

# 布局越野跑赛道 安踏牵手高黎贡超级山径赛



本报讯(记者 柯国笠)日前,国内越野圈备受关注的2024安踏冠军腾冲高黎贡超级山径赛在云南举行,安踏冠军品牌代言人游培泉以4小时57分15秒的成绩夺得THT男子组别冠军并创造赛会纪录。牵手高黎贡超级山径赛,是安踏冠军在越野跑赛道上的又一次加码。

近年来,越野跑受到众多户外运动爱好者的青睐,国内也涌现出一众知名越野赛事,如年初的港百、年中的崇礼、下半年的宁海和柴古,都是跑者不愿错过的盛宴。

重新回归的高黎贡超级山径赛,则再次让整个跑圈将目光聚焦这座中国西南的“极边之城”。作为国内目前最具特色的超长距离海拔赛事之一,高黎贡设立了MGU(168km)、THT(55km)、TCZ(35km)和GEP(16km)四个全新组别,让越野跑者借此感受更多维度的高黎风光。

从2016年组委会在云南边境的腾冲举办高黎贡超级山径赛测试赛开始,高黎

贡迅速成为越野圈里最炙手可热的越野赛事之一。

伴随此次回归,高黎贡超级山径赛正式官宣安踏冠军成为赛事冠名商,并推出包括高黎贡古道赛在内的三站系列赛。

此前,安踏冠军已先后成为香港100越野赛赛事装备支持赞助商,并签约2023年港百100km冠军得主游培泉、大满贯冠军得主“路飞”梁迪斯成为代言人。

从赞助赛事到携手跑者,安踏冠军开始在越野跑领域崭露头角。一同发力的还有安踏冠军的系列产品。

赛事是品牌和产品实力的绝佳展示平台。今年年初的港百,安踏冠军为赛事独家推出的猎单1代港百联名在开赛前提前赚足眼球。猎单1代也借助游培泉等越野爱好者,以实地表现完成了品牌产品专业性的公开展示。在这次高黎贡赛事上,安踏冠军推出了猎单2代精英版为代表的全系列越野产品。

值得一提的是,稍早前,安踏冠军联

合自媒体IP懒熊体育共同推出猎单2代联名配色“平趟”。目前,安踏冠军打造了包括全天候、徒步、滑雪和越野跑等在内的多场景户外运动专业产品。

国家体育总局日前发布的《中国户外运动产业发展报告(2023—2024)》显示,2023年—2024年,我国户外运动产业保持快速发展态势,户外运动消费市场活跃,户外运动爱好者在单个户外运动项目上的消费年均达2000元至5000元。其中,越野跑成为当下跑步赛事中,参与人数增长最快的户外运动类别之一。

此外,根据专业越野跑UTMB赛事报告,目前其合作的越野跑参赛者中,有30%家庭收入为80多万元,55%的家庭收入在50万元以上。越野跑赛事的消费潜力可见一斑。

紧抓越野跑风口,从港百到高黎贡,在携手专业赛事、签约越野跑运动员中加速布局,目前,安踏冠军已成为与越野赛事关联度最高的大众运动品牌之一。

## 快速扩张 萨洛蒙在上海开设全球第二家旗舰店

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下品牌萨洛蒙(Salomon)在上海新天地开出其全球第二家旗舰店,这是萨洛蒙继法国巴黎香榭丽舍官方旗舰店以后的又一家标杆性店面。

据悉,萨洛蒙上海新天地旗舰店拥有萨洛蒙全系列产品,涵盖越野跑、徒步、路跑、滑雪等专业运动品类,以及户外时尚系列和实验性潮流支线SALOMON ADVANCED。旗舰店以“山野之音”为主题,整体设计以“从城市回归山野”为核心理念,店铺一层主题为“城市对白”,二层为“自然混响”。

全球旗舰店的落地是萨洛蒙在中国市场扩张的一个缩影。数据显示,2019年,萨洛蒙在中国市场的门店仅有13家。2023年,萨洛蒙在中国的门店数量翻番,已达到136家(含直营与特许经营店)。预计今年年底,萨洛蒙在中国门店将达200家。

2019年,安踏集团就曾公布亚玛芬体育的发展计划。未来五年内,旗下始祖鸟、萨洛蒙和威尔逊品牌将发展成“十亿欧元品牌”。

资料显示,萨洛蒙的收入从2022年的10.74亿美元增长至2023年的13.12亿美元。由此,萨洛蒙已成为跨越10亿欧元的品牌,提前完成了目标。

萨洛蒙母公司亚玛芬体育发布的业绩报告显示,今年上半年,萨洛蒙品牌在鞋类和服饰以及DTC渠道都录得两位数增长。

在安踏集团DTC(直面消费者)渠道战略下,萨洛蒙的直营门店数量仍将进一步增长。线下渠道的扩张也有望继续带动萨洛蒙整体营收增长。

## 奇峰维生素C果汁软糖连续三年全国销量第一

本报讯(记者 蔡明宣)近日,在“第十八届RISE中国食品产业成长之星颁奖典礼”现场,晋江企业奇峰获得“维生素C果汁软糖连续三年全国销量第一”的荣誉。

据悉,奇峰深耕糖果业31年,专注营养功能型凝胶糖果的研发创新。其中,其于2007年推出的维生素C果汁软糖,多年来经久不衰,在商超、便利店、药店等全国各渠道热销,已经成为业内的经典产品。根据快消品行业第三方数据公司“马上赢”基于样本门店的零售监测情况,在软糖类自产品中,2021年10月至2024年9月期间,奇峰维生素C果汁软糖连续三年全国销量第一。

# 推动产业绿色转型 晋工新能源电动装载机批量交付

本报讯(记者 柯国笠 董严军)日前,晋工新能源制造基地呈现一派火热朝天景象。该企业厂房的生产线上,一排排电动装载机集中下线,整装待发。

作为行业内领先的新能源工程机械企业,晋工新能源电动装载机持续热销。进入第四季度,晋工新能源海内外客户订单的交付正如火如荼进行。

记者了解到,此次批量交付的是晋工新能源JGM857E-Pro、JGM860E、JGM857E-Lego等电动装载机。它们即将奔赴广东佛山、浙江金华、新疆乌鲁木齐、河北唐山等地区的重大项目现场。

产品的批量交付展现出晋工新能源的硬核实力。凭借自主研发技术和数十年装载机制造经验,与新能源合作伙伴携手,晋工新能源在产品端实现高效、绿色、稳定、可靠的同时,其使用经济性、安全性等方面较传统燃油产品也有极大的优势。如今,在钢铁、矿山、港口、基建、隧道等多样化应用场景中,晋工新能源电动装载机以其卓越的性能大放异彩。

该企业负责人介绍,以山西省某焦化厂为例,一台晋工新能源产品型号JGM857E装载机已在这里累计运行近13000小时,给客户创造了可观的经济效益和环保效益。稳定的产品质量不仅为晋工赢得了市场的广泛认可,更获得了客户的高度赞赏。

晋工新能源方面表示,从中国制造到中国智造,晋工新能源始终坚持技术创新与绿色环保相结合,稳步推进产业转型升级。接下来,晋工新能源将持续以科技创新为核心,为客户提供电动化、智能化和无人化的装备系统解决方案,全力推动更多工业场景的绿色化和智能化。



晋工新能源工程机械在装配线上装配。

# 鞋纺新风尚 链上新征程 第三届中国晋江国际鞋材采购节开启

本报讯(记者 王诗伟)昨日,第三届中国晋江国际鞋材采购节正式拉开帷幕。这不仅是一场鞋材行业的年度盛会,也是连接供需、激发创新、共谋发展的绝佳平台。

本次采购节以“鞋纺新风尚·链上新征程”为主题,旨在汇聚全球鞋材行业的精英力量,共同探索新材料、新工艺、新设计的前沿趋势,促进产业链上下游的深度融合与协同发展。活动期间,鞋纺城市场商户为采购商准备了多种多样的鞋材新品,从高端皮革、环保合成材料到先进制鞋机械、智能化生产线,每一款产品都彰显着行业的技术进步与创新,为采购商呈现了一场鞋材盛宴。

晋江鞋纺城公司董事长陈建辉表示,面对全球鞋业市场的快速变化,唯有不断创新、加强合作,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。下一步,鞋纺城将在一期专业市场稳定运营的基础上,加快推动二期市场项目建设落地,进一步拓宽市场、补齐链条、集聚资源,持续推动晋江鞋纺产业全面转型升级,为晋江鞋纺产业的长远发展注入强劲动力。

当天,鞋纺城市场采购商服务中心正式揭牌。该中心的正式启用,将为市场商户提供一站式、全方位的服务,包括政策咨询、贸易对接、融资支持等,也为来自世界各地的采购商提供更加便捷、高效的采购服务,进一步推动鞋纺城从“市场运营主体”向“产业服务主体”转型。

采购节期间,鞋纺城还精心策划了一系列丰富多彩的活动。活动包括国际供采对接会、鞋材好物发布会、商家让利活动、线上观展等,为鞋纺城市场商户与采购商搭建高效、精准的对平台,促进商业合作与订单成交。

采购节启动首日,采购节线上平台上有3万多人次观看了本次采购节盛



况。值得一提的是,为回馈广大采购商的热情参与,鞋纺城还准备了丰富的优惠活动与抽奖环节,让每一位到场的嘉宾都能满载而归,享受采购的乐趣与惊喜。

鞋纺城方面表示,中国晋江国际鞋材采购节不仅是产品的展示,更是思想的碰撞、文化的交流。鞋纺城将以鞋为媒,全力助推晋江鞋业产业繁荣发展,开创时尚潮流新篇章。

# 晋江举行第三届妇女儿童家庭公益创投项目路演

本报讯(记者 杨静雯)昨日,第三届晋江市妇女儿童家庭公益创投项目路演活动在泉州(晋江)国际人才港举行。

路演现场,12个项目负责人逐一进行精彩演讲和现场答疑。每个项目都紧密围绕妇女家庭的实际需求,提出切实可行的解决方案。此次参与的路演项目类型覆盖女性创业培训、儿

童预防性侵教育、家庭教育指导服务等关键领域。按照路演成绩排名顺序,活动最终决出金奖1名、银奖2名、铜奖5名、优秀奖4名。

此次活动旨在支持引导实施关爱妇女儿童家庭的公益项目,推动社会服务创新要素融合互动,全面打造晋江市妇女儿童家庭服务创新创投的公共平

台,在全社会形成关注妇女儿童家庭视野的良好效应。

据悉,在即将到来的晋江市女企成立三十周年庆祝活动中,将举行此次活动的颁奖和资助认领环节。届时,优秀的公益创投项目将获得荣誉和支持,为推动晋江市妇女儿童家庭事业贡献更多力量。

# 晋江经济报社 部分房产招租启事

## 一、晋江报业大厦

1. 报业大厦2层02单元(197.76㎡)
2. 报业大厦10层01-02、04单元(552.04㎡)
3. 报业大厦11层03单元(374.84㎡)
4. 报业大厦14层03单元(234.64㎡)
5. 报业大厦17层01单元(339.2㎡)

## 二、报业大厦附属楼

1. 附属楼2层206(129.88㎡)、209(171.11㎡)
2. 附属楼3层301-304(480.28㎡)、305-307(430.8㎡)、308-309(423.19㎡)、310(258.91㎡)

## 三、晋江永隆国际3幢108商铺(117.42㎡)

## 四、晋江世茂人工湖项目9#商铺302(143.12㎡)

## 五、晋江中航城天骏2幢A-804(108.98㎡)

联系人:王先生

联系电话:0595-82009828 17750988736

地点:晋江报业大厦20楼资产运营部

