

# 第四届全国循环经济与减污降碳大会闭幕

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）为期3天的第四届全国循环经济与减污降碳大会暨东南轻工纺织鞋服产业新质发展成果对接会在圆满完成各项议程后，于昨日在晋江顺利闭幕。

据悉，此次大会结合国家重点研发计划“固废资源化”和“循环经济关键技术”与“装备”重点专项项目部署，开展学术交流，探讨和共享循环经济与减污降碳研究的最新成果，推进我国循环经济与减污降碳领域科技水平的快速发展，支撑美丽中国建设、碳达峰碳中和等国家重大战略部署。

在大会报告环节，中国工程院院士段宁、蒋剑春分别作“实时微观化学过程数字化技术”“有机固废绿色低碳转化技术发展思考”报告分享，中国工程院院士翟金平助力手冯彦洪代作“双碳背景下高分子材料绿色制造与循环利用”主题报告，展示了循环经济与减污降碳领域的前沿科技成果，与会科技工作者带来一场高端的学术盛宴。

活动期间还进行了《固废资源化》新书发布环节，并围绕“循环经济如何赋能产业发展”展开高端对话。



和推广，主动对接相关资源，吸引更多优质项目落地，推动产业向更高端、更高质量的绿色循环利用方向发展。

“这次大会将近800人参会，是历来规模最大的一届，形成了一个政产学研联合互动。”福建师范大学原副校长陈庆华表示，在“双碳”目标引领下，此次大会将国家重大重点演化项目形成

## 前三季度泉州工业技改投资同比增长32.1%

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从泉州市统计局获悉，前三季度，泉州工业投资同比增长19.1%、工业技改投资同比增长32.1%、高技术产业投资同比增长20.0%。

工业投资动能增强。前三季度，泉州工业投资同比增长19.1%，比全省平均水平高3.4个百分点，拉动泉州投资增长7.2个百分点。从行业类别看，食品饮料、纺织鞋服、建材家居、纸业印刷、新一代信息技术和工艺制品投资分别同比增长32.3%、30.1%、18.6%、28.2%、27.5%和31.8%。

创新驱动发展能力加大。前三季度，工业技改投资同比增长32.1%，比全省平均水平高9.8个百分点，稳居全省第二，拉动工业投资增长21.1个百分点。

高技术战略性新兴产业提升。前三季度，泉州高技术产业投资同比增长20.0%，其中高技术制造业投资同比增长26.1%，拉动高技术产业投资增长18.5个百分点。

## 拓展国际市场 晋江拖鞋企业参加广交会

本报讯（记者 柯雅雅）近日，第136届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）落幕。此次展会，美凯源、金晋、胜海、金宏昌、多客思、宝盛、富宇等近20家晋江市拖鞋行业协会会员企业抱团参展，带来众多高品质、多样化的拖鞋产品，其中不少产品在晋江市商务局打造的“晋江专馆”中亮相，全面展示晋江拖鞋产业的强劲实力和创新能力。

“我们已经连续参加了多届广交会，这次参展的效果令人满意。”晋江市多客思鞋业有限公司总经理张振古告诉记者，他们推出的多种功能性拖鞋，如防滑止滑拖鞋等备受客商喜爱，还有客户现场下单。为了直观展示拖鞋的止滑效果，他们还特意拉来了不锈钢拖车进行现场演示，这一独特的参展方式吸引了不少新客商的关注。张振古说，“不少欧洲客商对我们的产品表示出极大的兴趣，目前，我们正积极与这些客商进行联系。”

泉州巨创鞋业有限公司是第一

## 晋江泳装企业抱团亮相广交会

本报讯（记者 施珊妹）近日，第136届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）落幕。本届广交会，全球采购商云聚，吸引了七彩狐、大兴、云鹏、浪仕、尚华等近20家晋江市泳装行业协会会员企业积极参加。其中，滨逸、鸿瀚、高双、恒荣、仁亿、鑫纤等企业

在晋江市商务局精心打造的“晋江专馆”中整体展出。

展会期间，晋江市泳装产业协会参展企业携带各自特色产品展出，包括特殊面料、泳装、文胸等产品。现场，许多客商纷纷与企业对接洽谈。特别是在晋江专区，许多来自南非、东南亚的客商对泳装企业展示的面辅料产品表现出极大兴趣，每天询盘的客商络绎不绝。

参展企业普遍反映，本届到会境外采购商采购目标明确，合作意愿较强。因此，后续通过实地验厂、深入对接后，有望达成更多交易，进一步



拓展国际市场。

据了解，本届广交会展位总面积达到155万平方米，参展企业超3万家，共展出新品115万件，吸引了来自212个国家和地区的19.9万名境外采购商参会。作为中国外贸的

# 总成交车位52个 成交金额669.8万元 新佳园控股停车位拍卖会精彩落幕

本报记者 唐淑红



“这次车位拍卖活动很不错，让我竟拍到心仪的车位。”“希望以后多多开展类似的拍卖活动。”……日前，一场地下停车位拍卖会在晋江市公共资源交易中心举行，吸引了众多市民积极参与。本次拍卖会最终成交车位52个，成交金额669.8万元。

据悉，此次拍卖会由福建省晋江新佳园控股有限公司（以下简称“新佳园控股”）委托泉州市晋兴拍卖有限公司举办，旨在解决石景瑞苑、阳辉华庭小区业主的停车难题，进一步维护业主权益。此外，本次拍卖的停车位含人防车位及非人防车位。



扫码关注，获取更多拍卖信息。

### 活动备受称赞 现场人气火爆

随着拍卖师的一声槌响，新佳园控股开展的停车位拍卖活动正式拉开帷幕。

为了竞拍心仪的车位，许多市民早早来到拍卖现场。他们或手持竞拍号牌，或低头研究车位信息，每个人都充满期待和紧张。随着竞拍的深入，一些热门车位的价格不断攀升，但竞拍者依然热情不减，纷纷举牌竞价，争夺

心仪的停车位。

经过多轮激烈的竞价，最终，共有52个车位成功拍出，成交金额669.8万元。其中，石景瑞苑车位成交19个，金额236.16万元；阳辉华庭车位成交33个，金额433.64万元；最高成交单价为15.25万元的阳辉华庭非人防车位。

对于本次拍卖活动，不少市民纷纷

### 积极开展资产盘活 激发国企活力

据了解，新佳园控股作为市属国企——福建省晋江市建设投资开发集团有限公司的下属子公司，负责授权范围内国有资产的保值增值，主要经营范围为接受委托进行国有资产的管理，负责公有房产（包括住宅、店面、停车位）的经营和管理，以及土地开发、房

地产开发、市政设施管理服务等。

一直以来，新佳园控股积极推动党建与业务的深度融合，助力业务创新发展。在资产盘活方面，新佳园控股采取了多种措施，如加强对现有资产的梳理和评估，通过公开拍卖的形式，提高资产处置率等，实现了国有资产的保值增

值，也为新佳园控股的持续健康发展奠定了坚实的基础。

接下来，新佳园控股将推出更多资产盘活的举措，激活国企的活力与动力，提高市场核心竞争力。据悉，新佳园控股后续还将推出一系列晋江市安置小区、安置店面、地下停车位等拍卖活动，有兴趣的市民朋友可关注“晋江新佳园公司”微信公众号，获取更多拍卖信息。

值，也为新佳园控股的持续健康发展奠定了坚实的基础。

