

创新引领 链动需求

省纺织鞋服新产品推介暨泉州市职业装供需对接活动举行

本报讯（记者 施珊妹 董严军）昨日，2024年福建省纺织鞋服新产品推介暨泉州市职业装供需对接活动在晋江举行。

活动旨在推进新型工业化,加快发展新质生产力,培育推广福建省纺织鞋服新产品,促进纺织鞋服产业高质量发展,带动行业企业供需对接、产销联动、品牌拓展。

此次活动邀请众多行业专家、学者、行业大咖及需求方代表,带来行业前沿资讯、市场信息及专业技术指导,为纺织鞋服产业链上下游企业创造更多合作机会,推动资源优化整合与高效配置,实现互利共赢。

361°研发中心高级经理戴惠恋告诉记者,活动现场的场景需求、相关领域技术,让其大开眼界。“这个时代不是单个企业能力强就可以应对整个市场的竞争。研发上更是如此,特别是功能性产品的研发需要更多上下游企业及各个领域的跨界合作。因此,这类对接活动非常必要。”

福建省纺织中小企业服务中心主任、泉州职业装产业协会发展联盟秘书长李剑超告诉记者：“晋江的产业已经从原来的做产品做品牌，逐渐转向以创新为引领，通过设计、研发、商业模式等实现全面创新。此次发布会发布的采购模式与以往不一样。活动除了职业装、工装采购的发布，还有诸多原辅料、纱线的发布，就是希望让更多终端客户看到产品的实用性，提高产业对接的成效。”

资料显示,纺织鞋服产业是泉州市的重要支柱产业,泉州纺织服装产量占全国10%、全省50%以上。一双鞋、一件服装从原料采购到生产销售全过程均可在泉州实现。泉州培育了安踏、361°、九牧王、柒牌等一批耳熟能详的龙头企业,打造出“中国纺织产业基地”“中国鞋都”“中国泳装名城”“中国校服服饰产业基地”“中国休闲服装名城”等一批“国字号”区域产业品牌。

会上,永荣、鑫森、新华源、向兴、信泰、361°、双驰、当盛推介纺织鞋服新产品;星品供应链、际华、福建省高速公路集团、紫金矿业、片仔癀、尚飞制衣、抖音等企业、平台发布需求意向。

福建尚飞集团一直以来业务量相对饱和。今年,该公司新增了安德玛品牌的户外产业业务。为此,该公司研发中心总经理陈振在会上带来了需求,涵盖户外冲锋衣、羽绒服、软壳衣等。“我们需要高品质的面辅料和生产线,如果能够满足条件,那么未来合作的可能性和机会很大。”陈振告诉记者,此次来到晋江,看中晋江作为服装制造基地有优质的面辅料产业供应链,以及当地形成的集群效应。

现场,泉州市职业装联盟、惠安校服协会分别与晋江华整协会、石狮华整公司、晋江智能装备协会进行项目签约;际华集团与泉州华鞋鞋业、大象鞋业、盛达轻工、福建道诚集团进行项目签约;向兴纺织、当盛新材分别与服装企业柒牌、七匹狼、名坊纺织进行项目签约。中国纺织工业联合会科技发展部科技计划处处长王宁作“中国纺织服装技术创新趋势分析”主题演讲;中纺院海西分院院长郭小佳作“中国纺织科技研究院技术推介”;中国纺织品商业协会主任陆冰深度解读职业装发展现状及发展方向分析。

“创客街·创享汇” 海洋产业专场活动举行

本报讯（记者 柯雅雅）昨日上午，“创客街·创享汇”——海洋产业专场成果暨2024年水产品加工和综合利用技术推介会活动在晋江市三创园举行。

会上,厦门海洋职业技术学院副院长倪辉、泉州师范学院研究员林祥志、自然资源部第三海洋研究所副研究员陈思谨分别作水产品加工和综合利用技术的成果项目推介,为参会企业提供宝贵的参考和启示。

现场专家与企业代表们分别从各自工作实际出发,结合当前水产品的加工技术、研发、应用等方面,针对企业在技术应用和创新过程中遇到的难点和需求,进行了深入的探讨和交流。

据悉,晋江市科技局常态化开展成果对接、孵化项目路演、投融资对接、创业沙龙活动,希望能持续聚焦晋江产业需求,深入探索合作新路径,积极推动科研技术在企业落地转化,为企业产业升级和高质量发展注入活力,进一步推动科技创新和产业创新深度融合,积极培育新业态新模式新动能,助力发展新质生产力。



商学院

安踏集团联席 CEO 吴永华： 品牌要成为赢家 必须具备四大特征



本报讯（记者 柯国笠）日前，在福布中国2024年终盛典上，安踏集团执行董事、联席CEO吴永华受邀作“为消费者创造长期价值”主题分享。他指出，全球运动鞋服规模仍有巨大提升空间，其中，中国和东南亚市场是发力重点。品牌要赢得市场，必须具备四大特征。

面对未来行业发展,吴永华指出,从2023年到2028年,全球运动鞋服市场规模预计将从2.8万亿元(人民币,下同)提升至3.9万亿元,年均复合增

长率达到6%以上。其中,美国、欧洲和中国三大市场占据了全球运动鞋服73%的市场份额。东南亚等地区有巨大的增长潜力,是未来中国运动鞋服企业开拓海外市场的重点。

对于当下运动鞋服市场的发展趋势,吴永华用“变”与“不变”来进行总结。创新驱动、运动员背书、品牌为王依然是不变的长期趋势;而随着消费习惯与人群细分的变化,场景多元化、户外赛道扩容、AI 数字化的应用及可持续消费正在成为新的主旋律。

“品牌要成为市场的赢家，必须具备四大特征：聚焦核心趋势，洞察消费者潜在需求，提升组织效率，以及掌握至少两到三项竞争对手不具备的核心能力。”吴永华总结说，面向未来，安踏集团将继续坚持“单聚焦、多品牌、全球化”的战略驱动，以“品牌+零售”的独特商业模式打造“多品牌协同管理+多品牌零售运营”“全球化运营及资源整合”三大核心能力，向“成为世界领先的多品牌体育用品集团”的企业愿景稳步迈进。

全省唯一 凤竹纺织入选2024年 工业废水循环利用典型案例

本报讯（记者 施珊珏 董严军）近日，工信部发布了2024年工业废水循环利用58个典型案例。晋江企业凤竹纺织用水过程循环模式典型案例成功入选，是福建省纺织印染行业唯一入选的企业案例。

一直以来，凤竹纺织坚持低消耗、低排放、高效率的可持续发展理念，以“生物法为主、物理法为辅”，采用污水自动加药系统、反渗透中水回用系统等最新工艺技术，按COD 30mg/L标准设计污水处理，指标优于国家标准COD 200mg/L的排放标准。

据悉,凤竹纺织的用水过程循环模式涵盖多个部分。其中,凤竹纺织建立水资源梯级利用体

系,采用连续流建设中水回用系统,污水经流砂滤池和反渗透工艺对印染废水进行深度处理,低浓度废水经处理后回用;加强定型机、烘干机冷凝水的回用管理,中压蒸汽加热定型机时,凝结水经过闪蒸,产生的低压饱和蒸汽供给染机使用;烘干机蒸汽经热交换器后产生的冷凝水收集进入热水回收池,直接用于热水工序,使余热和水资源得到充分利用。通过改造,该企业实现单产品用水量下降34%,水重复利用率达到69.2%。

其中,凤竹纺织重点建设了蒸汽梯级利用、污水处理中水回用、定型机余热回收、冷却水和冷凝水余热回收等设施,实现高效余热回收和工业用水

循环利用。污水处理能力13000t/d,中水回收利用率为50%,热水回用率95%。



简约男装

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰·网布科技领航者

取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

让运动更简单
KEEP MOVING FORWARD

关注科学健身

企业最新资讯权威发布平台
15880722026

服务热线: 0595-85685062

MAOTAI SOLES

TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

WWW.BEYOUNGS.EW.COM

专业生产: 一次、二次MD、RB、PU鞋底
DONGJUN SHOES MATERIAL
电话: 0595-27193333 85090555

专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288