http://www.jjjb.com.cn

晋江經濟報微信公衆號　晋江商人微信公衆號

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

菲律賓版
第3949期

2024年11月28日　星期四
農歷甲辰年 十月廿八

E-mail:jjb419@yahoo.cn

以絲路遺産創新鞋服設計

安踏“自在翼馬鞋”被中國絲綢博物館收藏

本報訊（記者 柯國笠）日前，安踏集團設計作品“自在翼馬鞋”正式進入中國絲綢博物館，被該館永久收藏。此作品為安踏集團與中國絲綢博物館合作，將翼馬紋這一絲路紋樣融入鞋的創新設計中。“自在翼馬鞋”還在早前法國國立吉美博物館舉辦的“中法時尚之約：絲路遺産創新設計時裝發布會”中亮相，向全球消費者展現創新的東方美學。

據悉，在設計元素創新上，安踏設計的“自在翼馬鞋”將傳統文化韵味與現代時尚感進行融合。其中，鞋背以“中國脊”為造型理念，從中國傳統建築的屋脊吸取靈感；“翼馬紋”承自唐代織錦元素；鞋跟紋路則結合了從河姆渡時期傳承至今達七八千年歷史的大漆工藝表現形式，用現代科技的方式重新演繹。

除外觀設計外，在技術創新上，安踏“自在翼馬鞋”以安踏爆款鞋産品“自在鞋”為基底。該鞋系列還創立了四維平衡科技，結合運動醫學與人體力學的相關原理，在穿着者行、立、坐、練之間對鞋履的不同需求進行平衡，強調自在修心，已經成為市場的爆品，受到許多消費者的歡迎。

“自在翼馬鞋”作為安踏集團與中國絲綢博物館合作的結晶，體現了安踏集團“原創設計領先”的創新戰略。近期，安踏集團還與中國絲綢博物館共同發起“邀二十四雅士，傳中華文化”活動，與全球消費者共享“美美與共”的美好願景。

以設計驅動創新，近年來，安踏集團持續投入創新設計，多個産品獲多項國際設計大獎，是行業首家同時獲得IF設計獎、IDEA設計獎和紅點獎三大國際獎項及中國優秀工業設計獎的企業。

安踏方面表示，未來，集團將持續通過與時尚、藝術等領域的合作，匯聚全球各地的力量，引領行業趨勢和潮流，傳遞時尚文化的價值。

三個“夢想中心”落地晋江

利郎美育計劃：讓孩子發現自己發現美

本報訊（記者 施珊妹 董嚴軍 尤澤男）26日，“利郎少年美育計劃”穿行中國·晋江站暨夢想中心啟動儀式在晋江市第二實驗小學曉聰校區舉行。利郎向晋江市實驗小學，晋江第二實驗小學主校區、曉聰校區等三個校園全資捐建三個“夢想中心”。

據悉，“夢想中心”建設體系通過標準化模式，為學校建設風格獨特，集平板電腦、圖書、多媒體設備于一體，且便于互動式課程開展的教室，給師生創造有溫度、無邊界的素養教育學習空間。

活動當天，利郎集團執行董事、副總裁王俊宏以“每個孩子的書包裏，都有一座獎杯”為題作分享。

“如果你的花遲遲不開，那也許是棵大樹呢？學習排在後半部分的孩子，他們不應這麼黯淡無光。”王俊宏認為，每個孩子生下來“都是很厲害的”，每個人都是不同的，就應該百花齊放。家長不要衹關注孩子的學習成績。他希望引導更多人一起去發現孩子的閃光點，找到他們“毫不費力就能比別人做得好、做得快的那件事，并放大”，找到他們的天賦“長板”，做那件最擅長的事，并把它發揮到極致。

王俊宏也希望，能夠引導孩子用不同的眼光去看待自己，找到不同的標準刻度，而不僅限于成績。“我認為，‘美育’的‘美’不是美術，而是每個孩子書包裏的那座獎杯。”王俊宏表示，少年美育計劃，讓大家一起在簡約中發現不簡單，在平凡中發現美，特別是發現自己的美，一起“眼有光芒，心懷山河，發現自己、發現美”。

觸達超1.6億個家庭用户
恒安集團位列
凱度消費者指數第六位

本報訊（記者 柯國笠 董嚴軍）日前，權威消費者調查機構凱度消費者指數發布最新報告。報告顯示，晋江企業恆安集團以觸達1.62億戶城市家庭、整體家庭滲透率79.1%的成績位列榜單第6位，同時也是生活用紙行業唯一進入前10的企業。恆安集團在榜單中僅次于伊利、蒙牛、寶潔、康師傅、海天，領先于聯合利華、百事可樂、可口可樂等知名企業。值得一提的是，在榜單前10排名中，恆安集團以4.0%增長率成為消費者數量增長最快的企業。

根據該報告，以2024年10月4日為截止時間的前52周内，25家快速消費品廠商被上億中國城市家庭購買。與上一年相比，領先的這25家頭部廠商，總體增加了248萬個城市購買家庭，平均增速為1.2%。

凱度消費者指數的研究表明，中國消費者對健康消費的需求有增無減。雖然消費者目前的消費行為更加理性和謹慎，但隨着健康意識的提升，以及在不同生活場景中所衍生的新需求的推進下，能帶來幸福感和鬆弛感的産品越發重要。消費者仍然願意為健康、便捷、能提供情緒價值的解決方案支付溢價。

内坑鎮東宅村
土地整治項目正式開工

本報訊（記者 施蓉蓉 闕楊娜）26日上午，晋江内坑鎮東宅村土地整治項目正式開工，成為晋江實施土地綜合整治以來首宗開工落地的土地整治項目。這也標志着晋江市全域土地綜合整治工作進入政策施行階段。

據了解，該項目位于内坑鎮東宅村，規劃建設總規模約53畝，預計新增耕地約46畝，項目計劃總投資154萬元人民幣。項目實施後，可與周邊耕地形成千畝集中連片耕作區域。同時，新增的耕地可為全域土地綜合整治布局優化調整提供可騰挪的空間。

“我們緊抓盤活利用低效用地試點這一重大政策支持和發展機遇，全力爭優爭先爭效，在晋江市盤活辦及自然資源局等市直有關部門的指導幫助下，積極策劃推進第一批土地整治試點項目，項目建設包括土地平整、土壤改良、灌溉與排水、田間道路修建、生態環境保持等工程。”内坑鎮有關負責人表示，東宅村土地整治項目將力爭今年年底完工。項目建設後，東宅村可一次性增加村集體經濟收入超百萬元人民幣，涉及村民還可每年穩定獲得一定的土地流轉補貼。

據悉，盤活利用低效用地試點工作開展以來，晋江先行先試，按照“相鄰鎮域，連片整治”思路，策劃陳埭鎮等五個鎮域全域土地綜合整治實施單元，更大範圍統籌農用地整理、建設用地整理、生態保護修復等，解決耕地碎片化問題，提高耕地質量。通過項目實施，晋江可整理農用地9760畝、建設用地1574畝，新增耕地1720畝；通過推進耕地集中連片整治，規劃形成1個萬畝方、3個千畝方的農田集中連片耕作區。

“作為五個鎮域全域土地綜合整治實施單元的組成部分，此次内坑鎮東宅村土地整治項目的開工，也為晋江市全域土地綜合整治工作的全面推進提供了可復制的樣板工程。”晋江市盤活辦有關負責人表示。

晋江市僑聲中學瑞興鋼鐵公司
教育基金成立

本報訊（記者 許春）26日上午，晋江市僑聲中學瑞興鋼鐵公司教育基金成立儀式舉行。

現場，瑞興鋼鐵公司代表黃文旦向僑聲中學捐贈100萬元人民幣，用于設立晋江市僑聲中學瑞興鋼鐵公司教育基金；僑聲中學教育發展基金會相關負責人向黃文旦回贈紀念牌匾。

據悉，瑞興鋼鐵公司教育基金將用于獎勵在教育教學方面取得突出成績的師生，進一步激發廣大師生的教育熱情與學習動力，推動學校教育事業發展，培養更多德才兼備、創新有為的新時代人才。

□關注2024特步晋江馬拉松賽

新加坡晋江會館“組團”再戰晋馬

本報訊（記者 王雲霏）“想到再過幾天就能回鄉參賽，大家都很激動！”26日，新加坡晋江會館名譽會長許美景告訴記者，該會館組織的10人跑團正在積極備戰晋馬。

去年，許美景就隨新加坡晋江會館跑團回到家鄉晋江，參加了人生第一次馬拉松賽。讓她下定決心的，是那封來自家鄉的《致晋江海内外鄉親一封信》。“很感謝這份來自家鄉的惦念。我平時運動不多，所以去年報了健康跑項目。能夠在家鄉完成跑馬‘初體驗’，非常有意義。”許美景表示，自去年參加完晋馬後，她便經常在工作之餘抽空鍛煉，有時候開完會就在辦公樓下慢跑幾圈，增強體力，為參加今年的晋馬做準備。

今年，許美景準備帶上兒子祝辰良完成一場“親子跑”。為此，她特意把商務出行的時間進行了調整，將在晋馬開賽前一日飛抵晋江。“兒子剛過完9歲生日。他平時很喜歡跑步，常常念叨着長大後要做運動員。自從知道要回家鄉跑馬後，他非常興奮，總是拉着我問關于馬拉松賽的事情。”母子倆對于此次參加晋馬十分期待。許美景希望通過這場馬拉松賽，讓兒子更加了解家鄉、熱愛家鄉。

去年，新加坡晋江會館組織跑團參加晋馬。

今年，許美景積極發動旅居新加坡的鄉親加入“僑商跑團”。在她看來，回鄉參賽既能鍛煉身體，又能借此機會暢叙鄉情，一舉兩得。

據悉，新加坡晋江會館創立于1918年，在敦睦鄉誼、文化傳承、公益慈善等方面卓有成效，現有會員1000多名。新加坡晋江會館會長張振銘表示：“由會館打造、去年開幕的晋江廊文史館，通過珍貴的文史資料，展示先輩早年下南洋的那段歷史，講好咱晋江人的故事。值得一提的是，文史館的開篇就是安平橋的歷史。恰好晋馬賽道將途經安平橋景區，鄉親們可以在參賽過程中飽覽家鄉的人文之美，這很有意義。期待新加坡晋江會館跑團能夠暢跑海絲路，暢叙家鄉情！”

■編輯人：李杰　設計：柯偉仁　校對：嚴學錦　新聞廣告熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報