

2024年11月25日 星期一  
農曆甲辰年 十月廿五

# 晉江經濟報

菲律賓版  
第3946期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 有一種力量叫“晉江經驗” “閩山閩水物華新·省級黨報總編輯福建行”採訪活動走進晉江



中國省級黨報總編輯、記者參觀晉江經驗館。



中國省級黨報總編輯、記者走訪安踏。

本報訊（記者 施珊妹 柯國笠 歐陽星 尤澤男）22日，“閩山閩水物華新·省級黨報總編輯福建行”採訪活動走進晉江。中國各省級黨報總編輯、記者走訪安踏、晉江經驗館、梧林傳統村落和五店市，沉浸式感受晉江、品味晉江。

“這隻41碼的跑鞋不到200克，很輕，大家可以感受一下。”“真的很輕，就跟紙片一樣。”……採訪團一行率先來到安踏“982創動空間”，迎面而來的是創新“黑科技”。

隨航天員上天的氬跑鞋、助中國體育代表團奪頂的領獎裝備、為籃球明星量腳定製的籃球鞋……安踏工作人員每介紹一款“代表作”，都引得大家爭相“上手”體驗。

“這是我此行非常期待的一站。”

河南日報社總編輯孫德中表示，參訪安踏，親身感受到民營經濟發展的澎湃活力，“到現場看一看才發現，這裏的經濟發展活力比報道中的更加精彩。”

孫德中表示，安踏能夠跨越經濟周期，恰恰體現了民營經濟的活力所在。而安踏僅僅是晉江經濟發展的一個縮影，“晉江民營經濟發展特別有活力，多個方面都值得借鑒。其一，在於堅守實業；其二，創造一系列知名品牌；其三，在創新上做文章；其四，強化技術支撐；其五，將文化產業和科技有機融合起來。這些都是高質量發展的方向所在。”

“主流媒體應該加大對安踏這樣的民營企業標杆的宣傳力度，通過一個又一個鮮活案例，讓老百姓認識到民營企業不僅在自我發展，更重要的

是在為社會盡責任、做貢獻，為民營經濟發展壯大營造更好的輿論氛圍和營商環境。”孫德中說。

步入晉江經驗館，珍貴的圖片和影像展示了以“六個始終堅持”和“正確處理好五大關係”為核心內涵的“晉江經驗”的實踐探索，以及晉江傳承弘揚、創新發展“晉江經驗”所取得的輝煌成就。

“晉江和深圳一樣，都是創新創業的沃土，都是中國民營經濟蓬勃發展的典型代表。”深圳特區報綜合部主任助理仰雙全表示，閩南人的“愛拼才會贏”和深圳人的“時間就是金錢，效率就是生命”一樣，都體現了敢為人先、敢闖敢試的創新精神，“‘晉江經驗’現在仍然有指導意義。對深圳的新質生產力發展來說，也有着深

刻的啟示作用。”

有溫度的數字、有熱度的畫面、有深度的文化，讓參加活動的各省級黨報總編輯、記者們頗感震撼。

沿着青石板路，採訪團走進梧林傳統村落，厚重的家國情懷撲面而來。在被譽為“華僑建築博物館”的梧林村中，200多幢承載鄉愁的建築散落在6萬多平方米的村落，它們涵蓋閩南官式大厝、中西合璧民居、哥特式建築及古羅馬式建築。行走其間，大家仿佛步入一個原生態村落式建築博物館。

“從一棟棟大厝、一封封僑批中，我看到了海外華僑華人與家鄉、親人的雙向奔赴。雖然歷經滄桑，晉江依然保留了眾多古建築，在現代化創新的同時傳承中華傳統文化，這是非常

難能可貴的。”貴州日報總編輯李衛紅表示，晉江在城鄉融合發展上做足文章，勾勒出一幅生態美、產業興、百姓富的美麗鄉村多彩畫卷，呈現出一派欣欣向榮的景象，值得全國學習。

紅磚古厝、石板小巷……每一處都透露出濃濃的歷史韻味和閩南風情——採訪團一行來到五店市。

“這是我第一次來到晉江。在我看來，晉江文旅充分展現了自身的特色。”雲南日報報業集團總編輯田靜認為，文旅經濟其實就是吸引力經濟。晉江將文化與傳統建築結合，並進行整體規劃，值得雲南學習借鑒，“希望未來能和福建的主流媒體在特定節點多合作，更多更好地報道、宣傳、展示各方特色，講好福建故事、雲南故事、中國故事。”

## 全國質量強縣(區、鎮)培育建設經驗交流現場推進會召開 晉江市作經驗交流發言

本報訊（記者 李玲玲）21日，中國全國質量強縣(區、鎮)培育建設經驗交流現場推進會在湖南長沙召開。會上，湖南省、浙江省、山東省市場監管部門負責同志，福建省晉江市、湖南省長沙縣、四川省宜賓市翠屏區有關代表交流發言。中國國家市場監管總局黨組書記、局長羅文參加會議並講話。

晉江市長王明元以《深耕質量 篤行奮進 譜寫晉江高質量發展新篇》為題在會上作經驗交流。

王明元指出，晉江是“晉江經驗”的實踐源生地，是中國民營經濟主要發軔地之一。20世紀90年代，晉江市委、市政府率先提出“質量立市”戰

略。2001年，時任福建省省長的習近平同志到晉江調研，指示“要把好質量關，創出自己的品牌，要有自己的創新產品”。今年10月中旬，習近平總書記到福建考察時再次強調“要創新發展‘晉江經驗’，充分激發全社會投資創業活力”。20多年來，晉江始終牢記囑托，深耕質量，篤行奮進，把質量工作貫穿經濟社會發展全過程，走出一條以質取勝的高質量發展道路。晉江先後獲得中國全國質量與市先進市縣稱號和中國國務院質量強國建設工作成效突出激勵，今年前三季度GDP增長8.2%，增速居縣域十強首位。

王明元表示，晉江始終把加強質

量工作作為構建現代化產業體系的關鍵舉措，大力探索質量賦能實體經濟躍進之路；通過實施“重龍頭、強品牌、鑄鏈條”專項行動，加快推動科技創新與產業創新深度融合；堅持以“有為政府”促“有效市場”，引導企業由“制造”向“創造”轉變、“速度”向“質量”提升。

接下來，晉江將深入貫徹習近平總書記到福建考察時的重要講話精神，不斷創新發展“晉江經驗”，深化“質量強市”工作，推動傳統產業加快邁向新質，做大做強戰略性新興產業，持續提升發展質量效益，奮力建設中國民營經濟強市、打造中國式現代化縣域示範。

□關注2024特步晉江馬拉松賽

## “晉馬寶貝”表演團積極排練 安海小將用童謠為跑友助力

本報訊（記者 林伊婷）“潮涌鴻江，晉馬搖響！少年小將，贊聲飛揚！”21日下午，儘管細雨瀝瀝、氣溫驟降，但晉江安海鎮安海小將童謠表演團卻氣氛火熱。排練室裏鼓聲陣陣，不時傳出孩子們的激揚之聲。原來，為了備戰晉馬“氛圍組”，十多名“晉馬寶貝”正在老師的帶領下認真排練。

“晉馬再次跑進安海，孩子們得知有機會參與這場‘家門口’的賽事，都很高興，排練非常主動、認真，活力滿滿。”領隊老師林麗娟介紹，得知入選“晉馬寶貝”表演團，其團隊專門創作了融入安海文化及晉馬元素的加油口號及閩南童謠《安海小將贊晉馬》。比賽當天，孩子們將用童謠兒歌的形式為廣大跑友加油鼓勁。

“本次我們創作的晉馬加油口號，還有孩子們當天演出的服飾等，都融入了鄭成功文化元素，希望通過這一創新的加油形式，向跑友們傳遞鄭成功的精神力量，鼓勵大家勇往

直前，跑出好成績。”林麗娟介紹說，“安海是民族英雄鄭成功的第二故鄉，其在安海讀書、習武、練兵，在安海留下許多足跡。我們希望通過這樣的結合，宣傳安海的歷史人文，誠邀五湖四海的跑友走進安海，感受安海的人文魅力。”

據了解，自“晉馬寶貝”表演團啟動報名以來，得到了晉江各界文藝愛好者、表演團隊的熱情響應和積極參與。12月1日，這些表演團隊將分布在賽道沿途為跑友們加油吶喊。相信每一種加油形式，都將傳遞晉江這座城市對跑者最洶湧的愛意，讓跑友們感受到晉江的熱情。

## 百年僑村 好戲開場 首屆梧林戲劇周正式啟幕 為期10天

本報訊（記者 許金植 陳巧玲）22日下午，以“皆大歡喜”為主題的2024首屆梧林戲劇周暨梧林傳統村落二期招商推介啟動儀式在晉江梧林傳統村落舉行。

劇目《兵馬沒有傭》拉開了首屆梧林戲劇周的帷幕。據介紹，首屆梧林戲劇周從11月22日持續至12月1日，為期10天，以戶內、戶外相結合的形式，輪番上演9部劇目共計21場演出，其中包括《兵馬沒有傭》《皮特先生的馬戲團》《尋尋覓覓如夢令》《你好蘇東坡》《虎鯊、藤壺與六分儀》《夢隨梵高》《嶗山道士》《無人的房間》《球球的冒險》等曾在烏鎮戲劇節、阿那亞戲劇節亮相并取得不俗反響的劇目。與此同時，南音、掌中木偶、提線木偶等非遺快閃展演，以及“行走的小白馬”歡樂小醜演藝巡遊等，也將於村落各處驚喜亮相。此外，還將舉行生活美學市集，為廣大市民、游客呈現一場多元并蓄的戲劇嘉年華。

新塘街道相關負責人表示，梧林戲劇周將是梧林成為“全國梧林”、“世界梧林”的一張全新文化名片，也是作為文化度假目的地的梧林，通過戲劇藝術煥發目的地文化場景、賦能文



劇目《兵馬沒有傭》精彩上演，逗樂觀眾。

體旅融合的一次嘗試。

當天，現場還舉行了梧林傳統村落二期項目招商推介啟動儀式，並為海岸悅福樓、鳳儀堂、蔡文文(泉州牛排館)、艾海蘭民宿、片仔癀國藥館、鉞爵旅拍、南洋舊夢餐廳、嚕啡堡、百福茶室、南家記號、悅來文旅行館、花影海棠等12個梧林傳統村落新商戶舉行進駐儀式。

據悉，梧林傳統村落二期項目總占地面積138畝，以“閩南區域新生

活方式策源地”為定位，包括高端精品酒店、大師工作室、動靜吧商業街等六大項目32個鋪位。今後，該項目將面向全社會招商，致力打造一處理想的微度假打卡點。

活動由晉江市委宣傳部、晉江市委文體旅經濟發展指揮部辦公室，晉江市委文體旅和旅游局，晉江文旅集團，新塘街道黨工委、辦事處，晉江市委文體旅經濟發展指揮部辦公室聯合主辦。



比賽當天，孩子們將舉着特色加油牌，為跑友吶喊、加油。