



蔡金钗:只有讲诚信 才能赢得好口碑

本报记者 蔡明宣

在闽南地区,一首《爱拼才会赢》传唱不衰,歌词中的“三分天注定,七分靠打拼”早已成为晋江企业家们心中的座右铭。当熟悉的旋律再次响起,盼盼食品总裁蔡金钗总能感受到一股温暖的力量涌遍全身。

“晋江的企业家们,历来以敢为人先、勇于拼搏著称。”蔡金钗感慨道。晋江企业家不畏艰难、不惧挑战,以坚定的信念和顽强的毅力,在商海中书写了一页页壮丽的篇章。

蔡金钗也是这股拼搏精神中的一员。多年来,蔡金钗始终坚守实业,并在过程中诠释闽商的诚信正直,带领盼盼食品不断发展与创新。如今,盼盼食品不仅在中国市场取得显著的业绩,还积极开拓国际市场,将中国的美味食品带到了世界各地。



诚信正直是家规

1996年,蔡氏兄弟创办了盼盼食品。蔡金钗与哥哥蔡金垵在打造盼盼食品企业文化时,就把“诚信正直”写在第一条。

“我们闽南有句话叫作‘爱拼才会赢’。拼什么?不仅是拼勤劳、拼智慧,更重要的是拼诚信、拼口碑。”蔡金钗说。

诚信是对每一个员工的家庭负责。

2003年,盼盼食品重金投入一款蛋奶薯片产品。由于产品没有定位好,投入市场后,出现了滞销现象,库存量很大,企业面临巨大的资金压力。最严重的时候,盼盼无法按时为员工发放工资。有人建议推迟给员工发工资,等企业缓过来再补发。可蔡金钗并没有那么做,他跑去向银行、向供应商借钱,准时给员工发放工资。

蔡金钗说,一个员工背后就是一个家庭,他们每个月要靠工资过日子,公司再难也不能连累员工。

诚信是对产品品质的严格把关。

蔡金钗给记者讲了一个鲜为人知的故事。2005年,盼盼推出法式小面包。这款产品一上市,便迅速火遍全中国,创造了单品月销售额过亿元(人民币)的业界神话,一时间产品供不应求。然而,蔡金钗走

访市场时却发现一批颜色不均的瑕疵产品。于是,他立马决定把这数万件有瑕疵的产品全部召回并销毁。那一次,盼盼就损失惨重。

面对经销商们的不解,蔡金钗说,“有瑕疵的产品就不能流入市场,这是对消费者的诚信。你只有对消费者讲诚信,把好的产品呈现给消费者,消费者才会信任你的品牌,也才能赢得好口碑。”

坚守实业是初心

前不久,盼盼食品科技创新研究院成立。这将有助于盼盼食品与国际国内科研院所合作,真正打通科技创新和成果转化的“最后一公里”,推动更多专利成果从实验室走向生产线。

当前,盼盼食品正朝着功能性“大健康”食品方向创新,比如低GI食品,高蛋白、高膳食纤维、富含优质营养元素的食物,以及各种功能性食品等。

“目前,消费疲软,但在创新方面我们一直在投入,越是这种时候越需要加大投入力度。”蔡金钗认为,在当今快速发展的社会中,企业只有紧跟时代步伐,紧跟消费时尚,紧扣科技创新,借助科技力量赋能产业转型升级,才能勇立潮头。

多年来,蔡金钗一直主张一手狠抓产品创新,一手持续智能升

级。如今,一张“数智盼盼”的画卷正徐徐展开。在盼盼食品5G智能工厂,一改以往人工配料、揉面、色泽检测、冷却等工序,如今的智能化车间里,和面、成型、醒发、烘烤、冷却、包装、装箱入库,7道关键工序全程无人工、零接触、全自动生产,车间里只有零星几名员工对一些工序进行监督纠正。

“20多年前,真的难以想象一个食品企业会发展到如此先进、智能的程度。”蔡金钗感叹道,除了生产车间的智能化,盼盼通过自主研发的智能编码系统、产品生产追溯系统,能够实现产品设计、采购、制造、仓储、物流等环节的闭环,建成一个数字化智能制造基地,在食品行业率先实现产品可追溯。

对实体经济的坚守,盼盼食品成绩斐然。“我们始终筑牢食品安全这道防线,专注品质,用心打磨每一个、每一粒、每一片、每一罐、每一瓶产品。因为只有专注才能深入,只有深入才能极致,只有极致才能成就匠人匠企。”蔡金钗总结说。

28年以来,盼盼食品从仅百余人的乡镇食品企业,到发展成在中国拥有17个大型现代化生产基地、员工1.3万人的食品企业。如今,盼盼集团研发产品高达800多款,荣登福建民营企业百强榜单;多次赞助奥运会等全球性体育赛事,让盼盼食品从中国走向世界。当下,一个超级休闲食品王国正在崛起。

2024 国际体育消费季在晋江启动



安踏“冠军服”亮相活动现场,吸引参观者拍照“打卡”。

本报讯(记者 施珊妹 董严军)日前,2024国际体育消费季暨福建服务消费·国货潮品嘉年华在晋江启动,众多体育品牌和前沿产品成果集中亮相。

聚焦体育消费新场景,活动现场设置“奥运风采”“体育品牌”“国潮休闲”“滨海运动”等五个专区。在今年巴黎奥运会上惊艳亮相的安踏“冠军服”、九牧王打造的开闭幕式礼服,以及盼盼奥运礼包集中登场,吸引了众多参观者打卡;此外,特步、361°、中乔等品牌的国货潮品也让人应接不暇。

近千家行业翘楚相约晋江探索运动时尚产业发展



与会者在晋江运动时尚(全球)创新中心参观。

本报讯(记者 李玲玲 董严军)日前,晋江创造·运动时尚产业场景创新发布会在晋江运动时尚(全球)创新中心举行。

本次发布会作为“泉州时尚季”系列活动的重要板块,以“海丝泉州 晋江创造”为主题,吸引了近千家行业翘楚相约晋江,共同见证晋江运动时尚场景创新成果,探索场景创新新理念、新模式、新路径,携手推动晋江运动时尚产业高质量发展。

会上举行“纺织服装产业提质增效一站式赋能中心——POP设界·晋江运动时尚(全球)创新中心”项目启用仪式;“JOIN 晋江!”——晋江年度时尚发布计划启动仪式;“超级晋江”鞋服品牌旅游购物中心项目启动仪式;全国运动时尚产业协同发展联盟战略合作倡议发布仪式;晋江市纺织服装产业提质增效项目集中签约仪式;运动时尚(全球)创新中心原创设计力量入驻签约仪式;WhatsPOP设界天地商业配套品牌入驻签约仪式。

此外,现场还举行“看潮起,听风吟——晋江运动时尚趋势发布大秀”。POP设界携手特步、361°、悍途户外、森地客、捷安特等十大运动品牌,以骑行情景秀、运动快时尚和户外新风尚三大风格为核心,为观众呈现了一场夕阳下的唯美大秀。