



## 有零有食果源跑团：百人携手 燃情2024晋马赛道

本报讯(记者 蔡明宣)“我们是果源跑团,晋马,我们又来了!”12月1日,那熟悉的口号在晋江宝龙体育馆上空回荡。随着2024特步晋江马拉松赛的号角吹响,果源跑团激情开跑,以其无限的活力和激情,成为赛道中一道亮丽的风景线。

作为晋马的忠实粉丝,今年,有零有食组织由公司员工、经销商、供应商等组成的百人跑团队伍,并由公司CEO陈世伟亲自带队开跑。

“马拉松是一项很好的体育锻炼活动。”陈世伟表示,参加马拉松活动,有利于培养员工积极向上、坚持不懈的精神,更好地面对生活和工作中的各种困难和挑战,这与有零有食提倡的“运动、学习、社交”的企业文化很契合。

奔跑的快乐与成就感,让员工们收获满满。“第一次参加马拉松,真的很有趣。”“刚开始很兴奋,中途很累,后面坚持到终点,这个过程很累。”“太喜欢这种氛围了,大家一起跑步。”……赛后,不少参赛员工纷纷表示,

通过此次跑马,他们收获颇丰,马拉松永不放弃、挑战自我的精神,将长时间鼓励和鞭策他们,在工作上永不言弃,在生活中追求更健康、更美好的状态。

除了组织员工参加晋马,在赛道一展风采之外,有零有食今年也是这次赛事的支持单位,助力晋马。赛道上,有零有食冻干水果成为跑友们中途补充营养的最佳营养搭子。不少跑友表示,“有零有食的冻干水果很好吃,携带也方便,更是我们外出露营、运动的必备单品。”

此外,在体育馆和健康跑终点,有零有食展位还准备了丰富多彩的活动,如免费领取鲜榨果汁、跳一跳领取冻干水果等,为完赛的跑友们补充体力,宣传健康饮食习惯,让跑友们直呼“太贴心”,真正做到了“每日水果,随时随地都能吃”。

“结合晋马两个终点的不同人群需求,我们设置了不同的游戏环节,准备了不同类型的冻干水果试吃包,通过这种双向的互动方式,向更多跑友传递冻干水果给运动带来的便利与健康。”陈世伟表示。



## 灵源药业：“老字号”新活力

本报讯(记者 吴晓艳)昨日清晨,阳光初照,晋江市体育中心已是一片人声鼎沸,热闹非凡。2024特步晋江马拉松赛在这里开跑,2万名来自世界各地的跑步爱好者齐聚一堂,展开一场速度与激情的较量。

作为本次马拉松赛的支持单位,灵源药业不仅组织了一支跑团参与比赛,还在健康跑终点设立了奉茶区,为完赛的选手提供热腾腾的灵源茶。当选手满头大汗、气喘吁吁地冲过终点时,灵源药业的工作人员便将精心准备的灵源茶递到其手中。茶香四溢,温暖人心,让选手在疲惫中感受到来自“老字号”品牌的关怀与温暖。

“灵源茶味道香醇,赛后喝上一口,感觉身心都得到了放松。”不少选手在品尝灵源茶后纷纷点赞道,将把灵源茶推荐给身边的亲朋好友,让更多人了解和品尝到这款具有文化底蕴和健康功效的茶品。

除了奉茶区外,灵源药业还将灵源茶茶包放进本次晋马的参赛包中。灵源药业市场部经理庄思兰介绍,本次进入晋马参赛包的是灵源养生茶系列产品,共有三款口味,每个参赛包中随机放入一款。这些茶包不仅保留了传统饮茶的经典风味和保健功效,还融入了个性化元素和创新设计。“我们希望来自五湖四海的跑友,既可以品味经典



南药茶的原始风味,又可以感受到‘老字号’产品在新时代的活力。”庄思兰说。

作为一家历史悠久、文化底蕴深厚的“老字号”企业,灵源药业一直致力于传承和创新传统文化。近年来,该企业在品牌文化传播、产品创新研发等方面不断加大投入,积极传承弘扬传统中医药文化,并引进先进生产设备,构建多元化产品体系,不断激活“老字号”企业的活力与魅力。

“传统与创新并不是矛盾的,而是可以相辅相成的。”庄思兰表示,他们通过深入挖掘传统中医药文化精髓,结合现代科技手段进行产品创新研发,不仅保留了传统药茶的经典风味,还赋予了产品新的特色和个性化元素。这种在传统中寻求创新、在创新中传承传统的做法,让灵源药业赢得了广大消费者的喜爱和信赖。

“此次,灵源药业以多种形式参加晋马,就是为了传递积极向上的生活态度和精神风貌,同时展示‘老字号’企业在新时代的活力与活力。”庄思兰表示,未来,灵源药业将继续秉承“传承创新、健康为民”的宗旨,为广大消费者带来更多优质、健康的产品和服务。

## 蜡笔小新跑团：开心向前 欢乐无限



本报讯(记者 蔡明宣)昨日上午7:30,伴随着发令枪响,2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑,2万名跑友齐聚晋江,感受金牌晋马的魅力。蜡笔小新跑团共组织22人的跑团畅玩晋马,一展风采。

首次组团参赛,蜡笔小新食品的员工们一路奔跑,一路挥汗,他们在赛道上挑战自我,感受跑步带来的快乐。“首次参加晋马,激动兴奋难以言表,整个体验太棒了。”“晋马赛道太美了,感觉自己像在画里奔跑。”“我做到了,我坚持下来了,并拿到了奖牌。”……不少参赛员工表示,跑步不仅能促进同事间的关系,更为业余生活

增添了不一样的色彩,明年还想要来跑。

蜡笔小新集团行政部经理肖雨峰告诉记者,经过前期系统的训练,此次比赛大家都取得了不错的成绩,也都拿到了完赛奖牌。“蜡笔小新公司的企业文化核心是让大家在公司有‘家’的感觉。希望通过晋马,让员工挑战自我、拥有健康和获得友谊,从而提升对城市的热爱和对公司文化的认同。”

值得关注的是,作为晋马的支持单位,蜡笔小新食品还为2万名参赛选手提供海带脆笋、低脂鸡肉、鹌鹑蛋豆脯等健康休闲食品,用优质产品保障选手的

补给需求,助力跑友们赛出水平,刷新PB(个人最好成绩)。

作为高标准赛事的赞助商,蜡笔小新食品的产品品质深受认可。“好吃,味道很正宗。”“蜡笔小新的低脂鸡肉和跑步很合适。”“开跑前吃点鹌鹑蛋豆脯还挺抗饿。”……不少跑友纷纷点赞蜡笔小新休闲食品。

此外,在晋马健康跑终点,蜡笔小新展区还精心策划了免费领取可吸饮料和互动抽奖活动。“人气太火爆了,活动推出仅一个多小时,我们的奖品几乎就被领完了。”肖雨峰表示,这种人气真的超预期。

## 乐隆隆：用美味“护航”晋马

本报讯(记者 吴晓艳)昨日,2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。在这场盛大的体育盛宴中,不仅有来自五湖四海的参赛者在赛道上挥洒汗水,更有裁判、交警、医疗工作者、志愿者、爱心人士等各个职业的守护者,他们默默奉献,为赛事的顺利进行筑起了一道坚实的屏障。

在长达十几个小时的“守护战”中,本土食品企业福建乐隆隆食品科技有限公司(以下简称“乐隆隆”)也倾情助力,用实际行动表达了对家乡赛事的支持与热爱。此次晋马,乐隆隆特意为赛事的守护者准备了上万罐椰果王等代餐产品,让他们在紧张忙碌的工作中也能享受美味与营养的双重呵护。

“很感谢乐隆隆提供的支持。”晋马赛事相关负责人介绍,晋马赛道上的工作人员必须天不亮就到岗,有的在赛事结束后还有很多收尾工作,工作时长超过10小时。同时,由于岗位需要和交通管制等原因,部分工作人员没办法按时就餐,而装有乐隆隆产品的工作餐包正好能为他们提供能量支持,帮助他们以更饱满的姿态守护跑友。

“支持家乡赛事,我们义不容辞。”乐隆隆相关负责人表示,这已不是乐隆隆首次参与晋马赛事。此前,乐隆隆也曾多次为晋马提供能量补给。今

年,当得知晋马需要一批赛事补给时,乐隆隆迅速响应,统筹协调了一批椰果王等经典产品,及时送到赛事组委会,为默默付出的守护者提供充足的能量支持。

除了提供美味的代餐产品,乐隆隆今年还组织了企业跑团参赛,与众多跑友一同挑战自我,超越极限,展现出了“乐隆隆人”积极向上的精神风貌。

乐隆隆方面表示,未来,该企业将继续秉承“回馈社会、服务家乡”的理念,以优质的产品和服务,为家乡的发展贡献更多力量;同时,让乐隆隆的品牌形象在更多人心中留下深刻印象。



## 力利玩具跑团：爱拼敢赢 逐梦前行



本报讯(记者 蔡明宣)身穿统一的橙色运动短T,胸前印有“力利玩具”四个字……昨日,在2024特步晋江马拉松赛上,由晋江力利玩具有限公司总经理许宾宾亲自带队,这支30多人的力利玩具跑团格外引人注目。

昨日一大早,力利玩具跑团成员便早早到场检录,原地蹦跳,活动筋骨……成员们整齐有序,跟随着舞台上的教练,为即将开局的马拉松挑战“热身”。随着一声枪响,跑团成员跟随大部队出发,开启与美人的赛道竞速。

这是一场赛场上的比拼,也是一次与自我的对话,更是团队间锁定目标、通力合作的机会。

在全马安海折返点,力利玩具的亲友们高举着“加油,你是最棒的”“你若不跑,青春不老”等字样的加油牌,为全马的小伙伴们加油。

“再坚持一会儿,快到8公里区了。”“没事,先休息一下,我们等你。”“胜利就在眼前,只剩下500米了。”……在半马、健康跑的赛道上,力利跑团的成员们互相鼓励,让每个成员都可以顺利完成,一个都不落下,取得好成绩。

力利玩具相关负责人王勇孟介绍,今年力利跑团的参赛选手中,有经验丰富的马拉松选手,也有首次挑战马拉松的新人,还有不少夫妻、家庭组团参加健康跑。“公司很重视,员工很积极,大家都在本次晋马中赛出了水平,赛出了佳绩。”

“今天虽然没有刷新个人PB(个人最好成绩),但仍然很开心,感受到了来自亲家团的助威,看到员工们个个都拿到了不错的完赛成绩。”在许宾宾看来,快乐跑步就对了。

作为马拉松资深跑友,许宾宾从晋江马拉松赛开始与马拉松运动结缘,逐

步成长为一名马拉松赛专业跑者。截至目前,她已经在跑过国内多个马拉松赛,并创造新的个人PB。

去年,许宾宾成功挑战南极“冰马”,成为晋马第一人。

缘何从老板到员工都热衷马拉松,其背后原因值得深究。

一直以来,力利玩具都在倡导“韧性快乐”“使命必达”“包容创新”“协作共赢”的企业文化,这种文化与马拉松所倡导的坚持、勇气和团结的精神不谋而合。无论是职业选手还是业余爱好者,所有参与者都在为同一个目标而努力。

作为一家发展近40年的玩具企业,从一代打基础布市场到二代精耕品类进行全球化布局,力利玩具始终朝着一个目标,做精做强“惯性工程车”和“DIY串珠”的全球市场体量,让晋江品牌走向世界。

## 兴业科技跑团：最美犇跑线 我们如约来



本报讯(记者 柯雅雅)“2024晋马!我们如约来啦!”昨日,在2024特步晋江马拉松赛健康跑起跑处,兴业科技跑团成员齐声欢呼。这是他们第六次以跑团形式参与五湖四海的跑者相聚晋马赛道,一起“绿动海丝路 最美犇跑线”。

晋马赛道上,依旧是那抹健康绿色,伴随着“绿色皮革,百年兴业,同心兴业,共创辉煌”的响亮口号,兴业科技跑团吸引了众多跑者和围观市民的关注,将他们的绿色发展以独特的方式告诉大家。

一场赛事是自我的挑战。“8.8公里还是有一定的挑战难度,这次顺利跑了下来,也让我萌生了明年挑战半马的想法,人生就在于不断挑战自我,相信我可以的!”“又征服了一个半马,明年继

续。”……兴业科技企业员工的朋友圈纷纷晒出自己的跑步历程。

一群人一起跑,总会有不一样的感受。“8.8公里,和公司的小伙伴们安全完赛,度过了一个特别有意义的周末!”“我以为跑不下来,但是有同事的鼓励和陪伴,终点就不会远。”“不仅是个人的跑步,也代表了企业风采,加油跑、认真跑就对了。”……在采访中,兴业科技的员工对记者说。

“能参与运动,还有视觉、听觉、味觉的享受,晋马马拉松给了我们不一样的周末氛围,我们感受到了晋江这座城市体育氛围越来越浓厚。”兴业科技相关负责人告诉记者,为了让员工更好地参与并体验晋马马拉松的精彩,兴业科技跑团下了一番功夫。根据往年的意见反馈,兴业科技今年做了更充分的准备。该企业今年不仅在车辆、人员上给予保障,贴心地配备了应急药品、统一服装,还细化分组安排摄影、物品保管等事宜,让员工们尽情享受晋马赛事。

“凝聚力是日积月累而来的,我们一直都很乐意也在积极创造更多条件给员工参与集体活动,感受兴业科技给大家带来的温暖。”上述负责人表示。

据悉,一直以来,兴业科技都特别注重企业员工的身心健康和体质素质,不但内部定期举办“五一”运动会、技能竞赛、文艺联欢晚会等一系列丰富多彩的文体活动,也积极组织员工参与外部的一些文体活动。

“今年尽兴,明年再战!”兴业科技跑团成员纷纷表示。