

2024年11月12日 星期二
農曆甲辰年 十月十二

晉江經濟報

菲律賓版
第3937期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

上海六院福建醫院(和敏院區)全面封頂

本報訊(記者 李玲玲 秦越)8日上午,上海市第六人民醫院福建醫院(和敏院區)項目封頂儀式舉行。

安踏集團榮譽董事長、和敏基金會榮譽主席丁和木,全國政協常委、全國工商聯副主席、安踏集團董事局主席、和敏基金會理事長丁世忠,安踏集團董事局副主席、和敏基金會副理事長丁世家,上海市第六人民醫院黨委書記馬昕,上海市第六人民醫院國家骨科醫學中心主任張長青,晉江市領導張文賢、林仁達、許宏程、劉建軍等參加活動。

馬昕表示,和敏院區的建設是上海六院,晉江市委、市政府,安踏集團在醫療衛生領域深化合作、共贏發展的重要成果。接下來,上海六院將加倍努力,圍繞制度建設、人才培養、學科運營等重點,進一步加大對福建醫院和敏院區的支持力度,按照“同質化”發展方向,着力促進優質醫療資源擴容下沉,推動上海六院福建醫院高質量發展。

泉州市委常委、晉江市委書記張文賢向安踏集團丁和木先生家族、上海六院致以敬意。

他說,上海六院福建醫院(和敏院區)項目是貫徹落實習近平總書記來閩考察重要講話精神、踐行健康中國戰略的生動實踐,也是推動優質醫療資源擴容、提升區域醫療服務能力的利民工程,此次封頂標志着項目建設進入加速衝刺階段。晉江市委、市政府將集中資源力量,全生命周期保障項目建成投用,并探索創新“院地企”合作發展新模式,更高水平推進國家區域醫療中心建設。

丁世忠表示,安踏集團從晉江走向中國、從中國走向全球,成為今天“世界的安踏”,但始終是“晉江的安踏”。安踏對晉江這塊土地充滿感恩之情。多年來,安踏集團及和敏基金會秉承樂善好義、回饋家鄉的價值理念,積極參與慈善公益事業。上海六院福建醫院(和敏院區)力爭于2026年正式投入使用,將樹立國家級區域醫療中心的標杆典範,讓家鄉父老在“家門口”就能看上名醫,為百姓帶來實實在在的健康服務。

據悉,上海六院福建醫院(和敏院區)是國家區域醫療中心試點,由安踏集團和敏基金會出資20億元人民幣捐建,將打造一所非營利性



的三級甲等綜合性公立醫院。項目佔地面積205畝,建築面積約24萬平方米,總床位1000張。項目于2023年3月開工建設,20個月時間內完成封頂,預計于2026年投入使用。



晉江隊球員黃文華在比賽中上籃。本報記者 秦越 攝

迎小組賽三連勝 晉江隊鎖定“村BA”全國賽八強

本報訊(記者 張茂霖 秦越)10日,大地流彩·2024全國鄉村籃球(村BA)文化展演活動進入第三個比賽日,晉江隊在英林鎮東埔村籃球場迎來了小組賽的第三個對手重慶隊。此役,晉江隊在首節就通過三分球和快攻反擊,取得25分的領先優

勢,比賽也早早失去懸念,最終,晉江隊以101:65獲勝,取得小組賽三連勝。賽後,晉江隊以6積分的成績排名D組第一,提前鎖定八強席位。

12日19時,晉江隊將在東埔村籃球場迎來小組賽最後一個對手貴州隊。小組賽後,將進行八強賽。

“村BA”獎牌亮相 含有晉江元素 可作冰箱貼

本報訊(記者 張茂霖)近日,大地流彩·2024全國鄉村籃球(村BA)文化展演活動正在晉江火熱進行中。記者從賽事組委會獲悉,本次活動的獎牌已經出爐,其設計融合了活動主題、口號、鄉村文化、籃球運動、晉江等元素。

據悉,本次獎牌採用環保鋅合金鑄造,精細打磨拋光、電鍍高檔啞金、UV彩印色彩等制作工藝,內置空轉軸承,裝配強力磁鐵,讓獎牌動起來。設計者希望通過獨特創意和精湛的工藝,展現鄉村籃球和農民體育的激情與活力,以及鄉村文化的深厚底蘊。

獎牌正面採用雙圓形結構。最上方的圓形刻印着全國“村BA”的活動名稱,并融合福建晉江代表性建築物的剪影作為背景,突出城市

特色。最上方的圓形設計有旋轉功能,當旋轉時,與一旁精心設計的火焰圖案相結合,形成了一束躍動的“籃球火”。

另外,在“籃球火”一側,巧妙地融入了吉祥物“村娃”,“村娃”設計為可拆卸式,既可以作為冰箱貼使用,也可以通過小孔立在“火”中,增加了獎牌的實用性和收藏價值。獎牌下方的圓內鐫刻着此次活動的主題“精彩‘籃’不住,鄉村夢飛揚”。

獎牌背面整體採用了籃球的形狀設計,既與正面設計相呼應,又緊扣活動主題。畫面中央突出活動口號“全國‘村BA’,就愛這村味”。在籃球形狀的四周,精心繪制了麥穗紋理,寓意着鄉村的豐收與希望。獎牌以海浪元素點綴,以澎湃的氣勢展示着晉江作為濱海城市的獨特魅力。



全國U系列羽毛球比賽 U15—17總決賽開賽 27支代表隊齊聚晉江



本報訊(記者 李詩怡 秦越)10日,2024年全國U系列羽毛球比賽U15—17總決賽在晉江市第二體育中心拉開帷幕。來自中國27個省市代表隊的489名運動員齊聚晉江,將展開為期8天的角逐。

精彩的扣殺、頑強的防守、默契的配合……賽場上,參賽選手個個精神抖擻、鬥志昂揚,飛舞的羽毛球在空中劃出一道道優美的弧線,將比賽一次次推向高潮。

本次比賽從11月10日持續到11月17日,設15歲、16~17歲兩個組別,每個組別均設男子團體、女子團體、男子單打、女子單打、男子雙打、女子雙打、混雙等7個競賽項目,旨在發現和培養優秀競技體育後備人才,切實發揮競賽在促進青少年後備人才培養中的重要作用。

全國U系列羽毛球比賽是中國羽毛球協會主辦的中國國內專業青少年賽事。

晉江泳裝企業 抱團亮相廣交會

本報訊(記者 施珊妹)近日,第136屆中國進出口商品交易會(以下簡稱“廣交會”)落幕。本屆廣交會,全球採購商雲聚,吸引了七彩狐、大興、雲鵬、浪仕、尚華等近20家晉江市泳裝產業協會會員企業積極參加。其中,濱逸、鴻瀚、高雙、恆榮、仁億、鑫織等企業在晉江市商務局精心打造的“晉江專館”中整體展出。

展會期間,晉江市泳裝產業協會參展企業攜帶各自特色產品展出,包括特殊面料、泳裝、文胸等產品。現場,許多客商紛紛與企業對接洽談。特別是在晉江專區,許多來自南非、東南亞的客商對泳裝企業展示的面輔料產品表現出極大興趣,每天詢盤的客商絡繹不絕。

參展企業普遍反映,本屆到會境外採購商採購目標明確,合作意願較強。因此,後續通過實地驗廠、深入對接後,有望達成更多交易,進一步拓展國際市場。

據了解,本屆廣交會展覽總面積達到155萬平方米,參展企業超3萬家,共展出新品115萬件,吸引了來自212個國家和地區的19.9萬名境外採購商參會。作為中國外貿的“晴雨表”和“風向標”,廣交會已經連續舉辦了60多年,它不僅是中國外貿企業展示新產品、尋覓新商機、了解新趨勢的重要窗口,更是中國外貿企業激發新動能、共享新發展的重要平臺。

