

助力极地科学家再出征 “安踏冠军”亮相联合国气候变化大会



中国青年科学探险家温旭身着安踏冠军产品“极地冰锋羽绒服”。

本报讯(记者 柯国笠)日前,第二十九届联合国气候变化大会(COP29)在阿塞拜疆首都巴库召开。安踏子品牌“安踏冠军”的产品,随安踏冠军极地大使、极地未来创始人、中国青年科学探险家温旭亮相现场。据悉,联合国气候变化大会是全球规模最大、最重要的气候相关年度会议。随着2025年国际冰川保护年的确立,今年的COP29将把冰圈的研究和保护列为重点。在以“迈向2025国际冰川保护年”为主题的边会上,温旭身着安踏冠军产品“极地冰锋羽绒马甲”,分享了其2024年重返南极的探索项目,呼吁更多人关注冰川保护和气候变化议题。作为国内首位独步横穿南极的探险家,温旭今年将挑战单人风绳滑雪探索南极的中国新纪录,旨在通过极地科学探索的方式,提升公众对冰川消融和气候变化的关注。值此契机,安踏冠军与极地未来携手共创“极地生态科技系统”和“极地冰锋”家族联名装备,为温旭重返南极提供全方位的科技支持与装备保障。活动现场还举行了出征仪式。记者了解到,安踏冠军打造的“极地生态科技系统”是为应对极地环境而设计的。该科技系统集成行业各大专业科技面料优势,兼具保暖、透湿、防风、轻便与强韧多重优势,为极地探险者构建矩阵式防护系统,有效抵御严苛环境。值得一提的是,目前,安踏冠军还将这一专业领域的科技应用于消费者的日常装备中。安踏集团副总裁林晓斐表示,安踏集团长期以来致力于推动ESG可持续实践,并已明确制定了2050年实现集团“碳中和”的战略目标,“此次与极地未来的合作,是安踏冠军首次参与应对全球气候危机和冰川保护的工作。我们将国家队装备科技应用在户外产品上,支持和助力科学家进行户外科学探索,确保科研任务顺利完成。”

晋江市外卖配送行业工会联合会成立

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市外卖配送行业工会联合会正式成立,并召开第一次代表大会。夏福龙当选首届工会联合会主席。当天,还举行了晋江市外卖配送行业劳动者服务提升座谈会。与会人士结合外卖配送行业劳动者现状,就如何更好地服务外卖配送行业劳动者展开探讨,并提出相关意见和建议。

洲克推出神话悟空联名系列产品

本报讯(记者 施珊妹)近日,洲克与神话悟空推出联名系列新品。洲克以中国神话英雄悟空为原型,将其一袭暗金甲青的形象与现代科技结合,运用到泳衣、泳裤、泳帽、单肩包等产品上。其中,洲克神话悟空系列泳衣采用KACKTEX洲克轻衣面料,其良好的拉伸性能和回弹力使产品服帖、不兜水,触感舒适、不易变形。洲克方面表示,该系列产品展现了大家熟悉的超级英雄形象,希望通过这一融合智慧、力量与正义的IP,向消费者传递坚持不懈的精神和不屈不挠的勇气。

寻根航班“侨”见真情



工作人员向新加坡泉籍侨亲送上鲜花。

本报讯(记者 吴晓艳)日前,随着MF8664新加坡—泉州航班在泉州晋江国际机场缓缓降落,164名新加坡泉籍侨亲在阔别家乡多年后,终于再次踏上这片充满乡情的土地,开启了一场携子寻根的侨乡文化之旅。

在机场国际到达厅,泉州晋江国际机场联合南安市相关部门及厦门航空,精心组织了一场温馨的欢迎仪式,让每一位归来的侨亲都感受到家乡的温暖与关怀。

“很多年没回家乡了,看到这么多熟悉的面孔,听到乡音,真是倍感亲切。家乡的发展让我非常自豪,希望未来能有机会为家乡的发展贡献一份力量。”侨胞卓先生此次带儿子和孙女一同回乡,希望他们能够亲身感受并传承这份深厚的侨乡文化。

记者了解到,泉州—新加坡航班自今年6月24日复航以来,已累计运送旅客超过1.6万人次,为泉州与新加坡两地的互联互通提供了有力支持。

泉州晋江国际机场方面表示,作为城市空中门户,该机场将积极响应共建“一带一路”倡议,充分发挥自身侨引侨和助力泉商回归的重要作用。接下来,该机场将大力拓展至马来西亚、菲律宾、印度尼西亚等泉籍侨胞集中地区的航线网络,为海外侨胞提供更加便捷、舒适的航空出行体验,进一步促进中外文化交流和地方经济发展。

晋江水务集团举行首届职工趣味运动会

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江水务集团在晋江市工人文化宫举行以“三十而励·与城共晋”为主题的第一届职工趣味运动会。该集团员工及员工家属参加。

据了解,本次趣味运动会以晋江水务事业30周年为契机,旨在通过形式多样的活动,进一步强化员工之间的团队合作精神,增强团队凝聚力,并为员工家庭提供一个共享欢乐的平台。

活动设置各种趣味运动和亲子运动比拼项目,如“净水运输赛”“超级障碍跑”“携手并进”“袋鼠跳接力”“拔河比赛”等,既考验了团队的协作能力,也锻炼了队员的体力和耐力。

据悉,晋江水务集团历经30年的发展,已经从供水有限公司发展成为集原水和自来水供应、污水污泥处置、生态环保治理为一体的水务综合运营商,拥有员工超300人,在保障全市供水安全、防洪减灾抗灾、河湖生态治理等方面发挥重要作用。

晋江水务集团董事长洪凤腾表示,晋江水务事业的发展离不开社会各界的共同努力,也离不开晋江水务人的拼搏奋进及家属们的理解与付出。举办此次活动,希望进一步凝聚水务大家庭的向心力,增强员工的认同感和归属感;同时,以活动为契机,鼓励水务人发扬“爱拼敢赢”的精神,合力创造佳绩,展示水务人自信向上、顽强拼搏、团结奋斗的精神面貌,以饱满的热情和强健的体魄继续投入工作生活中,为推动晋江水务事业高质量发展贡献力量。

信泰集团再获国家级和省级荣誉

本报讯(记者 柯雅雅)近日,信泰集团捷报频传,先后斩获“2024年物联网赋能行业发展典型案例”“2024福建战略性新兴产业企业100强”两项荣誉。

在不久前工业和信息化部发布的2024年物联网赋能行业发展典型案例名单中,共有107项典型案例入选,信泰集团“物联网在绿色鞋面材料全链条智能制造工厂的应用”名列其中。

据悉,2024年物联网赋能行业发展典型案例征集项目以“十四五”规划中数字经济领域的智能制造、智慧能源、智慧物流等应用场景为主,旨在加强典型经验总结和优秀案例推

广,发挥物联网对建设现代化产业体系、推进新型工业化的支撑作用。

此次,信泰集团入选的项目围绕《中国制造2025》规划,对纺织行业原料生产到产品消费进行全产业链升级创新、数字化转型,实现各环节数据的实时采集与精准分析,大幅提高了生产效率与产品质量稳定性,提升企业的可持续发展能力。

在2024福建企业100强发布会上,信泰集团登上“福建战略性新兴产业企业100强”榜单。据悉,该榜单评选依照中国企业联合会、中国企业家协会评选的“中国企业500强”的做法,以2023年企业营业收入为基本标准,综合参考企业的净利润、资产总

额、纳税总额等经营指标进行评定,旨在树立推广企业标杆和典型示范,助力福建省经济社会高质量发展。

近年来,信泰集团坚持创新驱动发展,不断加大研发投入。为全力攻克核心技术难题,信泰集团在经编、飞织、梭织、鞋面、印染、纬编等多个品类,组建了由行业顶尖专家、资深工程师,以及富有创新精神的年轻科研人员构成的研发团队,积极探索前沿科技与制造业的深度融合路径。

信泰方面表示,集团将继续以自主创新为核心驱动力,不断拓展数字化应用场景;同时,以技术突破与发展需求为基础,积极探索具有市场竞争力的高质量产品与解决方案。

诺特科技：以创新为驱动 加速海外市场布局

本报讯(记者 曾小凤)近日,记者走进晋江市诺特新材料科技有限公司(以下简称“诺特科技”)生产车间,映入眼帘的是不停运转的各类机械设备,目之所及员工屈指可数。

“目前,公司已实现生产自动化、数据智能化,极大提升了生产效率和产品质量。”诺特科技总经理陈永永介绍,该公司引进国外高精密的自动化生产设备、检测设备、物料分配设备、仓储设备等,并通过智能大数据分析平台,将开发、销售、品控、物控等各个环节进行串联,实现了“人、事、物、数”四位一体的协作。

除了在生产智能化方面的升级,诺特科技在产品研发和创新方面同样不遗余力。据介绍,该公司主要产品涵盖薄膜类、鞋材类、服装类、TPU类、文具包装类、电子包装类、特殊领域类等。近年来,该公司每年研发投入占

销售额的15%,每个品类均配备独立的技术开发部,技术研发人员总数达60多人,已获得200多项专利。2021年,诺特科技还创立了诺特高分子实验室,持续保持高研发投入,并加强与高校、科研机构的产学研合作。

“研发与创新是诺特科技的核心竞争力。”陈永永表示,近年来,诺特科技研发投入的数量每年都在增长。其中,以TPU防水透气纳米纤维膜和TPU高物性降解材料为核心的产品,在高防水、高透气、耐水洗、抗撕裂性、降解性等方面达到了行业领先水平。

得益于不断的创新投入,诺特科技成功获得国家高新技术企业、福建科技小巨人领军企业、科技型中小企业等多项荣誉称号。同时,该公司也在国际品牌供应商中占有一席之地,与亚瑟士、彪马等国际知名品牌建立长期合作关系,且合作规模不断扩大。

“在国际市场上,中国企业的影响力日益增强,诺特科技也在积极‘走出去’。”陈永永说,为了满足国际品牌的需求,诺特科技于2019年在越南建设生产基地,2020年在印尼开设工厂,通过本土化运作进一步深化服务。

此外,诺特科技还精心打磨服务体系,在海外多个城市设立办事处,了解国内外市场的动态、体育与时尚的趋势及要求。公司定期组织团队进行海外考察,分析市场动向,通过设备、原材料及加工工艺等环节的改进,持续提升产品的开发与创新能力,不断领跑市场。

展望未来,陈永永透露,“目前,公司海内外市场比例为3:7,但随着新兴市场的持续开拓,预计至2025年这一比例将上升至5:5。诺特科技将继续以智能化与创新为引领,不断提升自身实力,为市场带来更多优质的产品与服务。”

优质项目齐聚 晋江市三创园入孵评审会



本报讯(记者 柯国笠)近日,晋江市三创园四十一期入孵评审会暨“创客街·创享汇”项目路演举行。活动邀请劲邦资本、阳明资本、泉州华中科技大学智能制造研究院、泉州汇智合盛企业咨询等相关产业领域专家、股权与投融资专家担任评委。

现场,各个团队带来的路演项目精彩纷呈。“基于单片光电集成核心IP的智能传感”项目团队专注于光电集成技术等多领域研究,其成果有望在多个行业发挥重要作用;美宝环保设备公司带来了“环保装备专用泵研发”项目,已有13个系列优质产品跑在环保行业前沿;“福瑞达智慧消防”项目聚焦智慧消防领域,提供从平台开发到工程实施的全方位服务;“私厨共享小程序”项目采取半公益运营模式,融入了丰富功能,为用户提供便捷体验;“陆空视觉”项目凭借三维重建技术,可帮助提升营销场景的沉浸感……

路演项目涵盖集成电路、节能环保、新一代信息技术等前沿领域,各项目负责人不仅介绍了项目、技术、团队,更展示了项目背后的多元性、先进性和未来方向。专家评审团现场与项目负责人深入互动、交流,针对项目的技术创新性、市场前景、商业模式等方面进行了提问,并给出专业意见,现场创新创业氛围热烈。

作为晋江三创园的品牌活动,入孵评审会暨“创客街·创享汇”活动的成功举办,为该园区的创新创业生态持续加码。

晋江市三创园相关负责人表示,接下来,园区将继续以活动为契机,为入驻企业及创新团队提供展示创新成果、交流合作的优质平台,让创新的思维碰撞更多火花,让合作的机遇充分涌现。

与厦门石材展同期举办 2025福建建博会将设岩板主题馆

本报讯(记者 王云霏)第七届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2025福建建博会将于2025年3月17日在晋江国际会展中心开幕。

日前,记者从组委会了解到,2025福建建博会计划设立岩板主题馆,结合岩板主题活动、精准商

业对接会、设计师交流会等,进一步搭建福建产区的岩板生态圈。

据悉,该岩板主题馆总面积约1035平方米,计划以20组展位吸引汇聚特色化、差异化、精品化岩板品牌,以及深加工、铺贴安装及辅料等产业链企业,通过完整产业链生态的打造,为石材商、加工

方、设计师、采购商、渠道商、甲方业主等提供一站式“岩选”平台。

届时,该主题馆将展示岩板品类“隐形冠军”、质感岩板、岩板(大板、薄板)画、快装式护墙板、外墙干挂薄板和厚板等新材料及辅料等。

值得一提的是,2025福建建博会与厦门石材展同期举办,建博会主办方将利用大巴等交通工具,组织厦门石材展石材商、加工商等到建博会观展。

距离福建建博会17公里的南安水头是国内最大的石材产地,自从岩板在市场“火出圈”后,石材商纷纷转战“岩板赛道”,这让南安