

安踏集团获最佳雇主及企业文化最佳实践奖

本报讯（记者 柯国笠）昨日，国内人力资源管理行业标杆评选“肯耐珂萨星跃奖”公布多个奖项归属，安踏集团获“最佳雇主品牌卓越企业奖”及“企业文化最佳实践奖”。

据悉，“肯耐珂萨星跃奖”由企业高管、行业专家、行业媒体及人力资源协会代表等组成的第三方独立评审团进行评审。该奖项经过认真核验、匿名盲选，进行定量和定性的综合评价，通过对企业管理体系、品牌美誉、可持续发展等7个维度的评价考察，寻找出不断强化组织能力建设、打造健康管理体系、具有高美誉度的企业品牌。

“星跃奖”设立以来，7年累计超7000家企业参评。今年，安踏集团与蒙牛、新浪、美团、网易等知名企业共同上榜。

安踏集团获“最佳雇主品牌卓越企业奖”，体现了业界对其人才成长平台和组织健康度的认可，也展现了其对人才的吸引力。

据悉，安踏集团为员工搭建了成熟的高中青三轮驱动培养机制，帮助不同职业发展阶段的员工平等发展。该企业针对校招生建立了系统的培养体系，帮助校招生在实践中快速成长。2023年，安踏集团投入超3000万元的培训费用，链接国内外顶级专家、高校资源，引进并研发学习资源上万门，为员工提供多种多样的学习资源和发展机会。安踏集团还为员工提供多品牌、全价值链的岗位机会，通过丰富的横向挂职、竞聘机会。员工可以在集团的多品牌、多职能、多城市甚至跨国的工作机会中实现职业梦想。

安踏集团还不断推动企业文化与管理融合。2023年，安踏集团在员工福利方面的投入已超3.2亿元。未来，安踏预计还将持续投入近10亿元，提升员工幸福感，并通过内部不同的沟通渠道，倾听员工声音，不断提升员工工作体验；通过制度牵引、系统培训、文化讲师孵化、多形式文化活动及访谈调研形成管理闭环，凝聚多品牌员工共识，推动业务战略落地。每年，该企业还组织“文化大讲坛”、产品体验官活动、戈壁挑战赛、运动社团活动、公益日和有爱月等百余场文化活动，营造温暖有爱的组织氛围，开阔员工视野、激发员工活力，让员工与公司同发展、共成长。

“凝聚新阶力量 赋能经济发展” 座谈会召开

本报讯（记者 王云霏）昨日上午，“凝聚新阶力量 赋能经济发展”座谈会在晋江市紫帽镇浴仙池营地召开。

与会的晋江市新的社会阶层人士代表围绕“如何发挥新阶层人士专业优势，赋能晋江市社会经济高质量发展”主题，从组织建设、人才工作、非物质文化遗产传承、文旅融合、社会责任与服务等方面进行了深入交流和讨论。

当天还举行了晋江市新的社会阶层人士联络点揭牌仪式及“寻美·晋江”主题活动。



舒华健身成立健身行业健康发展专项补贴

本报讯（记者 柯雅雅）近日，舒华健身面向全社会公开宣布“安心健身，放心消费”的品牌承诺，并推出行业健康发展专项补贴，设立行业健康发展基金，旗下舒华健身连锁门店面向全社会，为受到其他健身房闭店伤害的用户提供舒华健身的购卡补贴，以及为因其他健身房闭店失业的健身教练提供对应的就业岗位。

据悉，在泉州市，已有部分用户教练已经享受到第一批补贴。

据舒华体育相关负责人介绍，每一位因

其他健身房闭店受损的消费者，来到舒华健身门店，都能够获得对应的购卡补贴，且承诺7天无理由退款，全周期内无忧退款，让热爱健身的消费者，能够安心健身、放心消费。

同时，舒华体育面向全社会公开招募金牌健身教练，尤其是那些受到健身房闭店影响失业的健身教练，来到舒华健身就业，不仅享有平台保障和完善的晋升机制，还可享受舒华健身提供的专业培训、资源倾斜，以及后期的平台创业专项支持，让行业的就业者健康发展。

此外，舒华体育还推出了万人体验计划，面向社会招募10000名健身体验官，通过“#安心健身，放心消费#”社交媒体传播活动，让更多消费者能够为行业进行正向宣传与引导，并免费送出“终身健身卡”，将消费者作为品牌伙伴，共同成长。

据悉，舒华健身业务模式不同于部分健身房“重销售、轻服务”的商业模式。基于多年来器械研发经验，结合对用户健身运动需求的深度调研，舒华健身以“用户服务优先，科学运动健身”为原则，从门店

运营模式上做了创新，做出包含资金监管、服务标准、门店运营管理6大标准等动作，在线下门店内融入器械销售+健身服务+企业服务，覆盖到用户全场景的健身运动需求。

自2022年从泉州出发，截至目前，舒华健身全国门店数超40家，覆盖北京、上海、深圳、广州、泉州、厦门等城市。

舒华体育方面表示，此次推出的系列举措，既是对行业现状的积极回应，也是履行企业社会责任的实际行动。

公益广告

乐享童年·畅想未来
共筑中国梦

乘梦飞翔，远眺浩瀚的云海
做自己的未来畅享家