

安踏斩获“体育用品界的奥斯卡”

安踏冰甲羽绒服获德国ISPO AWARD全球设计大赛创新奖

本报讯（记者 柯国笠）日前，全球体育行业著名博览会——2024年德国慕尼黑体育用品博览会（以下简称“ISPO”）在慕尼黑举行。展会现场，由晋江品牌安踏自主研发设计生产的安踏冰甲羽绒服，凭借先进保暖功能科技设计和“碳捕捉纤维”环保技术脱颖而出，获得2024年ISPO AWARD全球设计大赛创新奖。这是继2018年安踏短道速滑服获奖之后，安踏服装再次斩获这一奖项。

ISPO自1970年起举办，是全球规模最大的户外体育运动类展览会。ISPO AWARD全球设计大赛面向全球运动行业征集产品。秉承公正而严谨的评选流程，该大赛依托专业、客观和权威的评价方法，集合行业专家、媒体等多方力量，通过对产品技术、产品设计和环保性能等指标的考核，寻找最具突破性表现的运动产品。该大赛奖项逐渐成长为全球范围备受认可的标志性奖项，有“体育用品界的奥斯卡”之称。

ISPO组委会方面表示，碳捕捉技术是纺织生产的未来，很高兴看到安踏已经在冰甲羽绒服中使用该款技术材料。同时，为了增强服装保暖性能，安踏对保暖技术进行升级创新，如最新航天保暖科技和热量洋流系统，这些都代表了行业技术发展的未来。

记者了解到，安踏冰甲羽绒服内里搭载安踏最新研发的Heat Stream热量洋流系统，具有立体透气功能，能够使热量在服装内部循环流通，实现热量分布的均匀性。此外，该产品使用了高品质羽绒，搭配内里的航天级远红外保暖科技，具有远红外蓄热保暖功能，能够抵御-45℃的超低温，特别适合在高纬度、高海拔低温严寒地区穿着。

此外，冰甲羽绒服生产中使用了碳捕捉纤维技术，能将工业废气中的CO₂转化为高纯度的乙二醇，作为聚酯合成的原料，从而减少温室气体净排放，实现碳资源的循环利用。据悉，通过该技术，安踏每生产1吨聚酯纤维将捕获空气中364kg的CO₂，符合全球对工业制造的可持续发展共识和应对气候变化的迫切需求。

安踏集团方面表示，安踏秉持“创造共生价值”的价值主张，积极承担企业社会责任，将可持续发展融入企业发展战略，通过研发及技术创新，不断提高产品中环保材料的比重。未来，安踏品牌将对安踏冰甲羽绒产品IP进行持续升级创新，通过整合包括科研机构、高校、企业在内的产业内外优质资源，协同创新、联合攻关，提高创新效率及成效，实现保暖技术突破，为消费者打造保暖、时尚、环保的冰甲羽绒IP产品。

安踏集团和敏基金会设立厦大医学院“安踏奖学金”



本报讯（记者 柯国笠）14日，厦门大学“安踏茁壮公益教育基金”——医学院“安踏奖学金”颁奖仪式暨项目启动仪式举行。此次，共有99名厦大医学院学生获得“安踏·青年科技奖学金”及“安踏·本科生物学水平测试优秀奖奖学金”。

据悉，厦门大学医学院“安踏奖学金”由安踏集团和敏基金会捐资设立，涵盖本科生深造奖学金、本科生物学水平测试优秀奖奖学金、青年科技奖学金、卓越医师奖学金等四项，旨在鼓励学生进行学术科研创新，支持医学人才培养。

近年来，安踏集团和敏基金会与厦门大学在教育等相关领域密切合作。此前，厦门大学“安踏茁壮公益教育基金”由安踏集团董事局主席、厦门大学2006级EMBA校友丁世忠发起，安踏集团与和敏基金会联合捐资。该基金以“助学金”“奖学金”和“创新奖金”三大主要捐赠方向为核心内容。

此次设立的厦门大学医学院“安踏奖学金”是其中的重要组成部分，旨在推动“嘉庚精神”与“超越自我”体育精神的深度融合，鼓励厦大学子不断提升学术水平、深入科研创新，助力厦大教育事业发展。

资料显示，安踏集团和敏基金会由安踏集团创始人家族在2021年捐资100亿元成立，秉承安踏集团创始人、荣誉董事长、和敏基金会荣誉主席丁和本“乐善好义、扶危济困、回馈社会”的感恩理念，以医疗大健康领域为主要捐赠方向，致力于医疗卫生、体育教育及社区关爱三大领域，是安踏集团实现新十年价值主张，为公众创造社会价值的重要执行机构。

向兴集团成山东华泽最大股东

本报讯（记者 施珊妹）近日，向兴（中国）集团斥资入股山东华泽纺织科技有限公司，成为该公司最大股东。

“这是多方慎重考虑的结果。”向兴集团总裁黄再兴告诉记者，此前，向兴集团对山东华泽纺织科技有限公司进行深入考察，发现该公司全链条化的战略布局、高端化的产品策

略、智能化的生产工艺与向兴集团的发展战略高度契合。

黄再兴表示，这是向兴集团与山东华泽携手共进、共谋发展的结果，更是双方提升市场竞争力、发展新质生产力的全新起点。双方坚信，通过强强联合、技术共享、资源整合等多方位合作，将为双方高质量发展注入新的澎湃动力，推动产业链高效协同发展。

记者了解到，山东华泽纺织科技有限公司成立于2021年，是一家集纺织面料研发、设计、生产、销售为一体的高科技纺织企业。该公司以高端纤维新材料科技研发为中心为依托，引进国际智能染色机器人、拉瓦自动计量输送系统设备、过程和PH控制系统等高端智能生产设备，并配备国内测试性能最全的实验室，设备的自动

化、智能化、绿色化均达到国际同行业领先水平。

未来三年，山东华泽将深度借鉴并复制行业标杆企业——向兴集团的成功模式，打造国内工艺技术领先的高端纤维新材料研发中心和绿色生产基地。

向兴集团方面透露，接下来，合作双方将建立健全沟通协调机制，相

互支持、互相配合，秉持“品牌战略国际化、管理流程标准化、生产系统智能化、产品服务极致化、企业责任社会化”的核心价值观，充分发挥各方在技术、人才、市场、资本等方面的优势，以智能化、高端化、绿色化为导向，以更加创新的思维、更务实的举措，共同探索纺织企业与高新技术融合发展的新路径。



“牵手”侨商 助力晋江拖鞋走向世界

“拖鞋名品·名企·名镇海外接洽会”举行

本报讯（记者 柯雅雅 秦越）昨日上午，一场以“足尖华韵 侨牵中外”为主题的“拖鞋名品·名企·名镇海外接洽会”在晋江宝龙酒店举行。40多家晋江拖鞋企业现场展示各自拳头产品，与来自全球的侨商朋友对接洽谈，寻找合作商机，共同开拓拖鞋产业的国际新蓝海。

会上，晋江市拖鞋行业协会向海外侨商推介晋江拖鞋产区情况；中铁五局·斯里兰卡分公司、柬埔寨叶资海外有限公司相关负责人分别推介斯里兰卡、柬埔寨的营商投资环境。

“东南亚地区对拖鞋的需求量很大，但柬埔寨的拖鞋生产企业占比非常小，拖鞋市场空间潜力巨大。”柬埔寨叶资海外有限公司负责人冯烨表

示，晋江内坑拖鞋产业聚集，还有众多以外贸为主的企业，希望能够借此机会与更多的晋江拖鞋企业建立联系，共同开拓市场。

此次接洽会，是晋江在组织拖鞋企业参与第二届中国侨智发展大会晋江专场对接会的基础上，再次聚焦拖鞋领域精准发力，为拖鞋企业与侨商朋友打造的一个更加深入、更加专业的交流互动平台。

据了解，晋江已发展成全国重要的拖鞋生产基地，晋江拖鞋年均产量超10亿双，全产业链产值超300亿元。相关企业沿着海上丝绸之路，已在泰国、越南、印尼、埃及、墨西哥、俄罗斯、孟加拉国、菲律宾等18个国家和地区落地拖鞋生产线。近几年，众多

晋江拖鞋企业借助“互联网+”新风口，不断整合线上线下渠道，拓展电商营销。通过跨境电商，晋江拖鞋企业的外贸步伐不断加快，国际市场份额也不断扩大。

“走出去”挖掘更多市场空间，是众多企业的共同心声。这次中国侨智发展大会晋江专场对接会聚集了众多侨商，他们拥有广阔的海外市场渠道和敏锐的国际商业洞察力。我们借势举办拖鞋产业接洽会，让晋江拖鞋企业与侨商进行更深入的沟通，直面海外市场需求。”晋江市拖鞋行业协会会长张文通告诉记者，此次，与会人员还在线上平台“面对面”建群，“希望借助这一契机，带动更多拖鞋企业加强与侨商的合作，将晋江拖鞋推向世界。”

精准对接需求 晋江建陶“扬帆出海”

晋江市建陶行业拓展海外市场资源供需对接会举行

本报讯（记者 吴晓艳）14日，借第二届中国侨智发展大会晋江专场对接会举行的契机，晋江市委统战部、市工信局、晋江市工商业联合会联合组织了一场晋江市建陶行业拓展海外市场资源供需对接会，吸引了30多名侨商和近50家晋江建陶企业代表参会，共同探索建陶行业的海外市场拓展之路。

会上，晋江市建材陶瓷行业协会作晋江建陶产区推介，详细介绍了晋江建陶产区的发展历程、现状及未来规划。随后，中国中东投资贸易促进中心副总经理孔军作中东市场推介，中国路桥公司巴基斯坦联络处代表王文杰作中国路桥境外园区推介，捷捷科斯华南区总经理水山作俄罗斯营销型外贸独立站项目推介，帮助晋江建

陶企业更好地了解海外市场的需求，精准定位目标客户，提升品牌形象和市场竞争能力。

现场，与会侨商对晋江建陶产品表现出浓厚兴趣，并发布相关采购需求。他们详细介绍了各自所在地区的市场需求、产品偏好及采购计划，表达了与晋江建陶企业建立长期稳定合作关系的强烈意愿。

此外，与会代表还围绕建陶行业的海外市场拓展策略、品牌建设、产品创新等进行深入交流和探讨。大家一致认为，此次对接会为晋江建陶企业搭建了一个宝贵的交流与合作平台，对于推动晋江建陶行业走向国际市场具有深远意义。

“我们希望能和中国保持密切的经贸往来，俄罗斯陶瓷协会将全力保

障企业对接需求，精心做好保障服务。同时，我们欢迎更多中国企业赴俄罗斯合作，取得更多务实成果。”俄罗斯陶瓷协会代表尤金表示，与中国保持密切的经贸往来对双方来说都具有重要意义，希望未来能与晋江建陶行业协会建立更紧密的联系，共同推动行业发展。

“当下，陶瓷行业面对市场需求萎缩、产品同质化、产能过剩等多重挑战，向‘外’出海、向‘新’升级、向‘专’发力，已成为建陶行业稳健发展的必由之路。”晋江市工信局局长林永红表示，在这样的背景下，中国企业携手出海，抢占先机尤为重要。希望与会企业能以本次对接会为契机，觅得合作良机，实现产业对接与互利共赢，激活发展新动力，开创行业新契机。

惠企政策进园区 融资对接“零距离”

本报讯（记者 柯国笠）日前，晋江市小微企业融资协调机制工作专班在三创园举行“惠企政策进园区”暨小微企业融资对接活动。

活动中，晋江市发改局、市工信局等部门工作人员分别解读小微企业融资、设备更新改造等相关政策；工商银行晋江分行、建设银行晋江分行、农业银行晋江支行、晋江农商行等机构代表向企业推介相关普惠金融产品。

此次活动旨在通过搭建政银企三方

对接桥梁，推动政策信息精准传递、高效对接，助力更多企业引进金融活水、获取政策红利。

活动现场，6家银行与8家企业达成合作意向，授信规模2406万元。据悉，自11月6日晋江市小微企业融资工作协调机制启动以来，“千企万户大走访”活动扎实推进，银企对接更加精准。数据显示，晋江全市已累计为2477户小微企业提供授信69.67亿元，发放贷款2434户、44.29亿元。

记者从晋江市发改局了解到，近期各级政府陆续出台小微企业融资、设备更新改造等系列政策，申报技术改造和设备更新专项再贷款，可享受不低于1%的贴息补助；同时，融资门槛更低、效率更高，只要符合“合规持续经营、固定经营场所、真实融资需求、信用状况良好、贷款用途依法合规”等五项基本条件，就可线上申请信贷支持，并在审核通过30天内获得银行授信。多项真金白银政策叠加，将大大降低企业融资成本。

福建省鞋类制鞋工行业职业技能竞赛举行

本报讯（记者 柯国笠）近日，2024年福建省鞋类制鞋工行业职业技能竞赛在晋江举行。24家制造业企业、职业院校选拔出50名选手进入决赛，围绕材料切割、帮面制作、底部制作、帮底成型与成鞋整饰等鞋类工艺技能水平展开激烈角逐。

经过7小时的紧张比拼，选手们完成了实操竞赛和理论知识考试。在裁判组专家的综合评判和严谨审核下，最终产生前十名获奖选手名单，并为获得突出贡献奖和优秀组织奖的单位颁发证书。

据悉，这是福建省首次举行鞋类制鞋工行业职业技能竞赛，受到行业广泛关注。

记者了解到，此次比赛，企业、院校参赛热情高，精心选拔高水平、实力强的选手参赛。其中，不仅有安踏、特步、中乔体育、361°、匹克等本地知名运动品牌企业选手，也有来自莆田鞋品牌企业中的选手。此外，高中职院校也不甘示弱，选派选手既有从业30年、经验丰富的老匠人，也有新一代的青年工匠。

此次竞赛由福建省工信厅、人社厅、总工会联合举办，旨在大力弘扬“工匠精神”，助推培养更多鞋行业“技术工匠”“能工巧匠”，促进福建省技能人才队伍建设，为鞋业高质量发展注入新的活力和动力。

晋江乡贤许集体当选 全国钢铁产业商协会联盟 第二届轮值理事长

本报讯（记者 王云霏）近日，全国钢铁产业商协会联盟第二届一次理事会暨全国钢铁商协会联谊会在上海召开。会上，晋江安海乡贤、上海市工商联钢铁贸易商会会长许集体当选全国钢铁产业商协会联盟第二届轮值理事长。

许集体表示，上海市工商联钢铁贸易商会将继续深化与各理事单位的合作，推动资源共享和优势互补，共同应对市场变化和竞争；同时，将积极推动联盟与外部的交流与合作，拓宽联盟的视野和影响力，共创钢铁产业链高质量发展美好未来。

晋“芯”促融合 “智”联卡尔美 主题沙龙交流活动举行



本报讯（记者 柯国笠）14日，以“晋‘芯’促融合，‘智’联卡尔美”为主题的沙龙交流活动在卡尔美体育用品有限公司举行。活动吸引了集成电路筹备组、新塘街道上郭社区代表，以及晋华公司、卡尔美公司员工等60多人参与。

活动邀请晋江市委党校社科研究室主任、高级讲师洪荣福深入解读高新技术产业和传统产业的关系，以及在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路的理论内涵。随后，卡尔美公司IT高级经理张海滨分享卡尔美在传统产业转型升级方面的实践经验、创新举措，以及面临的挑战等。

在互动讨论交流环节，与会人员围绕“如何促进传统产业与高新技术产业的融合发展”及“传统企业转型升级的难点与对策”等话题展开讨论。

当天，一行人还参观了福建（晋江）集成电路产业园，深入了解晋江“芯”产业的发展现状及未来布局方向；走访卡尔美智能物流园、卡尔美品牌馆及“足迹党建”馆，进一步了解卡尔美在运动鞋服领域的布局和取得的相关成果。

上海晋江商会召开 第四届第二次会员大会

本报讯（记者 王云霏）近日，上海晋江商会召开第四届第二次会员大会，300多名会员共襄盛举。

上海晋江商会会长王育云回顾了过去一年商会在创新思维平台、助推企业出海、活动组织和文化建设等方面的工作成果。他表示，商会将继续秉承“和合共赢、奉献前行”的理念，加强服务意识，凝聚各方力量，拓宽国际视野，推动交流合作，为会员企业创造更多合作机会与发展空间。

当天，上海晋江商会举行教育基金颁奖仪式，为74名在沪求学的晋江籍大学生颁发奖学金，为6名会员子女颁发“爱拼奖学金”。据悉，上海晋江商会教育基金自2010年成立以来，已累计发放助学金260余万元，惠及千余人次，激励一批批优秀家乡学子成长成才。

现场还举行了上海晋江商会成立十五周年庆贺仪式，以及相关主题论坛。