



晋江水务集团跑团：三十而励 与城共晋

“三十而励，与城共晋！”昨日，2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑，在晋马赛道上，由晋江水务集团组成的跑团齐声呼喊，展现出水务人昂扬向上的精神面貌，成为晋马赛道的一道亮丽风景线。

赛场内外“晋水”领航

今年是晋江水务集团前身——晋江市供水公司成立30周年。30年发展历程中，晋江水务从供水有限公司发展成为集原水、自来水供应、污水污泥处置、生态环保治理为一体的水务综合运营服务商，拥有员工超300人，在保障全市供水安全、防洪减灾抗灾、河湖生态治理等方面发挥重要作用。

公司各岗位职工的积极问询及踊跃报名。最终，水务集团组成了一支由集团主要领导领跑、各子公司充分参与、人数近120名的“晋江水务集团跑团”，参与人数接近去年的4倍，体现了水务集团扛旗领跑、团结协作的企业特质。

不只是跑团“升级”，今年，水务集团首次成为2024特步晋江马拉松赛“官方合作伙伴”，与晋马迈向深度合作。

除参赛外，每年水务集团还积极参与晋江马拉松的赛事保障，为“家门口”的赛事保驾护航。今年赛事开赛前期，晋江水务集团及其子公司高度重视、提前部署，扎实推进赛事沿线管网保障工作，对赛事路线道路加密巡查，落实问题“即查即改”机制，同时对马拉松赛道沿线排水管网全面巡查清淤、检查井盖隐患等问题，在短时间内完成井口维修、井盖更换等工作，巡查路线超过40公里。



三十而励 与城共晋

不只是马拉松，以“三十而励，与城共晋”为主题，今年，晋江水务集团推进30周年系列活动举行，通过多样化、多形式的活动，在鼓励、发扬水务人昂扬向上、自我奉献精神的同时，推进晋江水务事业向公众普及，为“晋江水”凝聚更多社会各界力量，推动晋江水事业迈向高质量发展新台阶。

“马拉松运动彰显的是挑战自我、超越极限、坚持不懈、永不放弃的体育精神，这与晋江水务的企业文化、风格相一致。”晋江水务集团党委书记、董事长洪凤腾表示，以30周年为契机，晋江水务集团持续

打造奋发向上的企业文化，强健体魄、野蛮精神，以更加昂扬的面貌，把精气神带到晋马赛道上。

30年，与晋江城市共进，从“一湖水”的坚守，到风雨泥泞中的逆行，从一水清新的追逐，到千里管网的跋涉……晋江水务集团扛起了全市“治水”一体化的重任，构建晋江水务全产业链。晋江水务事业在坚持做大做强的同时，融入晋江城市发展大局，肩负起民生责任，服务于产业集群，伴随城市成长，赋能城市发展。如今，晋江水务事业更是迈入服务市民高品质生活，推动企业高质量发展的崭新阶段。

正如马拉松赛道的考验，三十而立的水务集团紧盯前进的红色旗帜，融入晋江城市发展大局，持续推动晋江水务事业高质量发展。

“我们将牢记‘国企姓党’的政治属性，深入贯彻晋江市委、市政府提出的工作要求，将继续发扬晋江水务‘责任自觉、人格自律、道路自信、梦想坚持’的企业精神。”洪凤腾说，面向未来，水务将坚持创新驱动、挖潜增效、扩能保供、优质服务，不断提高企业核心竞争力，为新时代、新征程、新晋江示范供水支撑、水动力！

陈风破浪 旗领新程

陈埭跑团：展现“敢闯敢拼 扛旗领跑”精气神

本报讯（记者 王诗伟）12月1日上午7时，2024特步晋江马拉松赛鸣枪开跑，参赛者在晋江的“最美赛道”上用速度与坚持奏出一首冬日赞歌。队伍中，陈埭跑团50多名干部、企业界人士身着统一的参赛服，精神饱满迈着昂扬的步伐阔步向前。

一场马拉松赛事，点燃了城市激情，奔跑的背后是拼搏与奋进、活力与热情。此次参赛，晋江陈埭镇提前筹备，精心组织，镇机关干部职工、青商会代表等踊跃报名，专属参赛名额被一抢而空。

比赛当天，天刚蒙蒙亮，50多名参赛者乘坐大巴车一同前往，抱团出征。起跑处，大伙儿摩拳擦掌，跃跃欲试。跑步过程中，大家你追我赶、相互鼓励、携手并进。

昂扬的精神状态、饱满的工作热情是干事创业必须具备的。在陈埭跑团参赛者看来，这场马拉松赛事不仅是一场展示强健体魄的健身盛宴，更是提升凝聚力、向心力、战斗力，展示奋进精气神的大舞台，传递了一种厚积薄发、比学赶超、积极向上的精神力量。

“我们要以坚定的决心、顽强的意志，以干就干、干就干好的工作激情，承担起应尽职责。”陈埭镇有关领导表示。

一路上，专门定制的“陈埭战袍”别具一格，白色的服装上有陈埭地形图、晋江大桥和晋东城市标志——第二体育中心；胸前“陈风破浪，旗领新程”八个字



是彰显了陈埭一以贯之的“敢闯敢拼、乘风破浪，扛旗领跑”精气神。

除了参赛跑团，本届马拉松呈现在大赛中的“陈埭元素”，还有赛道上的宣传围挡和健康跑终点处的拍照签名墙，国内外参赛者可以通过这些宣传版面看见陈埭、认识陈埭。

陈埭，素有“中国鞋都”美誉，也是“晋江经验”的重要发源地，经济实力常年扛旗领跑，稳居全省乡镇首位。

作为泉州环湾建设的“主战场”，踏上新时代、新征程，陈埭肩负着新的历史使命。

“未来，我们将带着这份热情与坚韧，继续迎接每一个挑战，拥抱每一次进步。”陈埭镇主要领导表示，陈埭镇将继续扛牢主力军担当，不断创新发展“晋江经验”，真抓实干促发展，加快推进标准化产业园区建设，为产业发展优化空间，壮大产业链，推动城镇人居品质显著提升、经济社会提速发展；纵深推进“1+6”专项行动，全力打造“先进制造基地、鞋纺会展中心、高端商务中心、鞋都电商中心”，为晋江打

造中国现代化县域示范贡献更多陈埭力量。

陈埭跑团此次参赛也得到陈埭青年商会的大力支持。成立于2008年的陈埭镇青年商会，是当时全省首个镇级青年商会。陈埭镇青年商会以“青商财发”为载体，为青年企业家综合素质的提升提供了更加广阔的渠道。近年来，陈埭镇青年商会坚持科技创新、科技赋能、数字赋能，助力产业转型升级，为陈埭镇提供了更加广阔的空间、优产业、优配套，推进“产城人”融合发展贡献青春力量。

劲霸男装有劲跑团：尽情奔跑 尽享未来

本报讯（记者 施珊妹）“太好玩啦！”“酣畅淋漓！”“明年还来！”……昨日，2024特步晋江马拉松赛吸引了劲霸男装有劲跑团41名员工参加。赛后，一名员工难掩激动，与记者分享感受。

“这是儿子首次参加马拉松，小朋友第一次参加这么多人的大型活动，一路上跑跑停停很兴奋。”劲霸男装相关负责人林穗婷告诉记者，自己和儿子一起用脚步丈量晋江，发现一路风景极佳，加上今天天气非常好，他们感觉跑起来很舒服。

林穗婷母子是劲霸男装有劲跑团的亲子组之一。据介绍，今年劲霸男装有劲跑团有3个亲子组，参赛小朋友最小的7岁，最大的11岁。

“跑步是一项非常健康的运动方式。这些年，随着晋马的步伐，劲霸的员工把这一方式带给了家人，让更多人一起加入这项运动。”劲霸男装相关负责人表示，在爱上运动的过程中，劲霸男装员工自身也发生了很大的变化。

“我明显感觉到，大家的身体素质比去年好很多。去年健康跑的后半程，大家气喘呼呼的。今年后半程，大家状态还非常好。”上述负责人告诉记者。

比赛报名阶段，从员工的报名热情和报名类别来看，也能发现员工的变化。今年，劲霸男装有劲跑团不仅总报名人数高于去年，报名参加全马、半马的员工都比去年多了8位。

为了“对得起”大家的这份热情，劲霸党委、劲霸工会在赛前特别组建了后勤团队。后勤团队为大家设计了统一的服饰和氛围道具。

“你在哪里？怎么跑着跑着就不见了。”“我在劲霸男装的旗子这里。”昨日，2024特步晋江马拉松赛上跑友们的对话，让劲霸男装相关负责人忍俊不禁。

“我们今年设计了旗帜，非常显眼。我听到好多人把我们当作一个标识，寻找迷失的伙伴。”上述负责人告诉记者，除了大的旗帜，跑团每个人手上还有一面小旗，向大家展示企业形象。“赛后大家都很开心。我们认为，参加晋马这样的国际性赛事能够给团队、员工都带来积极的影响。这也与劲霸男装集团一直倡导的理念相一致。我们始终认为，健康的体魄是员工为家庭、为企业、为社会贡献的第一要素。只有如此，劲霸人才可以‘追求卓越、高效精干、求真务实、尽享未来’。”上述负责人表示。

晋江广电网络跑团：共跑晋马 凝聚团队力量



本报讯（记者 林宜勇）昨日，2024年特步晋江马拉松如期举行，晋江广电网络公司组团参赛，展现了员工积极向上的精神风貌。今年，晋江广电网络跑团共约40人参赛，除了兄弟分公司员工，还有泉州广电网络的兄弟分公司伙伴共同加入此次赛事，整个跑团团结协作、气氛热烈。

据悉，今年，晋江广电网络跑团有6名员工挑战全程马拉松，6名员工挑战半程马拉松，其余人员参与了8.8公里的健康跑。马拉松不仅是对体力和意志力的挑战，更见证了广电人齐心协力、共同奋斗的姿态。今年，该跑团的每一位成员都以坚定的步伐完成了比赛，突破了自我、挑战了极限。

完赛即英雄。参加全马的运动员说，晋马相对于其他地区的马拉松挑战更大，赛后大家还都全部顺利安全完赛。赛后成绩显示，广电跑团今年有1位全马跑者跑进“310”，2位跑进“330”，其他3位也都在4小时多安全完赛，整体速度都较先前有所提升。

比赛当天，跑团成员身着定制的“广电5G”专属跑团服，精神饱满地参与其中。赛道上，他们喊出了“广电5G，连接梦想，晋马飞扬”的口号，充分展现了广电网络人的拼搏精神和团队风采。在全马、半马和健康跑的赛道上，大家

奋勇争先，互相鼓励，收获了属于自己的成绩。

该跑团团长李铮旭表示：“今年的晋江马拉松，团队成员都表现得非常出色，大家不仅在赛道上争分夺秒，赛后也积极分享了自己的心得体会。全马和半马的挑战者在完赛后表示，将继续加强训练，争取在明年的赛事中取得更好的成绩。”

此外，来自泉州广电网络的兄弟分公司的伙伴们也取得了不错的成绩。他们和晋江广电网络的同事们携手合作，在赛道上共同奋进，展现了良好的团队精神。大家相互鼓励，齐心协力，为赛事增添了不少亮点。

本次晋江马拉松不仅是一场个人挑战，更是一次全员协作的展现。晋江广电网络公司通过晋马平台，进一步增强了员工之间的沟通与合作，也体现了公司关爱员工身心健康的企业文化。为了备战赛事，该跑团成员提前两个月就开始日常训练，利用时间进行跑步训练，大家在训练过程中彼此鼓励、互相帮助，形成充满正能量的跑步氛围。

李铮旭团长表示：“通过参加晋江马拉松，跑团的成员不仅提升了身体素质，也增强了团队凝聚力。未来，我们将继续保持这股积极向上的劲头，在工作中不断追求卓越、迎接挑战。”

据悉，晋江广电网络公司自2018年起便组织员工参与晋江马拉松，随着赛事规模的年年壮大，越来越多广电网络员工加入跑团中，展现了广电网络人的拼搏精神和活力。

让我们共同期待，晋江广电网络跑团在未来的赛事中更加出色，跑出更加辉煌的成绩。

据悉，福建广电网络集团晋江分公司是福建广电网络集团在晋江设立的县级分公司，承担着晋江地区的广播电视信号传输任务，并提供有线数字电视、高清互动电视、广电宽带、广电5G等多项服务。该公司曾多次荣获省市级荣誉称号，是一支充满活力与凝聚力的团队。

