



《产业周刊》
官方微信公众账号

2024年12月10日 星期二 编辑_施珊妹 校对_严学锦 设计_翁泽义 电话0595-82003110

万“马”奔腾 特步领跑

本报记者 柯雅雅

12月,国内各个城市的马拉松赛密集举办,颇有万“马”奔腾之势。热潮当中,仅12月上旬,特步便斩获颇丰:17个冠军,四场比赛破三城赛会纪录。

值得关注的是,除了冠军之外,从精英跑到大众跑者,穿着特步跑鞋的比率也在发生变化:上海马拉松22.4%,成都马拉松39.1%……

从胶着竞争态势中突围,特步布局已久。在业内人士看来,特步能够在跑鞋细分赛道的优势凸显,是技术创新及产品质量过硬等多方面作用的结果。更重要的是,特步打造了闭环的跑步生态圈模式,将企业、运动员、大众跑者有机整合在一起,推动跑步市场不断可持续发展。

这亦是特步集团董事局主席兼CEO丁水波所乐见的。“过去五年,特步通过专业立势,推动了‘国人竞速’的实现。而在未来5年,特步希望推动‘全民畅跑’的进一步落地,让更多人跑起来。”丁水波表示。

如何让更多人跑起来?显然,特步心中已经有了答案。

17个冠军 四场比赛破三城赛会纪录

12月的这两个周末,可谓中国超级马拉松周末。特步的强势也在这两个超级周末的晋江马拉松、厦门海沧半程马拉松、杭州女子半程马拉松、中国马拉松精英排名赛四场重量级赛事上体现,穿着特步装备的选手拿下17个冠军,四场比赛破三城赛会纪录。

在晋江马拉松赛上,DANIEL KIPRONO SANG以2:14:03夺得全程男子组冠军并打破赛会纪录,中国选手仁青东知布以2:19:58夺得全程中国籍男子冠军,Karanja Ruth Waithira以2:40:44夺得全程女子组冠军,黄焱婷以2:53:02夺得全程女子组中国籍冠军。

在晋马半马组别中,John Kiplagat以1:03:59夺得男子组冠军,马文良以1:05:34夺得男子中国籍冠军,Kivalo Nympha Kiteta以1:12:25夺得女子组冠军,康美茹以1:20:08夺得女子组中国籍冠军。

在厦门海沧半马比赛中,Edward Konana Koonyo以1:01:18夺得男子组冠军,王琪以1:04:19夺得中国籍男子组冠军,张楠以1:15:18夺得中国籍女子组冠军。最具震撼的,也是意义最为深远的,是Judy Jelagat Kemboi以1:07:06创造中国境内女子半马最好成绩。

在杭州女子半程马拉松赛道上,徐冰洁以1:17:43夺得冠军。

12月8日,中国马拉松精英排名赛暨长荡湖马拉松上,特步冠军跑鞋助力赛会男女子全程、半程组别四项冠军诞生,并刷新男子赛会纪录。

值得一提的是,在焦点大赛上海马拉松中,特步蝉联上马破三跑者穿着率第一,并首次登上全局跑者穿着率榜首。

根据“悦跑圈”统计发布的《2024上海马拉松大数据报告》,特步在破三跑者中达到19.7%的占有,继去年上马后再度蝉联榜首;全局完赛跑者中,特步跑鞋占比22.4%,力压一众外资品牌,首度成为第一,相较2023年增长2.6%。

在上马2022、2023、2024三年的全局跑鞋穿着率方面,特步实现连年攀升,从2022年8.1%的占有,提升至如今的22.4%,实现全面领先,逐步打破外资品牌的过往垄断领先地位。

除了上述比赛,特步在2024年国内的其他重要马拉松赛事,如北京马拉松、厦门马拉松和成都马拉松中,均以全局品牌和破三占比第一的成绩,展现了其在马拉松领域的统治力。特别是在成都马拉松中,特步跑鞋的穿着率占比高达39.1%,是第二名的近四倍,同比增长12%,成为所有运动品牌中进步最快的品牌。

在马拉松赛场上,特步早已成为不可忽视的存在。



产品矩阵全 跑步科技征服跑者

在此次上马单鞋款穿着率方面,特步冠军跑鞋家族的新王牌160X 6.0 PRO、常青款160X 3.0 PRO在破三跑者穿着率中位列前五、独占两席,合计超15%,更是前五名中的唯一中国品牌。

值得注意的是,特步160X 6.0 PRO是今年8月底全量发售的旗舰级竞速产品,在过去短短几个月中,已得到跑者的广泛认可。

就在12月5日,特步260X 2.0新品发布。性能方面,260X 2.0相较上一代回弹提升了2.6%,缓震提升7.8%,单只克重在200g以下。

260最早于2021年推出,当时的定位为竞速训练跑鞋,中底搭载了尼龙板,以较低的驾驭门槛,出色的耐久性得到跑者青睐,也是市面上最早打出“竞速”概念的跑鞋。260 2.0迭代之后,2023年末,该系列升级为260X,从产品名的“X”也不难看出其中底从尼龙板变为碳板,定位也相应从竞速训练,变成了赛训兼备,它的性能足以满足马拉松跑者比赛使用需求。

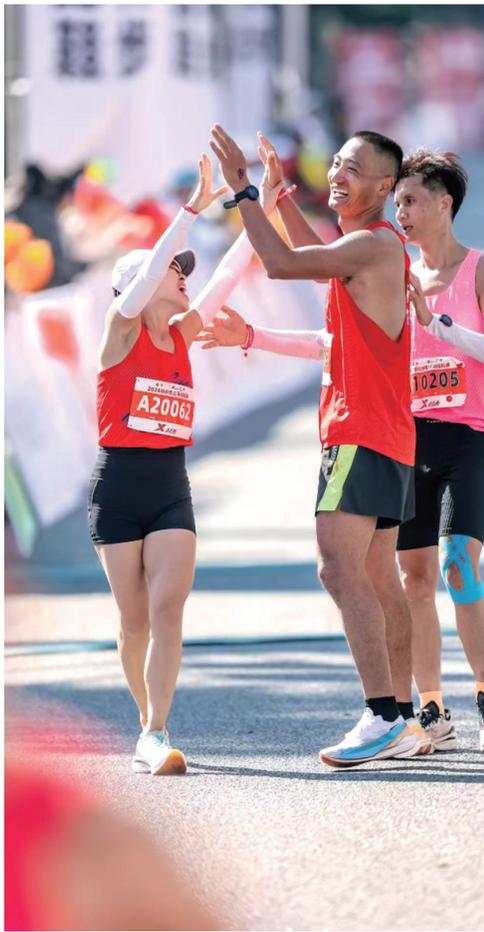
可以看到,特步在强调“冠军”的同时,其产品矩阵也在不断丰富,160X系列用最领先的科技,与马拉松冠军共创,从而带来“冠军配置”。特步不只为冠军服务,也给所有跑者带来优质产品。

2008年上市以来,特步集团每年将营收的2%~3%用于支持科技研发,累计投入已超过20亿元。其诞生160X冠军跑鞋的世界级跑步实验室X-Lab,将世界前沿的运动科学转化为可实用的跑步科技。这一举措不仅提升了特步产品的科技含量,也为其在跑步领域的持续发展奠定了坚实的基础。

今年9月,特步对外宣布耗时三年打造的特步集团创新中心正式投入使用,加速“世界跑鞋 中国特步”的品牌战略布局,为特步在未来的市场竞争中注入强劲动力。

在过去两年里,全国男子马拉松纪录连续三次被打破,创造历史时刻的他们穿的正是特步的冠军跑鞋160X系列。特步还助力尤金世锦赛夺得第四名,在布达佩斯世锦赛帮助法蒂玛·埃扎拉·加尔达迪获得铜牌,在柏林大满贯赛道助力奥库巴伊·切盖伊刷新厄立特里亚国家纪录。

特步不只帮助中国跑者变得更好,也让世界顶尖精英见到了中国品牌所带来的力量。



(本版图片由特步提供)

未来5年 推动“全民畅跑”

当下,在跑步领域,特步确实在一众国内体育品牌中有着绝对优势。今后,它又该如何凭借已有优势,再突围?

“过去五年,我们通过专业立势,推动了‘国人竞速’的实现。未来5年,我们希望推动‘全民畅跑’的进一步落地,让更多人跑起来。”丁水波指出了未来5年的一个发展方向。

根据计划,“全民畅跑”战略是面向最广泛的跑者群体,强调马拉松的全民性和参与性,通过跑步推广、赛事活动、跑者服务、城市赋能、文化引导,不断满足国人追求健康体魄和美好生活的需求,发展群众体育,促进全民健身,实现“健康中国”目标。

这个战略,需要特步的长期坚持,并且具备实施战略的基础。

回看特步的品牌发展史,2019年尤为关键——特步集团携手中国田径协会共同发起“国人竞速 全民畅跑”计划,致力于培育马拉松人才和推广全民健身运动。也是在那一年,160X跑鞋横空出世,打破了国际品牌在国内马拉松赛场对精英跑者的垄断,也让精英跑者中特步跑鞋穿着率从4%逐步提升到后来的50%以上,带动品牌认知度和营收大幅提升。

赞助超过1000场马拉松比赛,67个跑步俱乐部遍布全国,特跑族会员超过210万人……十几年里,累计的一个个数字奠定了特步跑步护城河的扎实根基。

资深品牌管理专家、上海良栖品牌管理有限公司创始人程伟雄表示,深耕跑步赛道和马拉松赛事,加深高中低水平跑步群体对特步品牌的认知。特别是特跑族俱乐部,能够通过精英跑者群体进一步带动用户群体对特步在跑步赛道上的认知。这是特步不可或缺的成功要素。

丁水波多次强调,“专业辐射大众”将是特步未来不变的策略。从2019年底推出“国人竞速 全民畅跑”战略,到今年以“没什么跑不过”主题焕新推出6代160X,特步逐步完善自身从专业到大众的布局。

如此下去,“全民畅跑”将让更多国人迈开腿,跑起来。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

利郎 LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

舒华 让运动更简单 关注科学健身

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

虚位以待...

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台: 15880722026

源泰皮业 Sroucesafe 服务热线: 0595-85685062

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511

倍龙机械 JILONG

本佳针车 WWW.BEYOUNGS.EW.COM

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话: 0595-27193333 85090555

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288