



2024特步晋江马拉松赛



编辑_施珊妹 校对_杨晨辉 设计_李江龙 电话0595-82003110

向兴纺织跑团 最美赛道 遇见最美自己

本报记者 施珊妹



“奔跑吧，向兴！”昨日，万众瞩目的2024特步晋江马拉松赛鸣枪，摩拳擦掌已久的向兴跑团跑友们激情开跑，在“最美赛道”上遇见最美的自己。

这是向兴跑团第三次组队参加晋江马拉松，今年向兴跑团的队伍更加庞大，扩充至近90名。为了筹备好此次比赛，为参赛员工提供服务，向兴跑团特地组建了后勤服务队，以便做好人员组织、集合点名、队服设计采购、车辆接送、拍照等工作。

“越跑越专业”

超越自我充满力量

“大家的热情很高！全程都非常兴奋！”向兴纺织科技有限公司总裁办相关负责人洪秀黎告诉记者，一路跑到终点，大家有说有笑，非常过瘾。

组织了三年的跑团，洪秀黎感受到大家明显的变化。“报名启动不到半天，我们就有超80名员工报名。我们差点架不住大家的热情，只能采取先报先得的形式。而且，许多员工从‘跑步小白’蜕变成‘专业人士’了。过去公司大多数人都选择报名健康跑，今年报名半程马拉松的人数超过了20位。”

黄荣堆便是“越跑越专业”的员工代表。

“前面两次参加的都是健康跑，今年是我首次报名参加半马。”黄荣堆告诉记者，为了备战晋马，平时自己会在小区楼下训练。但日常训练和真正参赛很不一样，赛道有起伏，自己差点坚持不下来。

“但有些事情不经历，你不会知道自己可以收获什么。”沿途的风景让黄荣堆振奋。“赤脚奔跑的白发老人，坐着轮椅‘奔跑’的大哥，都让我没有停下来的理由。特别是跑到18公里的时候，我真的想停下来走两步。那时候恰好跑过家门口，在很想放弃的时候，看到3岁的儿子在路边加油，我便充满了力量全力奔跑，

还成功刷新了PB(个人最好成绩)。”

“越跑越有力”

一路风景一路晴

“这是我首次跑半马。比赛前的练习，我基本是跑八九公里。”向兴员工苏铭哲说自己靠着意志力撑到了终点。

“半马和健康跑真的不一样，一路上可以看到更多的景色和人。越靠近终点，人就越兴奋。特别是听到市民在呐喊加油的时候，跑的就更卖力了。”去年完成健康跑，今年挑战半马，苏铭哲说自己“越跑越有力”。

苏铭哲告诉记者，因为晋马自己爱上了跑步。“以前的自己跑三公里就气喘吁吁，现在我明显感觉自己的身体素质提升了不少；与此同时，平时工作或者生活的压力会在跑步中释放，感觉特别解压。”

“越跑越爱跑”

周到服务体验升级

向兴纺织是服饰面料的专业提供商。跑步服饰所需要的吸湿排汗等功能的面料是向兴纺织的拿手“好戏”。此次向兴纺织特地设计了多款参赛服，供员工投票选择。昨日，向兴纺织员工身着统一印有“显眼包！”字样的服饰亮相赛场，将企业年轻活力的形象尽情展示。

“参加马拉松的大多是年轻的伙伴，所以我们今年在配色和款式上更为大胆。粉丝的队服在人群中非常抢眼。”洪秀黎说，代表公司参赛，大家都很有荣誉感和归属感。

同时，公司也为所有参赛选手做好后勤保障服务，由专门的工作人员组成后勤服务小组，统一组织大巴为大家提供接送服务。尤其是接送车辆的安排上，今年公司特地做了区分。“参加健康跑的一辆车，参加半马的一辆，安东、金井、五里等三个工厂的员工在车辆上也有区分。”洪秀黎

表示，公司考虑到大家参赛结束的时间不同，所以在车辆安排上做得更细，希望给大家更好的服务体验。

“越跑越上瘾”

丈量晋江爱上晋江

洪秀黎表示，向兴十分注重企业文化建设，公司内部经常组织活动，如篮球赛、拔河比赛等。向兴认为人才是企业的第一资源，公司致力于为每一名向兴人搭建“人适其位，位适其人，人尽其才，才聚向兴”的职业发展平台，也致力于为所有员工营造最合适的工作及生活环境。因此，除在企业内部搭建运动场所，丰富员工业余生活外，公司还经常开展技能竞赛、文体竞赛、迎春晚会、生日员工旅游等活动。

“员工平常为公司付出了很多，公司也希望能够为员工多考虑、多做事。向兴提倡以人为核心的凝聚文化，‘协作、沟通’是人与人‘心灵桥梁’形成的基本条件，‘同舟共济’是所有向兴人一同经历困难时的互相信任与彼此帮扶。”洪秀黎告诉记者，马拉松是一项积极、健康、向上的运动，十分符合向兴的公司定位，也符合员工的需求。

除了让更多人参与公司活动，向兴纺织也希望大家在参加活动的过程中，对所在的城市有更多的了解。

虽然到晋江五年，但也有不少员工还未到过草庵。借晋江马拉松，向兴员工一睹草庵的风采。“其实之前开车从世纪大道经过的时候，远远看过这里，但都没有停下来好好看看。晋江其实还有很多极富人文气息的地方，接下来我会找时间一一打卡，一睹晋江之美。”一位员工告诉记者，马拉松路线经过草庵，对晋江城市名片的推广很有意义。希望晋江多举办这样的大赛，让更多人在比赛中认识晋江、丈量晋江、爱上晋江。

鲜之惠跑团

以马拉松精神“加速跑”

本报记者 蔡明宣



初冬晋江的早晨，阳光明媚。2024特步晋江马拉松赛的起跑线上一片沸腾。2万名来自全球各地的跑者，怀揣着激情与梦想，蓄势待发。鲜之惠召集全国合作伙伴及公司员工组成30人的企业跑团，热情参赛。

伴随发令枪响，鲜之惠跑团的30名跑者迎着朝阳出发，用坚定的步伐传递速度与激情。经过激烈角逐，跑团成员不负众望，参加晋马的30位选手全部抵达终点，拿到了完赛奖牌。

激情开跑 赛出佳绩

在健康跑终点，记者看到，鲜之惠跑团的成员们整齐有序，每个人手里都拿着奖牌，在鲜之惠企业签名墙前合影。拍完集体照之后，有的跑友在积极做拉伸放松；有的忙着拿着奖牌拍照打卡，用影像记录荣耀时刻；还有不少跑者投入到加油鼓劲的行列，为参加半马和全马的参赛选手助威。

“这已经是我第二次参加晋马了，成绩比上次好。”“今年我们全家总动员，孩子比我们表现更好。”“人生的第一块马拉松奖牌。”……鲜之惠跑团员工纷纷点赞晋马。他们表示，这是一次体验感超级的马拉松比赛。

“这次比赛，我们全家都出动了。从刚开始的兴奋，到中间的疲惫放慢脚步，再到后面奋起直追，家人

们彼此之间的互相打气，让这次的奔跑更有意义。”鲜之惠财务廖梦翔说，一场看似简单的马拉松比赛，让孩子们深刻体会到了竞技体育中要想取得好成绩的不易，也让大人们明白了，要想培养孩子好的运动习惯，家长首先得事必躬亲。

文化相通 向目标前进

“有美人花相伴的晋马跑道太美了，能够跟公司小伙伴们一起跑，感觉很棒。”鲜之惠市场部总监薛永贵表示，这种精神与鲜之惠的企业文化有很多相通的地方，“做好一件事就像跑马拉松，都需要长期的坚持和努力，通过一点一点的积累和进步，完成阶段性的目标，最终到达终点。”

晋江鲜之惠食品有限公司创立于2009年。自创立以来，公司始终定位“专注调味新鲜事”，聚焦复合调味品鸡精、香辛料、橄榄菜等系列产品的研发、生产与销售，以创新驱动更具差异化和竞争力的产品占领市场，立志做传承于世的复合调味品民族品牌。

信泰跑团

蓄势美好 奔赴未来

本报记者 柯雅雅



参与一场盛大的赛事，记忆总是格外的美好。2024特步晋江马拉松赛道上，信泰集团企业员工携手同行，参与其中的每一个人都完成了自己的赛程，赛前的激动与兴奋，赛程中的坚持与加油，定格在赛道终点处，每一张笑脸都写满了自信与阳光。

“这是我第一次跑半马，真的很紧张，一直在说怎么办。”信泰跑团成员郭婷婷告诉记者，最终跑团成员带着她跑，教她如何放松心情、如何呼吸、如何享受晋马赛道上的风景，那次跑步让她真切感受到了团队支持的力量。

“跑团是一个很好的社群，可以融入更多人，让大家更加了解彼此、了解公司、了解晋江这座城市。”信泰集团相关负责人告诉记者，整个公司现在越来越多人加入跑团，也包括周围的朋友和家人，希望成员们不仅仅分享跑步心得，也能分享其他健康的运动和生活方式。

就在10月，信泰集团首届健康跑活动圆满举行，近230名信泰员工一起奔跑，“大家迎风畅跑、追风前行，互相打气用欢乐传递信泰人的向上力量，我们把信泰人这抹身影继续留在晋江美丽的赛道上。”该负责人告诉记者，跑步可以带给人欢乐，信泰跑团也愿意把这份快乐带到晋马赛道上。一百个跑团就有一百个故事，每个跑团都有自己的灵魂，有自己不一样的精彩，每年都参与晋马的信泰跑团也有着他们自己的精彩，而精彩仍在继续。

顽皮兔跑团

活力开跑 “顽”出色

本报记者 蔡明宣

昨日，万众期待的2024特步晋江马拉松赛盛大开跑，2万名跑友迎着朝阳从晋江市体育中心出发，其中就包括顽皮兔的成员们，他们参与其中，享受比赛，比拼成绩。

“不要急，保持节奏，前面就是半马终点。”“加油，再坚持一下，快到了。”“奖牌在向招手。”……本次顽皮兔跑团，既有健康跑选手，也有不少员工挑战半马、全马项目，一路上，他们互相鼓励，彼此照顾。

除了组织员工参加晋马，在赛道一展风采之外，顽皮兔今年更是成为赛事的支持单位，助力晋马。

“叔叔，我想要一根胡萝卜果冻。”“这个胡萝卜果冻好可爱，给我一根。”“真的好好吃，妈妈，我想买这个。”……在顽皮兔展区，挤满了前来领取网红果冻的大朋友、小朋友。放眼望去，人潮涌动中，顽皮兔网红胡萝卜果冻火出圈。

金杯银杯不如老百姓口碑。顽皮兔胡萝卜果冻之所以可以成为网红产品，并持续热销，得益于企业背后的用心。顽皮兔食品市场总监蓝润波告诉记者，顽皮兔胡萝卜果冻中胡萝卜浆含量15%，果汁含量35%，口感Q弹爽口，果香清新自然。此外，为了吸引小朋友的关注，该公司还另辟蹊径独创胡萝卜的外观造型，吸引眼球的同时让年龄段更小的宝宝们可以轻松拿捏。

据悉，顽皮兔食品是一家专注于果冻生产与研发的企业。目前，该公司在晋江、漯河分别设有现代化生产基地，旗下拥有“顽皮兔”系列果冻、饮料，“宠我”甜品布丁两个品牌。

