



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2024年12月9日 星期一
農曆甲辰年 十一月初九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3956期

“京”誠合作 “晉”創未來

北京晉江企業商會第三屆理監事會
暨北京紡織服飾企業商會第四屆理監事會就職典禮舉行

本報訊（記者 李玲玲）7日，北京晉江企業商會第三屆理監事會暨北京紡織服飾企業商會第四屆理監事會就職典禮在北京舉行。北京鼎盛時代投資有限公司董事長吳明生任北京晉江企業商會會長，卡爾美體育用品有限公司董事長柯永祥任北京紡織服飾企業商會會長。第十二屆中國全國政協副主席、農工黨中央原常務副主席劉曉峰，晉江市領導王明元、王清龍、張漢杰參加活動。

受泉州市委常委、晉江市委書記張文賢委托，晉江市市長王明元致辭。王明元表示，北京晉江企業商會和北京紡織服飾企業商會自成立以來，在歷任會長的帶領下，大力弘揚晉江人“敢為天下先、愛拼才會贏”的精神，抱團發展、搏擊商海，在首都這片廣闊舞臺上實現人生價值、書寫創業故事、譜寫成功篇章，家鄉人民倍感自豪。更令人感動的是，大家在事業有成的同時，主動反

哺家鄉教育、醫療、養老、鄉村振興等各項事業，積極參與晉江產業發展和城市建設，助力家鄉高質量發展，贏得了社會各界的廣泛贊譽。當前，晉江正深入學習貫徹習近平總書記在福建考察時的重要講話精神，全力建設中國民營經濟強市，打造中國式現代化縣域示範。家鄉的發展，機遇千載難逢，前景無限美好。衷心希望廣大在京鄉賢在新一屆理監事會的帶領下，不

斷傳承弘揚、創新發展“晉江經驗”，加強自身建設，拓展發展空間，進一步把商會打造成團結凝聚在京鄉親的溫馨家園，促進北京與晉江交流合作的橋梁紐帶，展示晉江良好形象的重要窗口。真誠期盼大家將自身發展與北京、晉江兩地高質量發展融合起來，發揮自身平臺優勢、資源優勢、專業優勢，大力推動產業鏈接、項目對接、要素連接、合作銜接，推動更多好項目、優

秀人才團隊落地晉江，積極為兩地經濟社會高質量發展作出更大貢獻。晉江市委、市政府將“晉心晉力”竭誠做好服務保障，讓大家放心幹事、放手創業，與我們一同再創榮光，續寫“晉江經驗”新篇章。

現場，還舉行北京晉江企業商會青年聯合會授牌、北京晉江企業商會馬拉松驛站揭牌、晉江市支前擁軍工作站（退役軍人服務站）授牌等儀式。

以設計賦能傳統產業提質增效

晉江創造·運動時尚產業場景創新發布會舉行

本報訊（記者 李玲玲）5日下午，晉江創造·運動時尚產業場景創新發布會在晉江運動時尚（全球）創新中心舉行。

本次發布會作為“泉州時尚季”系列活動的重要板塊，以“海絲泉州 晉江創造”為主題，吸引了近千家行業翹楚相約晉江，共同見證晉江運動時尚場景創新成果，探索場景創新新理念、新模式、新路徑，攜手推動晉江運動時尚產業高質量發展。

會上舉行“紡織服裝產業提質增效一站式賦能中心——POP設界·晉江運動時尚（全球）創新中心”項目啟用儀式；“JOIN 晉江！”——晉江年度時尚發布計劃啟動儀式；“超級晉江”鞋服品牌旅游購物中心項目啟動儀式；全國運動時尚產業協同發展聯盟戰略合作倡議發布儀式；晉江市紡織服裝產業提質增效項目集中簽約儀式；運動時尚（全球）創新中心原創設計力



與會者在晉江運動時尚（全球）創新中心參觀。本報記者 董嚴軍 攝

量入駐簽約儀式；WhatsPOP設界天地商業配套品牌入駐簽約儀式。

此外，現場還舉行“看潮

起，聽風吟——晉江運動時尚趨勢發布大秀”。POP設界攜手特步、361°、悍途戶外、森地客、捷安特等十大運動品牌，以

騎行情景秀、運動快時尚和戶外新風尚三大風格為核心，為觀眾呈現了一場夕陽下的唯美大秀。

“春節”申遺成功 晉江非遺“上新”

本報訊（記者 楊靜雯）12月4日，“春節——中國人慶祝傳統新年的社會實踐”正式列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。該項目的申報由全國各省（自治區、直轄市）共同推動，晉江市文體旅局組織的國家級非遺代表性項目元宵節閩臺東石燈俗參與其中。

閩臺東石燈俗，作為晉江市東石鎮與遷居臺灣的東石籍鄉親共有的文化瑰寶，于2008年入選第二批國家級非物質文化遺產代表性名錄。這項源于明末清初、流傳至今的民俗活動，每年正月十三至十五在晉江東石鎮和臺灣布袋鎮嘉應廟（俗稱“三公宮”）同時舉行，由各戶頭主事輪流執掌主持。活動中，前一年

新婚的新郎官們會將新娘陪嫁的宮燈挂到三公宮裏，祈求婚姻美滿、家庭幸福。宮燈上繪有龍鳳呈祥、麒麟送子等吉祥圖案。在挂燈的同時，人們還會數一數宮燈的數量，以此了解本地去年有多少對新婚夫婦，寓意家族繁茂、子孫昌盛。

“春節申遺成功對晉江非遺工作者來說是一件很有意義的事。至此，晉江市共有5個項目入選聯合國教科文組織非遺名錄（名冊）。”晉江市文體旅局公共文化和藝術科負責人吳麗佳表示，接下來，晉江市文體旅局將持續鞏固“非遺傳承人+項目名錄+生態保護區”體系架構，加強非遺傳承人梯隊建設，構建“政府搭臺、社會助力、非遺唱戲”的



元宵節閩臺東石燈俗

非遺活化利用新格局，全方位、多維度推動“非遺+旅游”“非遺+鄉村振興”等融合發展，以務實

舉措不斷滿足人民群眾日益增長的精神文化需求，推進文化自信自強。

入戲七十載

時間：12月2日 星期一 天氣：晴
地點：晉江市西園街道小橋社區道碑厝

甲劇團演繹了一段段感人故事。

“每次劇團到社區展演，我們都要請所有演職人員吃一碗湯圓。”今年70歲的小橋社區老協會會長陳天從說，湯圓已成為村莊與劇團情感的見證。

1957年農曆十一月初二（12月22日），恰好是冬至。這天，一名正在道碑厝演出的演員無意中說了一句：“今年冬至沒吃湯圓，少了一歲。”這話被村民聽在耳裏、記在心頭。彼時物資匱乏，村民們挨家挨戶籌集糯米和紅糖，舉

全村之力為每一名演員做了一碗湯圓。村民誠摯、樸實的舉動，讓全體演職人員大為感動，并銘記于心。此後，小橋社區請劇組演員吃湯圓的習俗便延續下來。

“我們與道碑厝心連着心。”晉江市高甲柯派表演藝術中心負責人莊偉國介紹，兩天前，在雙方舉辦的70周年慶典活動上，除續簽結對共建外，中心還收到閩南語歌曲《愛拼才會贏》詞曲作者陳百潭題寫的“愛拼才會贏”書法作品。當天，慶典活動

在陳百潭和所有人合唱《愛拼才會贏》中落下帷幕。

“我們要繼續用好道碑厝這個鄉村舞臺，講好村落與劇團的故事，傳承高甲戲文化精髓，讓文化賦能鄉村振興。”莊偉國說。

入戲七十載，精彩猶在續。在小橋社區黨總支書記陳文良看來，逛廟會、看高甲戲是不少人的鄉愁記憶。小橋社區將進一步講好與晉江市高甲柯派表演藝術中心的故事，唱響《愛拼才會贏》主旋律，增強居民的歸屬感和凝聚力，讓好故事代代相傳。

本報記者 王昆火

晉江市老字號企業協會成立
許有材當選首任會長

本報訊（記者 李玲玲）5日，晉江市老字號企業協會成立大會暨第一屆理監事會就職典禮舉行。靈源藥業總經理許有材當選晉江市老字號企業協會第一屆理事會會長。

當天，還舉行第一批“晉江老字號”授牌儀式、推廣大使授牌及公益認捐儀式、合作銀行授信儀式、合作單位授牌儀式，以及海外晉江老字號博物館項目簽約儀式。

泉州（晉江）優品
全球運營中心揭牌

本報訊（記者 唐淑紅）5日下午，泉州（晉江）優品全球運營中心暨海峽紡織服裝3D數字體驗中心兩大平臺揭牌。

據悉，泉州（晉江）優品全球運營中心暨海峽紡織服裝3D數字體驗中心兩大平臺由晉江產業集團投資建設。泉州（晉江）優品全球購項目採用“綫下選品展廳+綫上多平臺直播+公共海外倉”的運營模式，全球運營中心落地晉江鞋紡城運動時尚（全球）創新中心，在海外7個國家設有分中心，致力于推動本土紡織服裝產業優質產品走向世界。

海峽紡織服裝3D數字體驗中心由數字化設計研發中心、數字化展示營銷中心、產業數字化人才及培訓中心等三個平臺組成，依托3D虛擬柔性仿真、人工智能等技術，為行業帶來全新的數字化體驗，助力產業數智轉型。

晉江16歲小將陳聲鑫
將出徵世錦賽

本報訊（記者 李詩怡）6日，中國國家游泳隊正式公布2024年世界短池游泳錦標賽參賽名單，晉江籍16歲游泳小將陳聲鑫憑借出色表現成功入選，將參加男子1500米自由泳項目的角逐。值得一提的是，陳聲鑫是晉江首位參加世錦賽的游泳運動員。

陳聲鑫來自池店鎮，出生于2008年，8歲進入晉江市少體校游泳隊，師從教練張曉爽。隨着游泳水平的不斷提升，陳聲鑫先後進入泉州體工隊、福建省體校和省體工隊，成為福建泳壇的一顆新星。在今年4月的中國全國春季游泳錦標賽上，陳聲鑫首次亮相全國大賽便奪得男子1500米自由泳銅牌，創造了晉江游泳選手參加全國比賽的最佳成績。

在今年10月舉行的中國全國游泳錦標賽中，陳聲鑫的自由泳800米和1500米成績均達到國際B標，成功入選短池世錦賽集訓名單。

