

“品牌折扣+政府补贴”双重优惠 “国货潮品·一齐飞”跨年消费季开启

本报讯(记者 吴晓艳 黄海莲 秦越)“享特惠品牌鞋服,还可抽汽车大奖!”昨日,由晋江市商务局、泉州晋江国际机场共同打造的“国货潮品·一齐飞”跨年消费季活动在空港商务区(和平国际广场)拉开帷幕,活动集中展示了“国潮泉州”品牌的强大力量,为市民和旅客带来了一场前所未有的购物狂欢。

此次活动展区面积达3500平方米,主办方邀请了安路、鸿星尔克、特步、斯凯奇等众多知名品牌企业参与,直接跨越中间商环节,以网店批发价甚至更低的优惠,让消费者在享受品牌超值折扣的同时,亲身体验国货品牌的品质与魅力。活动现场,各大品牌折扣宣传引人注目,吸引了大量周边居民及来泉旅客前来选购。值得一提的是,活动期间的优惠力度空前。消费者不仅可以享受品牌1折起的超值折扣,还能叠加享受满500元减100元、满300元减50元的政府补贴。这种“真金白银”的优惠措施,让许多市民和旅客大呼过瘾。

市民李志峰在特卖展区选购了四件衣服,享受了3.9折的优惠,还能参与满减活动。“真的很划算!”他表示,一开始还担心打折的衣服是旧款,但到现场后发现有许多新款,非常值得购买。周边居民朱清秋则在鸿星尔克展馆里挑选了多双运动鞋,准备送给老家的亲人,“这些运动鞋价格实惠,质量又好,我想让家人也穿上晋江品牌。”

此次活动还吸引了东南亚旅行商泉州世遗名城考察团一行的参与。马来西亚拿督张智智表示,他以前经常购买斯凯奇等品牌的产品,没想到此行刚好赶上了特卖活动。他与同伴在现场选购了不少鞋服产品,对国货品牌的品质和价格都表示非常满意。

“在泉州地区,参加类似的多品牌集合展销活动机会难得,因此卡尔美体育毫不犹豫地决定参与此次活动。”卡尔美体育零售运营经理曾华源告诉记者,公司希望通过这次活动,让更多的消费者能够认识卡尔美品牌,了解他们产品的特色与品质。同时,公司也想给消费者带来更多福利,因此推出了前所未有的优惠力度,最低折扣甚至达到1折。

劲霸男装股份有限公司晋江劲霸人力资源与党建文化中心负责人蔡梦思表示,在泉州空港商务区这样的重要交通枢纽,打造“航空+购物+文化”的消费场景,是机场服务地方经济的一个很好的示范样本。她希望未来这个项目能够常态化运行,形成类似奥特莱斯购物广场,进一步提升国潮泉州的品牌影响力。

记者了解到,此次活动将持续至2025年1月22日,共计42天。该活动还设置了丰富多样的配套活动,为活动增添更多的趣味性和吸引力。活动期间,消费者在购买特惠品牌的品牌鞋服后,还可以参与新能源汽车、手机等抽奖活动。

“这是我们首次把泉州的国潮品牌与航空结合在一起,也是首次把各种产业联盟起来。”泉州晋江国际机场战略发展部经理丁焯续介绍,今后,泉州晋江国际机场将举办各种有特色的招商活动,联合其他机场共同打造有特色的航空产业联盟,“此次活动有力推动了机场空港商务区的落地,推动‘航空+’项目的发展,有助于打造泉州特色的临空经济区。”同时,他也希望泉州晋江国际机场的成功经验能够复制到其他机场,为中小机场的高质量发展树立示范基地。



市民在“国货潮品·一齐飞”跨年消费季活动现场选购服装。

“一齐飞”空港产业联盟正式启动

本报讯(记者 吴晓艳 秦越)昨日,正值泉州晋江国际机场通航28周年之际,一场别开生面的空港产业联盟启动签约仪式在泉州晋江国际机场空港商务区(和平国际广场)举行。无锡苏南国际机场、揭阳潮汕机场、三明机场、深圳航空、厦门航空、西部航空等众多航空领域的单位代表,以及各大旅行社相关负责人齐聚一堂,共同见证这一重要时刻。

在“一齐飞”空港产业联盟启动仪式上,泉州晋江国际机场及其五家子公司,与无锡苏南国际机场集团、福建三明机场发展集团、厦门航空、深圳航空等70多家单位就“一齐飞”机场战略合作、“客货并举·一齐飞”、“航空+文旅·一齐飞”、“航空+商业·一齐飞”、“航空+低空·一齐飞”、“航空+研学·一齐飞”等20个项目签订合作协议。

此次“一齐飞”空港产业联盟的成立,是泉州晋江国际机场落实民航华东管理局对中小机场临空产业发展调研指导意见的具体举措。通过这一联盟,泉州晋江国际机场将充分发挥流量平台优势,不断拓展“朋友圈”,实现机场、航空公司、物流企业、本地制造商、品牌方等多方资源的有效整合与优化配置。



“我们希望发挥机场的平台优势,让‘国潮泉州’飞向世界。”泉州晋江国际机场党委副书记、纪委书记许党恩表示,泉州晋江国际机场作为城市的窗口,不仅拥有天然的流量优势,更具备旅客沉浸式的时间等候优势。这些优势为机场在服务地方经济建设上提供了广阔的空间。“未来,机场的13个登机口将由泉州市各县(市、区)来冠名,打造‘海丝会客厅’,依托机场流量平台展示地方经济、文化、产业特色,并走向全国其他机场,让广大进出旅客了解泉州产业、泉州历史文化等。”许党恩说。

中国民用机场协会标准管理部

长刘靖宇对“一齐飞”空港产业联盟的成立给予了高度评价。他认为,这是推动民航业和地方产业融合发展的一次探索实践,通过产业联盟可以进一步发挥机场作为城市重要空中门户的作用,聚焦“港产城”融合发展,形成民航行业客运和货运“一齐飞”、民航产业和地方经济“一齐飞”的生动局面。

此次“一齐飞”空港产业联盟的成立,不仅为泉州晋江国际机场的发展注入了新活力,也将为泉州打造更多时尚名片、推动区域经济联动和高质量发展提供有力支撑,为“国潮泉州”享誉世界、“国潮品牌”飞向世界搭建便捷高效的空中桥梁。

惠安石雕精品亮相泉州空港

本报讯(记者 吴晓艳 秦越)昨日,“航空+惠安·一齐飞”石雕精品展在泉州晋江国际机场候机楼举行,向往来旅客展示惠安石雕艺术的独特魅力和中华传统文化的博大精深。

走进展区,各类玉石雕作品琳琅满目,宛如一座小型雕塑博物馆。从传统的石狮到现代的石茶盘等特色工艺生活用品,每一件作品都展现出惠安石雕艺术的精湛与独特,吸引了众多旅客的目光。

除了静态展示,现场还设有影雕体验区等互动区域,让旅客有机会亲身体

验这一“非遗”技艺的魅力。现场,两名惠安女影雕师面前各摆着一张人物相片,只见她们手持刻刀,对照相片一丝不苟地进行雕刻。渐渐的,一幅栩栩如生的作品便呈现在大家面前,引得围观旅客纷纷赞叹不已。

此外,活动现场还邀请身着惠安女服饰的表演者带来精彩演出,让旅客在欣赏石雕艺术的同时,还能领略惠安女的独特魅力,感受浓厚的地域文化氛围。“这种近距离的互动体验,不仅让我们感受到了传统技艺的魅力,更激发了我们对传统文化的热爱和尊重。”

“我们希望通过这样的活动,让他对泉州的文化底蕴有了更深的认识。”

“我们希望依托机场的平台优势,展示泉州各县(市、区)的经济、文化、产业特色,为旅客提供一个近距离感受传统文化、感受泉州的平台。”泉州晋江国际机场相关负责人介绍,未来,机场将继续探索“航空+文化”的融合发展模式,将更多优秀的传统文化元素融入机场服务中,为旅客提供更加多元化、个性化的服务体验。

在山姆月销售超10万件 盼盼食品雪梨枇杷露热销

本报记者 蔡明宣

近日,盼盼食品上新的一款“三方四季”雪梨枇杷露,不仅在山姆热销,在社交媒体上也广受好评。

口碑爆棚 销量暴增

在竞争激烈的饮料市场中,“三方四季”雪梨枇杷露凭借好口碑成功“出圈”。

据了解,“三方四季”雪梨枇杷露是盼盼食品于今年10月针对山姆渠道专门推出的新品。目前,该产品已在山姆APP平台上累积收获超过7000条消费者评价,好评率高达近98%,月销售量更是突破10万件。

在小红书上,这款新品同样备受追捧,网友纷纷“种草”推荐:“秋冬山姆断货王”“山姆必

买新品”“盼盼雪梨枇杷露,秋季果果汁的封神之作”“山姆这个新品,好多人抢”……消费者不仅被其口碑所吸引,更将这款新品玩出了新花样。有的将其制作成“桂花雪梨枇杷冻”;有的则加入银耳、糯米小丸子,制成秋冬养生小甜点;还有不少网友将该款产品视为火锅“搭子”……

正因为有不少消费者在社交媒体上分享对“三方四季”雪梨枇杷露的喜爱,让其成为网友逛山姆的“必买产品”。

锚定养生赛道 独创新品

打造现象级爆款,盼盼食品凭什么?

国潮养生,正值风口。CBNDData(年轻人养生消费趋势报告)指出,九成以上的“90后”有养生意识,超半数“90后”已经开始养生。同时,果蔬饮料行业市场数据也呈现快速增长的态势,2023年,中国果蔬饮品市场规模已达到1247亿元。

盼盼食品相关负责人告诉记者,盼盼食品在走访市场时发现,大众对传统中式养生产品的需求和关注度日益提升,“消费者普遍认为中式饮品中包含的药用同源食材对身体有益。基于这一洞察,我们做产品概念孵化时,决定要溯源到食材本身,并从周边优势的供应链入手。”

为此,盼盼食品锚定养生赛道,推出首个养生子品牌——三方四季,并推出首款产品雪梨枇杷露。

从产品本身来看,该产品具有差异化且配料表干净:采用9种天然植物原料,5种药食同源食材,优选河北赵县雪梨、福建云霄早钟枇杷、福建古田县新鲜银耳等优质材料。梨的清香鲜美,枇杷的酸甜甘润,银耳的软糯稠顺,让食用口感层次丰富。从产品卖点上看,盼盼食品把握住消费者对健康0脂产品的消费需求,雪梨枇杷露的制作选用真材实料,其中果汁含量≥27%,入口即是原汁原味。同时,雪梨枇杷露的配料干净,0脂肪、0添加,让消费者喝得放心、健康“饮”手。

把握消费端口 打造品类“护城河”

当前的饮料市场发展迅猛,市场竞争激烈,企业要想杀出重围,不仅要造品,还要不断拓展自身的销售渠道,以占据一定的市场地位。

此次,盼盼食品另辟蹊径,选择在山姆会员店这一大型超市渠道上市该款新品,并凭借产品自身优势经过严格考核,成功入驻全国山姆超市,在果蔬饮品赛道中突出重围。

作为沃尔玛旗下的高端会员制商店,山姆凭借其独特的商业模式、精准的选品策略,以及强大的供应链优势,稳居行业“老大哥”位置,成为各大品牌争相入驻的渠道。

盼盼饮料精耕细作山姆会员店渠道,借此拓宽新品“三方四季”雪梨枇杷露的消费渠道,为雪梨枇杷露的上新全面赋能,助力盼盼饮料在“中式养生”方向不断深耕,不断发展壮大。在打造品类“护城河”上,除了抢占流量渠道外,盼盼食品还瞄准了“中式养生”赛道上的稀缺资源。

据悉,盼盼食品将与“童涵春堂”携手合作。童涵春堂创始

于1783年,是上海历史悠久的国货老字号之一,以“名医、名方、名法”的“四名”特色享誉沪上。

“童涵春堂”倡导“以养代药,调养优先”的健康生活主张。作为国潮养生引领者,盼盼食品此次与“童涵春堂”携手合作,旨在利用双方优势,在产品上进行研发创新,推动中式养生文化的传承与发展,为消费者带来更多健康、美味的中式养生产品。



罗山街道积极开展平安建设“三率”宣传

本报讯(记者 曾舟萍)近日,为切实提升辖区居民对平安建设“三率”的认知与参与度,晋江市罗山街道综治中心携手晋江市公安局刑侦大队等多部门,共同开展了平安建设“三率”宣传活动。

活动期间,工作人员充分利用线上资源,通过微信公众号、微信群等平台,广泛宣传平安建设的成果和相关政策法规。同时,他们还深入社区一线,通过悬挂宣传横幅、利用LED显示屏滚动播放宣传信息、发放宣传单页、现场解答居民疑问,以及入户走访等多种形式,向居民普及平安建设“三率”的具体内容,并详细介绍防范电信诈骗、禁毒、扫黑除恶等方面的法律法规。

此次宣传活动的顺利开展,不仅为罗山街道营造了浓厚的平安建设氛围,也极大提升了居民的安全感和幸福感,为构建和谐稳定的社会环境奠定坚实基础。

屏滚动播放宣传信息,发放宣传单页,现场解答居民疑问,以及入户走访等多种形式,向居民普及平安建设“三率”的具体内容,并详细介绍防范电信诈骗、禁毒、扫黑除恶等方面的法律法规。

此次宣传活动的顺利开展,不仅为罗山街道营造了浓厚的平安建设氛围,也极大提升了居民的安全感和幸福感,为构建和谐稳定的社会环境奠定坚实基础。

紫帽开展医保系列宣传活动

本报讯(记者 蔡培仁)近期,晋江市紫帽镇“党建+”邻里中心联合镇社会事务办、塘头村等,组织邻里志愿者开展“群众有‘医’靠 健康有‘保’障”医保系列宣传活动,扎实做好2025年城乡居民基本医保参保登记和基金征缴工作,提升居民对医保政策的认知度和满意度。

据了解,自9月份以来,紫帽镇陆续组织辖区志愿者深入各村(社区),通过发放宣传手册、现场咨询解答等多种形式,向居民普及医保政策知识。医保工作人员耐心细致向居民讲

解医保参保、缴费、报销、异地就医结算等关键政策知识,确保居民听得懂、记得住。同时,针对老年人、残疾人等特殊群体,工作人员还提供了“一对一”的贴心服务,帮助他们更好地理解 and 享受医保政策。

紫帽镇相关负责人表示,开展系列宣传活动,不仅增强了居民的医保意识,也提高了医保政策的知晓率和满意度。下一步,紫帽镇“党建+”邻里中心将继续加强医保服务宣传,确保惠民政策深入人心,为民生福祉“保驾护航”。

“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛结果揭晓 柒牌5G智慧工厂项目获一等奖



比赛现场

本报讯(记者 施珊妹)在昨日举行的2024年中国5G发展大会上,第七届“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛结果揭晓,柒牌5G智慧工厂项目荣获一等奖,并作为我国5G应用新成果代表在会上进行展示。

5G典型应用。多年来,大赛搭建起了多领域、多行业、多维度的国际化交流平台,集中展示我国5G技术产业、网络建设、融合应用等方面成效。

今年大赛于5月10日启动,采取自由报名、公开遴选的方式,面向全社会各类创新主体征集5G应用项目。经过2个多月的项目征集,共收到参赛项目超过4.4万个。柒牌5G智慧工厂项目在激烈的竞争中脱颖而出,不仅在先进制造赛道斩获一等奖,还斩获了全国总决赛一等奖。

主办方表示,柒牌5G智慧工厂项目不仅充分展现了5G技术在柒牌智能制造流程中的创新应用与成功实践,更为5G技术在广阔制造业领域蕴含的无限潜力与光明前景提供了生动例证,引领行业迈向智能化新时代。柒牌5G智慧工厂项目解决了哪些痛点?目前,企业生产过程中普遍

存在多工序物料流转难、多批次多排产排产难,市场订单趋于碎片化、定制化订单比例上升等问题,同时社会上普遍存在招工难、培训成本高等问题。此外,在智能制造上,大多企业面临现有的海量硬件数据采集点多、移动端应用终端连接难点大、全生产周期数据互通难点多等问题。

柒牌通过与中国联通合作,全面赋能“AI+”自动化生产,助力工业大数据应用,以智造破局。5G的全域赋能,让智能设计、自动裁剪、自动印绣、智能车缝、自动整烫、智能配套、智能仓储实现全连接。

“从原料进入柒牌,再从成品到门店,我们可以做到全程不落。”柒牌集团党委书记周利告诉记者,原料进入柒牌后,全流程AGV便会将其运输到生产环节。在生产环节中,自动吊挂配套可以实现半成品的流转,而在智能设备生产成品后的入库及

打包、产品出库到门店展陈等环节,则由有轨巷道堆垛机、托盘穿梭小车、自动垂直提升机完成。

周利告诉记者,5G创新应用在全生产流程,使柒牌搬运成本降低了70%,搬运效率增长200%,物流交付及时率增长20%。

“更可贵的是,我们已从多订单排队生产转向了混合生产,西服的平均下线时间从过去的2分钟每件降低至40秒每件。”周利透露,该项目每年直接为柒牌节约了280万元的运营成本,每年还能实现柒牌间接生产约760万元的经济效益。

5G赋能展新质,融合制造铸未来。周利表示,此次荣获一等奖是对柒牌不断探索变革的肯定。作为一家持续拥抱变革、持续创新的企业,柒牌将继续以文化赋能,以“5G+AI”为基石,以创新为动力,引领服装行业进入数字化转型新征程,为创新发展“晋江经验”贡献柒牌力量。