前三季度营收同比增长15.45%

亚玛芬体育实现扭亏为盈

本报讯（记者 柯国笠） 19日晚，安踏集团旗下亚玛芬体育（Amer Sports）对外发布今年第三季度业绩公告。公告显示，第三季度，亚玛芬体育营收达13.54亿美元，同比增长17.4%，超出原有预期的12%至13%；净利润达到5620万美元，去年同期为-3590万美元，实现扭亏为盈。此外，亚玛芬体育前三季度营收达35.48亿美元，同比增长15.45%，净利润达到6100万美元，去年同期为-1.14亿美元，实现扭亏为盈。

亚玛芬集团管理层表示，该集团在每个地区、每个渠道和每个产品类别的业绩都超出原有预期。

据悉，亚玛芬体育在全球拥有超过1.14万名员工，业务遍及40多个国家（地区），产品销往100多个国家（地区），主要有技术服饰、户外性能和球类运动等三个细分业务。2019年，亚玛芬体育被安踏集团牵头的一个财团收购，于今年2月初赴美上市。在安踏集团的运营下，过去几年，亚玛芬体育，亏损缩窄，并在今年第三季度实现单季度扭亏为盈，展现出良好的发展势头。按照市场区域收入划分，第三季度，亚玛芬体育大中华区营收增速最高，达3.13亿美元，同比增长56%；亚太地区为1.25亿美元，同比增长47%；美洲地区4.88亿美元，同比增长4%；欧洲、中东和非洲地区（EMEA）4.29亿美元，同比增长4%。

亚玛芬体育CEO郑捷表示，亚玛芬品牌发力中国增长最快的消费市场——高端运动和户外市场，吸引了年轻消费者、女性消费者及奢侈品消费者。国内消费市场正经历优胜劣汰的过程，亚玛芬品牌虽然相对“小众”，但凭借专业性及品质和技术创新，在中国市场赢得了认可。此外，中国团队的专业知识与可扩展的独特运营平台也为品牌提供了竞争优势。

亚玛芬体育首席财务官Andrew Pag表示，“我们有信心提高全年销售额和盈利预期。展望未来，我们对2025年的初步预期充满信心，并预计实现与长期财务目标相一致的业绩，即年度营收保持在低双位数至中双位数增长。”

据公告显示，亚玛芬体育上调全年业绩指引，预计2024财年收入增长16%至17%，毛利率55.3%至55.5%，营业利润率约10.5%至11.0%。

“这里让我惊艳，我和晋江的缘分会长长久久”

——访青年艺术家文那

本报记者 许春 陈巧玲

近日，知名自媒体“一条”发布《80后女生在福建造400m²神仙屋，世界罕见》视频。通过该视频，青年艺术家文那在晋江梧林传统村落打造的藏海厝进一步“出圈”，被数以万计的网友看见。

从壁画到雕塑，从闽南故事到自创“神话”，被闽南文化深深打动的文那，抓住如潮水般涌动的灵感和创意，历时4年，在梧林打造了21个神仙主题雕塑，以及以闽南故事为蓝本的壁画，构成了藏海厝瑰丽的奇幻空间。

“似乎感受到命运的召唤，我来到晋江，在这停留了整整4年。这种连续的、成系统的创作，对我来说还是第一次。”日前，在接受本报记者专访时，文那如是说。

历时4年 在晋江打造一间『神仙屋』

花海环绕，湖水清波。文那打造的藏海厝与朝东楼比邻而居，藏于红砖古厝的“外衣”下，静立于如诗如画的风景中。

藏海厝房名德抹宅，是一栋面积达400多平方米的闽南官式大厝。从这栋红砖古厝庭院的小门步入厅堂，藏海厝的宽大展厅便映入眼帘，从天井穿透而下的阳光，照得厅堂一片敞亮。

21尊雕塑、绵延3面墙壁的壁画长卷，这里是闽南文化气息浓厚的瑰丽展厅，也是文那缔造的“另一个世界”。

4年前，在梧林青普运营公司的邀约下，文那成为梧林“艺术家驻留计划”引进的首位艺术家，在德抹宅开启了全新的创作之旅。

“刚看到这栋房子时，我感觉非常惊艳。”文那说，作为一名北方人，她此前未曾见过闽南建筑，“它的外观如此漂亮，里面空间非常完整，再结合天井的光，我立刻产生了强烈的创作欲望。”

走村落、探庙宇、逛博物馆、读文献资料、和晋江人一起吃住生活……在“一头扎入”晋江的4年里，随着对闽南文化的了解逐渐深入，文那愈发觉得，来梧林的初衷——以泉州历史文化为背景创作壁画长卷，已经不足以讲述她对泉州的想法和想象。

“‘半城烟火半城仙’，这里有太多的元素，是我过去不曾感受过的状态。一座座庙宇、戏台、宗祠，给了我无限的灵感。”文那的创作热情一发不可收。

从壁画到雕塑，从1尊到21尊，4年来，利用德抹宅空间的回字形格局，结合闽南多元融合的地域文化，文那不断“编织”、构建和完善藏海厝的故事，让这片原本空空如也的厅堂“住满”了形态各异的“神仙”，让一个个充满想象和创意的故事鲜活起来、动听起来。

从在地文化出发 讲述闽南人与大海的故事

靠海、吃海、向海。晋江人临江而居，向海而生，孕育出深远、独特的海洋文化、华侨文化。藏海厝的故事也由此出发，编织出有着闽南人“烙印”的梦幻故事。

“藏海厝的故事从‘织海’开始，到‘吞海’结束；‘照海’在前，‘藏海’在后。”文那说，藏海厝21尊雕塑是她基于对闽南人与大海的紧密联结的理解而新创的“野生神仙”。

一走进藏海厝，首先令人印象深刻的是高大的“照海”雕塑。它位于“照海殿”的正中，立在“静观沧海”的蓝色匾额下，加上底座，高近3米。“照海”以黄色为主色调，头顶“光明”二字，手持两面镜子，周身奔腾着绿色的海浪和白色的浪花，有着“脚踏清波、身凭骇浪、照亮航路”的美感和寓意。

“‘照海’由三块原木拼接、雕刻而成，是整个藏海厝最大也是最晚完成的作品。”文那介绍，“它的两面镜子，一面照着天空，一面照着人心，当镜子大放光明的时候，就可以让海上的道路光明璀璨。”

“织海女神”雕塑讲述的是创造闽南这片大海的神仙，怎样从海上丝绸之路的起点开始编织这片大海。

“吞海”的灵感则是文那从真武庙中真实的“吞海”石碑中获得的。在她的理解中，“吞海”二字展现了闽南人对大海的真实感情——既想征服大海，又敬畏大海；想和大海共存，也要从大海中夺取生活的勇气。

在藏海厝里，最隐秘却最具光芒的，当属仅90厘米高的“藏海”雕塑。“这个雕塑是藏海厝的‘题眼’，它是天海之间的一个纪念碑，身上画了整个藏海厝所有‘神仙’的故事。”文那说，“藏海”寓意每一个离家远航的海民心里的浩瀚大海。这片大海沸腾在祖先的故土上，起伏在童年的记忆里，翻涌在海民的血液中，篆刻在海民的皮肤上，它虽小却耀眼璀璨。

在藏海厝，一个个雕塑让闽南人与大海的故事生动起来。而绵延的壁画，则是文那对闽南多元文化的理解和再现。

细看画上，既绘有草庵的摩尼光佛、大众熟知的财神爷，也画着闽南的红砖古厝、飘飞的梧林侨批；既呈现了闽南人在海浪中“下南洋”的艰险，也描绘了闽南人在东南亚繁衍生息的故事；既有闽南人对于“财丁两旺”的朴实愿望，也有小杂鱼、小海蛤、小螃蟹成精的“脑洞大开”。

文那说，她希望用“神仙”的视角、更浪漫的想象，来讲述泉州城市的烟火气，“只有泉州这样‘神仙’烟火共生的城市，才会给我这般爆炸性的灵感，让这些雕塑、这些故事在这里存在得如此妥帖。”

晋江技艺『加持』 从壁画『跨越』到雕塑

藏海厝的故事得以完成，除了文那的创作，也离不开晋江非遗技艺的“加持”。

“在来晋江之前，我只做过陶塑，最高的不超过90厘米。晋江的传统木雕技艺，让我的创意实现了重要突破。”文那说，在来晋江之初，她抱着试一试的心态，把自己的油泥雕塑小稿交给了非遗项目、晋江佛像雕塑技艺（浙平国）第五代传承人陈增煌。

等文那再到晋江时，陈增煌告诉她，她的雕塑小稿已经复刻完成，成了放大到1.8米高的木雕雕塑，且效果达到了90%的复刻。这让文那十分惊喜。

在陈增煌的木雕厂，汇聚着木雕师傅、漆线雕师傅、打磨师傅、做坯师傅等工匠，可以随时随地反馈文那的需求。雕塑复刻出来之后，匠人们还会根据文那的想法进行更加细致的调整。

随着合作的推进，在陈增煌请文那品尝了一顿晋江的地道海鲜后，他们从工作伙伴发展成了朋友。2020年底，双方合作的首批2个雕塑顺利完成。

“2021年，我完成了藏海厝20多个雕塑小稿的初坯，交给了增煌团队。他们为我提供了全部的技术支持，并给了我许多工艺上的建议。”文那说，因为当时故事一直在改动、调整和完善，每个小稿到木雕雕塑的成型，都经过了10%~30%不等程度的改动，这无疑增加了增煌团队的制作难度和时间。

正是这样一次次地对接、修改、调整，让文那和增煌的团队合作更加顺畅。

“我们参与到彼此的团队中，一起到全国各地考察、出国参展。”文那说，今年6月，为了支持文那在法国巴黎的个展，增煌团队加班加点，历时3个月全力制作展览中的木雕神像，呈现了被媒体称为富有东方神韵的“神仙世界”展览。

“和晋江非遗技艺的融合，让我的创作得到了突破。”文那说，她还想把藏海厝的故事进一步延伸，也许会以动画或者戏剧的方式，“我跟晋江的缘分会长长久久。”

内坑举办『产学研共建·政校企融合』人才主题沙龙

本报讯（记者 蔡培仁） 昨日，作为第二届晋江“企业家日”“人才日”系列配套活动，晋江内坑镇组织晋江市拖鞋行业协会、园区部分企业前往泉州职业技术大学（以下简称“泉职大”）开展“产学研共建·政校企融合”人才主题沙龙活动，进一步加强辖区企业与泉职大的人才交流合作，聚焦技能人才培养及企业引才引智，引入高校资源，推动民营企业“党建+人才”融合发展。

活动现场，全体人员走访参观了泉职大校史馆、艺术工坊、安踏电商服务产业学院、艺术设计展厅、省乡村振兴产业直播基地、党建馆、联合创新产业学院等，了解泉职大办学特色，以及在培养数智化技术人才、应用人才等方面的优势。

在随后举行的人才主题沙龙上，泉职大商学院等逐一介绍了学校在产教融合、科教融汇等方面的做法和成效；晋江市拖鞋行业协会相关负责人就协会现状、技术人才需求等方面进行交流分享。

“希望以后能有更多的交流机会。”“企业不缺生产力，缺的是原创设计和营销。”“产品的核心技术是灵魂，销售是生命。”……在现场交流环节，政校企三方畅所欲言，纷纷就今后的交流合作提出意见建议，大家都希望能在内坑这片创业热土上，燃烧智慧、放飞梦想，助力推动高质量发展。

内坑镇相关负责人表示，此次人才主题沙龙活动是政校企合作交流的开始。下一步，内坑将继续搭建更多元、更高效的合作交流平台，推动教学所长、企业所需、地方所盼紧密结合，实现企业需求与人才供给、地方发展与院校建设携手并进，为今后三方合作共赢提供更为广阔的空间。

连侨心 聚侨情 泉州晋江国际机场举办文旅活动

本报讯（记者 吴晓艳） 19日，泉州晋江国际机场携手晋江市文化体育和旅游局、厦门航空、厦航国旅泉州分公司举办以“丝路飞翔连侨心 泉心为您晋情飞”为主题的活动，吸引了来自新加坡的180多名泉籍侨胞参与，为他们的携子寻根之旅画上圆满句号。

此次活动是泉州晋江国际机场联合文旅部门深化实施“聚侨引侨和泉商回归”专项行动的重要举措，旨在通过丰富的文旅资源展示和推广，进一步增进海外侨胞对家乡的认同感和归属感。

活动现场，侨胞们欢聚一堂，共话桑梓，畅叙乡情，气氛热烈而温馨。为了展示和推广泉州丰富的文旅资源，现场还安排了一系列精彩纷呈的文艺节目，包括《美好生活 来去晋江》舞蹈情景剧、南音、木偶、高甲戏等，让侨胞深切领略家乡文化的独特魅力。现场还穿插抽奖环节，为幸运侨胞送上泉州至新加坡往返免费机票一套。

“此次回乡之旅，感受到了家乡日新月异的变化。”侨胞卓先生为机场提供的方便快捷服务点赞，他希望机场能够开拓更多东南亚航线，让侨胞的回家之路更加通畅便捷。

“期盼各位侨胞、乡亲，带着家人、朋友常回家走一走、看一看，让乡情的根脉世代延续。”泉州晋江国际机场总经理杨双华表示，机场将与航空公司、口岸联检单位密切合作，进一步拓宽国际航线网络，为广大海外侨胞与家乡之间搭建一座更加便捷、温馨的“空中桥梁”。

据了解，作为泉州对外开放的重要窗口与连接侨乡和世界的空中桥梁，泉州晋江国际机场目前通航国际（地区）航点已达10个，包括马尼拉、达沃、克拉克、吉隆坡、新加坡、曼谷、芽庄、万象，以及中国香港和澳门。其中，泉州是中国首个和唯一直飞菲律宾达沃的地级市，也是福建省首个直飞老挝万象的城市。接下来，该机场将积极开拓泉州往返新加坡、马来西亚、菲律宾、印尼等地的航线航班，不断优化航线网络和服务品质，为广大海外侨胞回乡探亲、旅游观光提供更多选择。

马斌：从西北到东南 感受“回汉一家亲”

本报记者 王云霏 张晋福

福籽同心·爱在晋江 ④

秋日午后，阳光正好。记者来到晋江洪山体育公园时，马斌正在足球场上享受运动的快乐。作为晋江洪山竞技足球俱乐部运营总监，多年来，这位来自甘肃的回族青年在这里耕耘梦想，结识了众多志同道合的各族朋友，也切身感受到各族同胞的亲密无间。

“我从6岁起开始踢足球，在专业的足球青训基地训练；读大学时也一直在足球队，参加各种比赛。”提起与足球的不解之缘，马斌显得格外神采飞扬。也正因为这份热爱，他在大学毕业后放弃了当教师的机会，选择到足球俱乐部工作。2018年，他因缘际会来到晋江洪山竞技足球俱乐部，扎根于这片绿茵场。

“晋江是一座民族团结的和谐之城，我很幸运成为这个大家庭的一分子！”马斌表示。从西北到东南，环境的差异是巨大的，但马斌却比想象中更快地适应了这里的生活，这一切都得益于本地朋友的热情、友好和尊重。“起初，很多人并不了解回族人的生活习惯，但他们都会主动询问我，并在日常生活中照顾我、包容我。”马斌说，每次聚餐时，本地朋友都会考虑他的饮食习惯，主动选择合适的餐厅，并且给不饮酒的他准备茶水或饮料，这让他感到十分暖心。在晋江，马斌结识了许多爱好足球的各族朋友，这让他愈发喜爱这座城市。

刚来晋江时，马斌发现，这里也有一些和他一样信仰伊斯兰教的朋友，宗教信仰在这里得到充分尊重。每周五到晋江陈埭清真寺做礼拜后，马斌都会和穆斯林朋友相约泡茶聊天，分享生活中的点滴，这已经成为他每周最期待的时刻之一。“我会在空闲时到晋江市伊斯兰教协会帮忙，还跟随协会一起参加了许多公益活动，比如慰问高温下的劳动者、关爱孤独症儿童等，很有意义。”马斌开心地介绍。

在马斌看来，晋江举办了国际大体联足球世界杯、世界沙滩排球巡回赛、马拉松赛、“村BA”等一大批品牌赛事，是一座活力满满的体育之城。马斌所在的足球俱乐部目前有300多名在训学员，与8家幼儿园、1家小学合作校园足球项目。近年来，该俱乐部获得了2023年CYFA青少年足球冠军联赛（泉州赛区）U10组冠军，2023—2024赛季NYFO青少年足球公开赛（泉州赛区）U10、U12组冠军，2024年泉州市足球协会少儿足球联赛U8组冠军等多项荣誉。他期待通过自己的努力，为晋江青少年足球事业发展尽一份力。