

安踏集团入选“2024福布斯中国创新力企业50强”

本报讯（记者 柯国笠）日前，2024福布斯中国创新力企业50强榜单发布。安踏集团凭借在材料科学上的创新实践，连续两年上榜，成为体育用品行业唯一入选企业。

据悉，“2024福布斯中国创新力企业50强”榜单以创新能力（企业研发投入和核心自主知识产权）、企业治理（企业的数字化程度和管理水平）、企业成长性（过往三年的核心财务指标表现）、创新驱动的市场优势（核心产品市场占有率和产品可替代程度）及企业社会形象等方面为评价维度。同时，榜单以创新力为核心，评估企业发展与组织扩张情况。

榜单显示，今年，“福布斯中国创新力50强”关注的领域从去年的8个扩展至12个。随着越来越多硬科技初创企业获得大额融资，中国企业迈向多元化创新格局。

福布斯中国认为，作为一家隐形的“黑科技”公司，安踏集团过去十多年的技术积累，于近年来在消费市场上逐渐显现成效，并持续推出爆款产品，包括被誉为地球上最轻的慢跑鞋“氢”系列、主打超强回弹性能的氮科技系列等。去年，安踏与《中国国家地理》联名推出的“风暴甲”冲锋衣，凭借自主研发的“安踏膜”技术，成功打破了国际品牌面料在防水透气高端材料市场的长期垄断地位。

日前，安踏集团牵头成立“体育用品产业创新联合体”（以下简称“联合体”），旨在通过整合包括科研机构、高校、企业在内的产业内外优质资源，协同创新、联合攻关，提高创新效率及成效，实现技术突破，站稳全球行业的创新高地，成为行业标准制定者和引领者。安踏集团将与其他联合体成员单位一起，在多个前沿课题开展研究，并推动成果落地。目前，通过联合创新方式，安踏集团已经落地既有棉感亲肤又有高性能化纤特性的“柔心纱”、定义跑鞋行业缓震标准的PG7、解决行业痛点的“耐高温聚乙烯”、智能穿戴技术领域的“无电池智能发光纤维”等创新技术。

安踏集团方面表示，未来将立足于带给消费者“前所未有”的需求满足，以及建立“行业新一代”的产品服务标准，持续进行产学研联动，打造全球开放式创新生态网络，不断壮大“朋友圈”，完善内部创新机制，激励创新行为，激活全价值链创新活力。

加速品牌出海步伐 川亚机械亮相AYSAF

本报讯（记者 吴晓艳）13日—16日，为期4天的土耳其皮革、鞋材及机械设备展览会（AYSAF）在土耳其伊斯坦布尔博览中心举行。作为亚欧颇具影响力的国际专业展会之一，该展会吸引了来自全球各地的企业参展，共同探索皮革、鞋材及机械行业的未来趋势。其中，晋江企业川亚机械首次亮相展会，展示了晋江智造、中国智造的强劲实力和创新能力。

与常规参展方式不同，川亚机械此次并未携带大型机械设备，而是精心准备了广告册、展位贴纸，以及一系列机械设备生产的鞋材样品。川亚机械展示出在鞋机领域的先进技术和创新设计，尤其是产品的高精度和高效能等特点，成功吸引了众多国际客商驻足问询。

“我们此次参展并非简单地展示产品，而是希望通过与全球客商的深入交流，了解国际市场的最新趋势和需求，为品牌出海战略奠定坚实基础。”川亚机械总经理袁建华告诉记者，这是川亚机械今年首次出海参展，“尽管公司产品已通过各大展会出口多个国家，但业务市场仍聚焦在国内。我们希望更积极地走出去，寻找更多增量市场。”

展会期间，海外客商对川亚机械的产品表现出浓厚兴趣，特别对其高精度、高效能及操作便捷性等方面给予高关注。“很多客商与我们互换了联系方式，还有客商表达了在当地建立川亚机械代理销售网络和技术共享的合作意向。”袁建华告诉记者，也有客商提出了进一步提升操作便捷性、降低售后维护成本等建议和意见，为企业后续的产品研发和服务优化提供了重要参考。

袁建华表示，通过与客商、行业同仁的深入交流，他深刻感受到国际国际市场正朝着智能化、环保型等方向发展，“这既是挑战，也是机遇。川亚机械将积极响应市场变化，加大研发投入，推动产品向更智能、更环保的方向升级。同时，我们也将优化售后服务体系，拓展国际代理渠道，更好地服务全球客户。”



值得一提的是，此次参展，川亚机械不仅带去了先进技术，还展示了新工艺和新思路。袁建华介绍，“当地主要以产皮鞋为主，而我们则带来了运动鞋类的生产工艺。随着全球户外运动消费需求的不断提升，相信这种新工艺和新思路将为土耳其乃至整个欧洲市场的鞋业制造带来变革。”袁建华透露，川亚机械今年组成了外贸部门，并计划明年开始全面推进品牌出海战略。此次参加AYSAF，正是川亚机械品牌出海战略的重要一步。“土耳其作为联通欧亚市场的交汇地，具有得天独厚的地理优势和市场潜力。我们希望通过此次参展，进一步拓展土耳其及周边市场，为品牌出海战略打开新局面。”袁建华说。

英林汤川“山海联姻” 同频共振谱写新篇

本报讯（记者 王昆火）山海有约，偕行致远。13日至14日，三明市尤溪县汤川乡党政代表团一行到晋江市英林镇开展山海协作考察交流。英林镇主要领导，英林公益慈善基金会、英林商会、英林青创会等相关人员参加。

交流座谈会上，双方分别介绍了各自的基本情况，并围绕两地产业发展、城镇建设、文体旅、人才交流等内容展开互动交流，并签订对口帮扶协议。双方将坚持“优势互补、项目带动、合作共赢、持续发展”原则，利用两地的自然资源、产业优势和人力资源实现互利共赢；拟实施高山特色蔬菜产业合作、职工疗休、企业互助、“英林心”公益帮扶等项目，通过帮扶合作，促进两地资源共享、共同发展、共拓、企业互访，推动两地经济社会发展。

代表团一行先后走访英林镇“野球圣地”东埔村、“英林心”商店、三欧村、湖尾村，以及七彩狐公司、柒牌集团等地，了解英林镇经济社会发展情况。英林镇党委书记李德铭表示，双方要以签订“结亲共建”帮扶协议为起点，共同寻找更多合作项目，如在产业对接、农特产品、教育领域、“英林心”公益项目、职工疗休养等方面开展合作，以实际行动搭建常态化合作平台，让两地实现“山海一家亲，越走越欢心”。

尤溪县汤川乡长黄得耀表示，汤川乡集生态、休闲、健康、产业于一体，可以与英林镇资源互补、互利共赢。此次到英林交流，希望双方可以在产业对接、农业领域、旅游发展等方面进行探讨合作，互帮互助、共同发展，推动山海协作走深走实。

国网晋江市供电公司： 电力全开 为赛事保驾护航

本报讯（记者 叶许意 通讯员 陈超颖 林腾）“应急发电车已成功接入并完成调试，测温负荷正常……”日前，在晋江英林镇东埔村，国网晋江市供电公司工作人员正在有序地开展大地流彩·2024年全国乡村篮球（村BA）文化展演活动赛前应急发电车接入工作，全力做好保供电，为比赛顺利进行奠定坚实基础。

据悉，11月8日至15日，“村BA”全国赛在英林镇东埔村和永和镇西坑村举行。此次比赛是晋江市承办的一项重要赛事，活动规模大、影响力强，是丰富群众文化生活、助推乡村振兴发展的重要平台。为做好此次“村BA”全国赛电力保障工作，国网晋江市供电公司根据现场用电需求及实际情况，周密部署，制定保供电方案和应急预案，细化布置保供电各项任务，确保各项工作组织到位、人员到位，措施到位，组织各专业人员提前对赛事涉及的供电线路进行全面的运行巡视和隐患排查，对比赛场地内的供电设备进行用电安全督查、联合检查和整改回头看，安排人员督促用电隐患整治到位，确保可靠用电。

同时，国网晋江市供电公司充分考虑到赛事的规模和对电力稳定供应的严格要求，调派两部应急电源车接入应急接口，为活动可靠供电安上“双保险”。

自今年“村BA”全国赛开赛以来，国网晋江市供电公司累计出动工作人员20人次，保供车辆8台次。接下来，该公司将持续按照计划保障供电，加大力度巡视相关线路、站点，各驻点保电人员将密切关注供电设备运行情况，时刻待命，全力以赴为“村BA”全国赛用电稳定保驾护航。

晋江工会驿站开展“工会爱心互献”行动



本报讯（记者 曾小凤）“太谢谢了，都是些实用的东西。”“工会驿站不仅为我们提供了休憩的场所，还免费为我们提供日常所需用品。”近日，在晋江罗山街道许坑社区的工会驿站里，环卫工人正在领取“爱心互献角”的各类生活用品。

为了进一步发挥工会驿站的服务功能，增强工会组织的凝聚力和影响力，让户外工作者感受到工会组织带来的温暖和关爱，近日，晋江市罗山街道总工会联合许坑社区工会、第二网格党群服务站，在罗山许坑工会驿站开启“工会爱心互献”暖心行动。截至目前，已有60样爱心物资被领取，这些物资全部来自罗山街道爱心企业和爱心人士的捐赠。

近日，全国总工会在北京启动了“工会爱心互献”行动，以工会驿站为线下载体，以职工之家App为线上平台，鼓励工会系统干部自愿互献。



新就业形态劳动者到罗山许坑工会驿站领取需要的爱心物资。置可用物品，为有需要的新就业形态劳动者、困难职工等职工群众提供关爱帮助，打造面向全国工会会员及广大职工群众的爱心互献综合服务平台。在晋江市总工会的指导下，晋江各级工会第一时间贯彻落实这一项目。

在罗山街道总工会的号召下，社区工会干部、辖区内蛙王（福建）日化有限公司工会、福建金猫日化有限公司工会的职工及社会爱心人士，积极捐贈闲置暖心物品。短短一

天时间，该工会驿站的“爱心互献角”就堆满了500多份各类家庭生活实用物资，包括洗衣液、蚊香、洗手液、杀虫剂、电池、充电宝等。这些物品经过驿站管理员和志愿者检查、分类登记和消毒后，被有序地摆放出来，供新就业形态劳动者、环卫工等劳动群体前来免费领取。

福建金猫日化有限公司工会主席杨辉煌表示，“工会爱心互献”行动不仅为企业及爱心人士提供了践行社会责任的平



“影”入人心 人才同行 晋江经济开发区开展“人才日”露天观影活动

本报讯（记者 陈心心 许春 陈巧玲）近日，“晋江人才日”系列活动暨晋江经济开发区“光影人才宴”露天电影节活动，在晋江三创园、万益商业广场等地举行。活动吸引众多高层次人才、企业职工及周边社区居民参与。

夜幕降临，华灯初上。12日晚，宽大的露天电影屏幕在三创园喷泉广场缓缓亮起。在专业影音设备支持下，备受好评的电影《终极面试》拉开序幕。随着电影情节的推进，一场充满悬念与刺激的就业面试，以“密室逃脱”的方式，呈现给观影者眼前。

“电影情节很精彩！这样户外的观影方式，可以让我们

卸下白天工作的压力，享受美好的休闲时光；同时，也为大家搭建了交流互动的平台。”晋江市第六层次人才、晋园发展集团员工周学文说。

除了观影活动，现场还设置了休闲集市，让参与者在观影间隙品味特色美食，体验趣味游戏，选购国潮好物。

“活动旨在进一步丰富园区人才、企业职工的精神文化生活，让他们沉浸式感受开发区人才驿站带来的暖心服务。”晋江经济开发区管委会相关负责人表示，今年以来，晋江经济开发区进一步完善人才服务体系建设，致力于为各类人才打造“15分钟人才服务圈”。此次电影节活动，正是开发区为丰富人才服

务内容而举办的活动之一。

下一步，晋江经济开发区将以人才服务中心为核心，不断创新人才服务机制，优化人才发展环境，为人才提供更加

广阔的发展空间和更优质的服务。

更好地激发人才的创新创业热情，助推人才与区域发展

相融合，不断增强人才的获得感、幸福感。



晋江经济报社 部分房产招租启事

一、晋江报业大厦

1. 报业大厦2层02单元(197.76 m²)
2. 报业大厦10层01-02、04单元(552.04 m²)
3. 报业大厦11层03单元(374.84 m²)
4. 报业大厦14层03单元(234.64 m²)
5. 报业大厦17层01单元(339.2 m²)

二、报业大厦附属楼

1. 附属楼2层206(129.88 m²)、209(171.11 m²)
2. 附属楼3层301-304(480.28 m²)、305-307(430.8 m²)、308-309(423.19 m²)、310(258.91 m²)

三、晋江世茂人工湖项目9#商铺302(143.12 m²)

联系人：王先生
联系电话：0595-82009828 17750988736
地点：晋江报业大厦20楼资产运营部

