

2024年11月20日 星期三
農曆甲辰年 十月二十

晉江經濟報

菲律賓版
第3943期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

以武會友 共話五祖拳發展 菲律賓菲華光漢國術館代表團到晉江英林交流

本報訊（記者 王昆火）日前，菲律賓菲華光漢國術館代表團一行28人來到晉江英林鎮，參觀英林公益慈善基金會，並與位於謝厝街村的晉江市光輝國術館進行武術交流。

“他們此行的目的是以武會友、相互切磋，共話五祖拳發展。”今年71歲的晉江市光輝國術館館長謝

尚洋說，五祖拳是中華傳統優秀拳術南拳之一，也是海外華人与祖籍國聯系的情感紐帶。此次交流活動以觀摩學習、座談交流的形式展開，並進行了武術切磋。

謝尚洋介紹，早在2019年11月，來自菲律賓、印尼、馬來西亞等20多個國家和地區的國術館代表、近800名中外武術愛好者

就齊聚謝厝街村，進行世界五祖拳交流。

“學習武術不僅能強身健體，提高身體素質，還能培養堅韌不拔的意志、勇敢頑強的品質。”謝厝街村黨支部書記李少南表示，謝厝街村與五祖拳淵源頗深。目前，該村正在打造五祖拳文化品牌，着力以文化賦能鄉村振興。



北美洲福建同鄉團體聯合會一行到晉江參觀



本報訊（記者 王雲霏）17日，北美洲福建同鄉團體聯合會一行來晉江參觀。

北美洲福建同鄉團體聯合會一行參觀了晉江經驗館、梧林傳統村落，深入了解“晉江經驗”的發展歷程和深刻內涵，直觀感受華僑建築中蘊含的濃濃家國情。

據了解，北美洲福建同鄉團體聯合會自1990年4月成立以來，廣泛團結聯系美加兩國閩籍社團，為促進中美經濟、文化交流作出了積極貢獻。

鄉賢反哺鄉村教育助振興 梅嶺雙溝小學電腦室煥然一新

本報訊（記者 賴自煌）18日下午，晉江梅嶺街道雙溝小學信息科學電腦室裏，一堂趣味十足的編程課正在進行。在老師的教學指導下，孩子們在嶄新的電腦前認真地操作着（如圖）。

據介紹，今年，雙溝小學信息科學電腦室進行整改提升，不僅換上了全新的電腦，各項配套也得到了提升。而電腦室“升級”的背後，是雙溝社區旅港鄉賢洪頂擁的愛心支持。

“今年年初，為更好地開展信息科技教育，學校計劃改造提升計算機室，並對原有的老舊電腦等信息科技設施進行更新。但由於資金不足，這個計劃一直被擱置。”雙溝小學校長孫文藝表示，

得知此事後，鄉賢洪頂擁第一時間表達了關切，並捐贈27.55萬港元用於設備採購等。

記者了解到，在鄉賢的助力下，雙溝小學的電腦室改造提升項目很快落地。如今，坐在嶄新的信息科學電腦室裏，使用全新的信息科學設備，孩子們的學習熱情更加高漲。他們在晉江市青少年兒童科藝創意大賽、晉江市中小學幼兒園電子制作錦標賽、福建省青少年科學調研體驗活動等競賽中都取得了優異的成績，以此感謝愛心鄉賢的無私付出。

近年來，雙溝小學聚焦科技創新，先後開辦創意編程、電腦繪畫、C++等社團課，深受學生喜愛。學校先後獲評“晉江市首批



scratch 創意編程設計試點學校“全國青少年人工智能活動特色單位”等，信息科技已成為該校一大特色。

“村味”飄香

日期:11月15日 星期五 天氣:晴
地點:晉江英林鎮東埔村

迷，有球迷自然能帶動消費。每次有比賽，他的攤位營業額就會多一些。

東埔籃球遠近聞名，夜市也名聲在外。這次在大集市擺攤的四五十位攤主，東埔村的占了近一半。吳用告訴我，他在球場邊擺攤已經6年多了，專門賣煎餅、肉包，單個售價在10元左右，很受大家的喜歡。

村民出錢，讓地建成的東埔籃球場，自2012年投用以來，每年都要舉辦不少籃球賽事，有時一場球賽現場觀看人數超萬人。

超大的人流催生了夜市的出現，還漸漸吸引了周邊東石、永和等地的村民“加盟”。東埔夜市因籃球而生，籃球賽事又持續滋養着這裏的夜經濟。

“籃球和夜市是村裏兩大特色。”東埔村村民吳小禮說，平時他都是在鄰村下伍堡賣炸醋肉，本村一有賽事，他就會回來，搶抓一撥“流量紅利”。這次為期8天的“村BA”全國賽，他每晚都在大集市賣炸醋肉、滷料和炸菜粿，“賽事頭尾兩天，每晚營業額都能達到3000

多元。”當球迷接過熱乎乎的炸醋肉，迫不及待地品嚐，並直呼“很好吃”的時候，吳小禮的心裏總是樂滋滋的。

一年多來，在東埔村舉辦的“村BA”賽事實現省賽、東南賽、全國賽“三連跳”，籃球氛圍越來越熱烈，夜市的“烟火氣”越來越濃，村民的生活也越來越好。

“村BA”全國賽已然落幕，但在東埔村黨總支書記吳曉東看來，“野球聖地”精彩“籃”不住，東埔村將持續打造“野球聖地”品牌，讓“籃球+”為鄉村振興增添新動能。

本報記者 王昆火



“安踏冠軍”亮相 聯合國氣候變化大會

本報訊（記者 柯國笠）日前，第二十九屆聯合國氣候變化大會（COP29）在阿塞拜疆首都巴庫召開。安踏子品牌“安踏冠軍”的產品，隨安踏冠軍極地大使、極地未來創始人、中國青年科學探險家溫旭亮相現場。

據悉，聯合國氣候變化大會是全球規模最大、最重要的氣候相關年度會議。隨着2025年國際冰川保護年的確立，今年的COP29將冰凍圈的研究和保護列為重點。在以“邁向2025國際冰川保護年”為主題的邊會上，溫旭身着安踏冠軍產品“極地冰鋒羽絨馬甲”，分享了其2024年重返南極的探索項目，呼吁更多人關注冰川保護和氣候變化議題。

作為中國首位獨步橫穿南極的探險家，溫旭今年將挑戰單人風箏滑雪探索南極的中國新紀錄，旨在通過極地科學探索的方式，提升公眾對冰川融化和氣候變化的關注。

值此契機，安踏冠軍與極地未來攜手共創“極地生態科技系統”和“極地冰鋒”家族聯名裝備，為溫旭重返南極提供全方位的科技支持與裝備保障。活動現場還舉行了出徵儀式。

記者了解到，安踏冠軍打造的“極地生態科技系統”是為應對極地環境而設計的。該科技系統集行業各大專業科技面料優勢，兼具保暖、透濕、抗風、輕便與強韌多重優勢，為極地探險者構建矩陣式防護系統，有效抵禦嚴苛環境。值得一提的是，目前，安踏冠軍還將這一專業領域的科技應用於消費者的日常裝備中。

卡爾美與亞足聯 達成全新全球合作協議

本報訊（記者 柯雅雅 郭秋瑩）18日，卡爾美與亞洲足球聯合會（以下簡稱“亞足聯”）在卡爾美總部舉行簽約發布會。雙方宣布進一步深化合作關係，將合作擴展至2024—2029年，並涵蓋更多亞足聯官方賽事。

在此期間，卡爾美將以亞足聯賽事官方全球贊助商的身份，為亞足聯國家隊賽事和俱樂部賽事提供高水平專業裝備支持，包括但不限於亞足聯亞洲預選賽、亞冠精英賽等賽事。

卡爾美與亞足聯的合作始於2021年。2021年到2024年，卡爾美作為亞足聯國家隊賽事官方全球贊助商，合作涵蓋了亞足聯國家隊主要賽事，並為2023年亞足聯卡塔爾亞洲杯提供官方比賽用球和決賽用球。

“過去的合作，我們主要是亞足聯部分賽事的贊助商。正因為4年的友好合作，產品得到亞足聯高度的認可，促成了這次的合作延續擴展。在全新合作中，我們成為亞足聯的獨家體育用品品牌贊助商。”卡爾美體育董事長柯永祥指出，新周期的合作在上一周期的基礎上擴大了範圍，除國家隊賽事外還增加了亞冠精英賽等俱樂部賽事的合作。在新的合作周期內，卡爾美將進一步加大對國際賽事的全面推廣，激勵亞洲足球長足發展；同時，將加大俱樂部賽事營銷力度，提升全民對亞冠精英系列賽事的聚焦關注。

柯永祥表示，卡爾美品牌是近幾十年來唯一一個贊助亞足聯的中國品牌。亞洲市場足球氛圍和影響力逐步上升，卡爾美和亞足聯的合作可以帶動品牌在整個亞洲足球市場的銷售，擴大品牌的國際影響力。

據悉，亞足聯是亞洲足球的管理機構，也是國際足聯六大洲足聯之一。亞足聯成立於1954年，總部位於馬來西亞吉隆坡，擁有47個會員協會。亞足聯主辦的賽事包括亞足聯亞洲杯、亞足聯女子亞洲杯和亞足聯五人制足球亞洲杯，均為洲際國家隊足球和五人制足球的旗艦賽事。同時，亞足聯冠軍精英聯賽和亞足聯女子冠軍聯賽作為亞洲俱樂部的頂級賽事，吸引了亞洲乃至全球數百萬球迷的關注。