



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2024年11月29日 星期五
農曆甲辰年 十月廿九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3950期

關注 2024 特步晉江馬拉松賽

線上線下結合 多種渠道發聲

2024 晉馬宣傳推廣全面鋪開

本報訊（記者 陳青松 董嚴軍）“愛晉江，愛晉馬！”27日上午，路過世紀大道實驗中學公交站站的市民蔡女士看到，該處公交站點已經挂上2024特步晉江馬拉松賽醒目的巨幅海報。“盼着盼着，周日，這場家門口的大型賽事就要舉辦了！”

2024特步晉江馬拉松賽進入最後的倒計時。12月1日，將有2萬名選手從晉江市體育中心出發，開啟激烈角逐。目前，有關賽事的宣傳推廣已經全面鋪開。

昨天，記者從晉馬組委會獲悉，繼泉州中心市區、晉江和石獅等區域2200多部淘屏梯視宣傳鋪開之後，組委會又通過晉江經濟報閱報欄、晉江SM國際廣場大屏幕、賽事指定電臺等渠道，陸續上線了有關賽事的消息，為晉馬營造了濃厚的



賽事氛圍。

“晉馬不僅是晉江的馬拉松賽，也是咱大泉州影響力最大的馬拉松賽。”家住泉州鯉城區的李先生也關

注到了晉馬的有關宣傳，“身邊的幾個朋友都報名參加了，希望他們能取得好成績。晉馬的宣傳做得很棒，不少外地跑友慕名而來，越來越

多人通過晉馬愛上晉江這座城市。”

晉江經濟報閱報欄分佈在晉江市湖光路、泉安路和長興路等中心市區繁華路段。陸續上線的晉馬賽事海報，吸引不少路過的市民駐足觀看。

與此同時，組委會還通過新華網、中國網、福建日報、東南網、閩南網及菲律賓商報等多家海內外主流媒體發佈晉馬相關消息。海外的晉江鄉親也積極行動起來，他們化身晉馬“推廣大使”，向全世界的跑友推廣晉馬，並熱情邀請跑友到晉江參賽。

“線上線下結合，多種渠道發聲。”組委會相關負責人表示，希望通過多方式、多渠道的宣傳，讓更多人了解晉馬、了解晉江。同時，也熱忱邀請中國各地的跑友來到晉江縱情奔騰，一起感受“最美賽道”。



“晉馬寶貝” 集體培訓

27日中午，在泉州職業技術大學，“晉馬寶貝”62名舉牌團、60名加油團學生，參加集體培訓，學習賽事志願服務和妝造等知識。12月1日，他們將組成晉馬賽道最亮麗的風景線，為2萬名跑友加油助威。

本報記者 許春 董嚴軍

構建七重醫療保障體系

超800名保障人員護航晉馬

本報記者 林小杰



為確保賽事順利進行，保障參賽選手的安全，應對突發緊急情況，2024特步晉江馬拉松賽組委會構建了以“應急指揮中心—醫療站—救護車—移動AED崗—觀察崗—醫師跑者—定點醫院”為一體，全程監控、動靜結合、反應迅速、科學診療的七重醫療保障體系，護航此次晉馬參賽者的安全。

超800名保障人員 配備112臺除顫利器

隨著晉馬賽事成功晉升為世界田聯標牌賽事，今年的報名人數再次刷新紀錄，高達2萬。為了應對這一挑戰，晉馬醫療保障在去年基礎上再次升級。組委會成立了由晉江市衛健局牽頭的醫療保障領導小組，對賽事醫療保障工作實施統一領導與指揮。

此外，組委會還特邀青島悟空醫療智聯公司作為賽事的專屬醫療機構，他們不僅承擔了賽事的醫療



保障任務，更嚴格按照“1分鐘施救，2分鐘電除顫，3分鐘高級生命支持，第一時間規範救治”的嚴苛標準，精心制定了一套詳盡的醫療保障方案。

本次晉馬賽事保障包含28個精心佈局的醫療站（點）、24輛隨時待命的救護車、60名移動AED急救人員、74名經驗豐富的醫師跑者，以及422名醫療觀察志願者，總保障人數突破800人大關。值得一提的是，本次賽事共配備了112臺除顫設備（含AED），這些“生命守護者”不僅隨60名移動AED急救人員在賽道上巡邏，更在每個醫療站（點）及每輛救護車上隨時待命，為跑者提供及時而有效的生命支持。

搭建高效指揮調度中心 實現多平臺全覆蓋指揮

比賽當天，晉江市衛健局將在體育中心搭建醫療指揮中心，作為賽事醫療保障的“大腦”，負責整個賽道醫療保障人員的現場調度與急救指揮工作。

在醫療指揮中心內，衛健部門依托先進的“120”指揮調度系統，對賽事的24輛救護車及28個醫療站點進行精準的指揮與調度。一旦賽道內出現緊急狀況，以每100米一名醫療觀察者的密度佈置的賽道醫療網絡將迅速發現情況並進行匯報，同時移動AED急救人員將第一時間趕往現場，對傷情進行準確判斷，並在必要時立即實施CPR（心肺

復蘇）和電除顫。與此同時，指揮中心還將統一調配救護車，確保它們以最快的速度抵達現場，為參賽者提供最高級別的生命支持。

上海六院專家團隊駐點 4家定點醫院開通綠色通道

為了進一步提升賽事的醫療保障水平，上海第六人民醫院特別組建了醫療專家組，進駐晉馬醫療指揮中心，為賽事提供強大的醫療專業技術支撐。

同時，本屆晉馬還得到了4家定點醫院的大力支持。晉江市醫院（上海六院福建醫院）、晉江市中醫院、晉江市安海醫院被指定為賽事救治定點醫院，而泉州市第一醫院則作為後備定點醫院隨時待命。

揚州·紹興·泉州三地 書法作品交流展 在晉江舉行

本報訊（記者 楊靜雯）27日上午，“海海與共——揚州·紹興·泉州三地書法作品交流展（泉州站）”開幕式在晉江市博物館舉行。

2024年是中國大運河成功申遺十周年，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”成功申遺三周年。此次，揚州、紹興、泉州三座城市以河海之盛名，以筆墨為紐帶，攜手舉辦書法作品交流展。晉江巡展期間共展出三地書法家的作品112件。展覽作品內容既有歷代有關三地人文、山水、風物的古典詩文，也有反映三地經濟、社會、文化各項事業發展取得新成就的詩詞歌賦，更有以大運河、海上絲綢之路為表現對象的名篇佳句，展出作品諸體兼備，個性鮮明，是當下揚州、紹興、泉州書法藝術的集中展示。此次展覽將持續至12月3日。

內坑鎮積極籌建 拖鞋產業館

本報訊（記者 張茂霖）近日，內坑鎮鎮長林雨榕在輪值接聽市長專線時告訴記者，內坑鎮充分發揮晉江拖鞋行業協會作用，建設數字化平臺，積極籌建內坑鎮拖鞋產業館，打響拖鞋產業區域品牌；支持陶瓷產業技術改造，擴展海外市場，激發外貿新動能；提速以恆安為龍頭的衛生用品智能產業園建設步伐，加快推進品牌工業城、微型工業產業園、梨山村拖鞋生態科技產業園等項目，力爭全年新增產業建築面積超10萬平方米。通過定期調度、專班服務等形式，全流程保障、推動恆安二期等項目早日建成投產。積極策劃生成一批品牌研發設計、高端智能制造等強鏈補鏈延鏈項目，力促航萬汽配、聖潔衛品等增資擴營項目落地建設。

另外，內坑鎮以爭創泉州市鄉村振興整鎮推進“五好”鄉鎮為總抓手，着力構建獨具內坑特色的鄉村振興發展新格局。扎實推進住宅小區管理品質提升專項行動，集中攻堅整治一批物業管理突出問題，提升居住舒適度。力促品牌工業城基礎設施配套安置房項目11月底成功出讓。加快“聚城暢通”，雙龍路、錦興路、吉安路等骨幹道路已完成改造提升，加速古蓮路一期、縱三路、吉安路二期建設，讓群眾出行更方便。加快推進泉州職業技術大學三期規劃建設，高標準謀劃打造“產教城”融合發展區。

同時，內坑鎮用好用足“四幫四扶”等政策，大力推進城鄉居民醫療保險參保。加快推動鎮級敬老院工程交付投用。攜手浙江新通教育集團深入開展教育優質均衡學校培育建設，推動內坑實驗小學加快建設、第二中心幼兒園早日建成。高質量推進緊密型醫共體建設，引導名醫團隊定期入駐開展診療，持續提升基層醫療衛生服務能力。

安踏集團獲最佳雇主及企業文化最佳實踐獎

本報訊（記者 柯國笠）27日，中國人力資源管理行業標杆評選“肯耐珂薩星躍獎”公佈多個獎項歸屬，安踏集團獲“最佳雇主品牌卓越企業獎”及“企業文化最佳實踐獎”。

據悉，“肯耐珂薩星躍獎”由企業高管、行業專家、行業媒體及人力資源協會代表等組成的第三方獨立評審團進行評審。該獎項經過認真核

驗、匿名盲選，進行定量和定性的綜合評價，通過對企業管理體系、品牌美譽、可持續發展等7個維度的評價考察，尋找出不斷強化組織能力建設、打造健康管理體系、具有高美譽度的企業品牌。

“星躍獎”設立以來，7年累計超7000家企業參評。今年，安踏集團與蒙牛、新浪、美團、網易等知名企業共同上榜。

安踏集團獲“最佳雇主品牌卓越企業獎”，體現了業界對其人才成長平臺和組織健康度的認可，也展現了其對人才的吸引力。

據悉，安踏集團為員工搭建了成熟的高中青三輪驅動培養機制，幫助不同職業發展階段的員工平等發展。該企業針對校招生建立了系統的培養體系，幫助校招生在實踐

中快速成長。2023年，安踏集團投入超3000萬元（人民幣，下同）的培訓費用，鏈接國內外頂級專家、高校資源，引進並研發學習資源上萬門，為員工提供多種多樣的學習資源和發展機會。安踏集團還為員工提供多品牌、全價值鏈的崗位機會，通過豐富的橫向掛職、競聘機會，員工可以在集團的多品牌、多職能、多城市

甚至跨國的工作機會中實現職業夢想。

安踏集團還不斷推動企業文化與管理融合。2023年，安踏集團在員工福利方面的投入已超3.2億元。未來，安踏預計還將持續投入近10億元，提升員工幸福感，並通過內部不同的溝通渠道，傾聽員工聲音，不斷提升員工工作體驗；通過制度牽引、系統培訓、

文化講師孵化、多形式文化活動及訪談調研形成管理閉環，凝聚多品牌員工共識，推動業務戰略落地。每年，該企業還組織“文化大講壇”、產品體驗官活動、戈壁挑戰賽、運動社團活動、公益日和有愛月等百餘場文化活動，營造溫暖有愛的組織氛圍，開闊員工視野、激發員工活力，讓員工與公司同發展、共成長。