布局新赛道
盼盼低GI产品矩阵齐登场

本报讯（记者 蔡明宣）近日，盼盼食品华东区经销商大会召开。会上，盼盼食品推出低GI系列产品，并宣布布局千亿低GI赛道。

所谓“GI（Glycemic Index）”，也就是血糖生成指数，是衡量食物对餐后血糖影响的相对指标，GI值大于70是高GI食物，56—70是中GI食物，小于或等于55的就是低GI食物。

据京东数据显示，2022年京东超市低GI食品成交额同比增长10倍，购买低GI食品的消费者数量同比增长8倍。《2024京东食品饮料健康趋势白皮书》则显示，低GI食品关注度与销售额迅速增长。近一年，低GI食品饮料的搜索热度同比增长56%，相关销售额也显著提升。

为了满足消费者对健康食品的多元化需求，盼盼食品发挥自身创新优势发力低GI赛道，打造出了涵盖低GI饼干、低GI营养欧包等低GI产品，以极致产品力满足消费者精细化、个性化的消费需求。

低GI食品与普通食品有什么区别？盼盼相关负责人给记者打了一个比方：以盼盼悠点低GI无糖燕麦高纤饼干为例，在原料层面，相较于“纯细粮”的配料而言，研发团队在该产品的配料上选择加入燕麦等粗粮谷物来延缓胃排空速度和食物在肠道中的吸收，以≥50%的谷物含量、≥7.5%的高膳食纤维等科学配方做到GI值≤49，经过专业认证，确保了其低GI、慢升糖的特性，并通过临床人体测试，证实血糖上升不明显。

不仅于此，盼盼食品还加强与科研机构的合作。盼盼食品与中国食品发酵工业研究院联合研发的盼盼领鲜低GI营养欧包是经过中国检验认证集团认证，GI值等于48，不仅低于国家标准的55，还拥有高蛋白质、高膳食纤维、高微量营养素（钙、铁、锌）等多项完美健康指标。

以一斑窥全豹，近年来，盼盼食品在大健康的赛道上，不断深耕并持续创新。

盼盼食品相关负责人表示，从最初坚持“减糖减盐减油”的健康休闲食品，到近期推出全新子品牌“三方四季”及其首款新中式养生饮品——雪梨枇杷露，布局药食同源，再到发力低GI食品领域，盼盼食品始终秉承“盼盼食品，是做给自己亲人吃的；盼盼饮料，是做给自己亲人喝的”理念，持续加大投入与研发力度，为消费者提供高品质、健康的产品。

值得一提的是，盼盼食品再推出低GI系列产品的同时，也宣布为了进一步提升产品质量和安全性，盼盼食品旗下产品全面禁用脱氢乙酸钠。

泉州市示范性产教融合七匹狼实训基地揭牌
七匹狼携手泉州华光职业学院探索新型学徒制

本报讯（记者 施珊妹 董严军）近日，泉州市示范性产教融合七匹狼实训基地揭牌仪式暨企业新型学徒制七匹狼服装缝纫工中级班结业仪式举行。仪式上，91名七匹狼员工拿到结业证书。

福建七匹狼实业股份有限公司党委书记、董事、执行总裁吴兴群表示，过去一年，七匹狼与泉州华光职业学院（以下简称“华光学院”）携手探索“企业新型学徒制”，双方通过企校双师带徒和“互联网+”职业培训包的工学一体化教学实训方式，打造中级服装缝纫工“企校双制、工学一体”的共同培养模式。该模式不仅提升了学员的专业技能，也为七匹狼的人才队伍建设和产业升级注入了新活力。

该模式充分整合了校企双方的优质资源，以岗位工作标准开展实践教学，为学员提供更贴近实际工作的学习环境。

“我们整合校企双方的优质资源，依托华光学院的优质教育资源和七匹狼先进的生产设备、工作场景，以岗位工作标准开展实践教学，为学员提供更贴近实际工作的学习环境。”吴兴群说，今年10月，七匹狼实训基地正式被泉州市人社局认定为“泉州市产教融合实训示范基地”，进一步证明了双方在产教融合方面的积极探索和成效，是他们在现代职业教育领域合作的重要里程碑。

晋江市举办大规模设备更新政策申报培训会

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江市工信局、晋江市发改局、晋江市鞋产业链党委、晋江市纺织染整“产业链党建”联盟联合开展大规模设备更新相关政策申报培训会，包含鞋产业链、纺织染整产业链链上企业在内的近百家工业企业负责人参加培训。

活动特邀工业领域大规模设备更新项目申报专家刘博文就工业领域设备更新改造项目申报的流程、注意事项以及常见问题等方面，进行了详细解读和案例分析；晋江市工信局相关负责人对各级重点技术改造补贴、中小企业数字化转型试点城市等相关政策进行了详细解读；晋江市产业数字化服务协作联盟相关负责人针对晋江数字化服务进行推介。在场专家还与参加培训人员进行答疑交流。

截至目前，晋江市在工业领域已实施516个重点技改项目，总投资748.3亿元，征集筛选206个工业项目入列晋江市大规模设备更新储备库，推动23个项目入选工信部第一、二批工业领域设备更新和技术改造再贷款项目清单，项目个数位居泉州各县（市、区）首位，占比达42.6%，推动141个项目入选2024年福建省技术改造项目库，设备投资85.1亿元。

晋江市新联会开展公益活动

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市新的社会阶层人士联谊会（以下简称“晋江市新联会”）前往中通快递服务有限公司、顺丰创新产业园1号仓，开展“福来福见·福见如愿”新就业形态劳动者生活关爱行动“微心愿”发放仪式。

本次活动旨在引导更多新的社会阶层人士持续关心关爱货车司机、快递员、网约配送员等新就业形态劳动者，通过点亮“微心愿”，为他们送上电饭煲、破壁机、电炖锅、烘干机等“微心愿”物品，让新就业形态劳动者真切感受到晋江市新联会的关心关爱，提升他们的获得感、幸福感。

本次活动晋江市新联会共捐赠资金3万余元，共有40余名会员参与到本次微心愿认捐互动中，共为78名新就业形态劳动者点亮了“微心愿”。

晋江市新联会会长侯朝辉表示，“福来福见·福见如愿”微心愿认捐活动自启动以来，获得了会员们的广泛关注，纷纷积极参与到“微心愿”的认捐活动中，充分展现新时代新的社会阶层人士的新担当与新作为，下一步将继续积极引导新的社会阶层人士参与公益事业，为晋江市经济社会发展贡献新阶力量。

2024年泉州市制伞行业职工职业技能大赛举行

本报讯（记者 曾小凤）近日，2024年泉州市制伞行业职工职业技能大赛在晋江举行。来自泉州12家制伞企业共76名选手参加竞赛。竞赛设置“伞骨伞面一体化工艺”“伞面拼接技术工艺”两个组别，两个组别的桂冠均由晋江制伞企业职工摘得。冠军得主分别为梅花（晋江）伞业有限公司的岑枝香、福建优安纳伞业科技有限公司陶梅英。

该两个组别竞赛包含理论知识和现场实操比拼两部分，评分占比分别为20%、80%。各项目竞赛总分第1—3名的选手，由竞赛组委会分别颁发金牌、银牌、铜牌，并按规定给予3000元、2000元、1000元的奖励；竞赛设优秀奖12名，由竞赛组委会颁发荣誉证书。特别值得一提的是，此次竞赛的2名金牌和银牌选手分别被授予“泉州市技术能手”“泉州市金牌工人”称号。

制伞业作为泉州特色产业之一，经过了40多年的发展，经历了从无到有、从有到全、从全到优的蜕变，铸就了“中国伞都”的金字招牌。2023年，泉州制伞业产值约130亿元，企业近500家，制造出的成品伞产量约4.6亿把，占全国的1/3、全球的1/4，销售额、出口额均位居全国同行业伞业集群第一。

“这一竞赛的举办进一步加快制伞行业高技能人才队伍建设、提升职工的技能水平、推动行业的发展，弘扬工匠精神、劳动精神。”晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示，本次竞赛为全市广大制伞业职工搭建了切磋技艺、展示身手的广阔平台，营造了“尊重劳动、崇尚技能”的良好氛围。

“感谢优安纳伞业给予的支持和培训及这个竞赛的舞台，让我们这些普通的职工能有机会展示技能和学习。”伞面拼接技术工艺金牌获得者陶梅英说，这次比赛对她来说是一次难得的挑战和提升，她会将比赛中学到的经验应用到日常工作中，同时带动身边的同事共同进步，为泉州制伞行业的发展贡献一份力量。

晋江市泳装产业协会
组织企业赴新加坡商务考察

本报讯（记者 施珊妹）日前，晋江市泳装产业协会组织20家企业近30人赴新加坡商务考察，参加新加坡亚太展、调研面料市场、了解当地法律法规及投资环境，深入了解当地商会和企业，共同探索供应链全球化的新路径。

其中，以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题的首届AP-TEXPO亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡金沙会议展览中心开幕。晋江泳装企业代表与来自全球300多位纺织服装行业专家齐聚“狮城”，携优质产品亮相展会，谋划布局产业未来，挖掘区域合作新潜力，拓展产业发展新空间。

展期，晋江市泳装产业协会组织考察团一行赴德国FOURSOURCE展区，进一步了解该平台在AI技术、可持续发展、智能制造解决方案、新兴市场开拓和电子商务新模式方面的领先经验。

随后，考察团一行走进新加坡服装批发市场和面料中心，深入市场调研，了解市场情况和行业发展状态及市场内的各类面辅料产品，从原材料的来源到生产过程，再到销售渠道和市场需求等各个方面。

最后，考察团一行走进新加坡晋江会馆，了解会馆历史和当地开展华文教育及闽南语方言教学课程的情况。新加坡晋江会馆创立于1918年，是一个具有百年传承的社团组织，旨在团结乡亲、排难解纷、联络乡谊、谋求福祉。

不少企业纷纷表示，在全球纺织服装产业面临深刻变革之际，本次活动不仅让企业深入了解新加坡当地行业发展情况，更通过实地考察与交流，了解国际市场动态需求，拓宽企业发展思路，为泳装行业高质量发展蓄势赋能。

洲克举行新质生产力提升大会

本报讯（记者 施珊妹）近日，洲克举行新质生产力动员大会。

会上，洲克营销中心全体职员、克拉克工厂组长及以上管理人员等近百名员工以线上、线下形式共同参会。

会上，中国电信泉州公司专家王冬玲针对新质生产力下的企业数字化转型，以及深化AI在决策过程中的应用进行分享。通过王冬玲专家的分享，参会者不仅加深了对新质生产力、企业数字化转型及AI应用的理解，更从中汲取了宝贵的实践经验和启示，为未来的工作提供了有益的参考。

面对数字化转型的浪潮，洲克集团积极拥抱变革，目前与电信集团达成战略合作，打造洲克游泳文化产业园5G数字一体化系统一期项目，项目涵盖全新PLM研发系统、ERP管理系统升级、生产MES系统升级、AGV智能化车间、专业的全域CRM客户管理系统、专业零售分销管理系统、专业WMS仓储管理系统、BI企业决策系统等，做好高标准、高对标，全面完善企业生产执行数字化、供应链数字化、管理决策数字化。

洲克公司总经理刘丹阳阐述了各部门对新质生产力、企业数字化转型的理解，同时也分享了对企业数字化转型这一重大战略举措的看法与认识。各部门代表从专业角度出发，详细剖析了新质生产力赋能本部门的工作流程优化、效率提升及创新能力增强。

洲克公司董事长刘瑞金表示，通过公司领导层的战略决策与推动、全体员工的积极参与和贡献、业务流程的优化与再造、产品与服务的创新与升级、数据驱动决策与智能化管理、企业文化的重塑与升级等措施，共同推进企业数字化转型和新质生产力的应用落地，从而为客户创造价值，让员工获得幸福，助力企业优质发展，全面提升企业综合竞争力。

安踏集团连获可持续发展领域大奖

本报讯（记者 柯国笠）日前，香港会计师公会发布“最佳企业管治及ESG大奖2024”企业管治奖，安踏体育用品有限公司（以下简称“安踏集团”）首次入选。同期，“安永可持续发展年度最佳奖项2024——年度杰出企业”大奖发布，安踏集团成为中国体育用品行业唯一获此殊荣的企业。

拿下两个奖项彰显安踏集团在可持续发展领域的不断进步，为行业树立优秀榜样。

获得“最佳企业管治及ESG大奖2024”，香港会计师公会认为安踏集团将企业管治和可持续发展元素融入各个业务和发展策略之中。

荣获“安永可持续发展年度最佳奖项2024——年度杰出企业”大奖，奖项评委团队赞许安踏集团以“成为全球领先的多品牌体育用品集团”为宏伟蓝图，将创新和绿色理念深植于企业可持续发展战略之中，积极落实全价值链的节能减排。其中，成功开设中国鞋服行业首家由权威机构认证的碳中和店铺；推出了符合碳中和认证的风暴甲冲锋衣和冠军跑鞋二代Pro，并打造了中国首套经认证的碳中和奥运领奖装备，以创新推动企业和社会的可持续发展。

据悉，最佳企业管治及ESG大奖由香港会计师公会于2000年设立，奖项旨在表扬致力融合企业管治与ESG实务及报告的公司及机构，实践长远可持续发展，并表扬公司及机构在此两方面树立良好典范。各奖项由专家评审团及遴选委员会评估及审议决定，其成员包括来自香港特别行政区政府、金融市场监管机构、公营机构、学术界、投资者、专业团体及企业的代表，以及企业管治及ESG方面的专家。安永可持续发展年度最佳奖项则旨在表扬上市公司在中国可持续发展和低碳转型的最佳实践，评选围绕高质量发展的各项目标，参考全球最新的永续发展评估体系与ESG标准，综合考量商业、社会和技术价值。

安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示，安踏集团致力将可持续理念融入企业管治之中，“我们非常荣幸多年来的努力和付出得到了权威机构的认可和肯定。这些奖项见证了安踏集团在可持续发展方面的进步和丰硕成果。未来，我们将继续秉持创新精神，推动企业和社会的可持续发展，为实现更美好的未来而不懈努力。”

晋工新能源电动装载机登工程机械top10年度榜

本报讯（记者 柯国笠）日前，“CMIIC 2024工程机械产业大会暨第十五届品牌盛会”在上海举行。晋江企业晋工新能源受邀出席活动，其JGM857E-Lego电动装载机更是获评“2024年度工程机械行业TOP10年度榜——新能源设备明星产品”。

本届大会以“主配协同 向新求质”为主题，旨在以科技创新为核心驱动力，推动产业创新不断深化。自2010年—2024年，该品牌盛会已成功举办15届，在行业内具有广泛的认可度和影响力，是行业发展的重要风向标。

经过前期自主报名、网络投票、用户打分、专家评审等环节的严格选拔，晋工新能源JGM857E-Lego电动装载机从众多产品中脱颖而出，荣获该奖项。

该公司相关负责人介绍，JGM857E-Lego是业内首款使用CTB电池的产品，其独特的车电分离模式，让用户在购买设备时有更多的选项，电池可租可买，大幅降低客户的一次性投入成本。电池包集成了高能量密度电池、一体式高压盒、高效的温控系统，不仅外观简洁安全系数更高，使用寿命更是提高了50%，长达4200次充放电。高度集成的电池包在生产过程中减少了装配时间，同时大幅提升了产品的稳定性。

晋工新能源方面表示，此次获奖不仅彰显了行业对晋工新能源核心技术和产品创新实力的高度认可，更激发了晋工新能源继续前行的动力。晋工新能源将持续以科技创新，携手更多伙伴推动行业绿色高质量发展。

安徽晋江商会赴滁州市开展考察交流活动

本报讯（记者 王云霏）近日，安徽晋江商会组织代表团赴滁州市开展为期两天的考察交流活动。

其间，代表团一行走访了安徽欢乐禧禧食品有限公司、东鹏饮料（集团）股份有限公司、安徽滁州巧妈妈食品科技有限公司、安徽蜡笔小新食品有限公司、安徽盼盼食品有限公司等会员单位，深入了解企业的发展状况和需求，加强商会与企业的联系与沟通。

此外，代表团一行还听取滁州开发区招商推介，了解其区位优势、产业政策、投资环境等，为会员企业寻找投资发展机会；与滁州市健康行业协会及滁州市福建商会展开座谈交流，并进行三方合作框架协议签约；考察琅琊山文旅项目；参观滁州市金丝楠木博物馆等。

通过此次交流考察活动，安徽晋江商会加深了与滁州市的联系，也为会员企业拓展了新的合作空间。未来，安徽晋江商会将继续发挥桥梁和纽带作用，推动更多领域的交流与合作。