



香港雅佳

一路同行 为跑者“充电”



本报讯（记者 吴晓艳）1日清晨，随着发令枪响，2024特步晋江马拉松赛（以下简称“晋马”）激情开跑。在这场盛大的体育盛宴中，既有熟悉的老朋友，也有不少新朋友。其中，华佳食品旗下品牌香港雅佳作为本次赛事的支持单位首次亮相，带来了该公司精心研发的燕麦巧克力产品，为参赛者提供全新的能量补给选择。

此次晋马，香港雅佳的燕麦巧克力成为参赛者必备的“跑步搭子”。这些精美包装的巧克力被放到每位参赛者的参赛包中，伴随他们一起踏上征程。在赛道沿途的补给点位上，燕麦巧克力的身影也随处可见，为参赛者提供及时且有效的能量补给，帮助他们保持最佳状态，继续向前冲刺。

除了补给点，香港雅佳还在健康跑终点设立展位，吸引了大量参赛者和观众驻足。现场，香港雅佳的工作人员热情地向大家介绍燕麦巧克力的特点和优势，并邀请参赛者和观众品尝。据介绍，该款燕麦巧克力采用高品质原材料制作而成，口感细腻、香甜可口，并富含多种对人体有益的营养成分，如膳食纤维和抗氧化物质等，有助于跑者在剧烈运动后迅速恢复体力。

“之前没尝试过香港雅佳的产品，但这次体验让我对这个品牌有了全新的认识，今后很可能会购买。”有参赛者在品尝后表示，香港雅佳燕麦巧克力既满足了味蕾的需求，又提供了充足的能量，是运动补给的好选择。

“我们非常高兴能够参与今年的

晋马。这不仅是一次展示产品的机会，更是一次深入感受家乡赛事魅力的难得体验。”华佳食品总经理柯友加表示，该公司一直致力于研发健康、美味的食品，“我们希望通过我们的努力，为参赛者提供更好的能量补给，让他们能够在赛道上发挥出最佳水平。同时，也希望通过这次活动，让更多人了解香港雅佳，喜欢上我们的产品。”

香港雅佳燕麦巧克力在晋马上的亮相，不仅为参赛者提供了全新的能量补给选择，也展示了香港雅佳在食品研发和创新方面的实力。随着人们对健康、美味食品需求的日益增长，香港雅佳将继续秉承“健康、美味、创新”的理念，不断推出更多优质产品，满足消费者的多样化需求。

共享电单车变身“骑行AED” 晋江牧森安全护航晋马

本报记者 林小杰 秦越

1日，万众瞩目的2024特步晋江马拉松赛（以下简称“晋马”）在晋江市体育中心激情开跑，2万名马拉松爱好者共襄盛举。随着发令枪响，参赛者们如潮水般奔赴终点。

作为晋江市公共交通与绿色出行的重要组成部分，共享电单车在本次赛事中发挥了不可或缺的应急保障作用。今年，晋江牧森网络科技有限公司再次牵手晋马，为赛事提供应急保障公益服务。赛事期间，60辆牧森共享电单车变身“骑行AED”，成为赛事医疗保障组的救援用车，全力护航赛事的顺利进行。

60辆共享电单车 成为保障赛事最美风景线

为更好地营造赛事氛围，区别于以往，本届晋江马拉松赛事医疗保障更精细、更全面。据介绍，晋江牧森成立了专门的保障小组，从赛前车辆维护清洁及氛围布置，到赛事期间为移动AED急救人员提供保障用车及后台开锁服务，再到赛后为参赛者提供骑行保障等服务，多角度、多方面地助力晋马的圆满举办。

“根据晋马医疗保障相关要求，我们根据赛事场地和出行情况，携手运营公司（杭州城满电科技有限公司）提前制定了‘赛前维护一赛中待命一赛后复位’三步走运维保障策略，全力保障此次赛事顺利举办。”晋江牧森网络科技有限公司负责人张聚华表示，赛事当天，该公司提供60辆共享电单车给赛事保障组使用。

据了解，在比赛前一天，晋江牧森就提前在60辆共享电单车上做好晋马医疗相关标识及车辆序号，并按照组委会的要求，将车辆有序放置在相应点位。赛事当天，晋江牧森全程服务，为移动AED急救人员提供实时后台开锁服务，确保他们能够快速响应并前往赛场各处进行医疗救援。现场，移动AED急救人员骑着牧森电单车在赛道上来回巡逻，为参赛选手的生命健康保驾护航。

张聚华介绍，本次为晋马提供的电单车为牧森最新电单车车型，配有安全头盔，安全便捷，是各赛段移动AED急救人员开展伴行医疗的有力保障。一旦选手突发紧急情况，移动AED急救人员能快速使用电单车前往赛场各站点，节省医疗救援与食物补给时间。



两度保障晋马 提供绿色出行好选择

如今，共享电单车已经成为城市慢行交通系统的重要组成部分，有效满足了市民“最后一公里”的出行需求。同时，它也在各类大型文体赛事、重大节假日保障及绿色低碳理念推广中发挥着越来越重要的辅助作用，将“共享”基因及公益价值有机融入城市发展中。

“我们公司‘绿色出行’的理念和晋马的理念不谋而合，这也是牧森与晋马两度牵手的原因。”张聚华告诉记者，牧森电单车于2020年正式入驻晋江，2023年首次牵手晋马，为移动AED急救人员提供医疗车保障，“晋江牧森希望通过赛事，将绿色出行的理念传递给更多人”。

张聚华告诉记者，他们还在赛事终点附近增加了车辆的调度与保障，并安排企业工作人员现场随时待命，根据车辆的使用量进行动态增补，便于人群疏散，及时满足参赛选手及观众的骑行需求。

据悉，目前，牧森电单车共有用户数超68万人次。牧森电单车不仅为市民提供了出行便利，还成为倡导绿色出行、提升宜居城市形象的重要途径。

季延校友总会百人跑团

“逗阵”跑出季延人的精气神

本报讯（记者 蔡红亮）1日，2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。今年，晋江市季延校友总会组织了百名跑步爱好者，组成“季延校友总会晋马跑团”，时隔五年再战“最美赛道”。

再“战”晋马，晋江市季延校友总会仪式感满满，不仅特别定制了一款具有季延人特色的服装，还在晋马前夕录制加油视频进行“预热”。视频中，跑团成员齐聚一堂，齐声高喊口号“爱晋江，爱晋马，季延人，逗阵创”，线上线下同步传递季延人的魅力和风采。

当天一大早，季延校友总会跑团成员成功集结。该跑团成员横跨多届校友，并涵盖季二代及在校师生。他们统一着装，一个个神采奕奕，全方位展示跑团专属旗帜、横幅等，一亮相便吸睛无数。

“是季延！”初99高02届校友杨秋盈首次以季延校友总会跑团成员的身份参加晋马。一路上，美人花盛开的赛道、细节到位的补给、热情的观众都给她留下了深刻印象。令她更为惊喜的是，有很多人都一眼认出了她“季延人”的身份。从起点到终点，听了一路大家脱口而出的“季延”，杨秋盈深刻体会到作为季延人的荣誉和归属感，自豪感满满。

本次晋马，季延校友总会跑团中既有经验丰富的半马、全马选手，也有首次挑战马拉松赛的新人，还有不少成员携家带口参加健康跑。无论参与哪个类项，他们都沉浸式、全方位地向大家展示季延人的风采。



参与半程马拉松赛的杨辉灿在奔跑过程中，右手始终高举着“晋江市季延校友总会跑团”的团旗，在人群中十分显眼。团旗迎风飘扬，杨辉灿也顺利完成了自己的半马挑战。“这次晋马穿上校友总会定制的比赛服，感觉回到了学生时代，很有亲切感。能举着团旗代表季延出征，是我的荣幸和自豪，季延精神一直激励着我坚持到终点。”杨辉灿满心期待着明年再战晋马。

晋马期间，季延校友总会会长陈凉生也实时关注跑团动态，并为跑团成员送上了祝福和鼓励。“这一天，我们以晋马为纽带，凝聚校友力量，在‘最美赛道’上展现了季延人的拼搏与坚持，‘跑’出季延风采。”陈凉生表示，

本次晋马，季延校友总会的精彩亮相，让更多人看到了季延人的团结、活力与拼搏。明年，他们将继续携手，为季延的荣耀而奔跑。

据悉，自2011年成立以来，季延校友总会秉持着“团结、互助、传承、奉献”的宗旨，组织了包括助力母校中高考、高考喊楼、教师节趣味活动、校友篮球联赛、季延人读书会、爱心助学、校友企业走访等众多丰富多彩的活动；同时，也热心参与各类社团活动，在很多重要场合都能看到他们的身影。在季延校友总会的牵线搭桥和各地各届同学会的共同努力下，越来越多的季延校友对母校有了更多归属感，校友之间联系也愈加密切。



福地股份跑团

以晋马为媒 展福地人奋斗风采

本报讯（记者 柯国笠）1日，2024特步晋江马拉松赛（以下简称“晋马”）正式开跑。首次以企业跑团形式亮相晋马赛道，福地股份跑团跑出了奋斗风采。

“我们要报名参赛！”当今年的晋马报名信息一公布，福地股份便迫不及待地拨通了报名热线，并向主办方了解晋马合作事项和名额情况。

福地股份总经理陈汉钊是一名跑步运动爱好者。他告诉记者，公司跑团报名信息一发布就得到积极响应，当天就报名满额，员工、员工家属等纷纷报名，同心协力齐上阵。

“企业跑团是我们践行公司文化价值观的一种体现。备战晋马期间，企业上下自发掀起了跑步运动打卡浪潮，员工时不时会在朋友圈晒运动打卡截图，3公里、5公里、8公里……”陈汉钊表示，福地股份始终坚持“让全球每个人都能享受ES纤维带来的美好生活”的企业使命，并持续践行“既要做更优质、更环保、更具性价比的高性能ES产品，也要追求员工健康工作、幸福生活”的经营理念。这与马拉松追求健康生活的理念不谋而合。

实际上，往届晋马，福地股份每年都有员工自发参赛，但今年员工

的热情尤为高涨。随着福地股份企业文化建设的进一步提升，以及员工对健康工作理念的进一步增强，今年，福地股份以企业跑团的形式，首次“全新”亮相赛事。

行稳致远，进而有为。福地股份跑团只是该企业奋斗历程中的一个缩影，但正是这些平凡而又非凡的瞬间，汇聚成公司不断前行的磅礴力量。福地股份将以晋马为契机，凝聚全体员工力量，团结合作伙伴，一起携手并进，以更加饱满的热情和坚定的步伐，在建材行业的赛道上，跑出属于自己的精彩与辉煌。

