



# 闽派抱团 联名出海

本报记者 施珊妹

世界时尚舞台,中国品牌的声浪越来越响亮。

上周,“国潮泉州·优品出海”中国福建纺织服装(泉州)国际专场推介会在新加坡闪耀登场。七匹狼、卡宾、劲霸、爱登堡在内的闽派男装联合发布大秀,领衔助力“35+”泉州自主品牌集体出海,以沉浸式舞台形式呈现中国设计力量。

事实上,这些年来越来越多的服装品牌,以时尚为媒、以文化为翼、以设计为桥,在国际舞台上讲述中国时尚故事。而此番,本土服装企业正探索整合设计、产业、品牌多方资源,协同出海的全新方式。



## 路径探索 从中国到世界

中国品牌出海是中国品牌经济做大做强的必由之路。但在过去的很长一段时间里,尽管国际市场上的中国产品在全球价值链中占据了重要位置,企业也因此收获不菲的收益,但中国品牌却仿佛穿上了一层隐身衣,鲜少被提及和关注。品牌意味着高附加值、高利润、高市场占有率。企业要在海外市场掌握话语权,就必须拥有自己的品牌。

过去的半个世纪里,大量德国、日本、美国、韩国企业成功出海,将产品和服务推向全世界的同时,更将品牌心智深植于各个市场的消费者心中。其成功固然受益于其所处历史时期的红利,但其所走的品牌成功路径仍值得今天的中国品牌分析、学习和升级。从性价比品牌到更创新的品牌,从“中国品牌”到“国际品牌”,来自中国的出海佼佼者正在摸索一条属于自己的品牌成功之路。

这些年,越来越多本土服装品牌探索出海路径。自2015年七匹狼首次被米兰时装周官方邀请以来,七匹狼六征这一时尚盛会。今年七匹狼汲取海上丝绸之路的灵感,将东方美学与中国文化巧妙融入设计中,展现“夹克专家”的独特魅力。

据悉,此次七匹狼品牌全球总曝光量达6.25亿;超过800家全球媒体争相报道;直播当天,天猫、京东、抖音、新浪、小红书、得物与视频号七大平台观看人次超1600万,霸屏全网;微博热搜#七匹狼商旅夹克硬控奥斯卡影帝#阅读量8366万;与此同时,同款商旅夹克火爆全国,商旅软壳夹克单款销售破500万,天猫旗舰店GMV同比增长62%,微信视频号销售破600万,全国夹克销售同比提升41%,全国新店年轻客群消费占比57%。

中式交叠领是劲霸男装近年来一直探索尝试的中式服饰形制,2020年劲霸男装首次走向国际米兰时装周官方日程大秀。

2020年—2024年的五年间,劲霸男装带着对中式交叠领的探索和实践,5年连续七次登陆米兰时装周官方日程大秀,同时提取中国传统文化中的龙纹、竹、兰花等意象,以及千年非遗、东方建筑形制等,以现代设计演绎东方美学,沉淀形成自己独特的“劲式东方美学”,把中国文化通过国际大秀,传递到全世界。

多年沉淀,中国品牌正以惊人的速度迈向世界舞台。海关总署的最新数据显示,2024年前十个月,我国货物贸易出口总值达到20.8万亿元,同比增长6.7%。从传统制造业到新兴科技领域,从小家电到服饰行业,中国品牌的足迹如今已遍布全球。

## 设计补链 多维表达国潮

虽然有不少品牌在国际舞台上闯出新路,但我们仍能在当下更容易被忽视的策略。由于当地文化和运营模式的差异,中国品牌成熟的运营模式和落地打法并不一定都能完美在当地复制。能够快速获取消费者反馈和市场信息,是实现中国品牌精细化运营优势的基础。

那么,“生活方式”可以是中国品牌的立身之本吗?“中国传统”中有什么可挖掘的品牌资产宝藏吗?我们是否因为一些现实担忧而放弃了独特品牌价值的巨大潜力?与来自中国品牌的竞争有可能转化为一种合力吗?在助力新兴潮牌从概念走向市场,从中国迈向世界的过程,泉州服装产业在探索一种全新的合作方式。

时尚工匠,跨界呈现。在新加坡这场备受关注的国际发布大秀中,泉州服装采用“大师+企业”的模式,联名孵化五大自主创新品牌,实现在设计环节的强大补链,提升泉州纺织服装外贸企业在全球产业价值中的地位。

中国与意大利双金顶奖设计师计文波、中国双金顶奖设计师刘勇、中国金顶设计师陈宇、中国十佳服装设计师刘思聪、新加坡籍华人设计师姚康庭,以“设计补链”开启泉州新自主品牌发展模式,创新孵化五个国际标杆自主品牌案例,首次亮相国际舞台。

世遗元素、工艺之美、产业优势,被设计师们加以融合展现。

计文波的户外运动装系列充分发挥了泉州的服饰材料资源和工艺优势,将羊毛材料结合高科技新工艺,探索“时尚×科技”的新路径;刘勇的休闲男装系列以中华传统文化作为创意点,从极具泉州特色的闽南建筑外形中提炼纹样,设计形成全新中式图腾纹样;陈宇的潮流女装系列让泉州的闽南花砖元素和南洋的娘惹屋元素相遇,注重用现代语意表达传统元素,传达了碰撞与和谐的美感;刘思聪瑜伽运动系列提炼泉州海洋元素作为主色调,巧妙搭配了一系列运动外搭,满足全球海外消费者运动装备时尚化、多样化、个性化的新需求;姚康庭的童装系列将泉州簪花文化的传统元素与美好寓意融入现代童装设计,旨在传承和发扬中华优秀传统文化,同时赋予童装更多的文化内涵和艺术价值。

五场国潮服饰秀,以时尚诉说文化,每一套服饰都蕴含着设计师的心血与灵感,每一场秀都是对时尚的独特诠释。泉州非遗艺术家还带来了泉州南音表演《风打梨》,木偶书法《国潮泉州》和南少林武术《少林雄风》,精彩的表演让国内外时尚纺织服装业人士进一步感受到泉州文化的独特魅力,共同开启这场时尚与文化的交融之旅。



国潮泉州 优品出海

# 中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

简约男装		盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP	信泰·网布科技领航者	取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY
让运动更简单 关注科学健身	FYNEX TEXTILES		企业最新资讯权威发布平台 15880722026	
茂泰鞋底 MAOTAI SOLES		星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511		源泰皮业 Sourtao 服务热线: 0595-85685062
倍龙机械 JILONG		本佳针车 WWW.BEYOUNGSJEW.COM	东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话: 0595-27193333 85090555	
爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288				