



编者按:22日,“闽山闽水物华新·省级党报总编辑福建行”采访活动走进晋江。昨日,福建日报在4版进行整版报道,聚焦“晋江经验”,传播民营经济好故事。今日,本报予以转载。

讲好“晋江经验”的民营经济好故事

福建日报记者 林蔚 潘抒捷

“三分天注定,七分靠打拼……”22日,当熟悉的闽南语歌曲《爱拼才会赢》响起的那一刻,来自祖国各地、说着不同方言的新闻工作者纷纷把目光投向大屏,大屏上闪现的是一幕幕晋江人拼搏奋斗的感人场景。

今年10月,习近平总书记在福建考察时强调,坚持“两个毫不动摇”,创新发展“晋江经验”,充分激发全社会投资创业活力。2023年7月,中共中央、国务院印发《关于促进民营经济发展壮大的意见》,“晋江经验”成为唯一——被写入这份重要文件的地方性经验。

“晋江经验”为什么能走出晋江?进入新时代,全国不同省份、不同地域如何促进民营经济发展壮大?参加“闽山闽水物华新·省级党报总编辑福建行”的新闻工作者来到“晋江经验”发源地走企业、访实地、找答案。

不怕输和敢于赢

红蓝配色,白底绑带,一双30年前的旧款安踏运动鞋成为众多媒体镜头追逐的焦点。

原来,这是安踏1991年创立以后生产的第82款产品,由安踏集团董事局主席丁世忠在1992年亲自指导设计,鞋号“982”。后来,这双鞋热销4年,成为安踏的第一双爆款鞋。

今天,鞋号“982”被摆在982安踏创动空间的安踏企业发展史陈列馆的第一个展台之上,向许许多多来此取经的人诉说一段“晋江经验”的安踏往事。

“安踏是‘晋江经验’的践行者和受益者,我们很荣幸能向党报总编们介绍晋江企业爱拼才会赢的故事。”安踏集团副总裁李玲自豪地说。

“晋江是全国民营经济最具活力的地区之一。”深圳特区报综合办主任助理仰双全由衷称赞,深圳和晋江一样都是创新创业的沃土,闽南人的“爱拼才会赢”和深圳人的“时间就是金钱,效率就是生命”一样都具有敢为人先的拼搏精神。

“输了,再来!”“晋江人摔倒了都要把把沙站起来!”恒安等知名企业的经验分享,让听者对晋江人的拼搏精神有了直观的感受。从改革开放伊始,晋江企业就摸爬滚打于竞争激烈的传统产业领域,在九死一生的市场洗礼中逆境求生,40余年顽强向上生长。

不怕输的勇气成就了敢于赢的底气。今年上半年,晋江市新增市场主体2.9万家,其中新增企业8000家,“四上”企业突破5000家。

“最让我们感动的是,每每遭遇发展困难,晋江民营企业从没有懈怠、躺平,而是以爱拼敢赢的精神埋头苦干,突破难关,谋求发展。”参加调研的新闻工作者纷纷表示。

虽然是第一次到泉州,但南方报业传媒集团党委副书记、副社长王更辉对于“三分天下有其二”的福建民营经济以及“敢拼会赢”的闽商并不陌生。“和福建一样,广东也是民营经济大省。”他在考察采访行程中非常关注福建民营企业的发展历程、成就与经验。“无论是参访八马茶业还是安踏集团,我都深深被福建民营经济蓬勃向上的生命力所感染。”

守实业和闯新路

2023年,晋江GDP完成3363.5亿元,增长6.5%;财政总收入250.7亿元,增长8.6%。在县域经济基本竞争力排行榜上,晋江居全国第4名,其县域经济和社会综合发展指数已上升至全国第3名。

晋江强大的综合经济实力,源于“晋江经验”的引领。这对其他省份的民营经济发展壮大有什么启示?大家认为,既专注守实业,又敢于走新路,是“晋江经验”的一个重要启示。

一段时间以来,脱实向虚似乎成为民营企业的一种潮流,不少企业认为“办实业利润低”“资本运作来钱快”,不肯再埋头“铁杵磨成针”,而试图追风口、挣快钱。“在纷扰嘈杂间,八马茶业四代人坚持自主研发,把产品覆盖至全品类茶叶以及茶具、茶食品等,连续4年获得安溪铁观音、武夷岩茶原产地茶企纳税第一。安踏集团紧抓实体经济不放松,向改革创新要动力,今年上半年营收达到337.4亿元,同比增长13.8%,创造史上最佳中期业绩。”王更辉对福建民营企业的坚守与创新印象深刻。

规上企业研发投入连续5年增长超20%,国家高新技术企业数量近5年年均增速超50%,引进中国科学院、港理大等12家高水平科研平台,聚集各类各层级人才1.2万名……今天的晋江,科创已成为民营经济高质量发展的最大增量,一串串创新数据让来自全国各家媒体的新闻工作者点赞。

强县域和全球化

在晋江经验馆,仰双全拿起手机拍下了一组数据:晋江共有上市企业52家,晋江企业并购国际品牌达43个。“晋江的相关数据在国内的县域比较中非常亮眼!”

今天的“晋江经验”不仅走向全国,更已布局全球。今年上半年,晋江进出口增长18.57%,出口增长23.93%。与过去相比,更多晋江企业以自主品牌出海布局全球市场,东南亚、南美、中东、中亚、非洲等新兴市场成为新增长点。截至今年6月,晋江已有90家企业在23个国家和地区建设境外分支机构,并购国际品牌超40个。

“晋江经验”如何走出晋江一县之域?来自全国省级党报的新闻工作者在调研中找寻答案。

“福建、江西两省都高度重视民营经济发展,均出台一系列政策举措为民营经济发展壮大保驾护航。”江西日报社总编办编辑陈琛一踏上晋江这片热土,就在求同存异中思考着“晋江经验”对全国其他省份特别是江西民营经济的启示。

本次前来参会的省级党报,既有来自沿海地区,也有来自内陆省份,大家纷纷通过解码“晋江经验”,寻求民营经济的发展“密钥”。陈琛表示,作为媒体人,应带头讲好民营企业和民营企业故事,营造全社会关心支持民营企业发展壮大的浓厚氛围,展现媒体人的责任担当。

“来到‘晋江经验’发源地,更加深刻感受到晋江民营经济发展的活力。”河南日报社总编辑孙德中说,作为主流媒体,省级党报应该让大家认识到民营经济发展在社会主义市场经济中的地位,把党中央关于民营经济发展政策的精神真正解读到位,通过一个对安踏这种标杆性企业的鲜活新闻报道,为民营经济发展壮大营造更好的舆论氛围和营商环境。

从一域到全局,从全国域到全球化,“晋江经验”的新时代好故事正在被来自全国各地的省级党报讲好,成为主流媒体传播给全世界的“福建好声音”。



22日,嘉宾在晋江982安踏创动空间参观采访,体验超轻跑鞋。福建日报记者 林熙 摄

声音

南方报业传媒集团党委副书记、副社长王更辉：更深体悟“爱拼才会赢”

福建日报记者 张辉

“乘着改革开放的东风,一批晋江人敢为天下先,在众多领域兴办实业。多年来,任凭潮起潮落,他们始终心无旁骛做事,一心一意搞创新,助力晋江经济总量连续领跑福建省域30年。”通过此次集中采访深入了解晋江企业家的奋斗故事后,南方报业传媒集团党委副书记、副社长王更辉对“爱拼才会赢”的精神内核有了更深体悟。

和福建一样,广东也是民营经济大省。在广东,民营经济主体占全省经营主体总量的96%以上,它们在推动发展、促进创新、增加就业、改善民生和扩大开放等方面发挥了不可替代的作用。在此过程,主流媒体同样展现担当作为。

“今年以来,为进一步推动全社会弘扬拼搏奋斗的企业精神、塑造和谐

实干的企业文化,助力高质量发展,南方日报推出‘聊一聊高质量’全媒体报道等系列策划,通过深度报道、短视频、评论、纪录片等融媒体产品,打出以共情叙事提升传播力的‘组合拳’,起到了提振经济信心、凝聚企业人心的效果。”王更辉说,助力高质量发展,唱响中国经济光明论,主流媒体责无旁贷。

湖南日报社党组成员、社务委员、副总编辑蒙志军： “晋江经验”不止于晋江

福建日报记者 汪洁

“今年是‘晋江经验’提出22周年。22年来,晋江民营企业一群人、一条心、一件事、一起拼,走出了一条独具特色的县域发展之路。”小雪时节,湖南日报社党组成员、社务委员、副总编辑蒙志军来到晋江,感受“晋江经验”。

“一事精致,便能动人,亦其专心致志而然。晋江在发展方向、发展道路的问题上,不管风吹雨打始终保持

如磐的定力和恒心,打开了新的发展空间,闯出了新的改革天地。”在参观完晋江经验馆、安踏集团后,蒙志军有感而发。

坚守实业,是“晋江经验”的核心内容。而“晋江经验”,不止于晋江。蒙志军介绍说,近年来,湖南深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,持续支持民营企业高质

量发展,不断激发经营主体活力。如今,民营企业已成为湖南科技创新的中坚、经济贡献的主体、数字化转型的先鋒和知名品牌的创造者。

“22年间,‘晋江经验’在神州大地拔节生长,已经花繁叶茂,越来越多的见证者、践行者、受益者,以非凡的智慧、不懈的奋斗,共同书写新的辉煌。”蒙志军说。

重庆日报社党委委员、编委任锐：全国需要更多的晋江

福建日报记者 汪洁

22日,踏入安踏永不止步博物馆,重庆日报社党委委员、编委任锐一路走一路看,“在‘晋江经验’的引领下,晋江乃至福建的民营经济不断发展壮大。而福建民营企业创新发展‘晋江经验’的实践,又可为其他地区发展民营经济提供有益借鉴。”任锐说。

“晋江经验”是中国县域经济发展的

典范,全国需要有更多的晋江。任锐介绍,作为中西部唯一的直辖市,长江上游地区的中心城市,近年来,重庆坚持以超常规举措培育壮大民营经济。2023年,重庆民营经济实现增加值17932.4亿元,对全市经济增长贡献率达57.1%。

在参观完安踏永不止步博物馆后,任锐找到了安踏集团的相关负责人,希

望下次有机会带着重庆的企业过来参观学习。“晋江民营企业的发展形成了很多先进经验、先进做法,取得了很好的成绩,具有可操作性和可复制性,值得重庆的企业学习借鉴。”她说。

“作为主流媒体,两地党报应该发挥资源优势和桥梁作用,让福建与重庆的企业家有更多交流机会。”任锐说。

安徽日报社编委顾群：晋江之行刷新了想象

福建日报记者 郑璜

晋江982安踏创动空间里,一款举重鞋有着“吨位级”的抗压能力,能在挺举瞬间产生的巨大冲力下让运动员保持稳定;单只仅重99克的“太空跑步鞋”,鞋底密度仅为羽毛的1/5……此次晋江之行刷新了安徽日报社编委顾群的想象,对“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”有了最直观的感受。

近年来,安徽在培育壮大战略性新兴产业、前瞻布局未来产业方面持续发力。顾群介绍,安徽近年来打造的科大硅谷,聚焦创新成果转化、创新企业孵化、创新生态优化,有望成为科技体制机制改革的“试验田”、高科技产业的“高产地”。

“两地资源禀赋、产业基础、科研

条件等各有优势,推动新产业、新模式、新动能发展的路径也不尽相同。但讲好民营经济领域的好故事、好典型,是两地党报的共同责任。”顾群表示,希望未来安徽日报与福建日报加强策划联动,共同为民营企业聚精会神干事业、心无旁骛谋发展营造良好舆论氛围。

本报有奖
新闻热线
@晋江经济报



新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

晋江持续开展
“执法进小区”行动

P2

晋江风骨状元魂

P3



晋江首创 青阳街道设立住宅小区 品质提升(美好家园)基金

本报讯(记者 曾丹萍)昨日,记者从晋江青阳街道社区发展办获悉,青阳街道设立住宅小区品质提升(美好家园)基金,旨在推动辖区小区物业管理全覆盖,促进小区物业管理更加规范、高效,营造和谐美好的居住氛围。

据悉,该基金主要用于无人管理的老旧小区引进第三方物业服务企业,作为物业服务企业的启动资金;用于小区内公共设施维修与更新、公共区域环境升级,提升小区整体面貌;助力物业服务企业开展人员培训,提升专业素养和服务意识,优化物业服务流程;通过解决物业管理中的热点难点问题,提升居民对物业管理的满意度,减少物业纠纷,构建和谐社区关系等。

“基金有两大来源,其中一个为街道财政拨款。街道财政预算中安排一定专项资金,作为基金的基础部分,金额为200万元。另一个是社会捐赠,街道致力于搭建共建共治平台,鼓励辖区企业、社会组织、热心居民等积极捐赠,共同建设公益事业、增进民生福祉,目前已收到捐款60多万元。”青阳街道相关负责人介绍。

基金使用申请流程也颇为简易。社区、物业服务企业和业委会根据实际需求,填写申请报告,详细说明项目名称、实施内容、预期效果等信息,并提交相关证明材料(如小区物业接管合同、施工合同等)进行申请。街道物业管理部收到申请后,对申请材料的完整性、合规性进行初步审核,并核实项目的真实性和必要性,提出初审意见。初审通过的申请,提交至街道进行评审。经批准的项目,于街道政务公开栏公示7日以上,接受群众监督;公示无异议后,由申请方按照批准的方案组织项目实施。项目完成后,向街道物业管理部提交验收申请,街道组织相关专业人员、社区代表、居民代表等组成验收小组进行实地验收;验收合格后,按照实际支出情况拨付基金款项。

据了解,青阳街道共有117个登记备案小区,涵盖商品房、安置房、集资房、保障性住房等类型,其中老旧小区占比较大,物业管理情况复杂多样。面对这一现状,近些年,青阳街道积极探索有效管理模式,力求为居民打造更加优质的居住环境。



好天气余额不足 明起降温又降雨

本报记者 张茂霖

昨天,晋江以多云天气为主,太阳偶尔露脸,大部分镇街最高气温在21℃-22℃之间,体感舒适,适宜开展户外活动。

瑞雪从晋江市气象局获悉,今天,晋江天气依旧很“给力”,大家抓紧时间到户外走走,因为新一股冷空气将于明日抵达。届时,晋江将迎来降雨降温过程,其中,明后天将有小雨。

今天晴转多云,气温16℃-21℃,沿海东北风6-7级、阵风8级;明天小雨,气温16℃-23℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级;后天小雨转阴,气温16℃-20℃,沿海东北风3-4级、阵风5-6级。