



创新发展“晋江经验” 共谋高质量发展

2024中国上市公司发展论坛在晋江开幕

本报讯(新华网记者 蒋巧玲 本报记者 蔡斯洵) 昨日,2024中国上市公司发展论坛在福建晋江开幕。论坛以“创新发展‘晋江经验’ 向新而行 质创未来”为主题,汇聚了政、产、学、研、企等领域的嘉宾代表和专家学者。在三天的会期里,他们将围绕多个议题,共同探讨如何创新发展“晋江经验”,推动中国民营经济和上市公司高质量发展。

福建省委常委、常务副省长王永礼,新华社副秘书长徐珊珊,泉州、晋江市领导蔡战胜、黄景春、张文贤、王明元、林仁达、许宏程等出席开幕式。泉州市委副书记、市长蔡战胜在开幕式上致辞说,泉州是一片充满活力和机遇的热土,在“晋江经验”的指引下,心无旁骛做实业。今年前三季度,泉州

2024海外投资发展论坛在晋江举行

本报讯(记者 蔡斯洵) 昨日下午,2024海外投资发展论坛在晋江举行,此次活动主题为“重构与机遇”。新华社副秘书长徐珊珊,晋江市领导张文贤、张建龙参加活动。

晋江市委常委、副市长张建龙在致辞中表示,20多年来,在“晋江经验”的引领下,晋江企业家爱拼敢赢、敢为人先,主动进军资本市场,开创了52家上市公司,塑造了资本市场“晋江板块”。此次活动对晋江而言

“晋江马拉松”话题传播量过亿

本报讯(记者 于升志) 昨日,2024特步晋江马拉松赛火热开跑,21个平台对赛事进行联合直播,21个平台对赛事进行联合直播,当天直播结束时,包含各平台直播点击量及数千跑友发布短视频带动的话题传播量过亿。

本届晋马联合直播平台包括新华社现场云、晋江经济报·视频号、晋江经济报·抖音号、新浪微博、八闽直播、中视搜悦、新浪新闻、爱奇艺、快手、腾讯体育、第一视频、百度直播、携程、腾讯视频、企鹅体育、百度、UC资讯、虎牙直播、优酷、哔哩哔哩、斗鱼直播等。

此外,在“跑步维生素”与“爱云动”两个平台上,截至昨日18时,本届晋马已上传图片分别达到 29.8 万张和 19.1 万张。参赛者可关注微信公众号“晋江马拉松”,点击“照片下载”,选择“跑步维生素”或“爱云动”即可进入晋马相册,采取人脸识别识别、输入参赛号码两种方式查找并下载自己的照片;也可以直接扫描二维码进入“跑步维生素”或“爱云动”平台进行查找及下载。



回家真好!“侨商跑团”畅跑晋马

本报讯(记者 王云霏) 昨日上午,2024特步晋江马拉松赛正式开赛。今年,由来自美国、新加坡、泰国,以及中国香港、澳门、郑州、义乌、深圳、贵州、广州、安徽、福州等地的16家海内外晋江社团、商会组成的“侨商跑团”,集结了近200名乡亲,奔走在“最美赛道”上,“侨商跑团”成员全力以赴,畅跑晋马。

千里奔赴,只因热爱。随着发令枪响,“侨商跑团”的乡亲们携着对家乡的眷恋,对晋马的热爱,奋力奔跑,成为晋马赛道上一道亮丽的风景。“爱晋江,爱晋马。我们完赛了!”晋马主办方在健康跑、半马及全马的终点精心设置了“侨商跑团”打卡墙。各地跑团带着各具特色的横幅,在打卡墙前合影留念,定格精彩瞬间,记录阳光下一张张灿烂笑容。

随后的颁奖环节,晋江市领导为16支跑团颁发2024特步晋江马拉松赛“侨商跑团”牌匾,接过沉甸甸的纪念牌,美国晋江联合会跑团团长林秋育内心充满感动:“无论身在何地,我们心中始终牵挂家乡。能带着美国乡亲一起参加晋马,非常亲切温暖。希望家乡多多举办大型体育赛事,把‘体育城市’的名片擦得更亮。”

晋江真棒! 全外籍跑友跑团点赞晋马

本报讯(记者 刘泽宇) 昨日,2024特步晋江马拉松赛火热鸣枪。在参赛的2万名选手中,一个全部由外籍跑友组成的跑团备受瞩目,他们就是来自马来西亚的前进跑团。外籍跑友们在晋马“最美赛道”上纵情奔跑,一边感受晋江海丝风情,一边刷新个人PB(个人最好成绩)。

上午10时30分许,马来西亚前进跑团成员陆续抵达位于晋江市体育中心的终点,领取完赛事物品和奖牌后,大家纷纷拿出相机,四处打卡拍照,想记录下晋马的精彩瞬间。跑团成员郑奕则是晋马的“老朋友”,也是马来西亚前跑团来晋马参赛的推动者之一,他说:“这是我第二次参加晋马,感觉很棒! 随着比赛路线的不断优化,我的成绩比去年提升了8分钟,全马成绩跑进2小时44分。”

“我们大部分队员是首次离开马来西亚参加马拉松赛。出国首马就选择晋马,这是一种特别的缘分!”完成全马后,前进跑团成员、马来西亚槟城前进体育协会会长林子辉开心地欢呼。这次出国参加晋马,他不仅组织了多位跑团精英成员参与,还带着家人一起来到晋江,“我的夫人是首次跑晋马,就选择了晋马。她参加的是半马马拉松项目,并且顺利完赛。”

全马奔跑,挥洒激情。借着参加晋马的契机,“侨商跑团”的乡亲不遗余力地宣传推介家乡。澳门树懒跑团团长、澳门晋江青年联合会永远会长陈冰冰为了让跑团中的澳门籍青年朋友和外籍跑友了解晋江,精心安排大家品尝地道晋江美食,并组织大家到各大景点走走逛逛,感受晋江城市魅力。土笋冻、海蛎煎、菜粿……一道道本土美食让跑友们惊艳不已。此外,新加坡晋江会跑团、美国晋江联合会跑团也纷纷组织了“品鉴家乡美食、赏家乡美景”的活动,充分感受晋马文化、世遗魅力。

据介绍,马来西亚前进跑团由20名马来西亚籍跑友组成,是晋马首个全部由外籍选手组成的跑团。跑团成员皆是精英选手,全马个人PB均“破3”,还有多人跑进2小时40分大关。本届晋马,他们报名了全马和半马两个项目。

“让人开心的是,跑团成员全部安全完赛,多人刷新PB,在晋江创造了自己的最好成绩。其中,成绩最好的全马选手跑进了2小时37分钟。”林子辉表示,晋马的影响力越来越大,得到了众多马拉松爱好者的肯定,跑团此次参赛体验很好,期待明年组织更多马来西亚跑友参加晋马。

2024特步晋江马拉松赛开赛 13个国家2万名跑友奔赴“最美赛道”

本报讯(记者 蔡斯洵 杨晓彬) 昨日7时30分,2024特步晋江马拉松赛正式鸣枪开跑。来自中国、奥地利、韩国、肯尼亚、马来西亚、美国、尼泊尔、新加坡、泰国、埃塞俄比亚、菲律宾、印度尼西亚、蒙古国等13个国家的2万跑友一同奔跑,在福建晋江“最美赛道”上展现活力,领略秀美的晋江风光,感受深厚的闽南历史文化底蕴。

福建省委宣传部副部长、福建日报社(报业集团)党组书记、社长陈辉宗,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤,中国田径协会特邀副主席、特步集团董事局主席兼CEO丁水波,福建日报社(报业集团)党组成员、

副总编辑任君翔,晋江市委副书记、市长王明元,福建省田径自行车运动管理中心主任梁学仁,泉州市体育局党组书记郑宏谋,晋江市委常委、宣传部部长黄少伟,晋江副市长吴尊意,特步电商产品中心总监、晋马推荐官丁佳敏,晋江市文化体育和旅游局党组书记、局长蔡惠琼,晋江经济报社副总编辑方福斌为大赛鸣枪。

经过激烈精彩的角逐,来自肯尼亚的DANIEL KIPRONO SANG以枪破2小时14分03秒夺得男子全程冠军,打破晋马赛会纪录;来自肯尼亚的KARANJA RUTH WAITHIRA以枪破2小时40分44秒夺得女子全程冠军;来自肯尼亚的JOHN KIPLAGAT和KIVALO NYMPHA KITETA分别摘得男子半程、女子半程桂冠。

本届晋马设全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)和健康跑(8.8公里)3个组别,并对竞赛组织、赛事路线、奖金设置、后勤保障等进行优化升级,以带给跑友更优质的参赛体验。

晋马不仅是一场体育盛事,更是一场城市文化、运动和旅游深度融合的盛宴。今年晋马主赛道在世纪大道,连接市区与古厝,线路延伸至“天下无桥长堤桥”的安平桥,串起了安平桥与草庵(摩尼光佛)两处独一无二的世界遗产点。

超燃快闪成晋马惊喜“彩蛋”

本报讯(记者 施普普 蔡红亮 童严军 秦越 陈巧玲) “五星红旗迎风飘扬……”昨日上午9时许,由晋马少儿合唱团和小鼓童音乐中心的小朋友在草庵公园广场带来的童声合唱《歌唱祖国》,让众多刚结束晋马健康跑的跑友惊喜不已。孩子们一边歌唱,一边向跑友们挥动手中的五星红旗,晋马健康跑终点的快闪由此拉开序幕。

今年晋马,组委会为广大跑友精心准备了一个“彩蛋”——在半马全马起终点、健康跑终点,除了精彩的舞台演出,还有随时开演的超燃快闪。

这边孩子们刚唱罢,那边龙家武术俱乐部的功夫少年闪亮登场。刚劲有力的音乐声中,孩子们一招一式尽显气势,赢得阵阵喝彩。

“我刚跑到终点,就听到非常振奋人心的音乐,一过来,看到孩子们的精彩演出,非常正能量!”跑友洪明月一边竖起大拇指,一边拿着手机记录眼前的精彩。

健康跑终点有一处小公园,不少结束健康跑的跑友在这里休息、补充能量。一阵激昂的音乐声起,池店镇武术协会的会员们来到跑友面前,近距离展示精彩的武术技艺。随后,被舞星艺术团的小“晋马宝贝”登场,传统高甲戏的花旦装扮十分吸睛。在融合了传统和现代的音乐中,孩子们翩翩起舞,娇俏可爱,不少跑友被吸引而来,直呼“太可爱了!”

赛道风景美,终点惊喜多。位于晋江市体育中心起的终点快闪同样精彩。“我们常说传承与创新,我觉得这个节目将这一点体现得淋漓尽致。”半马跑友施紫鹏说,这样的演出方式很高级,有新意,能让更多年轻人爱上南音、爱上晋江传统文化。

《晋古笛》是本次演出的重头戏,这是由晋江市南音艺术团与本报倾心呈现的南音国潮新唱之作。现场,晋江市南音艺术团巧妙融合人声、戏剧及流行音乐元素,与笛、箫、琵琶等传统雅韵相得益彰,带来了一场令人耳目一新的南音表演。南音新唱的新颖形式,让广大跑友及现场观众深深感受到了传统文化的深厚底蕴与现代创新的无穷魅力。

“我们常说传承与创新,我觉得这个节目将这一点体现得淋漓尽致。”半马跑友施紫鹏说,这样的演出方式很高级,有新意,能让更多年轻人爱上南音、爱上晋江传统文化。

一场场快闪演出,让跑者在参赛的同时,充分感受晋马的无限能量。“表演很精彩,让我对晋马有了更加深刻的印象和更加美好的回忆。”特意从深圳赶来参加晋马的跑友洪波对现场多个快闪表演赞不绝口。

据了解,晋马是晋江自主培育的品牌赛事,自2016年创办以来,赛事水平和影响力逐年提升,成为促进文体旅融合的重要抓手和宣传展示晋江的城市名片。今年,晋马升级为世界田联品牌赛事,不仅报名人数创历史新高,而且吸引了众多国内外高水平运动员参赛。

本届赛事由中国田径协会提供技术指导,晋江市人民政府主办,晋江市文化体育和旅游局、晋江经济报社承办,晋江市跑步协会、晋江市健跑运动协会、晋江市长跑协会支持。

2024 特步 晋江马拉松赛 特别报道 P2—P16

