晋江经济报

编辑_吴晓艳 校对_黄青稚 设计_李江龙 电话0595-82003110

爱乡亲食品

用心筹备补给 为跑者“加油助跑”

本报讯（记者 吴晓艳）昨日，2024特步晋江马拉松赛（以下简称“晋马”）鸣枪开跑。作为福建省内极具影响力的体育盛事，晋马不仅吸引了来自世界各地的跑步爱好者齐聚一堂，还赢得了众多知名企业的关注与支持。其中，福建爱乡亲食品股份有限公司（以下简称“爱乡亲食品”）作为赛事的“老朋友”，再度携手晋马，为跑友们提供全方位、多层次的补给与支持。

作为赛事的官方合作伙伴，爱乡亲食品已连续多年赞助晋马，成为赛事不可或缺的一部分。今年，爱乡亲食品再次助力晋马，为跑友们精心准备了多款营养丰富的食品，包括旗下明星系列产品——厚切面包、肉松饼、乳酪蒸蛋糕等。这些产品不仅口感绝佳，更含有跑友所需的碳水化合物、蛋白质等营养，能够及时为跑友们补充能量、恢复体力，助力他们挑战自我、超越极限。

在比赛现场，爱乡亲食品展位吸引了众多跑者的目光，成为一个热门聚集地。来自浙江的跑友陈先生在品尝了爱乡亲的肉松饼后，兴奋地分享了他的体验，“我之前就吃过爱乡亲的肉松饼，口感松软，味道很好。这次能在晋马的参赛包和现场看到这个品牌，真的很惊喜。”陈先生说，爱乡亲的产品不仅美味可口，而且营养丰富，最重要的是它们便于携带、开袋即食，非常适合需要快速补充能量的跑者。

爱乡亲食品营销总监许俊辉介绍，此次晋马，他们的产品被应用于参赛包、完赛包中，同时也为现场工作人员提供代餐，助力赛事的方方面面。此外，他们还在比赛现场设置了产品展示区，方便跑友随时享用美味产品。“希望通过这种方式，为跑友们提供最贴心的服务，助力他们在比赛中发挥出最佳状态。”许俊辉说。

除了为跑友提供能量支持，爱乡亲食品还以企业跑团的形式参加了这场盛事，以实际行动践行企业核心价值观——爱生活，爱工作，爱美食，爱乡亲。赛事现场，爱乡亲食品跑团的成员身着统一服装，在赛道上奋力奔跑，展现爱乡亲食品人积极向上的精神风貌和团结协作的企业精神。他们相互鼓励、共同进步，实力诠释“爱乡亲·好用心”的品牌理念，成为爱乡亲食品品牌精神的最佳代言人。

“我们的跑团队伍覆盖集团总经办、财务、供应链、营销、生产、研发、人力等多个职能部门，既有来自生产一线的职工，也有企业高管。其中，有不少跑团成员报名了半马和全马项目。”许俊辉向记者透露，该公司已经连续多年组织员工跑团参与晋马赛事。今年赛事报名一经启动，便迅速得到同事的热烈响应。在备战晋马期间，该跑团成员经常自发组织跑步活动，不仅三两成群地相约锻炼，还会在朋友圈“打卡”分享自己的训练动态，在企业内部成功营造了积极向上的运动氛围。

“作为晋江的本土企业，我们深感荣幸能成为晋马的官方合作伙伴。”许俊辉表示，通过参与这一盛事，企业不仅为参赛者提供了营养丰富的美食补给，还再次传达了“健康好用心，美味爱乡亲”的企业使命，彰显了企业的社会责任和使命感。此外，爱乡亲食品也借此机会与跑者建立了更紧密的联系，增强了品牌的互动性和影响力，提升了市场竞争力。“我们始终致力于提供健康美味的食品选择，而晋马正是我们展示品牌实力和产品品质的绝佳舞台。”许俊辉表示，公司将继续致力于满足消费者对高品质食品的需求。

展望未来，爱乡亲食品将继续坚守“用心做好每一份食品”的品牌承诺，持续推动创新发展，致力于为消费者带来更多高品质、健康、美味的食品。同时，爱乡亲食品也将继续积极参与各类体育赛事和活动，以实际行动支持体育事业的发展，为营造一个健康和谐的社会环境贡献力量。

“FUN”肆奔跑 力诚食品与晋马同行

本报记者 刘宁 董严军

昨日，2024特步晋江马拉松赛（以下简称“晋马”）激情开跑，来自世界各地的2万名跑友集结，共赏晋江风情。作为赛事官方合作伙伴，本土食品企业福建省力诚食品有限公司（以下简称“力诚食品”）全程助力，为参赛选手提供能量与美味支持。

今年晋马，力诚食品为每份参赛包都提供了一袋“力诚Fun芝士分子鳕鱼肠”或“力诚relex高蛋白鳕鱼肠”，以及一支“力诚手撕蟹柳”，并在比赛的起终点、健康跑终点等点位，为跑友、工作人员提供“肉肉大满灌香肠”“原切鸡胸肉”“山药脆骨肠”等能量补给。

除了品牌、产品与晋马同行，力诚食品今年还组织了一支70人的大跑团，在晋马赛道上“FUN”肆奔跑，跑出力诚人的热情与风采。

全程发力 助阵家乡赛事

“家乡赛事肯定要支持！”力诚食品市场总监曾进城告诉记者，力诚食品作为本土企业，是晋马的“老朋友”。今年，力诚一如既往地为来自世界各地的跑友送上美味与诚意，提供活力满满的能量支持。

加码又加量！比起往年将产品放进完赛包为选手提供赛后补给，今年，力诚食品将产品放进参赛包，全程助力参赛选手以更好的状态完赛。此外，力诚食品提供的产品品类也更丰富，既有用料扎实的“力诚手撕蟹柳”，还有美味的“力诚Fun芝士分子鳕鱼肠”或“力诚relex高蛋白鳕鱼肠”。

“参赛包最显眼的就是那袋鳕鱼肠，太扎实了！”“完全满足了我对肉类食品的需求。”“好吃！以前我都会自己备，今年参赛包就有了，感动。”“鳕鱼肠的口味是随机的，跟拆盲盒似的，还可以跟同伴分享不同的口味。”……赛后，不少跑友聚集在一起，讨论着这次晋马的产品补给，力诚食品“大方”的产品组合令他们都很惊喜。

“GO、GO、GO！”“疯狂打call！”“我完赛啦！”“快乐运动，加油！”“加油，为你点赞！”……在力诚食品的展位上，完赛的跑友热情参与品牌互动，体验更多产品。

曾进城表示，力诚食品长期以来都秉承“用好心肠、做好香肠”的产品理念，此次助阵家乡赛事，自然也要“肉感十足”、诚意满满。力诚食品将“为社会提供健康食品”作为企业发展使命，接下来，该企业还将继续生产更多健康、美味的产品，提倡并践行健康、美好的生活理念。

跑友在力诚食品特色展位拍照打卡。

活力集结 展出力诚精神

赛场上，力诚食品的产品与跑友同行；赛道上，力诚食品也组织了一支70人的大跑团，跑出了力诚人奋勇争先、坚持到底、团结友爱的精神及昂扬的团队风采。

“我扛着旗帜跑完了21.0975公里，让力诚的旗帜飘扬在马拉松赛道上。作为力诚人，我感到无比骄傲和自豪！”作为力诚食品跑团扛旗人的陈傲，赛后激动地在跑团群里发布了自己的感慨。

“都是向往美好生活的人。”力诚食品商学院副院长陆成辉作为力诚食品跑团健康跑的队长，在完赛后发朋友圈感慨道。陆成辉介绍，比赛中，大家根据自己的节奏，实现了跑团全员完赛。在他看来，这是一种坚持的力量，“从报名到完赛，可以感受到企业上下奋发向上、奋勇争先的精神。我个人也在这个过程中体验到了运动的乐趣，对美好生活愈发向往。”

陆成辉表示，70人的企业跑团中，既有力诚食品的职工，也有职工家属及友商，他们都与企业息息相关。这些“力诚人”的集结跟企业团结向上的氛围密不可分。接下来，该企业还将组织更多文体活动，让大家在用心工作的同时，也能享受文体活动的乐趣，加深对身边同事的了解，增强企业团队的凝聚力、向心力，展现“力诚人”的精气神。