千年窑火续辉煌
磁灶陶瓷获评“大国好货·一县一品”特色品牌

本报记者 王云霏

近日，第31届中国国际广告节“国货之光·改变未来”大国好货嘉年华活动在厦门国际会展中心举行，“磁灶陶瓷”于现场惊艳亮相。同时，凭借深厚的历史文化底蕴和精湛的工艺，以及在传承与创新方面的杰出表现，磁灶陶瓷荣获2024年度“大国好货·一县一品”特色品牌称号。

击剑奥运冠军孙一文（右）参观磁灶陶瓷展品。

多元展品彰显实力

展会期间，磁灶陶瓷展位将现代元素与千年陶瓷文化底蕴巧妙融合。步入展位，各类陶瓷产品琳琅满目，从散发着古朴韵味的传统风格陶瓷，到充满时尚感、科技感的现代创新设计作品；从广泛应用于建筑领域的高品质建筑陶瓷，到精致细腻、饱含艺术气息的文创产品，磁灶陶瓷全方位展示了精湛工艺和多元魅力。

彬发陶瓷的马赛克与户外家具结合的系列新品，华泰集团具备环保节能特性和卓越性能的TOB生态陶板，七彩陶瓷品质出色、工艺专业的生态地铺石，丹豪陶瓷融合先进工艺和时尚理念的质感砖，山美陶瓷设计新颖、品质优良的马赛克泳池砖……各具特色的产品，吸引了大量观展商驻足欣赏、咨询洽谈。

现场展出的以“磁灶窑”为主题的文创产品也颇具亮点。精美的茶具，将陶瓷工艺与茶文化完美融合；手工砖雕作品，每一件都凝聚着匠人的心血与智慧，展现出精湛的雕刻技艺和深厚的文化内涵；风炉和滴水兽等传统元素与现代设计手法相结合的文创产品，既保留历史文化的韵味，又赋予其新的实用价值和装饰功能……琳琅满目的文创产品充分展现了磁灶陶瓷深厚的文化内涵，以及文旅融合的创新成果，成为观众竞相选购的热门商品。

冠军助力增添人气

活动期间，磁灶陶瓷展位迎来一位特别嘉宾——击剑奥运冠军孙一文。在观展过程中，孙一文对磁灶陶瓷的工艺和文化价值表现出浓厚兴趣。她认真聆听工作人员的讲解，仔细欣赏每一件展品，不时发出由衷的赞叹。

孙一文表示，磁灶陶瓷不仅仅是实用物品、艺术作品，在其传承千年的历史中，见证了无数匠人的坚守与创新。这种匠人精神与运动员在赛场上追求卓越、传承体育精神有着共通之处。在孙一文的带动下，现场观众纷纷围拢，与她一同深入感受磁灶陶瓷的独特魅力，现场气氛热烈，人气爆棚。

值得一提的是，经第31届中国国际广告节组委会考察推荐，“磁灶陶瓷”凭借深厚的历史文化底蕴、卓越的产品品质，以及在传承与创新方面的杰出表现，荣获2024年度“大国好货·一县一品”特色品牌称号。这无疑是对磁灶陶瓷产业的高度认可和肯定。

磁灶陶瓷的精彩亮相，不仅为陶瓷行业搭建了一个广泛交流与深度合作的优质平台，促进了企业之间相互学习，也向国内外观众充分展示了磁灶陶瓷的独特风采和强大的品牌实力。借助这一国际化舞台，磁灶陶瓷成功将品牌形象推向了更广阔的市场，进一步提升了品牌知名度和美誉度。

磁灶镇相关负责人表示，未来，磁灶陶瓷将继续坚定不移地秉持传统与创新相结合的发展理念，不断加大科技创新投入，深度挖掘文化内涵，持续推出更多高品质、有创意的陶瓷产品，为传承和弘扬中华陶瓷文化贡献力量。

第31届中国国际广告节
中国柒牌斩获“2024年度内容营销金案”

本报讯（记者 施珊妹）近日，在“第31届中国国际广告节·广告主年度征集活动”发布仪式上，由福建柒牌时装科技股份有限公司（以下简称“中国柒牌”）选送的“第二届柒牌公益父亲节”案例荣获“中国国际广告节·广告主年度征集活动·2024年度内容营销金案”。

据悉，“中国国际广告节·广告主年度征集活动”举办至今已有18年。年度营销案例征集活动是对品牌营销传播案例的盘点、梳理和表彰，是对企业营销者在品牌推广、市场营销一线工作的真实反映。

此次中国柒牌获奖的案例，聚焦空巢老人这一群体。数据显示，中国空巢老人已远超1.3亿人。面对这一严峻现实，中国柒牌发起“第二届柒牌公益父亲节——你买我捐”活动。该活动将顾客消费体验转化为慈善公益体验，鼓励消费者共同关注、关爱空巢老人，并投身公益活动。为了确保捐赠的透明与高效，柒牌携手中华慈善总会，确保每一件捐赠的服装都能精准送至最需要帮助的老人家中。

该活动以“无门槛参与，联合消费者共同参与”为核心理念，强化了与消费者的互动。线上，中国柒牌联动达人、博主在各大社交平台传播活动探店和参与现场捐赠的原创主题视频，精准触达广大潜在消费者，引发广泛讨论和关注；线下，中国柒牌依托国内53座机场、600座高铁站的8000多块屏幕，以及品牌终端门店、私域、电商渠道，实现传播全覆盖，引发社会各界的广泛共鸣，使更多消费者了解该公益活动，并积极参与其中。

据悉，此次活动共捐赠12861件服装，价值达2041.93万元。活动不仅为空巢老人提供了实质性的帮助，更提升了社会各界对这一群体的关注度。同时，这一活动也深化了中国柒牌的品牌价值，展现了企业的公益形象和社会担当。

中国柒牌方面表示，此次“2024年度内容营销金案”颁给中国柒牌选送的案例，是对公司市场营销能力的认可，更是对其社会责任感与公益情怀的肯定。中国柒牌以消费者为中心，通过线上线下全渠道覆盖，激发社会各界的广泛参与，形成了一股强大的正能量浪潮。这种将商业行为与社会公益紧密结合的方式，实现了经济效益与社会效益的双赢，使中国柒牌在激烈的市场竞争中脱颖而出。

未来，中国柒牌将继续秉承“关爱、责任与传承”的品牌核心理念，为消费者带来更多有温度的产品和服务。同时，中国柒牌也将继续以实际行动践行企业社会责任、展现人文关怀，促进社会共融发展，弘扬中华传统美德。

利郎拒水羽绒服3.0获多项国际大奖

本报讯（记者 施珊妹）近日，利郎拒水羽绒服3.0斩获多项国际大奖：法国设计奖金奖、伦敦设计奖银奖、美国MUSE缪斯设计奖银奖、Titan创新奖银奖、纽约产品设计奖银奖。同时，该产品还斩获了2024年香港及湾区设计大赛金奖。

此外，世界纪录认证机构此前授予利郎（中国）有限公司双项世界纪录证书荣誉。经世界纪录认证官方审核，利郎拒水羽绒服被确认为“拒水性能最高的羽绒服”及“世界卓越的超强保暖科技拒水羽绒服”。

记者了解到，利郎拒水羽绒服3.0在2.0版本的基础上进行了全面升级，不仅保证了卓越的品质，还展现了强大的研发创新能力。从拒水性能的提升到绒子含量的增加，再到面料和版型的全面优化，利郎拒水羽绒服3.0都实现了质的飞跃。

事实上，近些年，利郎对拒水羽绒服进行了多次升级。从1.0版升级到2.0版，利郎拒水羽绒服实现震荡1000分钟依然保持5级干燥；到3.0版，在拒水性能方面，利郎拒水羽绒服通过了1万分钟的拒水测试，绒子遇水不结团，实现了长效拒水防湿冷的效果。同时，相较于2.0版，3.0版的绒子含量从90%上升到95%，达到国标最高档，超越多数鹅绒的保暖性。此外，利郎拒水羽绒服3.0采用更防水、透湿、抗结露的专业面料，能够做到800+的蓬松度，让羽绒服在湿冷环境下依旧能高蓬锁温，并且清洁度达到1000+，实现防潮抑菌无异味，再加上专业EVENT防水透湿面料的应用，更是让羽绒服实现从里到外全方位拒水。

在版型设计方面，利郎拒水羽绒服3.0采用全新3D版型设计，使穿着更修身、更有型、更灵活。其中，立体可调节风帽和可调节拉绳的设计，使风帽更贴合头部曲线；腋下透气系统的设计，让羽绒服保暖不闷汗，更干爽舒适；内置超大兜袋的设计，让出行更加轻松便捷。此外，利郎拒水羽绒服3.0还配备进口YKK塑钢拉链，轻量顺滑，易拉耐用，进一步提升了羽绒服的品质和使用体验。

安踏任命肖泳为品牌国际事业部负责人

本报讯（记者 柯国笠）3日，国内专业运动品牌安踏宣布，任命肖泳为专业运动群国际事业部负责人，全面负责安踏品牌国际事业部的管理工作。

据悉，肖泳拥有丰富的国际品牌管理经验，曾任宝尊品牌管理事业部总裁、Miss Sixty品牌全球首席执行官等要职。她毕业于英国曼彻斯特大学，并获得美国西北大学凯洛格商学院EMBA学位。肖泳深耕服饰行业超过20年，擅长处理复杂业务并带领团队取得卓越成果。

安踏集团方面指出，肖泳的加入是安踏品牌全球化战略的重要一步。

近年来，安踏加速国际化发展步伐。去年，安踏集团成立东南亚国际事业部，以新加坡为中心，在泰国、马来西亚、菲律宾等国家的核心商圈开展直营零售业务。同时，安踏还与过去长期合作的经销商合资，进入当地市场。2023年，安踏官宣篮球运动员凯里·欧文为代言人，正式在美发售产品，进入美国市场。

安踏专业运动群CEO徐阳表示，“安踏的全球化是战略执行，也是安踏的长期主义。”其还透露了安踏国际化的相关策略，如进入美国市场的相关动作。

当前，作为国产运动品牌领头羊，安踏在产品研发、供应链管理和品牌运营等方面具有优势，并成为其向全球市场拓展的支撑。据悉，肖泳接下来将带领团队，充分发挥安踏品牌在产品研发、供应链管理和品牌运营方面的优势，积极拓展全球市场，全面提升安踏品牌的国际影响力。

嘉利儿童许清海连任安海玩具同业公会会长

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江安海玩具同业公会举行第九届会员大会暨理监事就职典礼，泉州嘉利儿童用品有限公司董事长许清海连任新一届理事会会长。

此外，力利玩具许宾宾、新菱玩具吴若朋、嘉利玩具陈昱升、鸿顺儿童颜孔连、力达玩具吴育旗、环球玩具洪奕翔、兴泰电子玩具林育情当选新一届理事会副会长。

许清海表示，新一届理事会将充分发挥行业公会优势，有效加强行业间的协作，并通过搭建平台，引进电商、创意资源等，助力安海玩具找到创新突围之路。

据悉，安海玩具同业公会成立于1992年，现有会员企业90多家。值得一提的是，今年前十个月，泉州市外贸出口1549.5亿元，同比增长3.2%。其中，玩具出口19.7亿元，增长31.5%。安海作为泉州较为集中的玩具生产基地，占据玩具出口份额的“半壁江山”。

江苏晋江商会赴无锡开展考察活动

本报讯（记者 王云霏）近日，江苏晋江商会组织考察团赴无锡开展考察活动，并召开第二届第二次常委会。

考察团先后走访了无锡创明传动工程有限公司、江苏中恒钢材市场集团等企业。

在随后召开的江苏晋江商会第二届第二次常委会上，江苏晋江商会会长洪飞雄总结了商会11月开展的活动及各项工作成效。同时，会议就商会与共建单位的合作方案展开深入讨论。

江苏晋江商会永远荣誉会长陈德善表示，青年企业家是商会未来的希望，商会青年联合会应围绕学习深造、技能培训等方向开展活动，为青年企业家提供更多学习和发展机会。

此外，洪飞雄再次发起了加快筹备商会医疗组的倡议。他表示，成立商会医疗组是服务会员的重要举措，能更好为会员提供专业、全面的医疗服务。

中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台：15880722026
利郎 LILANZ 简约男装
361°
盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP
信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者
JINGONG晋工 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY
舒华 让运动更简单 关注科学健身
凤竹纺织 FYNEX TEXTILES
虚位以待...
产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026
中国品牌之都 优秀供应商 发布平台：15880722026
源泰皮业 服务热线：0595-85685062
茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线：0595-85127511
佶龙机械
本佳针车 WWW.BEYOUNGSEW.COM
专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底 东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话：0595-27193333 85090555
爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话：0595-85872288