http://www.jjjjb.com.cn

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

晋江經濟報微信公衆號　晋江商人微信公衆號

2024年11月6日　星期三
農歷甲辰年 十月初六

菲律賓版
第3933期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

勞動密集型產品出口占比達40%以上
前三季度泉州對東盟貿易額突破460億元

本報訊（記者 蔡明宣）近日，泉州海關發布數據，前三季度泉州市對東盟國家進出口465.8億元（人民币，下同）同比增長10.4%，占泉州市進出口總值的23%，為泉州市第一大貿易伙伴。其中，出口443.9億元，增長11.2%。

從外貿增速看，前三季度，泉州市對新加坡、馬來西亞、越南進出口增速位居前三，分別同比增長182.8%、70.7%、31.2%。

從外貿結構來看，前三季度，泉州市向東盟國家出口紡織服裝等勞動密集型產品198.4億元，增長3.2%，占44.7%。進口方面，泉州市自東盟國家進口農產品、紙及其制品、機電產品分別為7.3億元、3.3億元、3.5億元。

走進蠟筆小新（福建）食品有限公司位于晋江的果凍生產車間，香甜的氣息撲面而來。投料、檢測、包裝、裝箱、入庫等工序生產綫上，人機配合井然有序；全自動灌裝機、智能碼垛機、AGV無人搬運車等智能化設備，讓更多工人從高強度的重復工作中解放出來。當前，蠟筆小新“5G+智慧工廠”正成為該公司加速布局東盟市場的核心助力。

“今年以來，公司對東盟國家市場開拓成效明顯，對印尼、泰國、馬來西亞的多款新品訂單量持續攀升，前三季度出口東盟同比增長50%，訂單已經排至明年1月份。”蠟筆小新食品副總經理鄭東方介紹。

據了解，為促進泉州與東盟國家貿易往來，泉州海關持續推進“先放後檢”“抵港直裝”等通關便利化改革，幫助企業設計精準享惠方案，指導企業用足原產地證書“智能審核”等便利化措施，幫扶企業用好RCEP等自貿原產地優惠政策，并加大AEO認證培育力度，着力提高“泉州制造”國際競爭力。

安踏集團獲“非顛覆式創新實踐獎”

本報訊（記者 柯國笠）日前，2024年“拉姆·查蘭管理實踐獎”頒獎典禮在北京《哈佛商業評論》中國年會現場舉行。安踏集團獲得2024拉姆·查蘭年度特別獎“非顛覆式創新實踐獎”。

據悉，“拉姆·查蘭管理實踐獎”是由《哈佛商業評論》中文版與著名全球管理咨詢大師拉姆·查蘭在2017年共同發起的非營利評選獎項。該獎項邀請中國頂級商學院組成評審，由20餘位知名教授、學者在數百個企業案例中擇優選擇。獎項是中國管理實踐領域的至高榮譽之一，旨在表彰具有創新價值的企業管理實踐。

今年，安踏集團以獨特的創新路徑選擇及優秀的管理實踐案例，為中國企業提供了學習和借鑒的經驗。

據悉，“非顛覆式創新”是通過發掘潜在需求、突破核心障礙，實現行業邊界的拓展、做大行業規模來實現增長。該創新方式可以通過探尋新市場的開發潜能，創造出從無到有的全新需求，或者在現有市場中挖掘未被滿足的需求，從而通過技術創新創造出增量市場。

安踏集團主要通過性能或者效率的突破來落地踐行“非顛覆式創新”。

在安踏集團看來，“創新”正是通過帶給消費者前所未有的需求滿足，建立起新一代產品與服務的行業標準，在市場影響力、技術領先力、創新持續性三個維度上實現領先。

立足體育用品這一黄金賽道，多年實踐之下，安踏集團通過對全球上億消費者需求的深入洞察，逐漸找到并深化特有的創新路徑。

近年來，安踏集團與東華大學開發的防水透濕膜，通過技術創新的方式將成本極大降低，將衹有極少數人才可享受的戶外衝鋒衣覆蓋到絕大多數普通消費者，讓市場容量增加了10倍以上。此外，安踏集團推出的柔心紗、PG7等產品也是這類創新的典型代表。除了已規模化的產品成果，安踏集團還在布局智能發光纖維等前沿技術，開拓智能可穿戴裝備新市場。

□關注2024特步晋江馬拉松賽

最美賽道需要最美的“晋馬寶貝”
2024特步晋江馬拉松賽志願者招募啓動

本報訊（記者 許春 陳巧玲）最美賽道，需要最美的“晋馬寶貝”相伴。即日起，2024特步晋江馬拉松賽志願者招募工作全面啟動，面向社會招募舉牌、表演、快閃、加油等類型志願者。

還記得2023晋馬賽道上，一個個小娘惹裝扮的舉牌志願者嗎？她們身着色彩鮮艷的可峇雅上衣和紗籠裙，舉着暖心的公裏牌，為跑友們吶喊助威，成為當年晋馬一道亮麗風景綫。賽後，不少跑友點贊：“‘晋馬寶貝’，養眼又暖心！”

今年，“晋馬寶貝”將再次閃亮登場，而且隊伍進一步壯大。不衹舉牌志願者，組委會還將招募表演和快閃志願者60名、加油志願者40名。在健康跑終點、賽道沿途、起終點等處，“晋馬寶貝”將以文藝演出和助陣加油等方式，為跑友加油、為晋江文體旅添彩，共享這場城市燃情嘉年華。

在42.195公裏的賽道上，晋馬組委會將招募舉牌志願者62名，除了52名“小娘惹”妝造的舉牌寶貝，還將招募10名男生，身着“峇峇”服裝，為跑友們加油，陪伴大家奔跑、“打卡”每一公里。

“峇峇娘惹”族群源自東南亞。由于海上絲綢之路的興盛，明朝年間，大批華人特別是閩南人“下南洋”，其中一部分人漸與當地人通婚，形成了“峇峇娘惹”族群。中國傳統飲食、民俗、服裝等文化，也隨之在南洋落地生根。

“希望通過邀請‘峇峇娘惹’妝造的‘晋馬寶貝’上賽道，更好地為跑友助力，豐富跑友的參賽體驗；同時，也為賽事營造濃厚的海絲文化氛圍。”晋馬組委會相關負責人表示。

掃碼報名

永和玉湖鄉村振興促進會成立
累計收到捐款超500萬元

本報訊（記者 王詩偉）4日，晋江永和鎮玉湖村鄉村振興促進會理監事就職典禮暨玉湖村幸福樓奠基儀式舉行，蔡培龍當選首屆會長。海内外玉湖鄉賢齊聚一堂，共謀發展之策，共繪振興圖景。

據悉，玉湖村鄉村振興促進會籌備期間，玉湖鄉賢熱情參與，來自菲律賓和中國香港、澳門等地的玉湖鄉親也積極響應、慷慨解囊。截至4日，促進會累計收到捐款超500萬元人民幣。

據了解，玉湖村常住人口3704人，其中，流動人口2981人、戶籍人口703人。隨着電子商務的快速發展，玉湖村捕捉到了“互聯網+農村電商”的先機，整合服裝資源，盤活閑置用地，推動傳統產業轉型升級，打造了一個規範的“電商樓宇聚集小區”，成為晋江市“百村示範、村村整治”工程建設中的新亮點。2014年，玉湖村獲評“中國淘寶村”。

近年來，玉湖村堅持黨建引領鄉村振興，致力于突破農村發展瓶頸，積極探索鄉村發展路徑，走出一條獨具特色的致富之路，先後獲評“福建省衛生村”“福建省鄉村治理第二批示範村”“省級森林村莊”等榮譽，村民的獲得感、幸福感持續提升。

當天還舉行了玉湖村幸福樓奠基儀式。幸福樓的建設，標志着“幸福玉湖”事業又邁出了堅實的一步。幸福樓不僅是玉湖村實現老有所養、老有所樂的具體實踐，也將打造成傳承孝道文化、增進鄰裏和諧的溫馨家園。

361° 發布第九屆亞冬會官方運動服飾

本報訊（記者 柯雅雅）近日，在哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會（以下简称“亚冬会”）開幕倒計時100天之際，該運動會官方合作伙伴361°在哈爾濱舉行了官方運動服飾發布會。

據悉，亞冬會官方運動服飾由361°攜手北京服裝學院共同打造，涵蓋了火炬手、護跑手、志願者、技術官員和安保人員等工作人員的服飾需求。通過結合黑龍江“雙龍曲水”的地貌特徵，雙方選取具有哈爾濱城市代表性的顏色，最後確定了“冰雪傳奇”和“向陽而生”兩大主題，以展現哈爾濱的城市風貌與冰雪文化。

哈爾濱是著名的“冰城”，冬季平均氣溫在-14.6℃左右。為應對這種極端寒冷天氣，361°充分考慮不同工作環境的實際需求，力求在功能性與美學之間找到完美平衡點。其推出的官方運動服飾中采用的石墨烯鎖溫技術，能夠起到高效蓄熱的保暖作用，而立體護頸結構、雙向防水拉鏈等人性化設計進一步提升了穿着體驗。

值得一提的是，為更好滿足消費者對于冬季運動裝備的需求，361°精心打造了“全天候科技叠穿系統”。該系統由速幹舒適基礎層、保暖鎖溫中間層、防風防水外層等組成，搭載了包括“燥絨科技”“雨屏科技”等在内的核心科技，能夠根據冬季不同溫度場景為消費者提供科學的穿搭，全方位滿足日常穿着需要，應對多變氣候的同時適配多種戶外運動場景。

產品之外，此次，361°以“冰雪當燃”為營銷主題，旨在點燃社會各界對冰雪運動的熱情，邀請更多人參與到冰雪運動中，共享冰雪運動的快樂。

暖心校車開進村

日期：10月30日 星期三 天氣：晴
地點：晋江磁灶鎮前尾村

下午5時30分許，隨着兩輛校車緩緩停靠在前尾村黨群服務中心附近，車上坐着的磁灶實驗小學學子有序下車，或步行回家，或由家長接走。

“孩子上下學有校車接送，對我們來説可算是解决了大問題。”家長吴秋月説道。

吴秋月告訴我，由于他們夫妻倆都要上班，孩子的接送成了問題，“村裏距離學校6公里，騎車需要20分鐘左右，很不方便。”在吴秋月看來，校車服務不僅方便了家長、學生，更保障了孩子上下學的交通安全，“厝邊們都在誇！”

由于教育資源整合，本學期開始，前尾村學齡兒童及原就讀于前美小學的學生都轉到新開辦的磁灶實驗小學就讀。新學期開始，不少家長擔心孩子接送不便。

爲此，前尾村召集村“兩委”、村老年人協會及前美小學校董會的鄉賢進行協商，最終决定，由村裏牽頭購買校車服務，費用由家長負擔一半，另外一半則由村裏和前美小學校董會鄉賢出資。

村裏的這一暖心舉措很快得到村民的響應。目前，前尾村有115名學齡兒童購買了校車服務，涵蓋該村一到六年級的學齡兒童。每天上下午的固定時間段，兩部校車均會準時往返于前尾村與磁灶實驗小學之間，村裏的巡邏隊員則兼職安全員，負責學生上下校車的安全。

“爲確保校車接送服務的高效運轉，我們還組建了一個服務群，學生如有特殊情况當天不乘坐校車的，其家長需要在群裏請假，避免其他人長時間等候。”前尾村黨總支書記、村委會主任陳孟建説。

陳孟建表示，百姓事無小事，“到磁灶實驗小學就讀，距離雖然較之前遠了些，但却讓前尾的孩子享受到了更加優質的教育資源。今後，我們還將加强與磁灶實驗小學的互動，幫助學生和家長解决更多教育中遇到的問題，讓孩子們更安心地學習、家長們更安心地工作。”

本報記者 賴自煌

■編輯人：李杰　設計：柯偉仁　校對：嚴學錦　新聞廣告熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報