晋江经济报

2024特步晋江马拉松赛 嘉年华

畅跑海丝路 晋马世遗情

编辑_苏明明 校对_黄青稚 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

9000多名跑友相聚草庵

好看 好吃 好开心

本报讯（记者 王昆火 陈巧玲）昨日上午8时16分，在围观人群此起彼伏的欢呼声中，来自晋江市平山中学的高一学生许自杰率先冲过健康跑终点线。当天，来自五湖四海的9000多名跑者，迎着冬日暖阳，一路奔跑、一路向前，相聚在世遗点——草庵摩尼光佛造像附近的草庵公园，吃喝玩乐赏。

现场，跑友们冲过终点后，前行两三百米，便可到达完赛区领取完赛包。在现场工作人员的引导下，跑友们打卡品牌形象墙，品尝土笋冻、拳头母、菜粿、肉粕等晋江古早味小吃，邂逅网红后备厢餐车，观赏瑜伽舞韵、高甲戏、武术、歌曲等精彩表演，参与簪花、飞行棋等互动游戏。

今年晋马主题为“畅跑海丝路，晋马世遗情”，健康跑终点与去年相同，仍在草庵公园。不过，今年晋马组委会对主舞台、品牌展示区、美食区、车辆接驳区的布置进行了调整优化，为跑友提供更好的参赛体验。

“今年，晋马规模更大、服务更好。”许自杰说，志愿者服务积极热情，沿途节目丰富多彩，终点吃喝玩乐样样都有。他告诉记者，自己去年参加了健康跑，取得第二名的成绩，“今年拔得头筹，非常开心。”许自杰从初三开始接触跑步，下午上完课，喜欢到操场跑几公里，放松身心，“希望晋马越办越好，我想年年都参加。”

“庆祝动作做得太早，在终点被超越了。虽然没有拿到第一，但还是很开心。”来自泉州六中的初三学生李凯珲告诉记者，去年，他也参加了健康跑，拿到第五名的成绩；今年健康跑人数比去年多了3000多人，拿到了第二名，进步看得见，“晋马赛道很有特色，坡比较多，很有挑战性。我很享受比赛，明年还会参加。”

“我第一次参加健康跑，很欢乐，很开心。”在草庵公园圆形石雕前，跑友陈小萍开心地说，健康跑主打快乐。她的孩子读小学二年级，孩子班上的阅读小组一起“组团”打卡晋马。家长们为孩子统一购买花衣服、牛仔裤，制作晋江名小吃手举牌，奔跑在“最美赛道”上，打卡世遗点，看表演、品小吃，大人小孩都很开心。

当天，晋马组委会还提供了100辆免费接驳车，供跑友有序离开。

晋江古早味小吃+网红美食

跑友直呼：『晋马真好「呷」！』

本报讯（记者 黄海莲 董严军）“晋马真好‘呷’！”昨日，在健康跑终点，一场集古早味小吃、时尚美食、精彩表演的城市嘉年华嗨爆了。在美食区，各式美味吸引跑友大快朵颐，现场“好吃”“好‘呷’”声不断。“晋江马拉松赛不仅是一场体育盛事，更是一场美食盛宴！”跑友们纷纷感慨。

跑晋马，品“晋邑古筵”。为了让跑友们“一站式”享用晋江美味，主办方在健康跑终点设置了18个古早味小吃摊位，提供了30余种晋江小吃。

此次亮相健康跑终点的晋江古早味小吃是从“晋江名小吃”“晋江伴手礼”名录中精挑细选出来的，不仅有美味可口的肉粕、冰饼、绿豆饼、蒜蓉枝、土笋冻、石花膏、菜粿，更有热气腾腾的花生汤、牛三宝、牛筋丸、芋圆、鱼丸、马鲛羹、拳头母、猪肉羹、酸辣汤等。

“吃的人太多了，我根本来不及煮。”菲尝好牛筋丸摊位负责人庄情娜煮了一锅又一锅牛肉丸汤，依然供不应求。

早上10点左右，许多商家准备的货品已经被跑友们清空了。“绿豆饼卖完了。”“土笋冻也卖完了，我带来的都不够卖！”正泉成绿豆饼摊位负责人和长虎土笋冻摊位负责人早早宣告美食售罄。

跑友对晋江古早味小吃的热情，让商家们十分激动。“太热闹了，大家都很热情。非常荣幸能以这种方式参与晋马，我们感受到了各地跑友对晋江小吃的喜爱。”美琼肉粕摊位负责人陈明良高兴地说。

除了古早味小吃，现场更有不少“网红”美食吸引跑友打卡。“哇，是奇奇！妈妈快帮我和奇奇拍照。”本届赛事支持单位肯德基的KCOFFEE胶囊餐车，不仅提供各类美食，更有“大明星”奇奇和跑友们现场互动。

赛事支持单位豪客来现场为跑友们煎制美味牛排。“现煎的牛排太美味了。想不到跑完还有这么多美食！”来自永春的跑友林玲玲兴奋地说。

此外，现场还有6辆“网红”后备厢餐车带来咖啡、鸡翅包饭、锅包肉、拇指煎包、火山石烤肠、橙汁等美食，陪伴广大跑友乐享跑马好“食”光。后备厢餐车商家颜小颜准备的鲜榨橙汁被跑友们一“抢”而空，冰激凌餐车前更是排起了十几米的长队，“晋马氛围太好了。明年，我不仅要继续来售卖美食，更要让孩子参与比赛，感受晋马的活力。”

古镇安海集结超强『氛围组』

热情欢迎五湖四海跑友

本报讯（记者 林伊婷 通讯员 陈钧）昨日上午，在2024特步晋江马拉松赛全马折返点——安海镇安平桥景区，鼓声阵阵、热闹非凡。赛道两旁，早早就聚满了前来观看赛事的民众，现场加油声此起彼伏，传递着古镇安海的热情与好客。

折返点现场，特步鼓阵气势如虹，8面印有“世界跑鞋中国特步”字样的大鼓一字排开。每当有选手经过，鼓手们都会奋力擂鼓，鼓声响亮、有力，激励选手们一路向前。

除了鼓阵，赛事组委会及安海镇还在赛道沿线集结了超强“晋马宝贝”表演团。表演队伍中，既有国家级非物质文化遗产——安海嗦啰嗹，也有彰显活力与热情的乐队演奏、街舞表演，更有安海“小将”演绎闽南童谣儿歌。丰富多彩的节目，传递出安海古镇朝气蓬勃、多彩多姿的文化氛围。

在折返点赛道旁，安海嗦啰嗹队伍十分吸睛。现场，踏着醉步、敲打铜锣的铺兵，手挥幡旗、高喊“加油”的旗手，摇着蒲扇走着科步的男扮花婆，一边沉浸式表演，一边与跑友热情互动。

“晋马赛道再次延伸到安海古镇，我们感到很自豪，也很高兴能在‘家门口’参与这场盛大赛事。希望来自五湖四海的跑友能感受到安海的热情、活力，也诚邀大家来安海游玩，看古迹、品美食，感受安海深厚的历史文化底蕴。”安海嗦啰嗹表演队负责人黄祖南说。

“潮涌鸿江，晋马擂响！少年小将，赞声飞扬！”“‘晋’情奔跑，成功相伴。”……稚嫩的童声，喊出最响亮的口号。现场，一群身着古装的安海“小将”在赛道旁击鼓、挥旗、举牌，振臂高呼为晋马点赞，为跑友喝彩。

“我们表演的闽南四句，内容结合了晋马元素，希望能为参赛选手加油。”今年12岁的王瀚森说，很高兴能成为“晋马宝贝”表演团的一员。

当天，现场还有山海乐队、安海职校及泉洲海洋公园带来的精彩演出。此外，许多安海民众自发走出家门，为跑友加油喝彩。家住安海的熊进润一早带着女儿来到赛道旁为跑友加油鼓劲，“现场氛围很热烈。马拉松很考验运动员的体力、耐力，希望可以为他们加油，同时传递安海人民的热情。”

值得一提的是，为了保障晋马赛事圆满举行，安海镇党委、政府，安海派出所、安平派出所、安海交警中队、安海医院及各相关单位，村（社区）当天都早早守护在赛道旁，全方位立体式“护马”。同时，赛事组委会还在安海设置了特色补给点，为跑友提供安海菜粿、面线糊，不少跑友边品尝边说：“好吃！暖心！”

『晋马宝贝』燃动赛道

绘就晋江文体旅融合新画卷

本报讯（记者 许春 曾舟萍）昨日，2024特步晋江马拉松赛现场，由超500人组成的“晋马宝贝”表演团、举牌团、快闪团、加油团，以饱满的热情和飞扬的活力燃动赛道，与晋马共绘一幅文体旅融合的生动画卷。

清晨时分，2万名跑友齐聚晋马起终点（晋江市体育馆）。在跑友们翘首期盼下，由晋江市高甲柯派表演艺术中心带来的高甲戏《骑驴探亲》拉开了赛事帷幕。经典的唱腔、风趣的故事，加上演员的生动演绎，让跑友们感受到晋江非遗的魅力。

随后，晋马形象大使许晋航演唱晋马主题曲《这里真好》，带动跑友的参赛热情持续走高；晋江市武术协会带来的南少林五祖拳《武耀八闽》，令跑友连连赞叹。

7点30分，随着发令枪响，跑友们奔跑在美人花盛放的“最美赛道”上。一路上，明媚靓丽的“小娘惹”、阳光帅气的“峇峇”，极具海丝风情的“晋马宝贝”举牌团构成了一道亮丽的风景线。他们手举加油口号牌，或为跑友呐喊，或与跑友击掌，或给跑友点赞……点燃跑友持续奔跑、超越自我的激情。

“仪式感满满！”在5公里点，参加晋马健康跑的跑友林静怡和家人特地停下脚步，与“晋马宝贝”举牌团的帅哥靓女合影留念。

一路奔跑，一路精彩。驻唱歌手、嗦啰嗹、太极拳、乐队、腰鼓舞、可乐球等“晋马宝贝”表演团带来的精彩节目，在赛道沿途闪耀，汇成一场视听盛宴。

在健康跑终点，10多支表演团队先后登场，以木偶、武术、童声合唱、国风舞蹈、乐队驻唱等方式，迎接顺利抵达的跑友。

“我参加了三次晋马演出，感觉今年的氛围最好，晋马办得一年比一年好。”“随心美·一舞所有”舞蹈团负责人BOYO（林碧瑜）说，跑友们热情很高，欢呼声不断，这也激发了大家的演出热情，“所有演出团队都高质量、高水准地完成了表演。明年有机会，我们还要来参演，继续为晋马助力。”

在赛事起终点、健康跑终点等处，多支“晋马宝贝”快闪团“闪现”在跑友间，为大家带去非遗与新潮碰撞、激情与活力共振的精彩演出，获得连连点赞。

“他们是我们奔跑的‘加油站’。”“每公里的举牌小姐姐、小哥哥，我都‘打卡’了！”……赛后，跑友们纷纷表示，“晋马宝贝”给他们的晋马之旅增添了温馨与力量，也留下了精彩、难忘的记忆。

“今年，我们从晋江及周边地区征集了33支、超400名演职人员组成表演团、快闪团，还从晋江高校召集了100多名学生参加举牌团、加油团，‘晋马宝贝’的人数和规模创历届之最。”晋马组委会相关负责人介绍，明年，组委会将继续增强“晋马宝贝”力量，让更多“晋马宝贝”成为跑友的最“燃”助力。