

英山叠翠, 瓠水奔流。

11月24日, 2024年全国健身瑜伽公开赛(晋江英林站)圆满收官; 11月15日晚, 2024全国乡村篮球(村BA)文化展演活动在晋江英林东埔村圆满落幕; 10月20日, 2024全国“和美乡村健康跑”(村跑)晋江站在东埔村鸣枪开跑。

全国性三大赛事成功举办, 展示了世遗之城、体育之城、品牌之都晋江的魅力与风采, 也展现了全国生态乡镇、中国休闲服装名镇、全国泳装生产基地英林的生机和活力。

“英林镇是晋江以赛事推动传统体育产业升级转型、催热现代服务业、破题乡村振兴的受益者。”英林镇党委书记李德铭表示, 近年来, 英林镇聚焦赛事赋能、产业提质、乡村振兴的统筹部署, 以赛促产、以赛强企、以赛惠民, 打造体育名镇; 坚持链式思维抓产业, 育强“英林尚品”, “链”启未来; 以“四个镇”为抓手, 整链推进乡村全面振兴, 加速城乡融合发展。

下一步, 英林镇将结合学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神, 创新发展“晋江经验”, 统筹抓抓抓实年终各项工作, 高质量打造“产城人”融合发展的新英林, 为晋江打造中国式现代化县域示范贡献更多英林力量。

赛事出彩 英林“出圈”

11月22日, 央视《朝闻天下》播出的“大地流彩·全国乡村文化艺术展演季”节目中, 2024全国“村BA”总决赛举办地、“野球圣地”——英林东埔再次登上央视舞台。

时间回拨到一周前, 广东沙溪队与福建宝盖队在东埔村篮球场进行全国“村BA”总决赛的“巅峰对决”。彼时, 场内座无虚席, 两队球迷搬出战鼓、扛起大旗, 为球队加油助威; 场外热闹非凡, 农文体广场大集市——“野球圣地 东埔夜市”美食展火热举行, 浓浓“烟火气”扑面而来。

数据显示, 11月8日至15日, 来自全国21个省、自治区、直辖市的22支球队相聚晋江, 8天62场精彩赛事, 累计在线观看人数超2亿人次。

“这里的篮球氛围太棒了, ‘野球圣地’名不虚传! 球迷和观众都非常热情, 我们很喜欢这里。”广东沙溪队教练冯汉远说, 晋江火爆的篮球氛围感染着大家, 助力他们赢下比赛, 再次夺得全国“村BA”冠军。

“这是我第二次来到晋江, 这座城市充满了活力。”来自湖南省怀化市辰溪县的张明杰说, 他历经5天4夜、骑行1440多公里, 于11月6日晚11时30分到达英林镇东埔篮球场。看到精彩赛事, 他觉得这段旅程相当值得。

无独有偶。11月24日, 2024年全国健身瑜伽公开赛(晋江英林站)暨2024年晋江英林瑜伽产业产品展示活动在英林镇圆满收官。赛事吸引了近200名瑜伽爱好者参加, 先后举行5场赛事、3场户外展演和英林瑜伽产业产品展示活动。此前, 一场以农民为主要参与者的路跑赛事——2024全国“和美乡村健康跑”(村跑)晋江站同样备受瞩目。该赛事以英林东埔村篮球场为起终点, 沿途经过晋南快速通道、沿海大通道、东村大桥、金井海堤中桥、塘东村等地。沿海岸线设置的赛道, 让参赛者在奔跑中欣赏滨海乡村美景, 感受乡村振兴的成果。

“大家一路跑, 一路欣赏乡村美景和精彩展演。”来自青阳的跑友庄远南说, 全国赛事在英林举办, 沿途设置的打卡点有特色, 终点的集市很热闹, 完赛包的物品也很丰富。

一年多来, 英林东埔村举办的“村BA”赛事实现省赛、东南赛、全国赛“三连跳”, 篮球氛围越来越浓厚, 夜市的“烟火气”越来越浓。东埔村党总支书记吴晓东表示, 东埔村将迎“篮”而上, 以宜居宜业和美的追求, 通过打造“野球圣地”文化品牌, 规划建设青少年篮球训练基地、打造篮球夜市和篮球文化馆等举措, 激发乡村振兴新活力。



10月20日, 2024全国“和美乡村健康跑”(村跑)晋江站在东埔村鸣枪开跑。

全国性三大赛事在晋江成功举办 小镇大赛何以英林



11月8日至15日, 全国“村BA”在晋江举行。图为英林东埔赛场。

秀场加持 “链”启未来

全国性三大赛事的成功举办, 不仅是一场场体育赛事, 更是乡土文化、产业特色的独特诠释。

在以“英林尚品 瑜悦生活”为主题的全国健身瑜伽公开赛期间, 瑜伽爱好者走进晋江五店市、英林镇沪厝垵村码头灯塔和马山村黄枝花山草坪绿地等三个场地, 将身体与大自然融合, 展示优美的姿态和精湛的技巧, 演绎瑜伽与户外健身的无限魅力; 在全国“村BA”开(闭)幕式和比赛间隙, 泳装、瑜伽服等英林产业展演精彩举行, 展现世界泳装时尚小镇英林以“体育+”推动产业融合的发展活力; 而在全“村跑”赛道中, 设有全球泳装时尚小镇、中国休闲服装名镇、全国生态乡镇三个打卡点, 让大家更直观地感受“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇”的风采。

“我们公司生产的七分裤、休闲服首次在全国‘村BA’开幕式亮相。”位于东埔村的福建省捌牌纺织科技有限公司董事长吴建筑说, 赛事打响村庄篮球品牌, 也推动产业融合发展。此前, 吴建筑连续十四年赞助村庄“金榜杯”大学生篮球精英争霸赛, 支持村庄篮球场建设。“这都是源自内心对篮球的热爱, 希望家乡篮球之路越走越宽, 村民日子越过越红火。”

赛场内外, 爱拼敢拼善拼的英林乡贤、企业家也是一道亮丽的风景。晋江市泳装产业协会、英林商会、英林青创会等团体会员企业同心同向, 为办好赛事奠定坚实基础, 变赛事“流量”为产业“增量”。

“体育赛事成功举办, 助力产业延链扩圈。”晋江市泳装产业协会会长洪清纯表示, 泳装走秀、户外瑜伽展演等举措, 提升了品牌曝光度和公众关注度。从企业的角度来看, 做好产品是支撑区域品牌影响力的关键。协会将不断优化服务方式、提高服务质量, 继续加强与会员企业之间的交流, 心无旁骛、实实在在做实业, 链接各种优势资源, 助力打造“英林尚品”区域品牌, 共同推动晋江市泳装行业发展。

英林镇作为晋江纺织服装的发源地, 从20世纪70年代“三来一补”的服装加工制造开始, 一直引领着“晋江时尚”潮流。目前, 英林镇已逐步形成“1+1+2+N”(一根丝、一块布、男装与泳装、N个未来产业)的纺织服装全产业链格局。据悉, 英林镇现有服装加工、纺织化纤及其他服装相关企业超千家、产值超300亿元。其中, 泳装、瑜伽服等贴身运动服饰相关产业年产值超过200亿元。

以赛助产、以赛强企, 帮助新产业启航。2023年, 英林镇策划推出了囊括泳装、内衣、瑜伽服、健身服、户外运动等多个贴身运动服饰产业品类的“英林尚品”, 重点围绕产品设计、面料开发、智能制造等多维度, 通过整合区域纺织企业、泳装企业资源, 推动贴身运动服饰品牌建设, 赋能区域品牌与企业品牌协同发展。

“为了发展贴身运动服饰, 我们想了很多办法。其中, 大力发展运动赛事, 让体育赛事与运动服饰两者形成良性互动, 是一个重要举措。”李德铭说, 赛场也是秀场, 要找准时机、抓住机遇, 让赛事与产业融合, 助力产业推陈出新、延链扩圈。

值得一提的是, 在全国健身瑜伽公开赛中, “全国瑜伽服集采中心英林基地”“福建省瑜伽协会秘书处”举行揭牌仪式, 进一步扩大“英林尚品”的“朋友圈”。此前, 英林镇还走进浙江省义乌市举办“英林尚品”贴身运动服饰产业推介会, 并与浙江省湖州市织里镇、江苏省苏州市盛泽镇、广东省深圳市内衣行业协会等达成产业集群战略合作, 加强资源共享, 深化合作共赢。

通讯员: 许钧钰 文图
本期执行: 王昆火 秦越
本期策划: 方锦枫 钱健铭 王昆火

全国瑜伽服集采中心英林基地 揭牌仪式



全国瑜伽服集采中心英林基地揭牌。

和美乡村 可感可及

如何在“和美乡村”保留“质朴”, 汇聚“人气”, 迸发“生机”? 如何找准时机、抓住机会, 通过赛事推动“文体旅产”深度融合发展? 这是英林镇在一次次筹办各种赛事过程中的“思考题”和“必答题”。

“赛事期间, 我们有意识地推介特色产业、特色景点、特色美食、特色文化等, 让‘文体旅产’融合发展更强劲。”英林镇党委副书记、镇长柯荣围说, 体育搭台, 文化更好唱戏; 文化加持, 体育更加精彩。赛事正与产业、文化、旅游等“好朋友”携手, 发挥出强大的互补优势, 也给消费市场注入了新的活力。

全国“村BA”赛事期间, 东埔篮球场旁的晋南快速通道两侧, 有序停放的小车连缦一两公里, 一眼望不到尽头; 而设在球场周边农文体文化广场的大集市, 更是带着浓浓的“烟火气”。从煎饼、鸡蛋仔, 到牛肉面、炸醋肉, 诱人的香味四处飘散。集市另一侧设有LED大屏, 实时转播场内赛况, 很多球友聚在这里, 一边享受各色美食, 一边为赛事卖力叫好。

“篮球和夜市是村里两大特色。”东埔村村民吴小礼说, 平时, 他都是在邻村下伍堡卖炸醋肉, 本村一有赛事, 他就会回来, 抢抓一拨“流量红利”。这次为期8天的“村BA”全国赛, 他每晚都在大集市卖炸醋肉、卤料和炸菜粿, “赛事期间, 我每晚营业额都达到3000多元。”当球迷接过热乎乎的醋肉时迫不及待地品尝, 并直呼“很好吃”时, 吴小礼的心里总是美滋滋的。

“‘村跑’‘村BA’打响了英林镇‘海誓’滨海休闲旅游线路品牌。”英林镇湖尾村党支部书记苏文宣说, 英林全镇组建“1+3”(红色+山盟、海誓、田园)4个村建联盟, 推进红色教育、滨海旅游、田园风光、生态休闲等村级联片建设。“学在三欧、玩在嘉排、吃在湖尾, 买在沪厝垵、美在锦江。”成为大家常说的顺口溜, 村庄将持续规划好餐饮一条街, 完善好游客中心设施建设, 运营好“赶小海”项目, 主动融入“跨村联建”发展模式, 与联盟村进行资源共享、优势互补、抱团发展。

近年来, 英林镇持续健全“党建引领、政府主导、村级主体、社会参与”的乡村振兴工作机制, 一幅“业兴村强、民富人和、美丽宜居”的乡村新画卷正在铺开。今年初以来, 英林镇先后获评省级第四批高级版“绿盈乡镇”, 入选“泉州乡村振兴整镇推进十大典型案例”; 成立镇级乡村振兴公司, 组建“1+3”(红色+山盟、海誓、田园)4个村建联盟; 启动“强村发展日”, 率先推行乡村公益医疗互助试点工作、长护险试点村增至6个、马山村乡村振兴促进会成立、沪厝垵码头灯塔建成, 乡村振兴成果“可感”“可及”。

此外, 全国“聚智振兴·村谈”活动在晋江举办, 英林镇作为福建省唯一代表在会上作经验交流发言。数据显示, 去年, 英林全镇20个村集体经济收入均超25万元, 13个村集体经济收入突破50万元, 其中东埔、西埔、湖尾、嘉排四个村均超百万元。截至目前, 英林镇已培育各级乡村振兴示范(实绩)村15个, 数量位居晋江市首位。

“三大赛事与英林互相成就, 更是英林的重要文化符号和城镇印记。”英林镇文体服务科副科长、乌篷文旅董事长许钧钰说, 要让因赛事而来的游客“住得下、留得住、有得玩”, 这是“来‘趣’英林”的最终目的。在赛事举办的同时, 英林镇推出相关旅游路线, 方便参赛选手“跟着赛事去旅行”, 了解英林男装、高湖泳装、东埔篮球、嘉排排球、湖尾餐饮等“一村一品”, 体验英林“红色”革命主题、“海誓”滨海休闲线、“山盟”生态景观线、“田园”风光示范线四大“跨村联建”项目。

一场场赛事, 秀“英林尚品”、品人间烟火、探人文之美; 小镇办大赛, 既做强体育, 又推广城市, 更促进发展。在赛事与城市的“双向奔赴”中, 英林的大美风光、历史文化、精神气质如画卷般徐徐展开。



11月22日至24日, 2024年全国健身瑜伽公开赛(晋江英林站)户外展演在英林沪厝垵村码头灯塔处举行。