



提升用户体验 多家银行调整快捷支付限额

为了提升用户体验和应对不断增长的支付需求,近期,已有多家银行调整第三方平台快捷支付交易限额。业内人士分析,该举措旨在满足用户日益多样化的支付需求,促进消费。

为了优化用户的支付体验并应对支付需求的持续增长,近期,多家银行纷纷对第三方平台快捷支付交易限额进行了调整。业内人士分析,这一系列调整将更好地满足用户日益丰富的支付需求,进而推动消费市场的发展。

快捷支付限额频频调整

随着居民消费需求日益多样化,对支付便捷性和额度的要求也不断

提高,为应对这一趋势,近期,交通银行、招商银行和中国邮政储蓄银行等纷纷调整了快捷支付交易限额。

11月7日,交通银行发布公告称,将于2024年11月18日起,将交通银行借记卡在支付宝消费场景的快捷支付限额提升至人民币单笔20万元、日累计20万元、月累计600万元,支付宝转账、理财、还款等其他场景继续维持现行限额标准,即人民币单笔5万元、日累计10万元、月累计60万元,具体限额以用户在支付宝App实际支付时的页面提示为准。

这一系列调整主要针对消费场景,调整对象以支付宝及微信等第三

方支付平台交易限额为主,单笔限额提高幅度高达10万元。

此前,交通银行在支付宝消费场景的快捷支付限额为单笔5万元、单日10万元、单月60万元,但可在交通银行App内申请将限额提高至单笔、单日10万元。本次调整意味着交通银行用户使用支付宝进行快捷支付的单笔限额提高了至少10万元。

9月30日,招商银行发文称,决定自10月10日起,将招商银行借记卡在支付宝消费场景的快捷支付交易限额提升至单日20万元、单笔20万元。理财、转账等场景交易限额继续维持现行的单日5万元、单笔5万元。

中国邮政储蓄银行也表示,财付通借记卡快捷支付交易限额调整至:单笔4万元、单日8万元、月累计60万元;其中,理财场景借记卡快捷支付交易限额调整至:单笔30万元、日累计30万元、月累计60万元。去年10月,邮储银行还曾对其支付宝信用卡快捷支付交易限额做出调整,将限额调整至单笔10万元、单日10万元、月累计20万元。

提高限额推动消费

提高快捷支付限额的举措不仅能够有效缓解用户因额度限制而遭遇的支付障碍,更为用户开辟了更广阔的消费空间。特别是在诸如“双

11”这类大型购物节期间,银行通过上调支付限额,能够显著推动大宗消费业务的蓬勃发展。

“随着用户支付需求的日益多样化,提升快捷支付限额无疑将增强用户对银行和第三方支付平台的满意度。”业内人士进一步分析指出,银行此举还能巧妙利用购物节等热门时机,吸引更多用户通过第三方支付渠道使用其银行卡进行消费,从而激发银行在第三方支付领域的大额消费活力。随着快捷支付限额的不断提升,本地居民在进行大额购物或资金转移时将更加便捷,这无疑将促进交易规模与交易频次的双重增长。

千企万户大走访 晋江工行在行动

扩面增量 千方百计破局融资难

千企万户大走访,这不只是一句口号。2024年以来,工商银行晋江分行先后积极参与第一届晋江科技成果转化对接洽谈会、内坑镇科技数智赋能绿色发展大会、晋江市内外贸高质量发展场景创新大会、晋江市拖鞋行业协会业务推介会、晋江市2024年秋季退役军人“助力戎归 圆梦就业”主题活动、晋江市标准化园区招商对接会、全国“村BA”等会议与活动,宣讲普惠金融产品、分发政策介绍折页,服务小微企业的足迹踏遍晋江热土。

在乡镇,工商银行晋江分行书写着属于自己的乡村振兴新篇章。针对各乡镇的产业特点,工商银行晋江分行因地制宜,大力推广特色信贷产品:在深沪有“渔船贷”、磁灶有“五金贷”、英林有“泳装贷”、金井有“光伏贷”……用一个个特色方案,工商银行晋江分行把普惠金融的种子撒向田间地头。截至今年9月末,该行普惠贷款余额已突破50亿元,惠及上万小微企业。

降本提效 又快又好纾解融资贵

全国“村BA”燃爆晋江 建行晋江分行助力乡村振兴 添彩篮球盛宴

11月8日至15日,备受瞩目的“大地流彩·2024全国乡村篮球(‘村BA’)文化展演活动”在晋江英林镇东埔村和永和镇西坑村隆重举行。本次活动汇聚了来自全国21个省(自治区、直辖市)的22支乡村篮球冠军球队,为观众带来了精彩纷呈的篮球对决。作为本次活动的重要支持单位,中国建设银行晋江分行全程参与并倾情助力,不仅为比赛增添了浓厚的金融氛围,更为乡村振兴注入了新的活力。



点亮赛场内外 金融力量助力赛事

在激情四射的球场内,球员们挥洒汗水,奋力拼搏,观众席上加油声此起彼伏。中国建设银行晋江分行的员工们组建了整齐的助威方阵,用热情的呐喊声为参赛球队加油鼓劲,让球员们感受到晋江观众的热烈支持。

而在活力四射的球场外,中国建设银行晋江分行更是以“建行生活”为平台,携手商家为村民们送上实惠。该行组建了“张富清党员突击队”,在集市上搭建了农产品展销摊位,通过“建行生活”App为村民们送上实惠,同步为村民们带来企微线上专业服务。

晋江农商银行: 落地首批4笔小微企业 融资协调工作机制业务

本报讯 为深入贯彻落实建立支持小微企业融资协调工作机制的工作要求,近期,晋江农商银行积极响应,第一时间成立小微企业融资协调工作专班,同步开展“千企万户大走访”活动。

11月7日,晋江农商银行成功为某科技有限公司发放贷款40万元,落地首笔小微企业融资协调工作机制业务。截至目前,晋江农商银行通过该机制成功发放小微企业贷款4笔,合计金额540万元,用实际行动充分彰显农商效率与担当。

“扫码填写完信息后,晋江农商银行工作人员马上和我取得联系,24小时内就成功放款,真的太快了!”通过小微企业融资协调工作机制获得信贷批复的某企业负责人激动地表示。自“千企万户大走访”活动开展以来,晋江农商银行充分运用政府及监管部门高效的融资协调工作机制,结合“五个半日”外拓契机,全面摸排小微企业融资需求,将低成本信贷资金直达企业,打通惠企利民的“最后一公里”。

晋江农商银行相关负责人表示,该行将根据小微企业融资协调工作机制的总体要求,主动融入晋江经济社会发展大局,加大政银企协同联动,充分发挥机制灵活、决策链短、点多面广的优势,为小微企业提供更高效率、更快捷的融资服务。

网络借贷陷阱多 金融消费要慎防

近日,一起涉及网络中介平台借贷的案例引起了广泛关注。借款人王女士因资金需要,在某网络中介平台上申请了一笔9000元的线上贷款,虽然借款年利率仅为7.6%,但还款时却发现其借款综合成本包含了利息374.79元及融资担保费1465.56元,含融资担保费在内的年化综合融资成本极高。

这一高昂的成本主要源于额外的服务费、融资担保费和咨询费等,使得王女士承担了巨大的还款压力。针对此类现象,多地监管部门发布了多项警示,提醒金融消费者在网络借贷中要审慎行事。

严防隐藏身边的消费陷阱

近期,国家金融监督管理总局上海监管局在风险提示中表示,金融消费者要树立科学的消费观念,充分考

虑商品或服务实际需求 and 价值,学会适度消费,审慎评估自身财务状况,合理规划消费预算。金融消费者要从实际出发,准确评估自身承担能力,理性消费,合理借贷,切勿过度借贷,过分依赖借贷消费,确保债务负担在可控范围内。坚持做到“三不”:不冲动消费、不过度超前消费、不过分依赖借贷消费。

勿信非正规渠道信贷产品

金融消费者收到来源不明的短信或接到陌生来电时应保持警惕,切勿盲目回复短信、点击链接或添加好友,不要轻信网络上以“免息”“低息”等说辞的营销宣传,不轻易另行签订额外合同。

如有融资需求,应通过正规渠道办理,注重个人隐私信息保护,谨慎进行信息授权行为,确保资金安全。

警惕金融领域的非法代理

金融消费者如在购买产品或接受服务时与金融机构产生纠纷,应选择正规渠道依法维权,通过与金融机构协商、向行业调解组织申请调解、向人民法院提起诉讼等方式提出合理诉求,确保维权的合法性及有效性。警惕诱导性营销宣传说辞,避免陷入财产损失、个人信息泄露和法律风险陷阱。金融消费者如发现自身合法权益受到侵害,应保存相关证据,及时向公安机关报案,共同维护金融市场秩序。

助力乡村振兴 建行不忘初心

近年来,中国建设银行晋江分行以大力支持乡村振兴战略为主线,立足区域重点产业发展需求,持续优化金融服务水平,积极助力乡村产业振兴及重点产业发展。

聚焦特色种植产业,创新专属客群产品。以晋江市“五色”特色产业产业布局为突破口,确定以陈埭、东石、安海、深沪、内坑等为重点拓展区域,主动靠前服务,深入挖掘分析特色产业集群需求特点,并制定针对性的产品服务方案,先后创新推出胡萝卜、辣椒两类种植客群专项贷款,农户仅需提供相关种植证明材料即可申请办理,手续简便快捷。

聚焦乡镇产业特点,创新产品服务方案。晋江各乡镇产业优势明显且各具特色,中国建设银行晋江分行针对晋江乡镇区域纺织鞋服、农副食品、物流仓储等产业链特点,以针对性的金融服务方案,精准滴灌各乡镇产业链发展。如,以陈埭支行为重点乡镇试点行,以“善担贷”产品为依托,给予陈埭镇“国际鞋纺村”入驻商户客群和集市采购贸易客群合作专

咱厝银行发布提醒: 收到“贷款”短信莫轻信

本报讯 日前,兴业银行泉州分行发布风险提示称,近期,有消费者向该行反映称收到类似贷款营销短信和电话,发信人的号码为1068579开头的无规律号码。有消费者表示,在回复短信后,马上接到自称银行工作人员的电话,要求提供身份信息与账户信息以便录入信贷系统。消费者若轻信了短信和电话内容,将极有可能遭受资金损失。

兴业银行泉州分行表示,该类短信、电话通常是不法分子为实施诈骗目的而冒充银行工作人员抛出的诱饵,该类诈骗主要有如下套路:发送贷款诱饵,利用短信、网页广告或直接大范围打电话等方式吸引受害人,通常以“额度高、利息低、对征信还没有任何要求”等话术;诱导填写个人信息,受害人上钩后会按要求填写资料,之后骗子会以“交信用保险”“刷银行流水”“账号需要激活”“不继续会被起诉”等理由要求转账。需要注意的是,有的骗子会先给受害人发放一笔小额贷款,随后诱导受害人提高信用额度,受害人若需提高额度,就需要按骗子的要求进行操作;转账完成后,骗子会告知受害人贷款在几天后到账,之后拉黑受害人消失。

兴业银行泉州分行温馨提醒广大消费者,该行未与任何不法贷款中介开展合作,收到贷款信息后,如不确定信息来源,一定要向正规金融机构咨询,警惕电信诈骗,了解情况再办理。

网络借贷陷阱多 金融消费要慎防

同时,要充分了解意向贷款产品的具体信息,仔细阅读合同条款,全面掌握贷款条件、还款方式、综合息费成本、违约责任等内容,并结合个人的收入流水、资产状况、负债能力等因素,审慎选择适合的贷款产品。

警惕金融领域的非法代理

金融消费者如在购买产品或接受服务时与金融机构产生纠纷,应选择正规渠道依法维权,通过与金融机构协商、向行业调解组织申请调解、向人民法院提起诉讼等方式提出合理诉求,确保维权的合法性及有效性。警惕诱导性营销宣传说辞,避免陷入财产损失、个人信息泄露和法律风险陷阱。金融消费者如发现自身合法权益受到侵害,应保存相关证据,及时向公安机关报案,共同维护金融市场秩序。

勿信非正规渠道信贷产品

金融消费者收到来源不明的短信或接到陌生来电时应保持警惕,切勿盲目回复短信、点击链接或添加好友,不要轻信网络上以“免息”“低息”等说辞的营销宣传,不轻易另行签订额外合同。

如有融资需求,应通过正规渠道办理,注重个人隐私信息保护,谨慎进行信息授权行为,确保资金安全。

警惕金融领域的非法代理

金融消费者如在购买产品或接受服务时与金融机构产生纠纷,应选择正规渠道依法维权,通过与金融机构协商、向行业调解组织申请调解、向人民法院提起诉讼等方式提出合理诉求,确保维权的合法性及有效性。警惕诱导性营销宣传说辞,避免陷入财产损失、个人信息泄露和法律风险陷阱。金融消费者如发现自身合法权益受到侵害,应保存相关证据,及时向公安机关报案,共同维护金融市场秩序。

助力乡村振兴 建行不忘初心

近年来,中国建设银行晋江分行以大力支持乡村振兴战略为主线,立足区域重点产业发展需求,持续优化金融服务水平,积极助力乡村产业振兴及重点产业发展。

聚焦特色种植产业,创新专属客群产品。以晋江市“五色”特色产业产业布局为突破口,确定以陈埭、东石、安海、深沪、内坑等为重点拓展区域,主动靠前服务,深入挖掘分析特色产业集群需求特点,并制定针对性的产品服务方案,先后创新推出胡萝卜、辣椒两类种植客群专项贷款,农户仅需提供相关种植证明材料即可申请办理,手续简便快捷。

聚焦乡镇产业特点,创新产品服务方案。晋江各乡镇产业优势明显且各具特色,中国建设银行晋江分行针对晋江乡镇区域纺织鞋服、农副食品、物流仓储等产业链特点,以针对性的金融服务方案,精准滴灌各乡镇产业链发展。如,以陈埭支行为重点乡镇试点行,以“善担贷”产品为依托,给予陈埭镇“国际鞋纺村”入驻商户客群和集市采购贸易客群合作专

咱厝银行发布提醒: 收到“贷款”短信莫轻信

本报讯 日前,兴业银行泉州分行发布风险提示称,近期,有消费者向该行反映称收到类似贷款营销短信和电话,发信人的号码为1068579开头的无规律号码。有消费者表示,在回复短信后,马上接到自称银行工作人员的电话,要求提供身份信息与账户信息以便录入信贷系统。消费者若轻信了短信和电话内容,将极有可能遭受资金损失。

兴业银行泉州分行表示,该类短信、电话通常是不法分子为实施诈骗目的而冒充银行工作人员抛出的诱饵,该类诈骗主要有如下套路:发送贷款诱饵,利用短信、网页广告或直接大范围打电话等方式吸引受害人,通常以“额度高、利息低、对征信还没有任何要求”等话术;诱导填写个人信息,受害人上钩后会按要求填写资料,之后骗子会以“交信用保险”“刷银行流水”“账号需要激活”“不继续会被起诉”等理由要求转账。需要注意的是,有的骗子会先给受害人发放一笔小额贷款,随后诱导受害人提高信用额度,受害人若需提高额度,就需要按骗子的要求进行操作;转账完成后,骗子会告知受害人贷款在几天后到账,之后拉黑受害人消失。

兴业银行泉州分行温馨提醒广大消费者,该行未与任何不法贷款中介开展合作,收到贷款信息后,如不确定信息来源,一定要向正规金融机构咨询,警惕电信诈骗,了解情况再办理。