

汤达人：助力晋马 提供能量补给

本报记者唐淑红 陈巧玲

12月1日,备受瞩目的2024特步晋江马拉松赛激情开跑。作为本次赛事的合作伙伴,汤达人不仅组织一支汤达人跑团驰骋最美赛道,感受大美晋江的风景,还为参赛跑者提供了贴心的补给服务,在全马、半马起终点,健康跑终点设置了丰富多彩的互动体验区,受到跑友称赞。

相约最美赛道 感受晋马风采

当天,共有2万名跑者奔跑在最美赛道上。在这群活力四射的跑者中,有一支跑团队伍格外引人注目——他们就是汤达人组织的员工跑团。

在赛事开始前,汤达人的员工早就来到现场,进行热身和准备工作。他们身着统一的服饰,脸上洋溢着自信的笑容,期待着赛事的开启。随着发令枪响,晋马正式开始。汤达人的员工们如同离弦之箭,迅速投入比赛。他们沿着赛道奋力奔跑,汗水湿透了衣服,但脚下的步伐却愈发坚定有力。在这个过程中,他们互相鼓励、互相支持,共同面对挑战,展现出了出色的团队协作能力和顽强的拼搏精神。

设置互动区 吸引跑者关注

在健康跑终点,汤达人还设置了保龄球体验区。这一独特的设置,不仅让参赛跑者在紧张激烈的比赛之余,能够享受到轻松愉快的休闲时光,更成为现场的一大亮点。许多跑者在体验区排起了长队,争相一试身手,欢声笑语不断。

另外,汤达人还为参赛跑者提供了号码牌过塑服务。这一贴心的服务,受到不少跑友称赞。“第一次跑半马,想把号码牌珍藏起来,因此,非常感谢汤达人提供的号码牌过塑服务。”跑友林先生说道。

当天,一个身着彩色服装的小丑,手持五彩斑斓的气球,穿梭在人群之中,为跑友送上惊喜与欢笑,深受跑友喜爱。更为令人惊喜的是,汤达人还特邀变形金刚机器人亮相起终点现场,与跑友们进行亲密互动。高大威猛的机器人不仅外观炫酷、动作灵活,还能与跑友们合影留念,为跑友们留下了难忘的回忆。许多跑友纷纷表示,与变形金刚的合影将成为他们此次晋马之旅中宝贵的记忆之一。



暖心补给 备受称赞

“没想到完赛包里,还有一份汤达人日式豚骨拉面,非常赞。”“现场汤达人提供免费开水服务,让我跑完晋马就能品尝一份热气腾腾的汤达人日式豚骨拉面,很不错。”……现场,汤达人设立了专门的补给站,为参赛跑者提供了热气腾腾的汤达人日式豚骨拉面免费试吃。这款拉面以其醇香浓郁的汤底和精选的配料,赢得了跑者们的一致好评。许多跑者在经过长时间的奔跑后,品尝到这一碗蕴含高汤精粹的拉面。他们纷纷表示,太美味了,跑完马拉松,品尝汤达人豚骨拉面,不仅有助于补充体力,还暖心又暖胃。

汤达人相关负责人表示:“我们非常高兴能够成为本次晋马的合作伙伴。作为一家专注于为消费者提供高品质汤品的企业,我们一直致力于将健康、美味、便捷的产品带给每一位消费者。希望通过这次活动,能够让更多的人感受到汤达人的品牌魅力和对体育事业的热爱与支持。”

在未来的日子里,汤达人将继续秉承“品味面条,尽享醇厚高汤”的品牌核心理念,为消费者带来更多优质产品和服务。



SM 广场：再续晋马 奔赴热爱

本报记者 唐淑红

12月1日,备受瞩目的2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。今年SM与晋马再续前缘,以跑团方式,助力晋马。SM跑团用实际行动诠释了挑战自我、爱拼敢赢的马拉松精神,展现了积极向上的企业形象。

加速“奔跑” 展现SM风采

此次参与晋马,SM跑团成员刷新了PB(个人最好成绩),这也与SM持续为城市灌注商业“新”活力的宗旨不谋而合。

2001年,SM集团投资中国首站——SM厦门一期开业,拉开福建购物中心时代序幕。以厦门为起点,SM中国商业版图覆盖厦门、泉州、成都、苏州、重庆、淄博、天津、扬州、福州9大城市。2024年,SM中国深耕福建驶入快车道:5月,SM中国首个酒店项目正式签约洲际酒店集团,将迎来 voco 品牌在福建的首次亮相。9月,SM中国首个写字楼项目——SM国际中心完工三栋塔楼;首进福州布局的项目——SM福州仓山城市广场正式奠基动工;首个地铁连通的主题街区——SM厦门旺街开业。除此之外,2024年,SM厦

门海沧城市广场、SM厦门CHAO街的建设也在加速推进。

作为晋江的地标购物中心,今年,SM泉州晋江城市广场迎来了19周年的芳华。站在新的起点,SM也将为市民带来更多新惊喜!今年以来,该广场累计开出50多家新品牌,除晋江、泉州首店之外,整体新品牌也更趋年轻化,更加有趣好玩。如华为晋江首家千平方米的智能生活馆、ECCO泉州首家BETA店、乐高/BABY CARE/巴黎贝甜等城市首店等。同时,负一楼小餐/二次元业态、四楼潮玩业态调整,以好吃、好玩、好逛全新的面貌展现在广大消费者面前,不仅为顾客提供更多购物选择,也满足顾客对新生活方式的追求。

为了提升顾客购物体验,SM晋江会员系统自上线以来,就推出积分换礼、停车优惠、专属活动、生日尊享等六大专属权益。2024年,SM会员服务贴心升级,停车优惠,多倍积分、积分当钱花,带来更超值的顾客服务。

闪耀持续 来SM奔赴下一场热爱

刷新PB是所有跑者在马拉松赛道上的梦

想,也是SM持续推动城市商业品质提升的梦想。在马拉松赛道上,跑者们自带闪耀,收获了快乐,收获了成长。与此同时,19周岁的SM,正值青春年华,不仅仅是一个购物中心,更是一个深受年轻人喜爱,集购物、休闲、娱乐于一体的多元化“第三空间”。

在这个冬日,SM携手新媒体装置创作团队 SeeekLab,共同打造了一场视觉与心灵的盛宴。它通过独特的艺术装置,邀请大家一起许下心愿,见证永不消逝的烟花。为了回馈广大消费者的厚爱,SM还准备了一系列诚意满满的福利活动。从12月12日起,会员积分福利活动正式开启,让消费者在享受购物乐趣的同时,也能收获实实在在的优惠。12月21日至25日的圣诞欢乐派对,玩大富翁游戏,逛萌宠跳蚤市集,一起领好礼、交朋友!此外,12月31日的抓钱俱乐部活动,SM陪伴大家一起迎接新年的到来,共同收获“幸运”与喜悦。

在未来的日子里,SM将继续秉持创新、发展的理念,为大家带来更多惊喜与便利,共同奔赴下一场热爱。



我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

