



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2024年11月26日 星期二
農曆甲辰年 十月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3947期

□關注2024特步晉江馬拉松賽

和“晉馬推薦官”穿越時光

丁佳敏：逐夢在美人花盛開的賽道上

本報訊（記者 柯雅雅 許金植）“風從海上來，宋元晉邑，絲路悠遠，白塔為證……”23日，2024特步晉江馬拉松賽特別策劃短視頻《像風一樣自由飛翔》正式發布。晉江經濟報再次攜手晉馬推薦官——特步電商產品總監丁佳敏穿越時光，相聚晉馬。

本視頻一經發布，立即引起熱議，截至24日晚9時，播放量近10萬，點贊量近1萬。該視頻還被特步官方視頻號、微博、小紅書等渠道轉載發布。

視頻中，一身紅色異域風服飾的丁佳敏迎風從安平橋上而來，在這中古時代世界最長的梁式石橋上的每一步，都是對這座歷史之橋、文化之橋、商貿之橋的致敬。畫面一轉，一襲旗袍亮相的丁佳敏漫步在草庵的石板路上，在這世界唯一保存完整的摩尼教遺址中，體驗多元文化碰撞融合的重要見證、中外文明交流互鑒的珍貴結晶。隨着丁佳敏的眺望，鏡頭再次一轉，祇見陽光中奔跑的丁佳敏活力無限，讓人感受到，在那美人花盛開的賽道上奔跑的自由自在。畫面中，丁佳敏帶觀眾體驗晉江這座城市傳統和現代的共融、生態與人文的交匯。

“跑馬拉松是一件讓人身心愉悅的事情，可以體會到競速的激情，也可以體會慢跑的自由，希望大家在奔跑中可以像風一樣，自由自在、放飛自我、感受自我。”丁佳敏告訴記者，特步從晉江出發，“跑”向了世界，“也希望大家可以和大家一起攜手，跑得更遠。”

晉馬自2016年創辦以來，賽事水平和影響力不斷提升，2024特步晉江馬拉松賽是世界田聯標牌賽事。如今，晉馬已經成為宣傳晉江、展示晉江的又一張城市名片。

去年，串聯起草庵和安平橋兩個世遺點的晉馬賽道給海內外眾多跑友留下了深刻記憶。今年，賽事線路在上一屆的基礎上進行調整優化，將給跑友帶來更佳的參賽體驗和跑步感受。

“在這美人花盛開的賽道上，希望可以讓跑友們擁有更好的文旅體驗，希望可以讓更多跑友和我一同感受我家鄉的美。”丁佳敏表示。



掃碼觀看視頻



晉馬推薦官——特步電商產品總監丁佳敏。

閩澳青年加入“僑商跑團”
澳門樹懶跑團備戰晉馬

本報訊（記者 王雲霏）

24日傍晚，澳門南灣湖水上活動中心華燈初上，由閩澳青年組成的澳門樹懶跑團正在積極訓練備戰晉馬。該跑團團長、澳門福建青年聯合會會長、澳門晉江青年聯合會永遠會長陳冰冰介紹，今年，她將帶領27名跑友組成的樹懶跑團再次回到家鄉，助力“僑商跑團”，同時也讓更多人領略家鄉的世遺之美。

去年，“僑商跑團”閃耀晉馬跑道，備受中國田協及社會各界的關注與贊許。今年，接到組委會邀請函後，世界晉江同鄉總會會長、澳門晉江同鄉會會長施志伴當即決定鼎力支持家鄉盛會，組織一支跑團，并由澳門晉江同鄉會承擔此行的機票、住宿等相關費用。

“去年，旅澳晉江青年徵戰晉馬，大家都覺得意猶未盡。今年，我們要再接再厲！”去年，陳冰冰帶領一支



20多人的跑團參賽。今年，陳冰冰與澳門晉江青年聯合會永遠會長蔡思偉積極向身邊熱愛運動的朋友宣傳，勸誘大家一起參加晉馬。有些跑友早前已經報名澳門國際馬拉松賽，但得知晉馬也在同一天舉行後，大家不假思索地放棄澳馬，轉戰晉馬。

陳冰冰曾擔任2019年晉江馬拉松賽公益代言人，與晉馬淵源頗深。“當年，接

到組委會的邀請，成為家鄉這一大型賽事的代言人和宣傳者，我感到特別驚喜和榮幸。”陳冰冰說，作為安海人，每年春節返鄉時，她都會去安平橋晨跑。今年，晉馬繼續跑進安海，這讓她十分開心，“和世界各地的跑友共同飽覽家鄉的世遺之美，真是太有儀式感了！”陳冰冰期待地表示。

作為組織者，陳冰冰還

計劃在晉江期間，帶領跑團成員好好品嚐地道的晉江風味小吃，感受晉江的風土人情。

此次閩澳青年跑團中，還有不少運動達人。澳門詩山青年創會會長楊福來經常參加百公里越野跑，經驗豐富。此次，他也積極發動跑友加入晉馬。他表示，期待樹懶跑團在晉馬跑道上綻放青春激情。

2024年中國全國健身瑜伽公開賽
(晉江英林站)收官

本報訊（記者 王昆火）24日上午，2024年中國全國健身瑜伽公開賽（晉江英林站）暨2024年晉江英林瑜伽產業產品展示活動在英林鎮落下帷幕。最終，院校組、社會組的單人項目（男單、女單）、雙人項目（女雙、混雙）和集體項目各獎項逐一揭曉并進行頒獎。

本次大賽以“英林尚品 瑜悅生活”為主題，吸引了來自中國各地的近200名瑜伽愛好者齊聚英林，先後舉行5場賽事、3場戶外展演和英林瑜伽產業產品展示活動。這不僅是一場瑜伽愛好者技藝的較量，也是一次體育賽事與文旅產業融合的探索。大賽不僅展示了瑜伽技藝

的精湛與多樣性，還融入了泳裝走秀、瑜伽展覽、柯派小高甲、少林武術等，為觀眾帶來了一場場身心與文化的雙重盛宴。瑜伽戶外展演打卡晉江五店市、英林鎮滬厝坎村、馬山村三個地方，不僅讓參與者將身體與大自然融合，也推動賽事與文旅產業的融合。

近年來，英林鎮堅持鏈式思維抓產業，目前逐步形成“1+1+2+N”（一根絲、一塊布、兩件衣服）的紡織服裝全產業鏈格局。現有服裝加工、紡織化纖及其他服裝相關企業超千家，產值超300億元人民幣，其中泳裝、瑜伽服等貼身運動服飾相關產業年產值超過200億元人民幣。

梧林戲劇周受熱捧 市民游客進“村”看戲



《皮特先生的馬戲團》吸引眾多市民、游客圍觀欣賞。

本報訊（記者 許金植）24日，首屆梧林戲劇周在晉江梧林傳統村落繼續上演。當天下午3時，音樂舞蹈劇《夢隨梵高》在梧林朝東樓廣場一開演，就迅速吸引了一大批市民、游客駐足觀賞。據悉，當天共有3場演出接續上演，另外還有10場演出，將集中在11月29日至12月1日上演。

來自泉州市區的吳佳宜是一名在校大學生，已經連續兩天和同學進“村”看戲。“感覺自己又入了個新‘坑’。”吳佳宜告訴記者，自己以前沒怎麼關注舞臺劇、戲劇這塊內容，前兩天在某社交平臺上刷到梧林傳統村落要辦戲劇周的消息，便約了同學周六一起過來。“沒想到，戲劇原來這麼有趣。我們當場就買了周日室內場《尋尋覓覓如夢令》的票。”

吳佳宜分享說，自己周六回去後，還在網上惡補了有關

戲劇的知識，才知道戲劇周這樣的形式在福建還比較少，“非常開心梧林也能夠舉辦這樣的活動。希望這樣的活動能一直堅持辦下去，讓大家不用出遠門，就能夠在‘家門口’飽覽眾多精彩劇目。”

據了解，此次梧林戲劇周以“皆大歡喜”為主題，通過室內外相結合的形式，在村落各空間上演《夢隨梵高》《兵馬沒有俑》《尋尋覓覓如夢令》，以及《皮特先生的馬戲團》《你好蘇東坡》《虎鯊、藤壺與六分儀》《嶗山道士》《無人的房間》《球球的冒險》等9個曾在烏鎮戲劇節、阿那亞戲劇節亮相并取得不俗反響的劇目。與此同時，南音、掌中木偶、提線木偶等非遺快閃展演，以及“行走的小白馬”、歡樂小醜演藝巡遊等，也在村落各處驚喜亮相。活動期間，百福廣場上的地攤市集也同步營業，售賣咖啡飲料、各類手作等。

深滬漁港智慧中心項目設計
榮獲“第十九屆優秀建築創作獎”一等獎

本報訊（記者 施蓉蓉）近日，福建省土木建築學會公布“第十九屆優秀建築創作獎暨2023年十佳住宅設計方案獎”評選結果，深滬漁港智慧中心項目設計榮獲“第十九屆優秀建築創作獎”一等獎。

記者了解到，深滬鎮作為晉江市創建國家級漁港經濟區的重要部

分，策劃了“一港一街一園一中心”項目，分別為深滬漁港港區環保提升工程、深滬港區後方改造提升工程、深滬漁港岸線風塘整治項目、深滬漁港智慧中心項目。該項目建築造型以“鯨躍出水·漁船出航”為概念，塑造漁港片區形象標杆，將打造漁港文化展示名片，營造漁業智慧監測辦公環境。

剛柔并濟 “扇”出風采

“晉馬寶貝”表演團來了“練家子”

本報訊（記者 施蓉蓉 尤澤男）近日，記者來到晉江龍豪武術俱樂部，探班“晉馬寶貝”表演團彩排，一睹功夫扇的精彩。

在鏗鏘有力的節奏聲中，少年武者時而展臂開扇，時而收臂合扇，紅色功夫扇在手中翻轉起落，展扇聲響亮有力，開合之間紅扇獵獵、剛柔并濟，盡顯少年風采。

“我是從‘晉江經濟報’公

眾號看到晉馬表演團隊徵集信息的，第一時間就報名參加。學員們得知可以到晉馬現場去表演，都非常開心。”龍豪武術俱樂部負責人胡艷華說。

龍豪武術俱樂部成立於2008年，以教授散打、雙節棍、武術套路等為主，其學員曾參加福建電視臺少兒春晚、海峽兩岸少兒春節大聯歡等晚會演出，也頻頻在各級武術賽事、演出中亮相。

胡艷華介紹，學員都有比較豐富的賽事、演出經驗，但為了呈現更好的演出效果，一些細節的編排還在進行調整、優化。“我們很期待在晉馬的演出，希望能用武術的精氣神，為廣大跑友加油鼓勁。”胡艷華表示。

此次參演的學員湯斯堯今年14歲，學習武術7年，他對此次到晉馬現場表演充滿期待：“當我第一次得知全程

馬拉松長度超過42公里的時候，我就覺得跑全馬的人真的很厲害、很有毅力。這是我第一次去現場看馬拉松，我希望能用我堅持練習了7年的武術，為大家加油，也為我們共同的這份堅持鼓勁。”

“愛晉江！愛晉馬！12月1日，我們在賽道等你！”排練結束後，學員們齊聲吶喊，傳遞對賽事的期待，為晉馬喝彩。