辖晋江市为代表。在这片充满活力的土地上,民营经济如同潮水般汹涌澎湃,而这一切都离不开“晋江经验”的激发和引领。

习近平总书记在福建工作期间,六年七赴晋江,深入调研,总结提炼出了以“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内容的

“晋江经验”,成为晋江发展的制胜法宝。2023年7月,中共中央、国务院发布《关于促进民营经济高质量发展的意见》,提出“不断创新发展‘晋江经验’”,“晋江经验”成为新征程上推动民营经济高质量发展的重要行动指南。

泉州市晋江体验馆,“历史记忆”“经验提出和践行发展”“未来展望”3个展厅,系统展现了晋商人艰苦创业、勇于创新的先进经验。

安踏集团,晋江标志性民营企业。企业发展史陈列馆里,该集团创立以来的一系列产品,让“晋江经验”鲜活起来。安踏集团副总裁李玲说:“作为‘晋江经验’的践行者和受益者,安踏要继续讲好晋江企业爱拼才会赢的故事。”经过三十多年发展,安踏已经从一个偏僻乡村的小工厂发展成为中国第一、全球前三的体育用品企业。2024年上半

年,安踏体育的营业收入达到337.4亿元。

“实实在在,心无旁骛做实业,这是本分。”习近平总书记参加十三届全国人大二次会议福建代表团的审议时这样强调。

聚焦实业,爱拼敢赢。多年来,晋江打造出“全球鞋业制造中心”“世界夹克之都”“中国伞都”“中国食品工业强市”“中国纺织产业基地”等一张张金色名片,诞生了安踏、九牧王、特步、盼盼等众多知名企业。

2023年,晋江GDP完成3363.5亿元,增长6.5%;财政总收入250.7亿元,增长8.6%。在县域经济基本竞争力排行榜上,晋江居全国第4,其县域经济和社会综合发展指数已上升至全国第3。

爱拼是关键词,实业是落脚点。“晋江经验”的内涵仍在不断丰富,正续写着新的传奇。

## 感受海丝文化与民营经济活力

深圳特区报记者 仰双全

在泉州,采访团成员深入晋江体验馆、安踏集团、开元寺、中国闽台缘博物馆、洛阳桥、蚶埔村等地,围绕文化遗产保护、两岸交流交往、企业创新创造、弘扬海丝文化等主题开展调研采访。在开元寺,采访团成员被古朴宏伟的历史建筑所震撼,纷纷驻足欣赏,赞叹不已。簪花也带火了蚶埔这个古老的渔村。在蚶埔村,有着千年历史的簪花被称为“簪花围”,自打去年在网络上走红以后,这里便迎来了“泼天的流量”。

走进晋江体验馆,采访团详细了解了习近平总书记在福建工作期间,

七下晋江总结提炼的“晋江经验”,从晋江日新月异的发展速度中感悟思想伟力,汲取前行力量。“来到‘晋江经验’发源地,更加深刻感受到晋江民营经济发展的活力。”2023年,晋江GDP完成3363.5亿元,增长6.5%;财政总收入250.7亿元,增长8.6%。在县域经济基本竞争力排行榜上,晋江居全国第4,其县域经济和社会综合发展指数已上升至全国第3。

晋江是我国民营经济最具活力的地区之一,“晋江经验”历久弥新,核心内容有“六个始终坚持”,其中之一是“始终坚持加强政府对市场

经济发展的引导和服务”。这方面,晋江从服务大局的角度创新发展人才工作,推动产业经济发展,取得很好成效。截至目前,晋江共集聚国家级、省级人才1104名,认定泉州市级高层次人才(含自主认定)5168名,引育硕博研究生4233名,拥有省级以上企业技术中心、重点实验室、院士工作站、博士后工作站等120余家。2023年7月,中共中央、国务院印发《关于促进民营经济高质量发展的意见》,“晋江经验”成为唯一被写入这份重要文件的地方性经验。

## 从他山之石到本土之思

一款举重鞋有着“吨级”的抗压能力,能在挺举瞬间扛住巨大冲击力;一件“鲨鱼皮”比赛服,对短道速滑运动员形成全方位防护;单只仅重99克的“太空跑步鞋”,用于中国宇航员太空健身……近日,在福建晋江安踏982创新空间,参加“闽山闽水物华新——新福建十周年”主题采访活动的全国媒体记者们,对“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”有了直观感受。

走进晋江,“一群人、一条心、一件事、一起拼”的创业故事,组合成晋江民营企业家的创业群像。作为全国县域经济“优等生”,晋江市今年上半年地区生产总值1488.67亿元,同比增长8.3%,增速居全国五强县之首。“中国鞋业制造中心”“世界夹克之都”“中国伞都”“中国食品工业强市”“中国纺织产业基地”的亮眼名片,展现了晋江民营经济的澎湃活力。

紧紧咬住实体经济发展不放松,是“晋江经验”最为鲜明的特

色。“不论经济发展到什么时候,实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基”。习近平总书记指出,做实体经济,要实实在在、心无旁骛地做一个主业,这是本分。通过实地走访,采访者们深切感受到,“本分”一词,有着非常鲜明的现实意义。“心无旁骛”做实业、做主业,正是要防止脱实向虚,一拥而上赚“快钱”“热钱”的现象。这对于实体经济、民营经济发展,有着强大的指引作用。

今年10月,习近平总书记在福建考察时强调,坚持“两个毫不动摇”,创新发展“晋江经验”,充分激发全社会投资创业活力。创新发展“晋江经验”,正是要求民营企业把握好新时代的发展机遇,推动产业向新、向绿、向智发展,不断塑造民营经济高质量发展新动能。“晋江经验”早已走出晋江,成为县域经济社会发展的系统总结,成为民营经济发

展的规律性认识,也成为许多地方发展壮大民营经济的“实战宝典”。

近年来,湖北深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神,以控制成本为核心,持续优化营商环境,有力促进了我省民营经济高质量发展。湖北创新型民营企业实力显著增强,国家级专精特新“小巨人”中湖北籍企业总数不断攀升,位居中部前列。以武汉光谷为例,东湖高新区今年共认定光谷瞪羚549家,其中新晋瞪羚173家,产业主要分布在光电子信息、数字+、生命健康、绿色科技、智能制造五大领域。对于许多正在创新发展中的湖北中小企业而言,如何发挥好湖北科教资源丰富的地域优势,心无旁骛做好自己的主业,将“彼之经验”转化成“此之实践”,正是在改革发展实践中作答的课题。

湖北日报评论员 艾丹

## “晋江经验”,不止于晋江

江西日报全媒体记者 张天清 傅晓波 陈琛

曾经的晋江,一方水土难养一方人。靠着“爱拼才会赢”“敢为天下先”的闯劲,晋江崛起了安踏、九牧王、特步、盼盼、舒华等一个又一个明星企业。

在安踏企业发展史陈列馆,一双30年前的旧款运动鞋被摆放在第一个展台上,这是安踏1991年创立后生产的第82款产品,鞋号“982”。这双鞋热销4年,成为安踏品牌发展的象征,承载着安踏“永不止步”的企业精神。

“晋江经验”最为鲜明的特色,就是紧紧咬住实体经济发展不放松,从“一把钉锤、一张桌子”,到现代化流水线。多年来,晋江民营企业一步一个脚印,将他们热爱的故土打造成“全球鞋业制造中

心”“世界茄克之都”“中国伞都”“中国食品工业强市”“中国纺织产业基地”……

2023年7月,中共中央、国务院印发《关于促进民营经济高质量发展的意见》,“晋江经验”成为唯一被写入这份重要文件的地方性经验。

今天的“晋江经验”不仅走向全国,更已布局全球。通过赴境外收购国际品牌,设立研发中心等方式,晋江企业不断推动本土品牌国际化。目前,晋江已有90家企业在23个国家和地区设立境外分支机构,并购国际品牌超40个。更多企业以自主品牌出海布局全球市场,东南亚、南美、中东、中亚、非洲等新兴市场成为新的增长点。

## “晋江经验”敢拼会赢

北京日报记者 艾方容

“三分天注定,七分靠打拼……”熟悉的闽南语歌曲《爱拼才会赢》唱出了晋江人拼搏奋斗的精气神儿。

今年10月,习近平总书记在福建考察时强调,坚持“两个毫不动摇”,创新发展“晋江经验”,充分激发全社会投资创业活力。2023年7月,中共中央、国务院印发《关于促进民营经济高质量发展的意见》,“晋江经验”被写入这份重要文件。

“安踏是‘晋江经验’的践行者和受益者,我要好好讲述晋江人爱拼才会赢的故事。”安踏集团副总裁李玲自豪地说。

晋江是全国民营经济最具活力的地

区之一。“输了,再来!”“晋江人摔倒了都要把把沙沾起来!”恒安等知名企业的经验分享,让记者对晋江人的拼搏精神有了直观的感受。从改革开放伊始,晋江企业摸爬滚打于竞争激烈的传统产业领域,在九死一生的市场洗礼中逆境求生,顽强生长。

2023年,晋江GDP完成3363.5亿元,增长6.5%;财政总收入250.7亿元,增长8.6%。在县域经济基本竞争力排行榜上,晋江居全国第4名,其县域经济和社会综合发展指数已上升至全国第3名。晋江强大的综合经济实力,源于“晋