



12622名跑友领回参赛包 今日晋马领物时间延长至21时

本报讯（记者 李诗怡）昨日，晋江马拉松赛进入第二个领物日，参赛包领取工作有序开展。据统计，领物前两日共计有12622名选手领取到参赛包。今日是最后一个领物日，从上午9时开始领物，结束时间延迟至21时，领物地点位于晋江市体育中心宝龙体育场。

昨日下午，市民萧海生来到体育中心，从刷取“领物小票”到拿到全部参赛物资仅用时5分钟。“领物过程很顺利，参赛包里的东西很多，体验感很不错。”这是萧海生首次报名晋马，将参加半程马拉松。他说，自己是一名热爱运动的新晋江人，独具特色的晋江马拉松赛非常值得一跑，希望在12月1日收获一段难忘的跑步回忆。

“晋马没有什么跑不过，爱拼才会赢！”领完参赛包，尚慧琳、程天琪、黄萍瑜在打卡点前喊出响亮口号。据了解，三人是泉州职业技术大学现代物流专业的同班学生。其中，尚慧琳是第二次报名，她表示，去年的晋马之旅非常棒，让她意犹未尽，所以今年选择继续挑战。程天琪、黄萍瑜是去年晋马的志愿者，为选手提供计时和补给服务。看到选手们奔跑挥汗的身影，在为大家点赞喝彩的同时，两人不约而同萌生出“跑一场晋马”的想法。“今天顺利领到了参赛包，比赛马上就要来了，我们的目标是安全完赛，玩得开心！”三人异口同声地说。

今天是最后一个领物日，预计下午将迎来领物高峰，尚未领取参赛物品的跑友请抓紧时间。大家出门领物前请带好本人身份证件，如需补充提交资质材料，也请提前准备好，以免来回奔波。如遇到排队情况，请耐心等待，共同维护现场秩序。

领物期间，晋江市体育中心广场暂停车辆停放，建议大家乘坐公共交通出行，或将车辆停放在体育中心附近，再步行进入场地领物。



晋马明日开跑，多个路段进行交通管制

本报讯（记者 朱艳 通讯员 庄晓蓉 蒋巧玲）2024特步晋江马拉松赛将于明日上午7时30分开跑，为确保赛事的安全顺利进行，晋江交警部门已发布详细的交通管制通告，对相关赛道实施临时交通管制。

本次马拉松赛分为全程马拉松、半程马拉松和健身跑三个项目，比赛路线均经过世纪大道、桥山路、北环路和兴安路等晋江市的主要道路。全程马拉松和半程马拉松的起终点均设在体育中心西门，健身跑马拉松的终点设在世纪大道南拓（草庵）。

交通管制时间定为比赛当天的6:30至14:30。在此期间，世纪大道、桥山路、北环路、兴安路等赛道部分将采取全封闭交通管制，以确保参赛选手的安全和比赛的顺利进行。同时，岭山灯控路口、实验中学路口、晋光路灯控路口、兴安路与北环路交叉路口、北环路与桥山路交叉路口等关键路口将根据赛事进程进行分流管制。

与赛道相邻的二级路口，如泉安路、双龙路、梅岭路、嘉华路、晋光路、长兴路、南环路、湾江西路、海八路、西环路等，也将采取单向交通封闭管制措施。交警部门将根据赛事进程，分段解除这些路口的管制。

对于过往车辆，交警部门已制定了详细的分流方案。安海往返泉州方向的车辆，可通过泉安南路、社店灯控路口、社马路、和平路、机场连接线等道路绕行；石狮往返泉州方向的车辆，可选择福兴路、SM路口、和平路、机场连接线，或者水头外线、沿海大通道、江滨南路等道路绕行；西园、磁灶往返泉州方向的车辆，则可通过双龙路、晋光路、晋明路、凤池路等道路绕行。

此外，交警部门还提醒市民，在运动员报到期间，体育中心周边将实施交通管制。自驾车辆的运动员请将车辆停放在万达广场、宝龙广场、SM广场、八仙山等周边停车场。

交警部门呼吁广大市民，请提前选择路线绕行管制路段，尽量减少驾驶车辆出行，并自觉服从执勤交警和现场工作人员的指挥，共同维护交通秩序，确保道路畅通。若遇特殊情况，市民可通过手机导航查询出行路线或提前拨打“110”、晋江交警大队总台（0595-8564514）咨询通行路线。



相关新闻

安海多路段将交通管制

本报讯（记者 林伊婷）明日，2024特步晋江马拉松赛将再次跑进中国历史文化名镇安海，安平桥景区为全程马拉松折返点。为保障赛事圆满举行，安海镇党委、政府，各相关单位、村（社区）正全力做好赛前准备工作。

据了解，此次马拉松赛的赛道安排经过精心设计，将带领参赛者在诸多地标与景点中穿行。其中，安海镇将成为最具观赏性的赛段之一。为保障赛道的安全与通畅，今日18:30，相关部门将对安海兴安路路面上所有停放车辆进行清空管制，引导车辆停至指定停车场，同时对赛道进行保洁提升。为方便参赛者及观众的出行，安海在赛事期间安排了多个临时停车场，包括子江中学后门停车场、三里街地下停车场和大润发地下停车场，开放时间为今日18:

00至明日15:00，市民可合理安排车辆停放。

与此同时，明日上午6:30，安海桥山路、北环路、兴安路等相关道路将实行封闭管制，并根据赛事进展情况逐步解封。请市民朋友及时关注“今日安海”微信公众号公告，提早调整出行计划。赛事当天上午，海景湾三期小区1号门门口将安排医疗组进驻，提供紧急医疗救助服务。

本次晋马不仅是一场高规格的体育盛会，更是一次展示安海、晋江形象的重要契机，赛事组委会及安海镇呼吁广大市民朋友当好东道主，发扬主人翁精神，热情迎接来自五湖四海的跑友，主动为其提供帮助与服务，以真诚与友善的态度为赛事的圆满举办添砖加瓦。

晋马攻略！ 你的图片这样下载

本报讯（记者 于升志）昨日，记者从晋马赛事组委会获悉，本届晋马继续组建摄影师团队，为参赛者留下“最美赛道”上的精彩瞬间，并提供多个通道供大家下载。

据悉，比赛当天共有20位摄影师分布在主会场、健康跑终点及赛道沿途，为参赛选手提供拍摄服务。拍摄照片预计将超过10万张。您可以关注微信公众号“晋江马拉松”，根据相应提示跳转至晋马相册；也可以扫描二维码，通过“跑步维生素”“爱云动”两个通道进行查找及下载。查找方式包括人脸识别和参赛号码查询两种方式。



健康跑完赛选手 可乘接驳车返程

本报讯（记者 刘泽宇）12月1日7:30，2024特步晋江马拉松赛将在晋江市体育中心开跑。组委会在比赛当天给健康跑选手安排了免费接驳服务，有100辆公交车保障健康跑选手的返程需求。

记者了解到，晋江市公交公司在赛前组织专人对公交接驳工作进行了详细布置，要求每个驾驶员必须熟悉路线、确保安全、听从指挥、提升形象，全力做好公交接驳工作。12月1日凌晨，在晋马开赛前，负责赛事接驳的100辆公交和驾驶员将全部到终点草庵指定地点，等待健康跑完赛选手的到来。

今年共有8000名选手参与晋马健康跑。选手将从体育中心起点出发，抵达终点草庵，全程共8.8公里，完赛选手可免费乘坐公交返回市区。

健康跑终点立柱设于华表山路与世纪大道辅路上。参赛选手通过终点龙门后，可经过完赛物资发放区、赞助商展示区、节目表演互动区、美食区等后，前往车辆接驳区，在现场志愿者的引导下乘车。

免费公交将提前在候车区等待，并悬挂“健康跑接驳车”标志。选手在完赛后可选择乘免费公交返程或自行离场。公交接驳路线为：三创园（起点上车）→华表山路→华表山路下穿地道→泉安南路→长兴路→晓聪路→高阳路（终点下车）。

除了最终下车点外，此次健康跑接驳路线还设置了内塘路口公交站和拥军路口公交站2个中途下车点。温馨提醒，晋马健康跑的关门时间为12月1日上午9:30，请广大跑友积极配合工作人员指引，有序乘车返程。

柒牌斩获五项全球声明 洪肇设：以创新赢未来

本报记者 施珊妹 董严军 欧阳星

含金量十足

记者了解到，过去几个月，欧睿国际就全球男装市场开展了一次系统、全面的市场调研。在市调工作执行阶段，欧睿国际进行了市场上品牌与产品信息公开资料的收集，同国内诸多行业领先企业完成了深度的访谈。在访谈过程中，欧睿国际对从每个访谈对象处所获取的信息与观点进行了反复的验证和校对，从而确保最终结论的严谨性，并尽最大可能排除了主观偏见性。

“这是含金量十足的声明！这些成就不仅是中国柒牌多年深耕市场、不断创新的成果，更是对其在全球男装行业中卓越表现的有力证明。”欧睿国际中国区总经理、高级咨询总裁穆惜表示，中国柒牌获得五项全球声明全都有数据依据。欧睿国际团队兵分多路，在国内外市场做了仔细的调研，发现中国柒牌不仅在中国男装市场，在全球男装市场也有行业领先的表现。



创新驱动企业高质量发展

记者了解到，沉甸甸的声明、金闪闪的荣誉，浓缩了中国柒牌45年的创新成果。

其一，中国柒牌的中华立领新中式男装全球销量第一。中国柒牌中华立领自2003年成功上市以来，凭借其独特的设计和卓越的品质，成功推向全球市场，赢得了消费者的广泛认可和喜爱，最高年销售量超过150万件套，销量稳居全球第一。

其二，中国柒牌是全球首创智能夹克的全球男装品牌。中国柒牌在智能穿戴领域实现了突破性创新，推出了全球首款智能夹克，结合科技与时尚，为消费者带来了全新的穿着体验。

其三，中国柒牌是全球首创IP形象的中国男装品牌。中国柒牌是率先在全球范围内推出IP形象的中国男装品牌，开创了品牌与文化融合的新模式，提升了品牌的文化内涵和市场影响力。

其四，中国犀牛褶西裤全球销量领先。中国柒牌的犀牛褶西裤凭借独

特的设计和舒适的穿着体验，在全球市场中广受欢迎，销量超过300万条。

其五，中国柒牌的中国无缝科技男装全球销量领先。中国柒牌推出在无缝科技男装领域的创新和应用，使其产品在全球市场中占据了领先地位，销量遥遥领先于其他品牌。

“中国柒牌能有今天的成功，不是偶然，是由其思想意识和情怀所决定的。”中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华认为，多年来，中国柒牌坚持在好的材料、好的设计、好的制作、好的创意的前提下，从不同维度搭建矩阵，做好的广告、好的营销。因此，中国柒牌不仅抢占了市场份额，也引领了行业潮流。目前，中国柒牌已经具备极好的面料基础、设计基础、服务基础，不断实现“三个转变”，是企业高质量发展的象征。相信中国柒牌会越做越大、越走越远，在消费者心智中得到更广泛认可，为大家提供更多更好的服装，满足人们对美好生活的追求。



不遗余力创新时尚

“以创新赢未来，是中国柒牌不断向前的动力和信念。”中国柒牌董事长洪肇设表示，45年来，中国柒牌一直以创新为引，走在行业前列。中国柒牌管理生态圈中“3571”管理思想中的“1”就是指“创新”。中国柒牌的创新包含了领导创新、经营创新、管理创新、产品创新、技术创新、文化创新、服务创新等七个方面。

“此次获得五项全球声明，是对中国柒牌一路以来创新探索的肯定。”洪肇设表示，其中很多产品接受了市场的检验，叫好又叫座。此番获得全球认证，更坚定了中国柒牌在“创新”方面将不遗余力，继续秉承“创新时尚”的品牌理念，不断探索新的产品形态和商业模式。

未来，中国柒牌将以更加开放的姿态，拥抱变化、迎接挑战，为消费者提供更加优质的产品和服务。同时，中国柒牌也将继续发挥品牌优势和文化底蕴，为行业的发展贡献更多的智慧和力量。