

| 上市公司圈

# 三个“梦想中心”落地晋江

## 利郎美育计划:让孩子发现自己发现美

本报记者 施珊妹 董严军 尤泽男

昨日,“利郎少年美育计划”穿行中国·晋江站暨梦想中心启动仪式在晋江市第二实验小学晓聪校区举行。利郎向晋江市实验小学、晋江第二实验小学主校区、晓聪校区等三个校园全资捐建三个“梦想中心”。

据悉,“梦想中心”建设体系通过标准化模式,为学校建设风格独特,集平板电脑、图书、多媒体设备于一体,且便于互动式课程开展的教室,给师生创造有温度、无边界的素养教育学习空间。



### 发现孩子的更多可能

“美育是教育的刚需。”晋江市第二小学校长傅彩虹表示,艺术教育对于培养学生的审美情趣、感知能力和创意实践能力具有不可替代的作用。在德智体美劳全面培养的教育体系中,美育不仅是不可或缺的一环,更是孩子们健康成长的重要基石。

傅彩虹说,非常荣幸能够成为“利郎少年美育计划”的受益者。通过这一项目,学生将有机会接触到更加丰富多彩的艺术教育资源,享受到优质的艺术教育。接下来,该校将携手上海真爱梦想公益基金会,以梦想中心为载体,通过“穿行中国”课程、“盒子”(课程包)、艺术活动等公益项目,帮助更多的晋江学子通过美育学习发现自己、发现美。

活动当天,老师为嘉宾和学生带来了一节示范课,学生们发现原来艺术就藏在日常生活中。

晋江市教育局副局长杨青梅表示,美育如同甘露能够滋养孩子的精神世界,提升他们的审美情趣与人文素养。利郎(中国)有限公司携手上海真爱梦想公益基金会,倾力打造的“利郎少年美育计划”,正是基于对美育价值的深刻认知与对未来人才培养需求的前瞻洞察。

### 发现孩子的“美” 让孩子发现“美”

活动当天,利郎集团执行董事、副总裁王俊宏以“每个孩子的书包里,都有一座奖杯”为题作分享。

“如果你的花迟迟不开,那也许是棵大树呢?学习排在后半部分的孩子,他们不应这么黯淡无光。”王俊宏认为,每个孩子生下来“都是很厉害的”,每个人都是不同的,就应该百花齐放。家长不要只关注孩子的学习成绩。他希望引导更多人一起去发现孩子的闪光点,找到他们“毫不费力就能比别人做得好、做得快的那件事,并放大”,找到他们的天赋“长板”,做那件最擅长的事,并把它发挥到极致。

王俊宏也希望,能够引导孩子用不同的眼光去看待自己,找到不同的标准刻度,而不仅限于成绩。“我认为,‘美育’的‘美’不是美术,而是每个孩子书包里的那座奖杯。”王俊宏表示,少年美育计划,让大家一起在简约中发现不简单,在平凡中发现美,特别是发现自己的美,一起“眼有光芒,心怀山河,发现自己,发现美”。

### 探索美育教学新路径

如何让“美”种在孩子心中,开出艺术之花?为了落地“利郎少年美育计划”,利郎从载体、内容、方法、拓展、倡导等多维度进行梳理,形成了系统的美育体系。

作为该项目的合作方,上海真爱梦想公益基金会秘书长宿彦慧表示,美育计划已经在其他地方开展。基金会在推动该计划中很欣喜地听到,各地的教师分享了学生在参与本课程后的变化。比如,有学生在接触这门课程后,对利郎品牌产生了浓厚的兴趣,去参观了附近的利郎门店。随着课程的深入,有些孩子的职业梦想也在不断变化——从模特到色彩师再到设计师……尽管梦想不断演变,孩子们对美的热爱始终如一。

“更令人惊喜的是,今年暑假,来自山西省运城城市盐湖五洲观澜小学的五名五年级学生组成了‘出发西域小队’,前往敦煌进行‘去远方’研学之旅。这是她们从‘利郎少年美育计划’中获得的灵感。孩子们渴望踏上那片充满传奇色彩的土地,回到学校后,他们根据收集到的信息绘制草图、挑选面料,制作出了具有敦煌特色的服装,并在班级和校园内展览分享他们的成果,真正做到了‘发现美、探索美、呈现美’。”宿彦慧告诉记者,她相信,晋江的孩子也会爱上这门课程。

记者了解到,从2018年开始,利郎集团与上海真爱梦想公益基金会携手,开启了美育之旅。这些年,利郎到河南、安徽、黑龙江、甘肃、江西等8个省份,累计捐赠超658万元,帮助建立了20多个梦想中心,惠及16724名孩子,支持“梦想中心”“去远方”“梦想教练计划”“家校共育”项目。

这些数字背后,是无数孩子因优质艺术教育的浸润而焕发出色彩斑斓的创造力,是他们在发现美、感悟美的过程中建立起的自信。

杨青梅表示,美育在新时代教育中的重要地位不言而喻。利郎以爱心企业的身份,积极履行社会责任,以实际行动回应时代呼唤,助力教育公平,让更多孩子有机会接受优质的美育资源。她期待与利郎积极探索符合晋江实际的美育路径,将美育融入日常教学,让美育成为孩子生活的一部分,成为他们人生的一种能力。

## 恒安集团位列凯度消费者指数第六位 触达超1.9亿个家庭用户

本报讯(记者 柯国笠 董严军)日前,权威消费者调查机构凯度消费者指数发布最新报告。报告显示,晋江企业恒安集团以触达1.62亿户城市家庭、整体家庭渗透率79.1%的成绩位列榜单第6位,同时也是生活用纸行业唯一进入前10的企业。恒安集团在榜单中仅次于伊利、蒙牛、宝洁、康师傅、海天,领先于联合利华、百事可乐、可口可乐等知名企业。值得一提的是,在榜单前10排名中,恒安集团以4.0%增长率成为消费者数量增长最快的企业。

根据该报告,以2024年10月4日为止时间的前52周内,25家快速消费品厂商被上亿中国城市家庭购买。与上一年相比,领先的这25家头部厂商,总体增加了248万个城市购买家庭,平均增速为1.2%。

凯度消费者指数的研究表明,中国消费者对健康消费的需求有增无减。虽然消费者目前的消费行为更加理性和谨慎,但随着健康意识的提升,以及在不同生活场景中衍生的新需求的推进下,能带来幸福感和松弛感的产品越发重要。消费者仍然愿意为健康、便捷、能提供情绪价值的解决方案支付溢价。

为消费者持续创造优质产品和服务,今年,恒安集团心相印引入国内首台TAD纸机设备,全新推出的“绒立方”超高端系列产品,是国内首款采用TAD空气流干燥技术的纸巾。据悉,TAD为目前世界公认的高品质生活用纸生产技术,其产品松厚度和吸水性远优于普通产品,舒适性和实用性兼具颠覆式提升,深受消费者青睐。该技术设备的引入已经带动了“绒立方”系列的销售收入增长。

渠道成为众多快速消费品触达消费者的关键。今年,线上线下融合的消费新模式和新业态的加速发展,带动部分消费潜力持续释放。上半年,恒安集团电商及新零售渠道(包括零售通及新通路)保持强劲发展势头,对纸巾业务、卫生巾业务及纸尿裤业务的销售贡献分别约36.4%、25.6%及53.5%。未来新零售渠道的销售比重有望进一步上升。

快速消费品该如何面对当前的消费格局?凯度消费指数表示,在温和复苏的市场环境下,要在存量竞争中脱颖而出,赢得消费者青睐至关重要。厂商须应不同的场景,深刻洞察消费者的真需求,抓住消费者的心。此外差异化全渠道布局,加速下沉市场的渗透,确保消费者在任何时间、任何地点都能方便地购买到,也是制胜市场的关键。



## 以丝路遗产创新鞋服设计 安踏“自在翼马鞋”被中国丝绸博物馆收藏



本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团设计作品“自在翼马鞋”正式进入中国丝绸博物馆,被该馆永久收藏。此作品为安踏集团与中国丝绸博物馆合作,将翼马纹这一丝路纹样融入鞋的创新设计中。“自在翼马鞋”还在早前法国国立吉美博物馆举办的“中法时尚之约:丝路遗产创新设计时装周”中亮相,向全球消费者展现创新的东方美学。

据悉,在设计元素创新上,安踏设计的“自在翼马鞋”将传统文化韵味与现代时尚感进行融合。其中,鞋背以“中国脊”为造型理念,从中国传统建筑的屋脊汲取灵感;“翼马纹”承自唐代织锦元素;鞋跟纹路则结合从河姆渡时期传承至今达七八千年的历史的大漆工艺表现形式,用现代科技的方式重新演绎。

除外观设计外,在技术创新上,安踏“自在翼马鞋”以安踏爆款鞋产品“自在鞋”为基底。该鞋系列还创立了四维平衡科技,结合运动医学与人体力学的相关原理,在穿着者行、立、坐、练之间对鞋履的不同需求进行平衡,强调自在修心,已经成为市场的爆品,受到许多消费者的欢迎。

“自在翼马鞋”作为安踏集团与中国丝绸博物馆合作的结晶,体现了安踏集团“原创设计领先”的创新战略。近期,安踏集团还与中国丝绸博物馆共同发起“邀二十四雅士,传中华文化”活动,与全球消费者共享“美美与共”的美好愿景。

以设计驱动创新,近年来,安踏集团持续投入原创设计,多个产品获多项国际设计大奖,是行业首家同时获得IF设计奖、IDEA设计奖和红星奖三大国际奖项及中国优秀工业设计奖的企业。

安踏方面表示,未来,集团将持续通过与时尚、艺术等领域的合作,汇聚全球各地的广泛力量,引领行业趋势和潮流,传递时尚文化的深远价值。

## 截止日期为12月15日 首台(套)重大技术装备认定申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从晋江市工信局获悉,省工信厅启动2024年度首台(套)重大技术装备认定申报。该项目省级层面申报截止日期为12月15日。

哪些企业可以申报首台(套)重大技术装备?据悉,申报企业的基本条件包括:申报主体应为装备制造企业,原则上要求建有市级及以上企业技术中心等创新平台;企业生产经营正常,且产品符合国家、省产业政策导向,且已实现销售,成套装备价格在200万元以上,单台设备价格在50万元以上等。

什么样的产品才能符合申报条件?申报产品应符合以下要求:如应用新技术原理、新设计构思,在结构、工艺等方面对原有产品率先进行根本性改进,产品的主要技术性能指标取得重大突破等。

此外,晋江市工信局相关负责人介绍,如果属于国家特殊行业管理要求的产品,必须具有相关行业主管部门批准颁发的产品生产许可证;属于国家实施强制性产品认证的产品,必须通过强制性产品认证。已有同系列型号产品通过认定的,原则上不再予以认定。

需要注意的是,申请省内首台(套)认定的产品应达到国内先进水平及以上,在满足基本条件且申报产品符合省工信厅公布的《福建省首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2023年版)》《福建省首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2023年版增补)》指标要求的同时,还应满足以下条件之一:申报单位拥有至少1项3年内授权的与申报产品直接相关发明专利;申报产品近2年内获得省级科技创新相关奖项;申报产品属于近2年内省级有关部门技术攻关项目的主要研发成果并通过相关验收或关键指标验证。

晋江市工信局相关负责人提醒,企业同一产品不能同时申报国内首台(套)重大技术装备和省首台(套)重大技术装备认定。

## 泉州市首届劳动关系协调员职业技能竞赛在晋江举行



本报讯(记者 曾小凤)昨日,以“‘泉’心聚力·‘州’筑和谐”为主题的泉州市首届劳动关系协调员职业技能竞赛在晋江举行。竞赛中,晋江拿下多个荣誉,其中,晋江市劳动人事争议仲裁院副院长苏柳智摘得个人奖项桂冠,由晋江市劳动人事争议仲裁院副院长苏柳智、泉州晋江国际机场股份有限公司人力资源部负责人陈艺、福建佳龙机械科技股份有限公司人力资源部经理张婉婷组成的晋江三队获得团体一等奖。

值得一提的是,个人奖项的第一名不仅可以拿下金奖荣誉,还同步获得泉州市“技能能手”荣誉称号;个人奖项的第二名、第三名分别可以获得银牌和铜奖,还将获得泉州市“金牌工人”荣誉称号。

据悉,此次竞赛活动面向泉州市劳动关系协调工作的人员,最终共45人(共15个代表队,晋江4个代表队)参加。该竞赛包含理论基础知识测试和实操环节,内容涵盖劳动关系、合同、争议、仲裁等,全面考察参赛者的专业知识、沟通协调能力及问题解决能力。主办方表示,此次竞赛旨在以赛促学、以赛促训、以赛促用,为劳动关系协调人才搭建一个展示精湛技能、相互切磋技艺的平台;同时,通过举办竞赛活动,希望进一步激发劳动关系协调员的学习热情和职业认同感,不断提升全市劳动关系协调队伍的专业化水平;通过竞赛形式,努力培育出更多高素质劳动关系协调人才,为构建和谐劳动关系提供坚实保障,促进泉州市经济社会的稳定与发展。

“整个竞赛过程,我尽可能地保持自信,但真正临场的时候也会紧张,特别是抢答环节,很考验参赛者的知识储备和应变能力。”泉州晋江国际机场股份有限公司人力资源部负责人陈艺说。这次她和伙伴携手拿下了团体一等奖。她说,工作了之后难有时间再学习。这次比赛给了她一个全新的动力和机会,不仅通过比赛全面巩固劳动关系领域的理论知识,还通过与其他优秀参赛者的互动切磋,开阔了视野,收获了实战经验。

“在准备竞赛的过程中,我发现自身知识体系中的短板,也更深刻体会到劳动关系协调工作的复杂性和重要性。这次比赛不仅是一次比拼,更是一次成长的机会,让我对劳动关系协调员这一职业有了更加全面和深入的认识,也激励我在今后的工作中继续学习,努力提升自己的专业能力,为构建和谐劳动关系贡献更多力量。”晋江市劳动人事争议仲裁院副院长苏柳智表示。

该活动由泉州市人力资源和社会保障局、泉州市总工会主办,晋江市总工会、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市海峡人才服务有限公司、晋江市海匠职业培训中心承办。