



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

有一种力量叫“晋江经验”

“闽山闽水物华新·省级党报总编辑福建行”采访活动走进晋江



各省级党报总编辑、记者参观晋江体验馆。



各省级党报总编辑、记者走访安踏。

本报讯(记者 施珊妹 柯国笠 欧阳星 尤泽勇)昨日,“闽山闽水物华新·省级党报总编辑福建行”采访活动走进晋江。各省级党报总编辑、记者走访安踏、晋江体验馆、梅林传统村落和五店市,沉浸式感受晋江、品味晋江。

“这只41码的跑鞋不到200克,很轻,大家可以感受一下。”“真的很轻,就跟纸片一样。”……采访团一行首先来到安踏“982创动空间”,迎面而来的是创新“黑科技”。

随航天员上天,助中国体育代表团登顶的领奖奖牌、为篮球明星量身定制的篮球鞋……安踏工作人员每介绍一款“代表作”,都引得大家争相“上手”体验。

“这是我此行非常期待的一站。”河

南日报社总编辑孙德中表示,参访安踏,亲身感受到民营经济发展的澎湃活力,“到现场看一看才发现,这里的经济发展活力比报道中的更加精彩”。

孙德中表示,安踏能够跨越经济周期,恰恰体现了民营经济的活力所在。而安踏仅仅是晋江经济发展的一个缩影,“晋江民营经济发展特别有活力,多个方面都值得借鉴。其一,在于坚守实业;其二,创造一系列知名品牌;其三,在创新上做文章;其四,强化技术支撑;其五,将文化产业和科技有机融合起来。这些都是高质量发展的方向所在。”

“主流媒体应该加大对安踏这样的民营企业标杆的宣传力度,通过一个又一个鲜活案例,让老百姓认识到民营企业不仅在自我发展,更重要的

是在为社会尽责任、做贡献,为民营经济发展壮大营造更好的舆论氛围和营商环境。”孙德中说。

步入晋江体验馆,珍贵的图片和影像展示了以“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为核心内涵的“晋江经验”的实践探索,以及晋江传承弘扬、创新发展“晋江经验”所取得的辉煌成就。

“晋江和深圳一样,都是创新创业的沃土,都是中国民营经济蓬勃发展的典型代表。”深圳特区报综合办主任助理仰全表示,闽南人的“爱拼才会赢”和深圳人的“时间就是金钱,效率就是生命”一样,都体现了敢为人先、敢闯敢试的创新精神,“晋江经验”现在仍然有指导意义。对深圳的新质生产力发展来说,也有着深

刻的启示作用。”

有温度的数字、有热度的画面、有深度的文化,让参加活动的各省级党报总编辑、记者们颇感震撼。

沿着青石板路,采访团走进梅林传统村落,厚重的家国情怀扑面而来。在被誉为“华侨建筑博物馆”的梧林村中,200多幢承载乡愁的建筑散落在6万多平方米的村落,它们涵盖闽南官式大厝、中西合璧民居、哥特式建筑及古罗马式建筑。行走其间,大家仿佛步入一个原生态村落式建筑博物馆。

“从一栋栋大厝、一封封侨批中,我看到了海外华侨华人与家乡、亲人的双向奔赴。虽然历经沧桑,晋江依然保留了众多古建筑,在现代化创新的同时传承中华传统文化,这是非常

难得可贵的。”贵州日报总编辑李卫红表示,晋江在城乡融合发展上做足文章,勾勒出一幅生态美、产业兴、百姓富的美丽乡村多彩画卷,呈现出一派欣欣向荣的景象,值得全国学习。

红砖古厝、石板小巷……每一处都透露出浓浓的历史韵味和闽南风情——采访团一行来到五店市。

“这是我第一次来到晋江。在我看来,晋江文旅充分展现了自身的特色。”云南日报报业集团总编辑田静认为,文旅经济其实就是吸引力经济。晋江将文化与传统建筑结合,并进行整体规划,值得云南学习借鉴,“希望未来能和福建的主流媒体在特定节点多合作,更多更好地报道、宣传、展示各方特色,讲好福建故事、云南故事、中国故事。”

简明新闻

昨日上午,全省耕地保护和粮食安全工作会议召开。晋江市设立分会场组织收听收看,晋江市领导张文贤、吴志朴、张健龙、丁鸿雨等参加会议。

本报记者 蔡斯洵

总编报你知

47

未来十年机会好

晋江经济报副总编辑方锦祺:感谢卡美(体育)董事长柯永祥接受《总编报你知》访谈。

卡美(体育)刚刚与亚足联签订了全新的全球合作协议。这份协议既然是全新的,它有什么含义?

卡美(体育)董事长柯永祥:这个全新的续约,首先是独家,包揽所有体育赛事。

上一份与亚足联的合作协议只针对国家队赛事,这次合作还包括亚冠的精英赛事、女足、青少年赛事所有的指定用球、体育服装装备,是独家的体育运动品牌。

通过这次赞助,我们可以加深在亚洲足球领域的宣传推广,也可以加大在整个亚洲市场的布局。我们希望通过这次对亚足联的赞助,能够在国际专业足球领域不断加深卡美(体育)的印记。

方锦祺:祝贺卡美(体育)达成了一项意义非凡的合作,卡美(体育)通过亚足联的平台走向了全球。

前不久,国际足联主席因凡蒂诺到上海进行访问,特别提到了亚洲足球,也提到了中国足球。他说,很希望中国足球有能力成为世界杯的最佳东道主。这涉及国际足联对亚洲足球市场和对中国足球市场的定位和关心。

现在,我们请柯永祥谈一谈,卡美(体育)的国际化战略要怎么走?

柯永祥:我们在2021年接手卡美(体育)全球品牌运营。过去两年,我们持续加大对西甲、英超等海外俱乐部赛事的赞助。此外,我们通过这次与亚足联官方的全球合作,独家合作,持续深耕亚洲市场。我们认为,足球的影响力在亚洲市场是持续上升的。在中国,越来越多的民众、校园投入到足球运动中,民众对足球的接受度越来越高。

方锦祺:近几年来,卡美(体育)专业耕耘足球领域,同时也进军跑步、篮球等领域。那么,赛道要如何寻找,定位要如何把握?

柯永祥:首先,我们不断扩大中国市场份额;同时,加大海外市场的推广力度和市场份额。

足球在世界体育产业中占比相当大,是第一运动,所以,我们持续扎根足球产业,足球装备领域。目前,我们的海外销售比例在不断扩大;通过国际赛事、赞助更多海外知名俱乐部及国家队,我们的海外知名度也在不断扩大。

在中国市场,我们的布局更多,比如,在专业足球、网球、跑步、户外等领域,加大拓建零售渠道、升级品牌、增加产品线等力度。

方锦祺:你怎么看待中国网球市场?

柯永祥:随着近几年中国网球运动员在国际赛事取得比较好的成绩,人们对网球的关注度越来越高。而且现在中国经济消费水平越来越高,将有越来越多人进入这个赛道。所以,我们认为,应该在未来十年、二十年,不断培养新的网球爱好者和年轻的网球从业人员。

方锦祺:你是怎么认为,除了足球,网球也是卡美(体育)找到的新赛道之一?

柯永祥:我们一直都有网球项目,尤其是早期赞助的一些运动员,也拿过温网大满贯。

卡美品牌源自西班牙——一个网球知名度很高的国家,所以我们选择主流运动,选择赞助商业价值或品牌知名度高的赛事。

方锦祺:卡美(体育)将总部设在晋江。我们聊一下近年来的中国体育市场消费热潮,晋江板块表现突出,比如安踏、特步、361°、中侨体育等的表现都很优异。你怎么看待由晋江企业带起来的这一波体育用品消费热潮?是什么促使企业选择了晋江品牌?

柯永祥:体育用品是在体育产业中受益最大的一个行业。过去几年,所有晋江运动品牌都保持着两位数的高速增长。而且,我认为,整个体育赛道在未来十年有很好的机会,大家对体育的认知有所改变。从中国市场来说,我们的人口体量大,参与运动的人越来越多,选择的项目也越来越多,穿着方式、场景越来越多元。综合各方因素,整个体育赛道在不断扩容。

方锦祺:卡美(体育)能够从中找到什么机会?

柯永祥:在整个运动赛道,我们专注足球领域。对于晋江其他体育品牌,我们通过差异化去微度假打卡点。另外,我们基于历史品牌背景及国际品牌背景,不断拓展海外市场。

方锦祺:最后一个问题。这两年,从战略层面上来说,新质生产力是企业必须面对的一个问题,数字化、智能化、绿色化是必经的一个转型阶段。从制造型企业的角度来看,如何发展新质生产力,是很多企业家一直在思考的一个问题。

卡美(体育)是如何布局新质生产力的?

柯永祥:早在三年前,我们就已经是省级数字化工厂标杆企业。通过这三年的智能化数字化改造,我们感受到新质生产力给品牌、供应链带来的推动力。过去几年,我们在智能工厂、智能物流等方面投入不少,给品牌带来了高速的发展。另外,我们在海外的竞争也需要依托优质生产力的供应链来带动销售及装备的快速流转。我们在共生及节能这一块,也在不断优化升级。



扫码看视频

全国质量强县(区、镇)培育建设经验交流现场推进会召开 晋江市作经验交流发言

本报讯(记者 李玲玲)21日,全国质量强县(区、镇)培育建设经验交流现场推进会在湖南长沙召开。会上,湖南省、浙江省、山东省市场监管部门负责人,福建省晋江市、湖南省长沙县、四川省宜宾市翠屏区有关代表作交流发言。国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文参加会议并讲话。

晋江市市长王明元以《深耕质量 笃行奋进 谱写晋江市高质量发展新篇章》为题在会上作经验交流。

王明元指出,晋江是“晋江经验”的实践源生地,是全国民营经济主要发源地之一。20世纪90年代,晋江市市委、市政府率先提出“质量立市”战略。2001年,时任福建省省长的习近平同志到晋江调研,指示“要把好质量关,创出自己的品牌,要有自己的创新产品”。今年10月中旬,习近平总书记到福建考察时再次强调“要创新发展‘晋江经验’,充分激发全社会投资创业活力”。20多年来,晋江始终牢记嘱托,深耕质量,笃行奋进,把质量工作贯穿经济社会发展全过程,走出一条以质取胜的高质量发展道路。晋江先后获得全国质量兴市先进市县称号和国务院质量强国建设工作成效突出激励,今年前三季度GDP增长8.2%,增速居县域十强首位。

王明元表示,晋江始终把加强质量工作作为构建现代化产业体系的关键举措,大力探索质量赋能实体经济跃升之路;通过实施“重龙头、强品牌、铸链条”专项行动,加快推动科技创新与产业创新深度融合;坚持以“有为政府”促“有效市场”,引导企业由“制造”向“创造”转变、“速度”向“质量”提升。

接下来,晋江将深入贯彻习近平总书记到福建考察时的重要讲话精神,不断创新发展“晋江经验”,深化“质量强市”工作,推动传统产业加快迈向新质,做大做强战略性新兴产业,持续提升发展质量效益,奋力建设中国民营经济强市,打造中国式现代化县域示范。



剧目《兵马没有俑》精彩上演,逗乐观众。

百年侨村 好戏开场

首届梧林戏剧周正式启幕 为期10天

本报讯(记者 许金植 陈巧玲)昨日下午,以“皆大欢喜”为主题的2024首届梧林戏剧周暨梧林传统村落二期招商推介启动仪式在晋江梧林传统村落举行。

剧目《兵马没有俑》拉开了首届梧林戏剧周的帷幕。据介绍,首届梧林戏剧周从11月22日持续至12月1日,为期10天,以户内、户外相结合的形式,轮番上演9部剧目共计21场演出,其中包括《兵马没有俑》《皮特先生的马戏团》《寻寻觅觅如梦令》《你好苏东坡》《虎蜜、藤壶与六分仪》《梦随梵高》《崑山道士》《无人的房间》《球球的冒险》等曾在乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节亮相并取得不俗反响的剧目。

与此同时,南音、掌中木偶、提线木偶等非遗快闪展演,以及“行走的小白马”、欢乐小丑演艺巡游等,也将于村落各处惊喜亮相。此外,还将举行生活美学市集,为广大市民、游客呈现一场多元并蓄的戏剧嘉年华。

新塘街道相关负责人表示,梧林戏剧周将是梧林成为“全国梧林”“世界梧林”的一张全新文化名片,也是作为文化度假目的地的梧林,通过戏剧艺术焕发目的地文化场景、赋能文旅融合的一次尝试。

当天,现场还举行了梧林传统村落二期项目招商推介启动仪式,并为海岸悦福楼、凤仪堂、蔡文文(泉州牛排馆)、

艾海兰民宿、片仔癀药馆、铂爵旅拍、南洋旧梦餐厅、咖啡堡、百福茶室、南家记号、悦来文旅行社、花影海棠等12个梧林传统村落新商户举行进驻仪式。

据悉,梧林传统村落二期项目总占地面积138亩,以“闽南区域新生活方式策源地”为定位,包括高端精品酒店、大师工作室、动静吧商业街等六大项目32个铺位。今后,该项目将面向全社会招商,致力打造一个理想的度假微度假打卡点。

活动由晋江市委宣传部、晋江市文化旅游发展指挥部办公室、晋江市文化体育和旅游局、晋江文旅集团、新塘街道党工委办事处、晋江市梧林传统村落保护发展项目办公室联合主办。

瑞雪说天气

周末晴好 适宜外出游玩

本报记者 张茂霖

昨天,二十四节气中的“小雪”如约而至,意味着冬天的气息越来越浓了。对晋江而言,昨天以阴天为主,大部分镇街最高气温为20℃,夜间最低气温普遍15℃。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计未来三天,晋江以晴到多云天气为主,阳光归来,最高气温在20℃~23℃,适宜外出游玩。瑞雪提醒市民朋友,进入“小雪”,冷空气活动频繁,冷暖急转,晴雨不定,大家要密切关注天气变化,做好防寒保暖工作。

今天晴转多云,气温15℃~21℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级;明天晴转多云,气温15℃~20℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级;后天晴转多云,气温16℃~23℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级。