



畅跑海丝路 晋马世遗情



2024特步晋江马拉松赛



编辑_陈荣汉 校对_严学锦 设计_李江龙 电话0595-82003110

工行晋江分行 携手晋马 共谱新篇

本报记者 陈荣汉

12月1日,2024特步晋江马拉松赛如期举行。本次赛事吸引了2万名跑友参与,共同在赛道上挥洒汗水,感受晋江城市的魅力与活力。作为本次赛事的合作伙伴,中国工商银行晋江分行(以下简称“工行晋江分行”)不仅派出了百人跑团积极参与,还在赛事现场设立了金融服务展位,为参赛者和观众提供贴心的金融与非金融服务。



01 百人跑团亮相 传递体育精神

随着赛事启动枪声的响起,2万名跑友如潮水般涌出起点,共同踏上这场体育盛事的征程。经过数月的精心准备和刻苦训练,工行晋江分行的百人跑团精神抖擞地出现在赛道上。他们团结一心,不惧挑战,奋力争先,向终点迈进,用实际行动展现了坚韧不拔和积极向上的精神风貌。对于工行晋江分行而言,组织马拉松跑团参赛不仅是一次体育活动的参与,更是一次团队合作和精神风貌的展示。工行晋江分行相关负责人表示,该行



03 践行初心使命 服务晋江发展

马拉松精神,是一种坚韧不拔、永不放弃的精神。这与工行晋江分行服务晋江经济社会发展的初心和信念高度契合。近年来,工行晋江分行坚持金融工作的政治性、人民性,不断加大重点领域和薄弱环节支持力度,持续优化科技、绿色、普惠、养老、数字金融服务,奋力写好“五篇大文章”。截至2024年10月末,该行科技型企贷款余额26.96亿元,绿色贷款余额52.13亿元,普惠贷款余额52.6亿元,个人手机银行月均动户30.4万户,数字化新模式运营网点覆盖率达52.17%,全辖23家网点均配备11项基础适老便民设施,其中5家核心适老网点在此基础上增加配备11项“工行驿站”特色适老设施。近期,工行晋江分行深入推进小微企业融资协调工作机制,调动全行,深入镇街,与市、各镇(街道)专班协同收集“申报清单”,与“推荐清单”,实现了晋江市各镇(街道)政府机构对接全覆盖。截至11月30日,走访扫码客户数超2000户,放款登记金额1.86亿元。

02 延伸金融服务 助力全民赛事

在赛事现场,工行晋江分行还在体育中心和草庵布设了金融服务展位,吸引了众多参赛者和观众的驻足围观。展位上,该行工作人员身着职业装,面带微笑,以专业的态度和热情的服务,耐心解答各种问题,向参赛者和观众提供个人理财、金融风险防范等方面的知识普及和咨询服务,并提供专业的金融建议。在工作人员的耐心解答下,不少参赛者和观众纷纷表示,对金融产品和风险有了更深入的了解。“通过这次活动,我学到了很多实用的金融知识,也意识到了金融风险防范的重要性。以后我会更加谨慎地选择金融产品和服务。”参赛者刘心怡说。



建行晋江分行 奔赴晋马之约 共绘美好生活

本报记者 陈荣汉

12月1日上午7:30,随着一声枪响,2024特步晋江马拉松赛拉开帷幕,吸引了2万名马拉松爱好者齐聚晋江,共同在美丽的赛道上奔跑,用汗水和热情诠释了坚韧不拔的马拉松精神。作为此次赛事的合作伙伴,中国建设银行晋江分行积极参与其中,不仅组织了一支阵容庞大的建设银行跑团参赛,还派出众多青年志愿者到现场服务,并设立了两个金融服务便民点,致力于金融知识的普及和传播。

携手晋马 共倡全民健身

作为赛事的亮点之一,跑团历来备受瞩目,今年更是吸引了众多企业和单位的积极参与。其中,中国建设银行晋江分行的跑团尤为引人注目,他们以统一的“建行蓝”着装,展示了银行员工的活力与团队精神。此次赛事,建设银行晋江分行跑团由100名来自不同岗位的银行员工自发组成,他们既有新员工,也有业务骨干。尽管在工作中扮演着不同的角色,但在赛场上,他们共同的目标就是冲向终点,展现对运动的热爱。赛前,跑团成员积极锻炼,互相支持,为比赛做好充分准备。比赛中,他们组织有序,喊着响亮的口号,以饱满的热情和坚定的步伐诠释了企业精神和团队精神,成为赛场上亮丽风景线。最终,跑团成员以汗水和坚持诠释了马拉松精神,展现了建行的活力和凝聚力。



金融为民 赋能美好生活

在赛事如火如荼进行的同时,特步晋江马拉松赛起终点及健康跑终点区域,建设银行精心设置的两处展位前人头攒动。工作人员热情地手持“建行生活”平台注册二维码及特惠礼包,向络绎不绝的参赛者介绍道:“快来体验我们的‘建行生活’平台,畅享多样美食与小吃!”他们一边分发着满载实惠的礼包,一边详细讲解着银行提供的各项惠民便民服务,让参赛者在享受运动乐趣的同时,也能感受到来自建设银行的热情关怀与便捷服务。为了推动金融普惠深入人心,建行晋江分行巧妙地将在金融知识宣传融入赛事中,通过发放宣传折页、普及金融小知识等方式,向参赛者宣传如何防范新型网络诈骗、规范使用银行卡、远离非法集资及保护个人金融信息等内容。这不仅提升了公众对金融的理解和认知,还增强了大家的金融风险防范能力和自我保护意识。



“马拉松是一场全民参与的体育盛事,我们希望通过这样的活动展现建行的责任和担当,帮助大众建立正确的金融理念,增强金融风险防范意识。”建行晋江分行相关负责人表示,该行将继续探索更多的金融知识宣传方式,推动金融知识的普及和传播,为全民健身和金融普惠事业贡献力量。



深耕晋江 融入发展大局

马拉松运动所蕴含的精神——勇于挑战自我,超越极限,坚韧不拔,永不言败,与中国建设银行晋江分行致力于推动地方经济繁荣、提升民众生活品质的初心紧密相连。在各类体育赛事的舞台上,建行晋江分行不仅是积极的参与者,更是地方金融服务的先行者。通过深度融入体育赛事,建行晋江分行加速推进“建行生活”平台的数字化布局与生态构建,借助“线上+线下”的联动机制与场景服务的全面升级,开创出“建行生活+”的跨界融合新模式。从晋江国际男篮精英赛到全国和美乡村篮球大赛(村BA),再到“晋江马拉松”与“穿越三山”越野赛,建行晋江分行的“加油团”始终活跃在赛场内外,“建行生活”打卡点与“建行生活”美食集市更是吸引了众多观众与志愿者的目光。运动“补给包”、“建行生活”优惠券及“金融知识大礼包”等,为参赛者带来了实实在在的便利与优惠。同时,“建行生活”体验馆在现场拍摄打卡视频,将“魅力之蓝”与“运动之美”完美融合,共同展现了运动的魅力与金融的温度。近年来,建行晋江分行紧密结合区域产业特色与客户需求,主动承担社会责任,深度融入地方发展大局,不断提升金融服务实体经济效能。在县域经济方面,建行晋江分行加大对普惠小微企业、个体工商户、新型农业经营主体及农户的信贷支持力度。除了传统的线下信贷业务外,该行还充分利用“互联网+”技术,从交易、结算、纳税、采购等多个场景入手,打造出一系列数字化普惠金融产品,如“云贷”“快贷”“善融贷”等,不断迭代升级小微企业信贷产品体系,全方位满足其融资需求。在乡村振兴战略方面,建行晋江分行更是主动作为,立足区域重点产业发展需求,持续优化金融服务。该行创新推出胡萝卜、辣椒等种植客群专项贷款,手续简便快捷,为农户提供了极大的便利。同时,针对晋江各镇(街道)产业特点,如纺织鞋服、农副产品、物流仓储等,建行晋江分行量身定制金融服务方案,精准滴灌各镇(街道)产业链发展。