JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版

晋江经济报微信公众号　晋江商人微信公众号

国内统一连续出版物号 CN 35-0067　邮发代号33-101

农历甲辰年十月十五_2024年11月15日　今日8版_星期五　第7135期

创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

带着感情 带着责任 解决好群众“急难愁盼”问题

晋江市领导接访群众并调研晋江市综治中心

本报讯（记者 阙杨娜）昨日上午，泉州市委常委、晋江市委书记张文贤到晋江市信访局接访群众，面对面倾听群众诉求，协调解决群众反映的问题。随后，张文贤现场调研晋江市综治中心，详细了解信访事项办理、矛盾纠纷多元化解等工作开展情况。

张文贤强调，各级各部门要认真学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，坚持以人民为中心的发展思想，带着感情、带着责任做好“送上门来的群众工作”。要压紧压实责任，深化“大排查、大接访、大化解”信访专项活动，加强常态化调度，推动信访问题闭环化解。要用好网格阵地，全面摸排“三无”“六失一偏”等重点人员，做好分级分类稳控，确保问题发现在小、化解在早。要强化多元化解，整合社会力量，打好“法理情”组合拳，推动案结事了、事心双解。

据悉，今年7月，晋江市综治中心完成提档升级，由28个市直单位采取“常驻+轮驻+随叫随到”的方式入驻。中心设有咨询引导区、访接服务区、宣传等候区、多元调处区、法律服务区、指挥调度区，建立全市调解人才库，引入首席法律咨询专家，设置“两代表一委员”、金牌调解员工作室等，化解跨领域跨区域复杂疑难矛盾纠纷，同时一体指挥、定期调度、重点会商，协同高效解决全市各类矛盾纠纷和信访问题，实现“一站式接收、一揽子调处、全链条解决”。

晋江市领导黄建辉参加活动。

晋江市政府党组理论学习中心组学习研讨会召开

本报讯（记者 李玲玲）昨日，晋江市政府党组书记、市长王明元主持召开市政府党组理论学习中心组学习研讨会。

会上，与会人员围绕“学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神”开展专题交流研讨。

会议指出，习近平总书记在福建考察时的重要讲话，饱含着对八闽大地的殷切关怀和深情厚爱。会议要求，要牢记嘱托、感恩奋进，把学习习近平总书记重要讲话精神与学习贯彻党的二十届三中全会精神结合起来，与学习贯彻习近平总书记在福建工作期间开创的重要理念、重大实践结合起来，与创新发展“晋江经验”结合起来，一体学习、融会贯通，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要准确理解和深刻把握习近平总书记对新福建发展提出的4方面目标要求，紧密结合晋江实际，从更大格局、更高站位、更宽视野谋划和推动各方块工作；要主动融入大局，按照晋江市委对明年工作的总体部署要求，聚焦深化拓展“1+6”专项行动，理清思路、科学谋划，形成一级抓一级、层层抓落实的良好工作格局。要把学习宣传贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，党组成员要发挥示范带动作用，深入学、细致学、反复学，带头到基层开展宣传宣讲，与干部群众面对面交流，帮助基层解决实际困难，推动学习宣传贯彻往深里走、往实里走，确保习近平总书记重要讲话重要指示精神在晋江落地生根、开花结果。

深学争优 敢为争先 实干争效

在星达与福建海峡石墨烯产业技术研究院联合创办的实验室里，工作人员在进行产品研发。

插上“烯”翅膀 闯出创新路

今年以来，星达营收同比增长40%

本报讯（记者 施珊妹 董严军）不久前，泉州市星达鞋服材料有限公司斩获最新荣誉——2024年福建省科技型中小企业。

“科技创新与产业创新的融合，为我们带来实实在在的收益。今年以来，公司营业收入同比增加了40%。”泉州市星达鞋服材料有限公司总裁庄刚松告诉记者。

这些年，在探索科技创新与产业创新的融合路径过程中，星达从名不见经传的运动品牌鞋服面料的“跟随者”，变身为鞋服面料的“引领者”。

“2021年，得益于晋江引进石墨烯技术研究院平台，星达插上了‘石墨烯’的翅膀，不仅推动石墨烯技术成果从‘实验室’走向‘生产线’，还促使星达的产品附加值得到提升。”庄刚松说。

“这个产品可谓‘三年磨一剑’。”在晋江市三创园，在星达与福建海峡石墨烯产业技术研究院联合创办的实验室里，庄刚松拿起一块碳纤维碳板向记者介绍，该碳板弯曲力比传统碳板提升一倍以上，弯曲强度也增加近一半。

福建海峡石墨烯产业技术研究院院长罗圭纳表示，该研究院提供专业技术和人才主导研发，星达推动产业化生产落地，“我们将石墨烯的相关技术配方和制造工艺与星达一起产业化，极大地提升了产品的耐折度和弹性，同时降低了重量，较好满足了当前专业竞技碳板跑鞋、篮球鞋的轻量化需求。”罗圭纳介绍。

如今，这一双方合作研发的石墨烯改性TPU新材料已成功转化应用，并获得安踏、特步等品牌客户的青睐，取得良好的市场效益。

如果说，科技创新如同“拿着锤子找钉子”，那么，产业创新就像是“找准钉子造锤子”，两者深度融合、双向奔赴，为高质量发展塑造新动能新优势。

科技创新与产业创新的深度融合，为星达增加了高质量供给。

通过转化落地石墨烯技术和成果，星达不仅点“墨”成金，还实现了华丽转身，进军新材料产业，燃起了新“烯”望。

庄刚松介绍，依托石墨烯改性技术与晋江产业优势，联合实验室还进一步推动石墨烯改性材料在鞋服制造、体育用品等多个领域的广泛应用。除了石墨烯材料的相关非金属制品，他们还将涉猎石墨烯纤维预浸料这一原材料，将其用于自行车、无人机等高新领域。

瑞雪说天气

周末多云到晴 适宜外出游玩

本报记者 张茂霖

昨天，晋江上空依旧云系较多，阳光偶尔露脸，部分镇街还飘起了小雨。但气温回升明显，大部分镇街最高气温在28℃~29℃，部分镇街最高气温突破了30℃。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江以多云到晴的天气为主。气温依旧较高，维持在27℃~30℃之间。趁着好天气，大家不妨利用周末时间多到户外走走。

今天晴转阴，气温23℃~30℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；明天多云，气温23℃~28℃，沿海偏北风4~5级、阵风6~7级；后天多云转晴，气温22℃~27℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级。

截至13日，拉动销售5亿元，补贴金额超4500万元

“以旧换新”带动晋江消费新增长

本报讯（记者 蔡明宣）“我家最近准备装修，计划购买冰箱、空调、洗衣机、电视机这些家电，听说现在有以旧换新政策补贴，本来以为要用旧机换新机，没想到直接购买就能享受。”近日，家住晋江青阳街道的市民张玉兰，在家电家装以旧换新政策线下活动门店群兴电器，为自己的新家置办家电。一趟逛下来，8样家电能享受1万多元的优惠，张玉兰直呼：“这政策真给力！”

昨日上午9时30分，群兴电器刚开门营业，等候多时的顾客便持续涌入。“家里的热水器用了8年，也该淘汰了，借这个机会换个新的。”“这次补贴覆盖面很广，小家电也有优惠。今天和父母来看看心仪已久的电饭锅、烤箱、咖啡机之类的小家电。”……在群兴电器门店里，一拨接一拨的顾客前来购买心仪的家电。

当前，晋江多措并举，积极响应并落实上级以旧换新政策。晋江大小卖场推出形式多样的区域促销活动和幅度较大的折扣优惠，加速释放消费潜力，消费市场呈现购销两旺态势。截至11月13日，晋江以旧换新补贴申请数量已超2.3万笔，拉动销售5亿元，消费者申请补贴资金超4500万元。

汽车换“能”、家电家居换“智”、家装厨卫“焕新”，晋江“以旧换新”如火如荼，持续带动消费新增长，主要得益于一系列政策的加持。

日前，《福建省加力支持消费品以旧换新实施方案的通知》部分政策内容被调整，全面降低消费申请门槛；泉州市发布《泉州市消费品以旧换新政策调整优化方案》，全面加大以旧换新申补力度。记者从泉州市商务局获悉，今年年底前，泉州将陆续发放12亿元消费补助，全面助燃消费“焕”新热情。

记者梳理了省里部分调整的政策内容，原先政策要求个人消费者转让的旧车应于2024年4月27日之前已登记在本人名下，而现在这一时间限制被延长至2024年9月6日（含）之前；购买家庭厨卫类、智能家居类、装修改造类产品的补贴门槛，从单笔消费满1000元降低到了满200元；原先政策规定，购买护理床、轮椅（助行器）、紧急呼叫器、助听器、电子血压仪、电子血糖仪等适老化产品，单笔消费满500元才能享受补贴，现在这一门槛降低到了满100元；在智能家居产品方面，新增了空气净化器、干衣机、衣物护理机、投影仪、暖风机等5类新产品。

在泉州版优化方案中，提出“电动车以旧换新加快上牌审核进度”“日用陶瓷等5个全品类新增列入补贴范围”“酒店业采购电视终端10台以上，可享20%补贴”。

那么在晋江，购买家电产品通过以旧换新政策能省多少钱呢？

群兴电器市场部经理王荣宗给记者算了一笔账：一款1.5匹的新风空调原价3799元，活动价为3599元，品牌补贴100元，政府补贴大概在700元（20%），全部折完后价格为2799元。“这样的补贴力度是非常大的。”王荣宗告诉记者，自晋江以旧换新各项补贴政策出台后，该店销售额大幅增长，整体涨幅在130%至140%之间，客流增长也非常明显，“周末可以达到1000人次，而且还在持续攀升。”

“下一步，晋江市将持续加大消费品以旧换新政策的推广力度，积极引导社会各界参与，确保以旧换新政策惠及更多市民群众，取得切实成效。”晋江市商务局副局长施文响介绍，今年的活动截至12月31日，欢迎广大市民持续关注。想要享受优惠的市民，可下载中国银联“云闪付”App，点击主页面的“以旧换新”政府补贴应用，进入泉州专区，选择相应补贴项目，通过“适用门店”找到附近参与活动的商家地址，到店后，可以在店内工作人员指引下购买并享受优惠。家电家装消费者可当场享受优惠。

本报有奖新闻热线
@晋江经济报
新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

惜败广东沙溪队 晋江池店队无缘决赛 P4

晋江聚焦推进 住宅小区品质提升 P2

消费也需高质量

平台和商家将竞争焦点从价格战更多转向服务升级、消费者从“井喷式买买买”到“消费更有松弛感”……走过16个年头的“双11”大促落下帷幕。相比以往，今年不管是消费端或者是品牌端，似乎有了一些转变。

这种转变，有多方面的原因。

一是网络零售优惠活动的规范化常态化。不可否认的是，“双11”从一开始，的确是凭借着超乎常人想象的优惠力度出圈。这种优惠力度会把不少平常的消费力吸引到“双11”期间集中爆发，并让“双11”成为全网、全行业乃至全球性的购物狂欢。但如今，各个电商平台、各个品牌在日常的网络销售中，给出的优惠力度大、优惠手段多，消费者不必每年就守着“双11”买买买。

二是消费者消费偏好的改变。在以往，性价比是消费者选择网络购物时最重要的考虑因素。但如今，消费者的个性化消费趋势进一步增强。对于符合他们偏好的产品，价格不再是唯一考量标准。与此同时，由于现在网络购物的便捷性越来越强，消费者也更为理性，一股脑“低价囤货”已成为过去式。

直面这种变化，倒逼品牌方也必须做出相应的改变，从逐量走向求质。

提供更有质量的产品依然是打动消费者的最有力武器。不管是过去或者现在，每年“双11”期间，都能冒出一些“黑马”。这些品牌无一例外，均能拿出足够打动消费者的产品，让消费者为之买单。

不仅是产品端的提质，消费体验感的提质同样重要。比如在优惠环节，少一些让消费者算得晕头转向的手段；在物流环节，让商品能够更迅速安全送到消费者手上；在售后服务环节，能够及时合理处理消费者网购时可能产生的不愉快……把每一个环节的质量都提上去，消费者的体验感好了，复购率自然不是问题。

世新

晋江市领导深入调研小区管理与基层治理工作

本报讯（记者 朱艳）昨日上午，晋江市委副书记吴志朴率队，开展住宅小区管理品质提升专项行动及党建引领基层治理调研，并宣讲习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神。

作为提质型小区典范，安海嘉英豪苑在环境、设施与服务方面提升显著。吴志朴详细了解小区绿化改造与智能安防系统运行等情况，对党建引领提升居民生活品质予以肯定，并要求相关单位持续发挥党建优势，创新管理模式，并及时补齐短板。

侨城海景湾A地块是整顿型小区代表。吴志朴了解了环境卫生整治、停车秩序规范等整改成效，与小区党组织书记、业委会成员等深入交流治理难点，要求各单位以居民需求为核心，构建长效治理机制。

随后，晋江市领导听取内坑镇砌坑村第三网格党群服务站党建工作成果汇报，鼓励大家进一步发挥网格党组织作用，提升基层治理精细化水平。

在内坑镇基层治理中心，晋江市领导深入了解资源整合、信息共享与矛盾化解等运行机制及创新举措，对该中心数字化提升治理效能表示肯定，要求强化数据应用，为基层治理赋能。

编辑_张之杰　设计_李江龙　校对_严学锦　新闻广告热线：0595-82003110　发行热线：0595-82009828　本报常年法律顾问：福建天衡联合（泉州）律师事务所律师　汪卫东

版权声明：福建日报报业集团拥有晋江经济报采编人员所创作作品之版权，未经报业集团书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。　省新闻道德委举报电话：0591-87275327