



2024特步晋江马拉松赛

畅跑海丝路 晋马世遗情



编辑_陈荣汉 唐淑红 校对_黄青稚 设计_李江龙 电话0595-82003110

晋江文旅集团

畅跑海丝路 助力文体旅融合

本报记者 唐淑红



作为世界田联锦标赛的2024特步晋江马拉松赛，于12月1日在晋江体育中心鸣枪开跑。作为本次赛事的官方合作伙伴，晋江文旅集团组织百名员工驰骋晋马赛道，在奔跑中感受晋马的独特魅力，为推动文体旅融合发展贡献文旅力量。

畅跑晋马 展现文旅风采

在赛道上，晋江文旅集团的员工们身着统一的参赛服，精神抖擞、活力四射，他们以实际行动践行了“爱拼敢赢”的晋江精神，展现了文旅人的风采和活力。他们沿着世纪大道这条被誉为“最美赛道”的路线尽情奔跑，享受运动带来的快乐与激情。沿途的风景如画，不仅让跑者感受到了晋江的自然之美，更深刻体会到了这座城市

的文化底蕴和历史积淀。“昨天的跑马体验非常棒，世纪大道的美景让我们仿佛置身于一幅流动的画卷中。”晋江文旅集团的一名员工兴奋地说，“我们不仅锻炼了身体，还深刻感受到了这座城市的独特魅力。晋马不仅是一场体育赛事，更是一次文化与历史的碰撞。”也有员工坦言，在奔跑的过程中，深刻体会到了运动的魅力，感受到了身体的极限与挑战，更多的是对自我的超越和对团队精神的认同。通过参与赛事，员工们不仅锻炼了身体、磨炼了意志，更深刻体会到了体育精神的力量和文体旅融合的魅力。



助力晋马 推动文体旅融合

马拉松不仅是一场体育盛会，更是一场城市文化、运动和旅游深度融合的盛宴。晋江文旅集团相关负责人表示：“体育板块是文旅集团的特色板块之一。我们非常荣幸能够参与本次晋马赛事，这不仅是对集团品牌的一次重要展示，更有助于大家了解集团的品牌文化和理念，也希望通过助力晋马赛事，为助力文体旅融合尽一份力。”一直以来，晋江文旅集团积极承办各种体育赛事，如首届国际篮球博览会、NEST全国电子竞技大赛等，助力文体旅融合。作为一家市属国企，晋江文旅集团定位“城市美好生活服务商”，致力于为市民创造“既有诗和远方，又有运动健康”的美好生活。目前，晋江文旅集团运作有文旅、体育、教育、康养、地产五大业务板块，主要开展城市空间运营、景区、学校和文化体育场馆建设及运营、旅游服务、地产开发、供应链贸易、赛事运作、体育青训、研学教育、托育托教、医疗物业等业务，努力构建轻重资产运营双轨并行、多板块业务联动发展的经营格局。未来，晋江文旅集团将继续秉承“与城市一起成长”的发展理念，致力于推动文体旅深度融合发展，持续打造“晋马赛事”IP，为市民和游客创造更加丰富多彩的美好生活体验。

晋江产业集团

“领投羊”驰骋赛道 拼全力激情奋进

本报记者 唐淑红

12月1日，备受瞩目的2024特步晋江马拉松赛在晋江市体育中心激情开跑，吸引了2万名跑者共襄盛举。为纪念晋江产业集团成立25周年，展现集团积极向上的精神风貌，作为晋马的官方合作伙伴，晋江产业集团积极响应，组织了一支由百余名员工组成的“领投羊”跑团，以昂扬的斗志、“领投羊”的精神驰骋在最美赛道上，迸发出别样的“加速度”，助力晋江文体旅融合，践行国企的责任与担当。

百人跑团 携手共进

清晨的晋江市体育中心人声鼎沸，参赛的跑者穿着一致的服装，每个人都神采奕奕。晋江产业集团的“领投羊”跑团旗帜在空中飘扬，尤为引人注目，他们个个摩拳擦掌，准备在赛道上一展身手。据悉，“领投羊”跑团由晋江产业集团领导班子带队，各部门负责人、集团及权属企业的员工，共计百余人参与。他们的脸上洋溢着自信与期待，眼中闪烁着对胜利的渴望和对挑战的无畏。随着一声枪响，晋马正式拉开帷幕。晋江产业集团的“领投羊”跑团成员纷纷冲出起跑线，他们沿着规划赛道尽情奔跑。在奔跑中，他们相互鼓励、携手并进。他们奋勇争先、健步如飞的身影在赛道上划出一道道优美的弧线，成为晋马赛事中最动人的画面之一。不少产投的跑友纷纷点赞此次晋马。“第一次跑马拉松，感觉非常不错。沿途不仅有美景，在健康跑的终点，还有美食盛宴，很赞！”晋江产业集团的员工说道，一群人一起跑马拉松的感觉非常不错。

凝心聚力 勇攀高峰

“这是集团第二次组团参与跑晋马，大家整体感觉都很好。”晋江产业集团党委书记、董事长丁水贵说道，“领投羊”作为集团的特色党建品牌，象征着敢为人先、勇于担当的精神，这与马拉松赛事所倡导的挑战自我、超越极限的精神不谋而合，因此，集团特意组建一支“领投羊”跑团参与晋马，感受晋马的魅力。作为一家市属国企，晋江产业集团20余年来，秉持“爱拼敢赢”的精神，砥砺前行，逐步发展为集全市战略性新兴产业、高新技术产业、能源产业、园区开发建设、乡村振兴等于一体的综合性投资集团。今年恰逢集团成立25周年，晋江产业集团开展了一系列活动，丰富员工的业余生活，增强团队的凝聚力。接下来，晋江产业集团将继续围绕市委、市政府的工作部署，主动担当、奋发向上，强化投融资能力，增强核心竞争力，以党建为引领，以“四领四投”推动集团工作，即领创新，投身国企改革；领发展，投资一、二、三产；领队伍，投入干事创业；领担当，投向社会责任，为晋江高质量发展贡献产投力量。



农行晋江市支行 “贷”动晋江 跑向振兴

本报记者 陈荣汉

12月1日清晨，当许多城市还在晨曦中悄然苏醒，晋江已经因为2024特步晋江马拉松赛的举行而沸腾起来。在这场体育盛事中，中国农业银行晋江市支行以合作伙伴的身份闪亮登场，不仅组织了一支充满热情与活力的跑团参与其中，共同传递健康、积极的生活方式，还在赛事现场精心设置了两个展位，为这场体育盛事注入了浓厚的金融元素，成为赛道上一道独特的风景线。

这不仅仅是一场体育竞技的盛宴，更是农业银行企业文化与体育精神深度融合的生动展现，是农行晋江市支行积极参与文体活动、助力乡村振兴的又一力证。



在晋马赛场上，不时能看到农行元素的身影。

共绘美好未来

与晋马结缘，是农行晋江市支行致力于支持地方经济和社会事业发展的一个生动写照。随着近年来晋江的蓬勃发展，该行与晋江并肩前行，实现了共同成长，通过创新金融产品和服务模式，支持当地特色产业发展，无论是零售业务、公司业务还是同业业务，都取得了稳步提升。

农行晋江市支行持续加大重点领域支持力度，聚焦重大战略、重点领域和薄弱环节，加强对涉农经营主体、民营小微企业、个体工商户等普惠客群的金融服务；着力加大首贷、信用贷、中长期贷款、无还本续贷投放力度，大力支持小微企业绿色升级改造、农业普惠主体绿色发展，在绿色建筑、节能、储能等领域加大信贷产品和服务供给；全面加大对战略性新兴产业、科技型小微企业、专精特新“小巨人”企业的综合营销服务力度，做大业务规模和特色亮点。

供应链金融方面，该行充分发挥供应链金融在稳固全行战略性大客户、精准服务产业链上小微客户的协同作用，围绕三级核心客户、行业重点客户、产业链龙头企业，结合纺织鞋服产业集群、机械装备产业集群、建材家居产业集群等民营经济百强产业集群和县域重点产业链、中小企业特色产业集群，持续加大供应链融资业务支持。

近年来，农行晋江支行坚持把服务乡村振兴作为服务乡村振兴的首要任务，聚焦重点产业、重点区域、重点主体、重点链条，积极推动农业产业链延伸。截至2024年9月末，已累计投放乡村振兴重点领域贷款96亿元。同时，推出了一系列创新金融产品，如针对特色农业产业的“富民贷”，助力乡村小微企业发展的“商户e贷”“抵押e贷”“微捷贷”等，切实满足乡村发展的多样化金融需求。

跑出晋江农行人风采

清晨的晋江，阳光初升，微风拂面，空气中弥漫着清新的气息。随着发令枪响，跑团成员如离弦之箭般冲出起点，他们步伐矫健、呼吸均匀，展现出良好的体能素质和训练成果。在赛道上，他们相互鼓励、彼此扶持，用实际行动诠释了团队精神和集体荣誉。在激情与汗水交织的赛道上，这支由农业银行晋江市支行员工组成的跑团，不仅展现了金融从业者的活力与热情，更传递了该行倡导的健康生活理念和积极向上的企业文化。跑团成员来自农业银行各个岗位，他们以实际行动诠释着农业银行人的责任与担当，用汗水浇灌着乡村振兴的希望之花。文体活动是企业文化的重要组成部分，是增强团队凝聚力、提升员工身体素质的有效途径。近年来，农行晋江市支行积极组织各类文体活动，每一次活动都见证了农业银行人积极向上的精神风貌。此次参加2024特步晋江马拉松赛，更是该行文体融合、展现农行人风采的又一重要举措。在赛事现场，农行晋江市支行还设立了特色展位，通过多渠

