



传递奔跑的力量

2024 特步晋江马拉松赛成功举办

本报记者 柯雅雅



12月1日,特步晋江马拉松赛鸣枪开赛。本届晋马为世界田联(WA)标牌赛事,经过激烈角逐,肯尼亚选手DANIEL KIPRONO SANG以2小时14分03秒夺得男子冠军,刷新晋马男子赛会纪录。肯尼亚选手KARANJA RUTH WAITHIRA以2小时40分44秒夺得女子冠军。

晋江是特步的“根据地”,特步连续携手家乡赛事开跑,一直希望能为家乡事和跑友贡献力量。今年,晋马赛道再升级,让跑友拥有更好的文旅体验,以中国马拉松竞技体育带动群众体育的发展。

“体育用品行业是一个美好产业,是满足人民群众对美好生活向往的必然要求。作为行业一分子,我们也希望在‘世界跑鞋 中国特步’这样一个战略定位的引领下,为中国跑者研发出更多好的跑鞋,推动更多人跑起来,为体育强国建设贡献力量。”特步集团董事局主席兼CEO丁水波指出。



2024特步晋江马拉松赛

12/01 中国·特步晋江马拉松

男子组冠军 破赛会纪录



特步助力晋马8个冠军诞生

12月1日,特步晋江马拉松赛上,肯尼亚选手DANIEL KIPRONO SANG以2小时14分03秒夺得男子冠军,刷新晋马男子赛会纪录。

特步160X 6.0 PRO助力DANIEL将其成绩提升了1分半钟之多。DANIEL在终点处的角逐中取胜,面对赛道坡度起伏的挑战,他展现了极高的竞技水平,也给晋江观众贡献了一场精彩比赛。

仁青东知布穿着160X 6.0 PRO以2小时19分58秒夺得中国籍男子冠军,第一次挑战晋马赛道,他的稳健策略让其收获了好名次。“其实成绩方面不算理想,赛道充满考验,但观众都非常热情。本赛季我们一直在追逐马拉松PB(个人最好成绩),但总是会这样那样的意外,冬训我会弥补短板,希望成绩再往高提一提。”仁青东知布表示。

全马女子组,冠军版跑鞋助力肯尼亚选手KARANJA RUTH WAITHIRA以2小时40分44秒夺冠。作为中国赛场常客,她又一次将冠军收入囊中。中国籍女子第一则是来自福建本土的选手黄烱婷,选择160X 3.0 PRO参赛的她击败了一众专业队强手,以2小时53分02秒夺冠。黄烱婷是一位医务工作者,规律跑步三年便达到破三的水平并不断进步,如今也频繁在各大赛事登上领奖台。

半程男子组方面,160X 6.0 PRO助力JOHN KIPLAGAT跑出1小时03分59秒(净)的好成绩夺冠,大幅领先并展现极高竞技水平;青海小将马文良穿着160X 6.0 PRO跑出1小时05分34秒,拿下中国籍第一。半程女子组方面,冠军被KIVALO NYMPHA KITETA以1小时12分25秒的成绩夺得,其战靴是160X 5.0 PRO;康美茹以1小时20分08秒取得中国籍女子第一,她选择了160X 6.0 PRO出战。

值得一提的是,本届官方配速员也是穿着特步的冠军版跑鞋,从160X 6.0 PRO、160X、260X、360X,不同产品满足了跑友在不同层次和场景的需求,从日常慢跑专业训练,特步跑鞋通过科技升级、产品进阶、配置优化,助力更多跑者超越自己,取得更好的成绩。

就在12月1日,包括晋马赛场上8位冠军,特步冠军版跑鞋家族助力单日14个冠军诞生。

厦门海沧半马,160X 6.0 PRO助力肯尼亚选手JUDY KEMBOI以1小时07分06秒打破厦门海沧半马女子赛会纪录夺冠,并创造新的中国境内女子半马最佳成绩。此前该纪录创造于上半年的扬州半马,同样来自特步冠军版跑鞋助力,时间是1小时07分19秒,本次再度提升。来自辽宁的张楠穿着160X 6.0 PRO以1小时15分18秒夺得中国籍海沧半马女子冠军,并刷新PB,“这是年底的最后一场比赛,没想到能够创造PB,接下来会好好准备冬训。”

来自肯尼亚的选手EDWARD KONANA KOON-YO凭借赛程中段就建立的优势,最终特步冠军版跑鞋助力他以1小时01分18秒夺得海沧半马男子组冠军。来自辽宁的选手王珉以1小时04分19秒夺得中国籍海沧半马男子冠军,赛会第四名,再一次携手160X 6.0 PRO刷新了半马PB。

杭州女子半马迎来第二届,这是国内首个环西湖跑的女马赛事,在160X 6.0 PRO的助力下,河南21岁选手徐冰洁以1小时17分43秒夺得冠军。

台州马拉松上,160X 6.0 PRO助力来自宁夏的田虎以2小时21分47秒夺得中国籍男子第一。



160X系列跑鞋硬核担当

从中国籍精英运动员董国建初登场即突破,到160X 3.0 PRO的国民口粮竞速鞋,再到160X 5.0 PRO的颠覆造型与6.0 PRO的再度进化,160X系列无疑是中国路跑黄金时代繁花似锦的头号功臣。据悦跑数据研究院统计,特步160X系列在悦跑圈App累计数据已超过34万,鞋款系列添加量达到47万双,累计跑步里程达到1.3亿公里。无论跑量、训练频次、全马成绩,穿着160X系列跑鞋都是硬核担当。

2008年特步集团上市以来,特步每年将营收的2%~3%用于支持科技研发,累计投入已超过20亿元。诞生160X冠军版跑鞋的世界级跑步实验室X-Lab,将世界前沿的运动科学转化为实用的跑步科技。这一举措不仅提升了特步产品的科技含量,也为其在跑步领域的持续发展奠定了坚实的基础。

以最新发布的特步160X第六代跑鞋为例,特步推出全面升级的两大核心科技:“XTEP POWER动能科技升级——GT700碳板”及“XTEP ACE轻弹科技升级——射胚发泡”。这些技术的投入使用,不仅帮助专业运动员在赛场上突破极限,提升大众跑者的穿着体验,也为运动装备行业的技术进步增添了动力。

今年9月,特步对外宣布耗时三年打造的特步集团创新中心正式投入使用,加速“世界跑鞋 中国特步”的品牌战略布局,为特步在未来的市场竞争中注入强劲动力。

在过去两年里,全国男子马拉松纪录连续三次被打破,创造历史时刻的他们穿的正是特步的冠军版跑鞋160X系列。包括中国男子马拉松进入“206时代”、杭州亚运会男子首夺金牌、巴黎奥运会见证中国男子马拉松奥运会历史最好成绩,所有激动人心的历史时刻背后,都有着特步冠军版跑鞋的助阵和陪伴。

更让人们兴奋的是,特步取得的成就并非人们独自狂欢,从尤金世锦赛的第四名,到布达佩斯世锦赛帮助法蒂玛·埃拉扎·加尔达迪铜牌登台,再到柏林大满贯赛道助力奥库巴伊·切盖伊刷新厄立特里亚国家纪录。特步不止帮助中国跑者变得更好,也让世界顶尖精英见到了中国品牌带来的东方力量。

从冠军跑者到精英选手,再到大众跑者都在选择特步,大家用双脚投票,特步正在助力中国路跑行业进入全新时代。

引领跑鞋行业进入黄金时代

特步不忘初心,深耕跑步赛道,在长期主义价值观的加持下,不断迭代专业跑鞋产品和完善跑步生态,最终见证了中国马拉松从“国人竞速”到“全民畅跑”的破局时刻。

自2019年起,特步集团携手中国田径协会共同发起“国人竞速 全民畅跑”计划,致力于培育马拉松人才和推广全民健身运动。

确实,自特步160X一代诞生以来,就以出色的成绩成为赛场上的“冠军生产线”。截至2024年,特步已助力85名中国运动员,斩获408个马拉松冠军,助推中国马拉松全面提速;并在2023—2024年多次刷新马拉松国家纪录和中国跑鞋六大满贯赛事最佳成绩,冠军跑鞋实至名归。

17年前,特步就开始在建立“想跑步找特步”的用户心智。特步从2007年赞助西安城墙马拉松开始,连续投入17年,是国内最早、投入最多的本土企业。十几年来,特步累计赞助马拉松赛事和活动超过1000场,是目前中国赞助马拉松赛事最多的运动品牌。

深度捆绑马拉松赛事的同时,特步自2012年8月18日成立“特跑族”,逐渐发展成为全国最大的跑步社群,已在全国范围内吸纳了超过210万跑者会员,设立了67个跑步俱乐部。自2022年起,特跑族的版图进一步扩展,触及中国港澳台乃至澳洲,海外分会也应运而生。这些遍布各地的俱乐部和服务中心,始终围绕跑者需求,打造了一个融合训练、社交、活动和赛事的全方位跑步服务平台,构建了特步独有的跑步生态圈。

过去五年,特步通过专业立势,推动“国人竞速”的实现与中国马拉松一同进入“206时代”。未来五年,坚守长期主义的特步将让更多人跑起来,助力中国路跑事业进入全新的“黄金时代”,让世界看见中国新速度,在新的赛道上领跑全球。