晋江经济报

畅跑海丝路 晋马世遗情

2024特步晋江马拉松赛

编辑_柯国笠 苏明明 校对_黄青稚 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

恒安集团：
晋马心相印 健康共成长

本报记者 柯国笠 陈巧玲

12月1日，2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。今年，恒安集团再次携手晋马，成为赛事合作伙伴，为2万名跑者提供心相印抽纸、手帕纸、消毒湿巾等产品。

从参赛包到完赛包，覆盖沿途一个又一个补给站，恒安集团一路相伴，为跑友高质量的参赛体验护航，用健康与国民共成长。

晋马升级 助推高质量办赛

一场高质量赛事背后离不开赞助商的倾力支持。

本届晋江马拉松，恒安集团再次成为赛事合作伙伴，为2万名参赛选手和赛事保障人员提供了多样化产品，提供了更加健康、卫生的参赛环境。

在赛事中，不少参赛选手运动后使用心相印纸巾、湿巾进行擦汗、清洁等。心相印纸巾不掉屑、不易破损，湿巾有消毒功能，受到了参赛选手的一致认可和好评，大大提升了赛事参与体验。

作为国内生活用品龙头企业，恒安集团持续关注国民生活健康，这与马拉松等体育赛事倡导的健康生活理念不谋而合。

近年来，恒安集团持续为消费者提供优质产品和服务，今年，恒安集团心相印引入国内首台TAD纸机设备，全新推出的“绒立方”超高端系列产品是国内首款采用TAD空气流干燥技术的纸巾。

今年，恒安集团发布心相印好纸巾战略，心相印携手中国造纸学会、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国制浆造纸研究院等共同推动好纸巾进入千家万户，守护消费者健康。

乐趣互动 品牌再出新花样

不只用丰富多样、高质量的产品护航，在本次马拉松健康跑终点处，恒安集团还特别为跑友们设立了游戏互动区，提高赛事趣味性。

互动区吸引了数千名跑者前来互动、参与。现场，恒安集团集中展示了旗下多个品牌产品，并设置了幸运大转盘、拍照领奖台等游戏环节。互动分发的丰富礼品，吸引不少跑者、游客纷纷前来。

花样繁多的游戏，一下子拉近了品牌与消费者之间的距离。作为国内生活用品龙头企业，恒安集团旗下多个产品早已成为许多家庭的必备品、首选品，进入万千中国家庭，融入消费者的生活中。

“我们家都用心相印纸巾，非常好用。这次马拉松参赛包、完赛包也都有纸巾、湿巾，可以说非常贴心。”现场，来自晋江青阳的跑者孙女士说。

共同奔跑 迈向高质量发展

作为赛事合作伙伴，今年，恒安集团组成恒安跑团，让员工参与到赛事中。今年，该企业参与马拉松的人数激增至约百名，增长了两倍有余。不少员工带家属参与其中，给跑团带来了浓厚的“家”的氛围。

此次参赛选手中，不仅有恒安一线车间的员工，还有物流、行政等多个岗位的同事，新老员工齐上阵。在健康跑终点处，恒安跑团还在企业签名墙上签名留念合影，为这次合力奔跑留下精彩瞬间。

积极参与“家门口”的IP赛事，恒安集团与员工们用脚步丈量家乡的土地，阔步迈向更高的发展未来。

追求健康，你我一起成长。恒安集团方面表示，企业发展如一场马拉松，需要久久为功，也需要坚定目标信念，不断创新变革。作为行业的领跑者，恒安集团将继续秉承“诚信、拼搏、创新、奉献”的精神，持续实行“聚焦主业、品牌引领、长期主义”三大核心战略，创造更多价值，打造最受消费者信赖的大国品牌，向成为国际顶级的家庭生活用品企业不断奋进。

晋江青商跑团：
晋江青年 一起奔跑！

本报讯（记者 柯国笠）12月1日，2024特步晋江马拉松赛正式拉开帷幕。在这场家门口的赛事上，今年，晋江青商会再次集结青商跑团，一众青年企业家及家属踊跃报名参与，在晋马赛道上展现了晋江青商的风采，留下一抹生机亮丽的青商绿。

“今年青商跑团参与数量持续增加，再次突破了历史人数，达到80人。”晋江青商会文体部部长丁仁豪说，今年，青商会专门为参赛的青商们设计、制作了统一的服装。

“我们将青商会的一些元素，结合当下时尚潮流的风格进行设计，呈现出晋江青年爱拼敢创、活力青春的精神面貌。在晋马这个大舞台上，向市民展现正能量，鼓舞更多晋江青年一起为‘城市担当’。”

今年，不少青商会员除了自己参赛外，家属们也积极参与赛事。不少青商会员全家“出动”，不仅带着另一半跑，还让孩子们也一起参与。一位青商告诉记者，“带着孩子们一起参与，就是要让他们感受青商这个组织的氛围和正能量，同时也让孩子们感受赛事氛围，传承青商的精气神。这也是许多青商的共同想法。”

据悉，去年，晋江青商会就有不少人通过参加晋马，“种草”跑步运动。今年，不少会员从初级跑者实现“进阶”，还有青商开始尝试挑战半程马拉松。

作为商会的重要活动内容，一直以来，晋江青商会都积极开展篮球、羽毛球、跑步等各类文体活动，鼓励青商家属参与青商活动，推动商会形成积极向上、健康乐观的氛围。

“从首届赛事开始就与晋马结缘，我们不少人已经成为马拉松赛事的常客。”丁仁豪说，作为家门口的马拉松，每一届晋马都让人期待。“明年，我们还将鼓励更多会员参与晋马，一起奔跑在晋江最美赛道上。”

青年是城市发展的活力所在。多年来，晋江青商会聚集了一批有志向上的晋江青年企业家，成为晋江高质量发展的生力军，活跃在慈善、文体、政企互动等多个领域，为家乡建设添砖加瓦。

“赛场上，各位青商奋勇向前，展现出晋江青年的风采，我们也身体力行，号召更多优秀青年一起奔跑在晋江城市发展的道路上。”晋江青商会副会长、本届全马选手许宾宾表示，“爱晋江，爱晋马；晋江青商，城市担当；晋江青年，一起奔跑。”

强辉陶瓷跑团：
畅跑晋马 一路向前

本报讯（记者 王云霏 张晋福）12月1日，2024特步晋江马拉松赛开跑。25名强辉陶瓷跑团的跑者与世界各地的跑友一起，一路穿越世纪大道、千年古镇安海……

当天上午7点30分，伴随着发令枪响，统一穿着印有强辉LOGO的强辉陶瓷跑团随数万名跑者冲出起跑线，昂首阔步，精神抖擞，用热爱传递奔跑的力量。

从广东带队过来参赛的强辉品牌销售总经理袁伟哲表示：“体育精神与强辉品牌的理念是同频共振的，完成马拉松比赛也是个人挑战自我的坚强意志体现。大家都在传递坚持到底、奔赴热爱的正能量，晋马也让大家在运动中感受到快乐。”

多年来，强辉在产品研发领域持续精研、不断挑战，目前已推出质感原生石系列、质感大师系列、绒岩系列、素色时光系列等全品类矩阵产品，满足广大消费者的个性化需求。

智能制造，跑出加速度。强辉陶瓷是一家集科研、生产、销售、服务为一体的全品类大型建陶企业，强辉以智能制造为主攻方向，引进SACMI DND智能喷墨机、萨克米连续成型生产线、中鹏窑炉、集中管控智能抛磨整线等先进设备，从原材料到生产，各环节层层把关，生产出高品质产品。强辉智造致力于绿色环保生产，得到政府及业界的高度认可，是陶瓷行业的质量标杆。

接下来，强辉将秉持“用精工瓷砖，做一生挚友”的品牌理念，一路向前，为广大消费者带来更优质的产品服务体验。

晋园发展集团跑团：
在奔跑中展示风采 感受奋进力量

本报记者 许春

12月1日，2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。福建晋园发展集团有限责任公司（以下简称“晋园发展集团”）再次“征战”晋马，组织了集团及权属子公司的职工和职工家属50余人，组成“晋园发展集团跑团”，在奔跑中展现晋园人昂扬向上的精神风貌。

一起奔跑 展示风采

集合、合影、一起冲向“最美赛道”……比赛当日，晋园发展集团跑团成员身着晋马参赛服，在晨光中开启期待已久的马拉松之旅。

赛道上，美人花摇曳生姿，每公里点举牌的“晋马宝贝”青春靓丽，还有时尚歌手驻唱、精彩演出，跑团成员一边奔跑，一边沉浸式感受赛事欢快、愉悦的氛围。

在奔跑过程中，跑团成员不时放慢脚步，或拍照“打卡”，或彼此加油打气，或交流分享运动技巧。一路上，大家互相鼓励、一起前进，每个人的脸上洋溢着开心、快乐的笑容，步伐也在热烈的氛围中变得更加有力。

“这种集体参赛的氛围真的太好了。”泉州出口加工区投资管理有限责任公司总经理助理周容婷说，在和同事一起跑步的过程中，大家卸下工作压力，通过交流互动增进了感情和团队凝聚力。“除了跑步，我还‘打卡’每公里‘举牌宝贝’、看非遗表演、吃晋江美食，深刻感受到晋江文体旅融合的精彩与魅力。”周容婷说。

在参赛职工中，不少人都带了家属一起参加，共同感受晋马这场城市“嘉年华”的乐趣。

晋园发展集团党委委员、副总经理胡勇虎“全家总动员”，一起参加健康跑。

“我们一家四口都参赛了。这场‘家门口’的马拉松，带给我们非常棒的赛事体验。”胡勇虎说，他和读小学的儿子一组、爱人和读初中的女儿一组，“组队”奔跑，成功完赛。

在胡勇虎看来，晋马赛道颇具挑战性，因此，此次参赛不仅锻炼了身体，也增进了亲子关系。“跑完健康跑，我觉得还不过瘾。我会加强锻炼，争取明后年跑半马。”胡勇虎笑着说，今年晋马，大家参与热情高涨，而且以跑团的方式参赛特别有意义，可以展现集团的文化和积极向上的精神风貌。

晋园发展集团建设管理部副经理许伟伟带着9岁的女儿参赛。“平时，女儿跑800米都吃力，没想到这次坚持跑完8.8公里。”许伟伟说，一路上，女儿和“晋马宝贝”拍照打卡，还会自己给自己加油鼓劲，乐在其中，“能够和同事、家人一起参与晋江重大赛事，感觉特别有意义。”

晋园发展集团跑团中，还有几名半马选手。“我跑了2小时17分，比去年多了5分钟。”晋江市数产互联科技有限公司员工许鸿毅介绍，他有七八年的跑马经历，去年入职公司后，就跟着集团跑团一起参与晋马，“感觉今年赛事规格提升了不少，赛事氛围也更加浓厚。特别是‘举牌宝贝’、沿途表演人员，一直在为我们加油鼓劲，激励我们一路向前。”

服务晋马 支持赛事

既是赛事的参与者，也是赛事的服务者。今年晋马，晋江市三创园发展有限责任公司（以下简称“三创园公司”）10名员工参加了晋园发展集团跑团。而在晋马举办过程中，三创园公司更是服务、保障健康跑终点的重要力量。

从去年开始，晋马健康跑终点设在草庵公园，三创园公司也参与该公园的管理工作。今年晋马，健康跑跑友有9000人，加上参展商、美食区、接驳区、舞台表演等各方块的工作人员，赛事当天健康跑终点容纳了上万人。

“经过协调部署，健康跑终点由草庵公园延伸到三创园区，各区域相对独立，更有利于活动开展和人员疏散。”三创园公司总经理阮良州介绍，除了做好场地保障，三创园公司还投入50多人参与现场保洁、电力保障、安全保障、接驳车引导等工作，为跑友们提供更加舒适、整洁、安全的环境。

作为晋马跑友，阮良州感触很深。“今年是我第一次参加晋马，一开始挺紧张的。”阮良州笑着说，一路跑下来，他体会到了晋马作为品牌赛事对晋江城市宣传推广的积极作用，“一场马拉松就是一次对晋江城市品质的推介。”

参与晋马，服务晋马，热爱晋马。今年，晋园发展集团跑团参赛人数比去年翻了一倍。

“组织职工和职工家属一起参与晋马，不仅为员工提供了挑战自我、超越自我的舞台，让大家在赛事中释放压力、享受乐趣，而且有利于展示和丰富企业文化，提升员工向心力、凝聚力和战斗力。”晋园发展集团总经理张斌强表示，在赛事终点，大家一起在晋园发展集团的展示墙上签名、合影，这种仪式感、成就感有利于激发职工干事创业的热情，更好地推动集团和各子公司的发展。

马拉松赛考验着晋江的城市综合实力和治理能力。而作为晋江市一级国企，晋园发展集团也积极参与晋江城市的建设和发展。

2024年，立足晋江市“4341”产业体系，晋园发展集团策划投建了35个经营性项目，计划总投资248亿元，广泛涵盖标准厂房、市政配套、产业服务、产城融合、产业综合体、产业引导基金、产业服务平台等方面，成为推动晋江市经济社会高质量发展的重要力量之一。

“希望我们能把马拉松精神延续到工作中，在打造福建省一流综合性投资发展集团的道路上，坚持不懈、奋勇向前。”张斌强说。