



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2024年12月11日 星期三
農曆甲辰年 十一月十一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3958期

“小齒輪”轉出“大發展”

本報記者 許春 陳巧玲



生產線上，工人正在操作進口的先進磨齒機。

1—11月產值同比增長23%，2年增資擴產超1億元（人民幣，下同），新產品開發周期從90天縮短至15天……9日，記者探訪了位于晉江經濟開發區五里園的晉江市成達齒輪有限公司（以下簡稱“成達齒輪”），見證了在智能制造引領下，企業迸發出的強勁活力。

在先進磨齒機的作業下，一個個光潔圓滑、透着銀光的高精度新能源汽車齒輪被源源不斷地“吐”出來。走進成達齒輪智能制造生產車間，自動化的生產線上，先進的磨齒機、珩齒機正在不停作業。

“目前，比亞迪是我們最主要的客戶。每天，我們固定給比亞迪發貨1500套DM5.0齒輪、齒軸。而這，還遠遠不能滿足比亞迪的需求。因此，我們增資擴產的需求很迫切。”成達齒輪銷售副總凌開樹說。

成達齒輪是福建省唯一一家深耕新能源汽車齒輪、齒軸領域的制造企業。2017年，看好新能源汽車的新藍海，成達齒輪開始佈局新能源乘用車變速箱齒輪、齒軸產品，並加速提升智能制造水平。

市場前景雖然廣闊，但從傳統燃油車產品向新能源汽車產品轉型并非易事。以齒輪轉速為例，傳統燃油車約為每分鐘不超過8000轉，而新能源汽車的齒輪轉速需達到每分鐘18000~30000轉。

“這就對齒輪的精密度、小型化和輕量化提出了更高要求。”凌開樹說，不僅企業所有的生產設備要更新迭代，研發人員也是夜以繼日地奮戰，“大家恨不得一天當三天用。最終，我們

成功把3年的研發周期縮短到了1年。”

改造生產車間、引進先進設備、投入大量研發精力……成達齒輪的努力得到了市場回報。2021年，隨着比亞迪新能源汽車變速箱DM4.0齒輪、齒軸的成功量產，成達齒輪在新能源汽車板塊的業績突破了1億元大關，並不斷走出向上增長的曲線。

如今，成達齒輪年產值已突破4億元。其中，新能源汽車齒輪、齒軸佔比高達80%。

不祇為比亞迪供貨，成達齒輪還是吉利、廣汽、長城等國內知名汽車制造企業的供應商。近幾年，成達齒輪還與多家全球

知名的汽車零部件供應商建立合作關係，為更多汽車品牌提供變速箱齒輪產品。

“當前，國家正全力支持新能源汽車產業的發展，中國新能源汽車加速走向國際市場。國內、國際市場供需兩旺的良好勢頭，為我們企業大幹快上注入了強大動力。”凌開樹說，近日，得益于國家設備“以舊換新”的政策利好，成達齒輪新投入的6000萬元設備已成功申請到了900萬元的國家補助。

新設備的投入預示着新產能的釋放。11月底，成達齒輪新購入一臺進口卡帕KAPP磨齒機，每月將新增產2萬件高精度齒輪。

在增資擴產的路上，成達齒輪還在向前邁步。今年底到明年上半年，成達齒輪還將投入7000多萬元用于購置先進設備。預計到明年8月份，新設備就可投入量產。

“新的智能制造設備和車間投產後，公司年產值預計可增長2億元。”凌開樹說，到2026年，成達齒輪的智能制造水平將邁上新臺階，新能源汽車智造領域將會出現更多“晉江智造”的身影。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌

晉唐遺韻 江海放歌
中國詩詞名家來晉江採風

本報訊（記者 林小杰）7日至8日，“晉唐遺韻 江海放歌”——中國詩詞名家晉江採風活動舉行。期間，39位詩詞名家齊聚晉江，深入基層、走訪古迹，親身感受晉江歷史底蘊和人文魅力。

活動中，詩詞名家們先後參觀了安平橋、草庵摩尼光佛造像、磁灶窯址（金文椅山窯址）等世遺點，以及晉江經驗館、南天禪寺、石井書院、龍山寺、梧林傳統村落、紫帽山風景區、浴仙池、凌霄塔、圍頭灣、“八·二三”炮戰遺址、月亮灣、塘東沙堤、五店市傳統街區等歷史及現代文化景點。每到一處，他們都認真聆聽講解，細細品味晉江歷史文化和風土人情。

活動中，詩詞名家們還收到創作邀約，以筆墨書寫晉江的美麗與繁榮。接下來，晉江將以這次活動為契機，持續推進詩詞文化薪火相傳；同時，將繼續加大投入力度，推動文化事業和文化產業繁榮發展。



中國詩詞名家參觀晉江經驗館。

東石鎮大力開展招商引資
全力推進項目建設
1月至10月總投資額達57.55億元

本報訊（記者 張茂霖）“今年來，東石鎮大力開展招商引資，全力推進項目建設。1月至10月，51個市級重點項目累計完成投資70.55億元（人民幣，下同），完成年度計劃的95.4%；完成招商項目10個，總投資額達57.55億元，完成年度招商投資額任務的82.21%；開工項目4個，開工率達40%。”近日，東石鎮鎮長蔣家興在輪值接聽市長專線時告訴記者。

蔣家興介紹，今年來，東石鎮注重傳統企業轉型升級。積極盤點對接轄區龍頭企業、鏈主企業、“專精特新”企業，引導企業進行增資擴產、數智轉型，與喜多多食品公司、愛鄉親公司達成增資擴產合作，策劃生成向興集團研發孵化中心、雲創聯航數字經濟產業園，全面提速仁和微工業園項目、喜多多智能椰果工廠項目、紅動服裝舊廠區改造等項目。

此外，東石鎮注重基金賦能和鄉賢反哺。先後引進馮源資本、海絲產業母基金、晉芯晉創基金、凱輝成長基金等六個基金項目，總投資達34.8億元。推動凱輝基金中國總部回歸東石，實現泉州世界頭部私募股權投資機構“零的突破”；緊密聯係鄉賢企業家，多次組團赴港澳、廣東、上海、浙江等地拜訪在外鄉賢，深度洽談對接項目回歸事宜，推動力拓科技產業園、雲創聯航數字經濟產業園等六個鄉賢反哺項目簽約落地，總投資達27.34億元。

東石鎮還注重空間盤活，緊抓盤活利用低效用地試點機遇，上圖入庫各類低效用地5102畝，策劃生成重點盤活項目32個，上報農村集體經營性建設用地入市項目56.72畝。加快推進7個綜合產業園區建設，金甌工業園區、仁和微工業園進場施工，策劃推進華懋高端電鍍園、中片智能科技產業園、展志鋼材標準化園區等項目，建成後預計可新增產業空間147萬平方米。

晉江泳裝產業協會組織企業赴新加坡考察

本報訊（記者 施珊妹）日前，晉江市泳裝產業協會組織20家企業近30人赴新加坡商務考察，參加新加坡亞太展、調研面料市場、了解當地法律法規及投資環境，深入了解當地商會和企業，共同探索供應鏈全球化的新路徑。

其中，以“共築靈活、彈性、可持續的紡織服裝供應鏈體系”為主題的首屆APTExPO亞太紡織服裝供應鏈博覽會暨高峰論壇在新加坡金沙會議展覽中心開幕。晉江泳裝企業代表與來自全球300多位紡織服裝行業專家齊聚“獅城”，攜優質產品亮相展會，謀劃佈局產業未來，挖掘區域合作新潛力，拓展產業發展新空間。

展期，晉江市泳裝產業協會組織考察團一行赴德國FOURSOURCE展區，進一步了解該平臺在AI技術、可持續發展、智能制造解決方案、新興



市場開拓和電子商務新模式方面的領先經驗。

隨後，考察團一行走進新加坡服裝批發市場和面料中心，深入市場調研，了解市場情況和行業發展狀態及市

場內的各類面輔料產品，從原材料的來源到生產過程，再到銷售渠道和市場需求等各個方面。

最後，考察團一行走進新加坡晉江會館，了解會館歷史

和當地開展華文教育及閩南語方言教學課程的情況。新加坡晉江會館創立於1918年，是一個具有百年傳承的社團組織，旨在團結鄉親、排難解紛、聯絡鄉誼、謀求福祉。

336筆捐款 共“塑”籃球夢

日期：12月8日 星期日 天氣：陰 地點：晉江市西園街道砌田社區南區

厝、後邊4個自然村，劃分為5個網格。張厝自然村下設三個小組，共有人口2000多人，雖然村裏籃球氛圍濃厚，此前却一直沒有專門的籃球場。為此，社區居委會以開展“潔淨家園”行動為契機，希望通過整合社區南區二房祖厝旁相對集中的邊角地和撈荒地，建設一個籃球場。

“居民們的熱心支持給了我們幹勁和動力。”砌田社區居委會副主任

張長安聊起了球場籌建時的情形，“張厝三個小組共有336人參與捐款，大家捐款的數額從500元（人民幣，下同）到1.5萬元不等，共募集資金超60萬元。不僅如此，近1200平方米的建設土地也是居民無償借給社區居委會使用的。”

籃球場的投用，不僅顯著改善了社區的環境衛生條件，也讓居民在家門口就能享受到運動的快樂。

張長安的手機裏，除了保存有

336筆愛心捐款的明細外，還保存着籃球場開工前後的對比照片。開工前，這裏亂搭亂蓋嚴重，黃土泥濘、雜草叢生；如今，嶄新的籃球場平整、美觀，讓人賞心悅目。

“球場投用，居民的心願實現了。”家住球場周邊的居民張子輝告訴我，他自己捐了5000元的愛心款，還將自家的土地免費借給社區使用20年，并簽訂了“土地借用協議”。“協議的內容很具體，給大家吃上了‘定

心丸’。”在張子輝看來，籃球場不僅提升了社區的“顏值”，也增進了鄰裏感情，促進鄰裏和諧。

如今，每天下午，籃球場上總能傳來籃球碰撞籃筐的聲音，還有大家一起揮灑汗水、享受運動樂趣時的歡笑聲。張長安表示，社區將在籃球場旁立碑，記錄每個人的善舉，講好社區發展故事；并策劃開展系列籃球賽，不斷豐富居民的業餘文化生活，激發全民運動熱情。

本報記者 王昆火

